

品牌共创 价值共享

—中国石化品牌引领行动侧记

新华网北京5月30日电(石海平)5月27日的北京,春意未褪,一场以“品牌共创 价值共享”为主题的盛会在中国石化总部大厦拉开帷幕。

来自国务院国资委、地方政府、中央企业、高等院校等150余位代表齐聚一堂,共同见证中国石化品牌引领行动成果的发布。

这场发布会不仅是企业品牌建设的里程碑,更是一曲以“责任、创新、洁净”为鲜明品牌底色的“品牌交响乐”。

品牌之“根”:责任铸魂,初心如磐

步入会场,巨幕上滚动播放的《至净地球》全球品牌理念片瞬间攫住了全场目光。

画面中,当人的指头接触机器手指,高速铁路穿行于大片的油菜花海,机械的齿轮滚滚转动,中国石化人从无人沙漠的地底深处里发现石油、在实验室炼油厂构筑产业丰碑……作为中国石化首部全球品牌理念片,这部理念片承载着中国石化对“未来会怎样”的深刻思考,中国石化始终聚焦“未来为人类而来,至净为地球而净”的责任和使命,围绕责任、创新、洁净三个

关键词,积极践行“能源至净 生活至美”的品牌承诺。

“品牌是高质量发展的象征,更是国家竞争力的综合体现。”中国石化总经理赵东在致辞中如是说。两年来,中国石化以国务院国资委《中央企业品牌引领行动》为指引,将品牌融入业务:从“四维融合”引领一流油气公司品牌建设等40个实践案例,到《燃梦、归鹭、能缘》为中国石化打CALL等40个品牌故事,再到易捷、易派客、长城润滑油等12个子品牌的突破,每一项成果都承载着“品牌与业务共生共荣”的理念。

在中原油田,我们看到中国石化传统业务转型升级的品牌典范:从油少人多的最后一个以会战模式建成的油气田,到如今构建起绿氢、光伏、风电在内的“油气+新能源”多能互补的融合发展模式。

在易捷便利店,我们看到中国石化在新兴领域开拓创新的品牌标杆:从传统油品销售延伸至“人·车·生活”生态圈,不仅服务车主,更成为社区便民服务的“毛细血管”。

它们都是中国石化践行“能源至净 生活至美”品牌承诺的生动写照,也是品牌工作多年来

坚守初心、砥砺奋进的生动注脚。

品牌之“脉”:创新破局,全球共舞

发布会现场,一组数据引发热议:中国石化品牌价值突破4000亿元,同时获评中央企业品牌引领行动首批优秀成果集团品牌。

这份成绩背后,是“品业融合”的创新实践:在油气和新能源领域,中国石化为社会供给洁净多元、安全高效的能源;在化工和材料领域,中国石化为客户提供高端多样、绿色共融的解决方案;在炼油和销售领域,中国石化为高品质生活提供优质综合能源服务;在资本金融领域,中国石化为产业高质量发展培育新动能、创造新支点。

这份成绩单中,有着长城润滑油的一份贡献。这款曾护航“神舟”飞船天上、助力“复兴号”高铁飞驰的“中国润滑”,如今正以“零碳润滑”技术进军海外市场。一位参展代表感慨:“从‘中国制造’到‘中国智造’,品牌国际化不仅是产品输出,更是技术标准与文化自信的输出。”

数据显示,2024年,中国石化在23个国家

投资48个油气勘探开发项目,在7个国家和地区(含香港特别行政区)投资炼化和仓储项目9个,在5个国家和地区(含香港特别行政区)拥有加油站239座,在29个国家开展石油工程技术服,在14个国家开展炼化工程服务。中国石化品牌出海,已蔚然大观,并且在深化全球合作中继续扩大自己的品牌影响力。

而《中国石化品牌发展报告》的发布,则为这场盛会注入了思想深度。报告以“至美密码”为线索,梳理了企业从“燃料”向“材料”转型的绿色足迹,从“能源供应者”到“美好生活服务商”的角色蜕变,生动阐释了“责任、创新、洁净”的鲜明品牌底色,更有对未来无限的展望。正如报告中所言:“心怀梦想、步履不停,用每一滴能源的纯净,点亮生活中的每一处美好。”

品牌之“魂”:价值共享,未来可期

当大屏亮起“品牌共创 价值共享”的主题时,会场每个人都感觉到一股力量:这不仅是口号,更是行动——中国石化与民营企业、行业协会、新闻媒体等多元主体的深度合作,让品牌价值真正“流动”起来。

品牌引领不是独奏,而是交响。这种“共享”理念,正通过易派客工业品电商平台、氢能产业链布局等实践,转化为普惠民生的力量。

易派客平台携手天津钢管有限公司、江苏常宝钢管股份有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、上海神开石油设备有限公司等制造企业,积极拓展“一带一路”市场,为海外客户提供中国制造的装备材料。

氢能供应商超过300家,氢能燃料电池系统成本较2020年下降近80%,电解槽等装备制造成本下降30%左右……中国石化与产业链伙伴同心同向同行,正在加快推动我国氢能产业高质量发展。

中国石化与新能源车企合作的“光伏+充电”项目,已在全国建成超千座“光储充”一体化站点,让清洁能源走进寻常百姓家。

至净至美,步履不停。赵东在总结中展望:“未来,我们将继续以中国精神、中国价值、中国力量为内核,打造更多卓著品牌、民族品牌,为品牌强国、质量强国注入石化动能。”

当责任、创新与洁净的基本融入品牌血脉,中国石化正以“能源至净 生活至美”的承诺,书写属于中国企业的品牌诗篇。

中国石化品牌引领行动成果

一、品牌引领行动优秀实践案例(40篇)

品业融合

- 1 中原油田“四维融合”引领一流油气公司品牌建设
- 2 江汉油田 打造特色产品 赋能拓市增效
- 3 新星公司“新星地热”从本土到国际的拓市之路
- 4 九江石化 以品牌之力打造绿色数智新样板
- 5 北京石油 智慧加油官让“续航”更省心
- 6 浙江石油 品牌化运营激活工业遗产
- 7 安徽石油 加能站转型升级 打造品牌跃升新范式
- 8 福建石油 让“加能”和“加油”一样走入客户心里
- 9 广东石油“低成本改善”品牌接触点优化机制
- 10 重庆石油 用“渝快”服务、“渝悦”体验 打造山城品牌形象
- 11 燕山石化“起承转合”做好品牌建设大文章
- 12 镇海炼化 炼化专家的品牌升级之路
- 13 北化院 科技领航彰显品牌实力

品牌传播

- 14 党组宣传部 以公众开放日架起信任桥梁 赋能品牌美誉升级
- 15 油品销售公司 健康快车播撒光明 撩亮视界照见希望
- 16 西北石油局、西南石油局、胜利油田“深地工程”引领“百亿”油气田建设
- 17 江苏石油“二次创业”为“易捷养车”注入更强动力
- 18 广东石油、广西石油、江西石油 点亮公益灯塔 解码“情暖驿站”新范式
- 19 河南石油 洞察舆情新趋势 筑牢品牌防护盾
- 20 化工销售公司 以展会为桥梁 创新推动品牌建设与传播
- 21 石化出版公司“一滴油”解锁石化品牌画卷
- 22 党组党校(管理干部学院) 以品牌思维筑基 赋能培训业务成长力

品牌国际化

- 23 国勘公司 品牌引领打造能源合作典范
- 24 胜利石油工程公司 讲好能源品牌故事 推动跨文化融合
- 25 香港公司 多点开花拓市场 品牌深耕促融合
- 26 燃料油公司 创新“由港拓陆”模式 驱动“品牌出海”引擎
- 27 经研院 打造精品智库 推动品牌出海
- 28 香港代表处 探索品牌国际化“香港方案”
- 29 中东代表处 用“国际声调”谱写品牌跨文化融合交响乐
- 30 欧洲代表处“三个充分发挥”推动品牌建设最美欧洲行

子品牌案例

- 31 易捷 以客户为中心 打造“美好生活服务者”
- 32 易派客 数字化营销 易派客助力中国产品出海
- 33 长城润滑油 润滑管理专家 以品牌对话世界
- 34 东海牌沥青 二十年磨一剑 铸就行业标杆
- 35 中国石化机械“四超”技术 赋能企业品牌价值提升
- 36 爱跑 高性能品牌燃油 为爱奔跑 洁净所能
- 37 易能问地“易能问地”解锁核心竞争力的“金钥匙”
- 38 善解 强化品牌引领 打造绿色洁净新名片
- 39 百川星服“百川星服”品质与服务共生共长
- 40 紫京 以“三品”定位 引领紫京品牌新价值

二、品牌引领行动优秀品牌故事(40篇)

对国家和社会的承诺

- 1 党组宣传部、江汉油田、镇海炼化、销售公司(燃梦、归鹭、能缘)为中国石化打CALL【视频】
- 2 上海石化(黑金之贵的碳纤维)为中国石化打CALL
- 3 江西石油(红土地上永续的高能)为中国石化打CALL
- 4 炼化工程(绿卷里的风舞者)为中国石化打CALL
- 5 西南石油局(叩开百亿致密砂岩气大门的魔法)为中国石化打CALL
- 6 经纬公司(经纬领航)为中国石化打CALL【视频】
- 7 广东石油(照亮人间的一束光)为中国石化打CALL【视频】
- 8 国际石油工程公司(海湾“中国制造”先锋队)为中国石化打CALL
- 9 上海海洋石油局(海洋宝藏的探险家)为中国石化打CALL
- 10 江苏油田(以柔克刚的连续油管)为中国石化打CALL
- 11 上海石油(第一加油站)为中国石化打CALL

对能源化工行业的承诺

- 12 西北油田(大漠深处的管道医生)为中国石化打CALL
- 13 青岛炼化(一碧万倾的成真)为中国石化打CALL
- 14 大连院(渣油焕新技术)为中国石化打CALL
- 15 地球物理公司(地球深处的探秘者)为中国石化打CALL
- 16 胜利石油工程公司(小胜天)为中国石化打CALL
- 17 共享服务公司(不间断运行的享当当机器人)为中国石化打CALL
- 18 江苏油田工程院(除硫卫士)为中国石化打CALL
- 19 地球物理公司(石化北斗技术)为中国石化打CALL
- 20 安庆石化(全球首座RTC城堡)为中国石化打CALL
- 21 茂名石化(一颗跳动着中国心的润滑油)为中国石化打CALL
- 22 石化报社(针尖上的舞者)为中国石化打CALL【视频】

对自然环境的承诺

- 23 江苏石油(昆山古镇的新绿)为中国石化打CALL
- 24 海南炼化(北部湾海岸线上的红树林)为中国石化打CALL
- 25 中原石油工程公司(50分贝的超静音钻机)为中国石化打CALL
- 26 国勘公司(地球之肺的脉动与共)为中国石化打CALL【视频】
- 27 重庆石油(一颗柚子)为中国石化打CALL【视频】
- 28 湖北石油(洄游)为中国石化打CALL【视频】

对消费者、客户和公众的承诺

- 29 河北石油(雄安新区的网红加能站)为中国石化打CALL
- 30 河南油田(不让一滴油流进月亮湖的她们)为中国石化打CALL

三、中国石化优秀子品牌(12个)

