

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年6月3日

星期二 第7728期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN11-0141 邮发代号:1-136



6月1日出版的第11期《求是》杂志发表习近平总书记重要文章:

《加快建设教育强国》

学习贯彻党的二十届三中全会精神

集团公司启动“安全生产月”活动

马永生出席启动会并讲话，赵东主持

本报讯 记者霍良振 张千昱报道：5月30日，集团公司召开2025年“安全生产月”活动启动视频会议，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，认真落实全国“安全生产月”活动要求，聚焦“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，对公司安全生产工作进行再动员、再部署。集团公司党组书记、董事长马永生强调，要主动担当，守土尽责，坚决打赢安全生产保卫战、攻坚战，以高水平安全保障高质量发展，为完成全年目标任务奠定坚实基础。

集团公司总经理、党组副书记赵东主持。集团公司党组副书记钟韧，党组成员、副总经理吕亮功出席，党组成员、副总经理万涛传达国务院安委会办公室有关

通知精神、中央企业第二季度安全生产管理工作调度会精神和全国“安全生产月”活动要求，并对集团公司“安全生产月”活动进行动员。

马永生强调，要深刻认识当前严峻的安全生产形势，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，时时放心不下，处处狠抓落实，切实提升本质安全水平。要扎实推动“安全生产月”活动走深走实。各单位要聚焦主题，精心组织开展各项活动，与安全生产攻坚三年行动和年度HSE重点工作紧密结合起来，确保取得实实在在的效果。要抓好理论政策学习，学思想、明方向，学政策、守法纪，学规章、懂标准，在深学细悟、学思践悟中保持清醒定力；抓好风险隐患排查，积极查改身边安全隐患，全面落实隐患排查内部报告奖励机制，切

实提升发现问题、解决问题的强烈意愿和能力水平；抓好应急实训演练，加强应急预案管理，组织开展实训演练，做好防洪减灾工作，做到有备无患、处变不惊、处置得当；抓好安全文化普及，加强安全宣传、安全文化建设，注重与“三基”工作有机融合，确保安全文化入脑入心。

马永生要求，要坚决守住安全生产底线红线。各单位要加倍警醒，坚决做到思想不懈怠、责任不悬空、底线不失守。要压实压牢各级安全责任，在“安全生产月”活动期间实施“两特两重”管理，把安全责任落实到基层神经末梢；扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，进一步强化预防能力，加快向本质安全迈进；严格重点环节安全管理，加强过程安全、施工作业安全风险防控，提升基层员工的整体技能水

平；抓好公共安全风险防控，持续强化安保力量；关心员工身心健康，深入开展“体重管理年”活动，教育员工当好自身健康的第一责任人，为公司高质量发展筑牢安全保障。

赵东强调，要进一步深化认识、提高站位，认真落实党中央、国务院决策部署，保持“时时放心不下”的责任感，增强“事事心中有底”的行动力，以铁的纪律、严的措施、实的作风，统筹推进“安全生产月”活动和安全生产各项工作，坚决守牢安全生产底线红线，交出一份优异的安全生产成绩单，为完成全年目标任务、推动公司高质量发展筑牢安全根基。

会上，与会人员观看2025年全国“安全生产月”活动主题片，中原油田、安徽石油、宁夏能化负责人作表态发言。

集团公司外部董事赴部分驻川渝企业调研

牛栓文陪同调研

效、安全环保、创新发展等情况。

调研组充分肯定驻地企业在保障国家能源安全、推动关键核心技术攻关、服务地方经济社会发展等方面作出的重要贡献，以及广大干部员工坚韧不拔、敢为人先的进取精神。

调研组一行聚焦增储上产、天然气全产业链运行和战略性新兴产业，实地调研涪陵页岩气田钻采现场、元坝气田采气厂和天然气净化厂，现场考察重庆石油综合加能站和LNG工厂、川维化工新材料生产装置、润滑油西南分公司，听取驻地企业工作汇报，召开提问、润滑油业务专题座谈会，详细了解驻地企业战略规划、经营创

（王炳硕）

胜利油田案例入选国有企业对标世界一流企业价值创造行动优秀案例

本报讯 5月25日，国务院国资委办公厅印发国有企业对标世界一流企业价值创造行动优秀案例名单，胜利油田《牢记殷切嘱托，增强核心价值，全力保障能源饭碗端得更稳更好》案例入选。

为持续推动国有企业以“五个价值”为引领，不断增强核心功能、提升核心竞争力，国务院国资委组织开展了国有企业对标世界一流企业价值创造行动优秀案例征集活动，聚焦提高效益效率、创新驱动发展、落实国家战略、提升治理效能、加快可持续发展、推动共建共享等6个重点领域，共确定40个优秀企业案例。胜利油田案例是中国石化此次唯一入选案例。

多年来，胜利油田牢记嘱托、感恩奋进，聚焦建设能源强国等重大战略，以提升发展质量效益效率

（王维东）

中国石化西部实物地质资料研究中心项目开工

本报讯 近日，中国石化西部实物地质资料研究中心项目开工。该项目位于新疆乌鲁木齐市，建成后可容纳66万米岩芯，包括岩芯实物库、实物资料研究用房和地下附属库房，可实现地质资料从数字化存储到自动化存取、初步加工的一体化作业功能。

实物地质资料是油田发展的核心资源。多年来，西北油田高度重视

（张俊 朱维）

川维化工高纯氢月销量创新高

本报讯 今年以来，川维化工紧抓重庆市“西部氢谷”建设、西部陆海新通道“氢走廊”发展机遇，做好氢气产销工作，5月氢气产品销量超50吨，创氢气生产装置投产以来月度新高，重庆地区市场占有率达到80%。

川维化工是“成渝氢走廊”重庆片区的主要源头生产企业，采用中国石化自主集成技术，利用天然气副产氢气，纯度高达99.999%，远超氢燃料电池车用氢气国家标准。高纯氢通过重庆石油加氢母站，以管输和管束车方式运输到主

（黄瑾）

导读

领导干部论坛

贯彻落实集团公司工作会议精神

本期邀请安徽石油查显双、北京石油王顺江、湖南石油丁建华、新疆石油李新强结合实际谈开辟“第二增长曲线”、加快打造综合能源服务商的思路举措。（详见2版）

●责任编辑:谭伟春 ●电话:010-59963247 ●电子邮箱:tanwc@sinopec.com
●审校:周欣 ●版式设计:冯丹



筑牢安全防线 夯实发展基础

图1:5月29日，南京工程公司承建的金陵石化Ⅱ加氢裂化改造项目首台核心设备——循环氢脱硫塔成功吊装就位。过程中，相关单位严格落实吊装方案、应急预案，压实责任，密切配合，有效确保安全质量全面受控。图为吊装现场。
范红芳 摄 李舒 程志蕙 文

图2:日前，中原油田濮城采油厂组织开展井控应急演练，提高员工应急处置能力，完善应急处置流程。图为采油管理三区濮158-胡2井井控应急演练现场。
赵奕松 摄 王春江 文

图3:5月31日，国家防总对云南、贵州启动防汛四级应急响应。云南石油、贵州石油等企业积极应对，做好应急物资储备，全面检查加油机等重点设备，确保油品安全稳定供应。图为近日贵州贵阳石油云岩二桥加能站员工做好站内雨水排水。
杨万芳 摄

图4:辽宁石油针对夏季安全生产实际，进一步加强库站作业区管线、设备、罐车等巡检，全力防范化解各类风险隐患。图为近日辽宁沈阳石油林盛油库员工作检查入库油罐车情况。
丛培录 摄 吴迪 文

以“爱跑”为名，与沙漠来一场热血奔赴

——爱跑·2025中国环塔国际拉力赛纪实

本报记者 何翔任 马明轩 秦阿琪 苟润弋

5月26日，烈日下的塔克拉玛干沙漠里，爱跑·2025中国环塔国际拉力赛第五赛段现场，赛车轰鸣声响彻赛场。随着发车指令下达，赛车拖着一道道黄沙“尾巴”冲向远方。

这是亚洲规模最大、难度最高的越野拉力赛事之一。本届赛事于5月20日至6月1日举行，吸引了来自10个国家和地区的233名顶尖选手参赛。中国石化以高品质燃油和综合能源补给服务全程护航赛事，由爱跑独家冠名，为参赛车辆提供“动力+环保”双重保障。

“我从一开赛就加爱跑98号汽油。有点像专业赛车平时加的102号油，超车的一瞬间，油门踩到底，冲劲儿非常足。”

SS1、SS2、SS3赛段T2.1量产汽油组冠军赛车手张亚说。爱跑98号汽油配方科学，能有效提升动力输出，助力车手征服沙漠，优异的积炭清除功能与抗腐蚀性，还能让赛车在极限环境中保持健康。“第一赛段用过之后，我就跟车队说，就加这个油。”张亚说。

爱跑是中国石化于2015年创立的品牌，始终坚持“科技驱动、品质引领、绿色发展”理念，燃油清洁度、动力性能等指标均达到国际领先水平，赢得超千万车主信赖。“这届赛事，中国石化给活动注入了新‘动力’。”环塔拉力赛“四冠王”韩魏说。

热爱，不怕辛苦；“爱跑”，不留遗憾。车手李宇曾因遭遇隐蔽水坑，车辆半淹；母女车手组合孙相燕、马欣，在刹车失灵、两次爆胎且无备胎的情况下，完

成极限自救；车手李艺斐在沙尘暴中无法看清前方，凭直觉穿越“死亡迷雾”……记者问及参赛初衷时，他们不约而同地归结为“热爱”。

热爱，不仅体现在场上，而且体现在场下。

洛浦县的园区东南角，有一处中国石化服务区，“爱跑”标识十分醒目，3辆

卡车提供商品、休息等服务。在这里，记者见到了来自黑龙江的志愿者刘佰峰。他是一名热爱沙漠穿越的业余车手，为了能够亲眼见证赛事，驾车穿越5000公里来到这里服务。赛事开幕第一天，他举着“为爱奔跑，洁净所能”爱跑理念牌的画面，被多家媒体收入镜头。

中国石化作为赛事独家冠名商，还以赛事为契机，积极助力激活丝路经济，打造“能源+文旅”新范式。同步启动“跟

着环塔看新疆”自驾游活动，打造“南北疆大环线”“独库精品环线”“西游丝路环线”“香妃南疆环线”4条精品自驾游线路，积极提供停车养车、购物休闲、咖啡餐饮、景点权益、旅游文创等特色服务，为场上场下的车主提供更加清洁强劲的新动能。

同时，将赛事沿途120余座加能站升级成加能、购物、餐饮、养车、旅游服务于一体的自驾游驿站，提供特色商品“扫码直邮”服务，让每一位车友在壮美新疆“行得畅、停得安、玩得欢”，预计将带动沿线旅游消费超1亿元。开展助农直播与“微光护航”公益活动，让哈密瓜、红枣通过易捷便利店网络走向全国，组织100名乡村师生走进环塔大营学习应急知识，感受“央企温度”。

中国石化作为赛事独家冠名商，还以赛事为契机，积极助力激活丝路经济，打造“能源+文旅”新范式。同步启动“跟