

## 服务假日经济 大有可为

司文

近日中国石化报报道,广西石油通过构建智能保供体系,实现油品配置精准化、配送效率最大化,有效保障假日成品油消费需求,今年以来车辆周转率、人均劳效均提升20%以上。这一成果,为石化企业服务假日经济提供了有益借鉴。

一子落而满盘活。广西石油的实践启示我们,以服务假日经济为契机,构建消费新场景、打造创新新亮点大有可为。当前,人们对美好生活的向往持续拉动消费迭代升级,假日经济成为消费的新风口,给企业带来可贵商机,也提出了更高的服务要求。面对节假日加油量骤增的挑战,广西石油建立应急响应预案和智能调度模块,由被动配送向主动配送转变,使节假日保供有条不紊。可见,企业精准满足市场需求、高效应对服务需要,才能把市场需求转化为实实在在的效益。

服务假日经济还要敏锐捕捉消费者的不同需求,营造新的消费场景。土特产销售是假日经济的热点之一,人们在自驾出游或探亲访友时,常买些土特产。发挥易捷服务网点多、流通快的优势,能让土特产销售成为假日经济的亮点。如广东石油一些加油站将荔枝销售作为服务假日经济的重点,拉动了易捷业务大幅增长。

因此,开阔视野、创新思路,服务假日经济的路子就会越走越宽。石化企业要深入研究假日经济的特点和规律,挖掘自身潜力,提升服务水平,为满足人民群众对美好生活的需要作出更大贡献。

## 经济走笔

### 华北石油工程 科威特项目一口井提前开钻

本报讯 5月20日,华北石油工程科威特项目SP137钻井队施工的BG-2397井通过甲方验收,较原计划提前70天开钻。

SP137钻井队是中国石化首支进入科威特市场的队伍,多次刷新科威特区块多项钻井纪录。2024年8月中旬中标该项目后,面对12个月设备动迁期及科威特博尔干油田高温、沙尘暴频发等挑战,该队开启“加速度”模式,将设备大修、验收节点细化至小时,与第三方专家及甲方工程师进行技术磋商,制定23项搬迁方案,仅用4天就完成搬迁,为提前开钻争取了时间。

(李秀 刘毅)

### 河北沧州石油 优化洗车服务实现创效

本报讯 河北沧州石油坚持“以服务促创效”经营理念,在39座洗车站点开展“人工精洗”业务,为客户提供“免费洗车+人工擦车”服务,带动高标号汽油销量增长。5月该公司权益会员数量同比增长3.9%,高标号汽油销量同比增长11%。

该公司对39座站点的洗车机进行翻新改造,安排专人引导客户,确保洗车服务便捷高效。在洗车站点设立“人工精洗”擦车区,配备洗手池、热水器、吸尘器、高压气泵枪等设备,提供车身、内饰、玻璃、脚垫等全方位清洗。对员工进行系统培训,考核合格后再上岗,确保洗车服务让客户满意。

(张洁)

### 广西钦州石油 推进重卡充电站建设

本报讯 今年以来,广西钦州石油紧扣区域物流发展需求,加速构建新能源重卡充电站网络。截至5月底,建成新能源重卡充电站4座,为西部陆海新通道绿色运输注入新动能。

随着广西钦州港货物吞吐量持续攀升,钦州区域物流运输规模快速扩大,新能源重卡日均通行量增多。钦州石油瞄准市场机遇,成立专门团队调研重卡保有量、充电路径等信息,科学规划布局充电网络。在钦州港物流园、大型停车场、工业园、重要干道等运输枢纽进行布局,实现“港口一县区一干线”场景全覆盖。同时,公司引入“石化易电”智能充电系统,配置240千伏超充设备,将单次充电时长压缩至1小时以内,充电效率较传统设备提升50%,有效缓解重卡“充电难、充电慢”问题。

(瞿恒芳)

中国石化供应商

## 锡安达防爆电机 与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777  
网址:<http://www.xianda.com>  
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司

# 坚持绿色发展 助力美丽中国建设

## 聚焦 着力点

**编者按:**中国石化作为国之重器,坚定不移走绿色低碳发展道路,加快构建绿色生产体系,以绿色赋能新质生产力,以实际行动助力美丽中国建设。6月5日是第54个世界环境日,今年六五环境日的主题为“美丽中国我先行”。本期报道部分石化企业推动绿色低碳发展、保护生态环境的具体实践,敬请关注。

河南油田加快新能源项目建设,构建多能互补的绿色能源供应体系

## 为老油田高质量发展注入绿色动能

本报讯 记者常换芳 通讯员李如飞 张秉宇报道:5月28日,河南油田与新星新疆公司合作建设的河南油田西部油区春光联合站2兆瓦光伏发电项目并网发电,推进西部油区新能源利用进程。截至5月31日,河南油田2025年新能源发电量已达2945万千瓦时,同比增长20.6%,为河南油田绿色低碳转型和区域能源结构调整提供了有力支撑。

河南油田东部油区位于河南省南部南阳盆地,年峰值日照小时数近1400小时,年有效风能总时数约2500小时;西部油区位于新疆地区,年峰值日照小时数近1900小时,风能、太阳能资源较丰富。

为了更好地推进传统能源与新能源融合

发展,今年以来,河南油田积极响应国家“双碳”战略,本着持续降低生产用电成本的目标,根据电网现状和油气开发需求等,在新能源利用上持续发力,充分利用闲置场地,采取自建与合作共建模式,先后布局总装机容量17.72兆瓦的光伏项目4个、总装机容量23.75兆瓦的风电项目1个,并倒排施工进度,加强过程监控,定期检查督导,确保新能源项目按期完工。截至5月底,河南油田已投运3个光伏发电项目。

为提升绿电占比,河南油田在风电项目中,配套建设储能电站,全力打造集变电站、新能源、储能、负荷、电网为一体的源网荷储一体化智慧能源管控平台,实现变电站、分布式光

伏电站、分散式风电站一体化实时监控、自动控制、调度管理和运维检修,实现多能平衡互济、源荷高效匹配、新能源友好消纳的目标。

河南油田加大智能化管理力度,将光伏发电站的终端数据接入油气生产智能化系统,并配合无人机巡检等,缩短发现和处理故障的时间,确保新能源项目安全平稳运行,提高新能源项目发电效率。

河南油田新能源办公室负责人李岩介绍,河南油田将继续加大新能源开发力度,积极探索光伏、风电、地热、余热等清洁能源应用,持续推进源网荷储一体化项目建设,着力构建多能互补的绿色能源供应体系,为老油田高质量发展注入源源不断的绿色动能。

胜利油田河口采油厂打出“源头降碳、流程控碳、末端减碳”组合拳

## 把绿色生产贯穿原油开发全过程

本报讯 今年以来,胜利油田河口采油厂推进生产用热能替代,建设地热和采出水余热中心站3座,累计优化站库加热炉16台,单井加热炉30台,前5个月节气300万立方米。

在油田开发进入高含水期的现实挑战下,该厂打出“源头降碳、流程控碳、末端减碳”组合拳,将绿色清洁生产贯穿原油开发全过程。

在源头降碳上持续发力。近日,该厂埕东联合站里,曾轰鸣运转的两台加热炉“下岗”,被采出水余热利用装置替代。该装置通过热泵、换热器将原油采出水中富余的热量进行置换,将采出水58摄氏度的温度提升到80摄氏度,满足集输站库脱水和外输温度需求。截至

5月底,这项技术在全厂集输站库推广,累计停用11台加热炉,减排了二氧化碳。

在胜利油田河口采油厂碳中和示范站95号站,以“光热+谷电多能互补”工艺,实施“一线一炉”配置,负荷光热替代率达到70%,实现电能接近零消耗、区域内燃气加热炉停用。今年以来,日减少燃气用量1800立方米。

技术控碳贯穿生产全流程。该厂将技术创新作为驱动能效提升的关键引擎。在罗176块1号台实施集中一体化掺水工艺,将传统的“一井一炉”模式升级为“一台一橇”集约化运行模式,日节电量达到7000千瓦时。另外,依托泵井联调技术,推行分压注水、分时分压注

水两种经济运行模式。截至目前,对15座柱塞泵站实施了分压注水改造,初期日节电超过1.7万千瓦时;对11座泵站实施了分时分压注水改造,初期日节电费0.4万元。

末端减碳驱动系统优化。该厂改变管理方式,由各采油管理区负担固体废物的治理费用,同时实施年度产废总量限额,进行阶梯式收费。超出年度限额的按市场价的2倍至3倍收取费用,未超出年度限额的,按照比例进行奖励,鼓励各采油管理区降低固体废物产出。采油管理七区实施14项绿色革新技,更换近8万米老旧管线,大幅降低固体废物产生量。

(王杰远 丁洁)



湖南石化强化清洁生产,持续推进污水深度处理。该公司水务部投用污水系统隐患治理项目,去除综合污水中的钙离子,以及胶体状态的化学需氧量、悬浮物等,使悬浮物标准优于控制指标,确保了污水处理后达标排放。图为5月28日该公司水务部技术人员查看污水处理后的色泽情况。

彭展 摄



第54个世界环境日前夕,贵州石油以“美丽中国我先行”为主题开展环保宣传活动,以“体验+科普”的形式,邀请客户进站互动体验。同时与政府部门合作,到站外进行环保科普知识讲解。图为6月1日贵州黔南石油都匀环西大道加能站开展环保宣传活动。

白欢 摄 陈童花文



5月28日,中天合创聚烯烃仓库层面分布式光伏发电项目顺利实现并网发电。该项目采用“自发自用”模式运营,预计年发绿电1203万千瓦时。项目开工建设以来,中天合创积极推行“以我为主、全过程受控”的建设管理新模式,确保了项目建设进度和质量。项目投用后,每年可节约标煤3670吨,减少二氧化碳排放,同时不需要消耗水资源,不产生污水废液。图为该光伏发电站现场。

姚宁 摄



近日,扬子石化组织数字化技术团队,运用流程模拟技术,优化顺丁装置丁二烯回收系统运行参数,使再沸器能耗降低超20%,实现运行成本显著下降。图为5月29日顺丁装置操作人员对回收系统热水泵振动情况进行检查。

谢宇 摄 孔祥力 雷鸣文

## 安徽合肥石油持续做大成品油终端销售

本报讯 今年以来,安徽合肥石油秉持以客户为中心的理念,积极开展“零售管理服务双强化”专项行动,持续做大成品油终端销售,增强市场竞争。5月该司机出零售量计划完成率达105.8%,同比增长7.4%,增幅排名安徽石油前列。

该公司依托专项行动,强化全员技能比武培训,增强全员服务意识,提升现场服务水平。组建零售市场调研组,加大“千园万区”客户开发力度,精心组织客户走访,广泛征求意见并加以改进。围绕交通运输、工矿企业等客户群体,积

极推广柴油联名专用卡,持续挖掘增量潜力。持续优化营销组合,开展加油送洗车、充值返利活动,提供增值服务,增强客户黏性。实施加能站“治破治旧”改造,提升夜间亮化水平,提升客户体验,促进零售量增长。

(孙德荣)

## 化销华东线性低密度聚乙烯销量创新高

本报讯 今年以来,化销华东通过实施精准营销策略,把握线性低密度聚乙烯(LLDPE)下游行业需求回暖的机遇,积极拓展产品应用市场。前5个月,LLDPE销量突破6.7万吨,达到历史最高水平。

3月以来,随着下游电缆、色母等行

业需求逐渐回暖,华东区域LLDPE产品迎来市场转机。面对市场需求缺口,化销华东通过“走出去、请进来”的方式,加强与产业链各方沟通与联系,为客户提供一揽子服务解决方案。同时,积极调整营销策略,拓展LLDPE应用场景,已与多家行业龙头企业建立战略合作关系。

在销量攀升的同时,化销华东持续推动产品结构优化。聚焦下游客户重点关注的高性能改性料和专用料等细分领域,联合生产企业和科研院所攻关,成功开发出LLDPE高附加值新产品。前5个月,高附加值产品销量占比同比提升16%。

(何磊 杨勇)

(上接第一版)

始终将绿色发展放心间,天然气分公司持续提升设备能效,大力引入绿色电力,严抓“固废”管理,利用20年来累计减排二氧化碳8.5亿吨,绿色基层创建率达95%,在行业“能效领跑者”“低碳领跑者”等评选中屡获佳绩,企业发展“含绿量”不断提升。

守护“烟火气”,在能源保供中显担当

作为中国石化天然气供应、调配的主力军,天然气分公司坚决落实“讲政治、顾大局、保民生”工作要求,当好能源保供“顶梁柱”。

## 走近一线

有力保障人民群众温暖过冬。天然气分公司充分发挥“资源、设施、市场”强大合力,连续多年圆满完成供暖季天然气保供任务,供暖季最大供气量242亿立方米、单日最大供气量超2亿立方米、储气库最大日采气量3200万立方米。

全力保障国家重大活动用气需求。2022年北京冬奥会期间,累计向北京地区供应液化天然气3900余吨,助力绿色奥运。

20年风雨兼程,20年耕耘不辍。展望未来,预计到2035年,天然气分公司天然气经营规模将突破千亿立方米,实现“打造增长极、成为新支柱”的目标大有可为,全力书写天然气产业高质量发展新篇章。