

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年5月30日

星期五 第7727期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址: www.sinopecnews.com

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



中国石化氢能产业链创业投资基金设立

首期规模50亿元,着力打造氢能产业生态圈

本报讯 5月29日,记者从中国石化新闻办获悉,中国石化发起的氢能产业链创业投资基金完成工商注册与中国证券投资基金业协会备案,标志着中国石化氢能基金正式设立。该基金是我国规模最大的专注于氢能产业链投资的基金,首期50亿元,将对氢能“制储运用研”全产业链有较大发展潜力的关键材料、核心装备和原创技术进行前瞻性布局和培育孵化,着力打造氢能产业生态圈,助力我国氢能产业链高质量发展。

据悉,中国石化资本有限公司全资子公司——中石化私募基金管理有限公司为基金管理人,山东新动能基金管理有限公司、烟台国丰投资控股集团有限公司为外部合作伙伴。该基金建立了完善的投后赋能机制,将系

统挖掘投资企业和中国石化全产业链协同价值,持续为投资企业提供系统性应用场景。

近年来,中国石化持续高质量推进氢能产业链建设,牵头成立中央企业绿色氢能制储运创新联合体,高标准建设新疆库车绿氢示范项目,积极打造氢能装备制造基地,建成氢燃料电池供氢中心11个、加氢站144座,是全球运营加氢站最多的企业。建成西部陆海新通道、京沪、京津、成渝、沪嘉甬、济青和汉宜高速公路7条“氢走廊”,基本覆盖“3+2”氢燃料电池示范城市群。围绕氢能产业链投资入股13家细分领域企业,重塑能源、国富氢能两家投资企业已在港股上市。

(王志伟)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

西南油气分公司应用新技术,破解地下资源“淤堵郁结”难题,提高天然气采出率

前置二氧化碳压裂技术助力高效开发

加快发展 新质生产力

本报记者 薛婧 通讯员 卢丽

初夏的四川阆中,草木繁茂,绿意包裹的石龙101井压裂施工现场,像一朵山间绽放的红色鲜花。粗大的红色管汇从井口向外延伸,密密麻麻的分支左右对称排列,“长”出两排红色的大型压裂车;井口的另一侧,延伸出的管线连接着几个长方形白色液罐,罐体上写着“CO₂”(二氧化碳)字样。

“这是我们创新应用前置二氧化碳压裂技术施工的第4口井。在泵注压裂液之前,我们会先泵注液态二氧化碳。”西南油气分公司副总工程师、石油工程技术研究院院长雷伟说,“别小看注二氧化碳这一道工序,不仅能大幅提升改造效果,而且是CCUS技术的一个重要应用方向。”

西南油气分公司在四川盆地的勘探开发区域资源禀赋相对较差,地质构造复杂,工程难度大,大量探明储量无法有效动用。其中,埋深3000米以浅的中浅层致密砂岩气藏占比较高,天然气分子被封锁在极其致密的岩石微孔隙中无法流动,丰富的资源“淤堵郁结”在地下。

为此,该公司科研人员借鉴非常规气开发理念,以提高人工裂缝复杂性、降低流体流动阻力、增加改造体积为目标,运用多尺度高密度裂缝体积压裂技术,配套应用前置二氧化碳压裂技术,提升储层改造效果,实现增产。

在西南油气分公司石油工程技术研究院酸化压裂技术中心,党员攻关团队成员王峻峰向记者展示了前置二氧化碳压裂技术的特点:在二氧化碳容器里,气态、液态的二氧化碳共存,一条气液分界线清晰可见;但随着压力和温度升高,分界线逐渐消失,整个容器里充斥“混沌”。

“二氧化碳除了常见的气、液、固三种状态,还有超临界态。”王峻峰

说。记者所见的“混沌”就是超临界态。在温度、压力超过临界值时,二氧化碳的物理和化学性质十分独特,密度接近液体,黏度近于气体,但扩散系数却是液体的数十倍,具有很强的溶解杂质能力。

前置二氧化碳压裂技术正是利用了二氧化碳相态易变化的特点,将其用作压裂施工的“药引子”。

在压裂施工现场,液态二氧化碳顺着管线被专用泵车注入井筒,奔涌向地下。随着温度和压力升高超过临界值,超临界态的二氧化碳凭借强大的扩散能力,迅速挤入岩石的孔隙中,形成一堵占位“气墙”,保护储层免被压裂液堵塞。由于二氧化碳分子吸附能力强于天然气中的甲烷分子,置换作用会进一步提高天然气采出率。马蓬87-1井是该公司首次应用这项技术的井,产量较同区邻井高出55%,80%的注入二氧化碳被封存于地下。

“世界上本没有废物,只有放错地方的资源。投入资金减排降碳必不可少,但想办法把它变成资源利用起来,

才是长远之计。”雷伟说。这项技术除了上述优点,二氧化碳部分溶于水呈现弱酸性,还能够让孔隙间连通性更好,有效增加储层渗透性,改善岩石力学性质,利于形成复杂人工裂缝;溶于压裂液的二氧化碳,向地面返排时会变回气体,帮助快速返排。

石龙101井压裂施工共注入液态二氧化碳426吨,创西南油气分公司石龙场大安寨段加砂规模最大、施工排量最高、二氧化碳注入排量和单段注入量最高等多项纪录。

站在石龙101井压裂施工现场,雷伟深有感触地说:“当然,这项技术也不是没有难点要克服,比如二氧化碳增产机理的科学论证,如何精准建立压裂设计优化方法。后续,我们会加快技术研究,进一步探索‘前置气体增能+智能压裂’的绿色、低成本、高效储层改造技术,为保障国家能源安全贡献力量。”

记者 见 闻

以硬核实力持续 擦亮“金字招牌”

晓君

品牌价值突破4000亿元,获评中央企业品牌引领行动首批优秀成果集团品牌,品牌引领行动成果的一批优秀实践案例、品牌故事和子品牌广受关注……品牌发展之路上,中国石化成果累累、收获颇丰。中国石化品牌之所以不断“出圈”“刷屏”,离不开品牌建设与传播的不懈努力,也离不开质量和服务的硬核实力。

过硬质量锻造品牌“最大底气”。质量是品牌最朴素的底色,也是最持久的竞争力。一直以来,中国石化始终坚持“质量永远领先一步”的方针,持续强化全产业链、全生命周期质量管理,以过硬质量树立起过硬口碑。我们要用始终如一的品质坚守,在时间长河中沉淀出坚不可摧的品牌信用,在消费者心中构筑起“可靠企业”的认知基石,让品牌拥有穿越市场波动的“定海神针”。

优质服务强化品牌“情感纽带”。易捷、易派客、长堤润滑油、东海牌沥青、“中国石化光明号”健康快车、情暖驿站……发展至今,中国石化一系列产品、服务和公益品牌,涉及衣食住行各方面,涵盖民生各领域,全力满足人民群众对美好生活的向往。我们要充分发挥自身优势,提供全方位周到服务,积极履行社会责任,增强客户黏性,强化情感链接,打造消费者天天见、信得过、靠得住、离不开的“老字号”。

十年树企业,百年树品牌。我国市场潜力巨大、消费需求持续升级,为品牌发展提供了广阔空间。让我们抢抓时代机遇,不断提升品牌影响力和竞争力,持续擦亮中国石化这个“金字招牌”。

今日视点

休刊启事

因端午节放假,本报5月31日至6月2日休刊,6月3日起正常出版。



中国石化首个混塔结构风电项目首台风机吊装

5月23日,新星公司陕西渭南大荔二期风电项目完成首台风力发电机组吊装。该项目是中国石化首个混塔结构风力发电项目,融合了钢材与混凝土两种材料优势,规划建设风电装机容量50兆瓦,采用“全额上网”模式,全面建成后预计年上网电量可达1.1亿千瓦时。图为首台风机吊装现场。

马媛媛 摄 曹海峰 文

2025年石化行业环保设施向公众集中开放活动举行

本报讯 5月29日,2025年石化行业环保设施向公众集中开放活动在金陵石化举行。该活动由生态环境部宣传教育司指导,生态环境部宣传教育中心、江苏省生态环境厅、中国石化和化学工业联合会及中国石化联合主办,来自全国的46家石化企业以线下参观或“云参观”的形式向公众开放,展示生态环境保护工作成效,提高公众环保意识和科学素养。活动现场连线观看了胜利油田、江苏石油、中国石

油长庆石化、国家能源榆林化工等企业企业开放活动。

近年来,生态环境部不断加强环保设施向公众开放工作,2024年印发《石油和化工行业环保设施向公众开放工作指南》,2025年3月公布第一批石化、电力、钢铁、建材行业环保设施开放单位,中国石化19家单位入选。

中国石化自2013年在系统组织开展“开门开放办企业”活动,2016年升级推出“中国石化公众开放日”品

牌活动,百余家企业持续开展开放活动。截至目前,累计举办超过5000场次,邀请各方代表超过27万人近距离感受企业环保实践,超过2亿人次“云游览”,是我国工业企业中规模最大、中央企业首个品牌化的公众开放日活动,先后获生态环境部“美丽中国,我是行动者”优秀参与单位、十佳公众参与案例,以及全国企业文化优秀成果特等奖、亚太区域品牌和声誉管理杰出成就金奖等荣誉。 (陈伟伟)

锲而不舍落实中央八项规定精神

集团公司党组派出督导组开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育督导

突出从严从实 认真做好督导工作

本报讯 记者霍良振 张千昱报道:5月29日,集团公司党组深入贯彻中央八项规定精神学习教育督导组培训会议在总部召开,对学习教育督导工作进行动员培训。

会议指出,集团公司党组派出督导组的重要目的是督促有关单位进一步深化思想认识、压实工作责任、强化工作措施,防止学习教育走偏走样、流于形式,以点上的突破带动面上学习教育成效的整体提升。各督导组要提高政治站位,突出从严从实,锤炼过硬作风,

为推动学习教育取得实实在在成效作出应有贡献。

据悉,集团公司党组将派出3个督导组,对西北石油局、西南石油局、江汉石油工程公司、石油工程建设公司、石化机械、扬子石化、宁夏能化、山东石油、重庆石油、工程建设公司等10家直属单位学习教育开展督导工作。

集团公司党组学习教育专班成员单位(机构)有关负责同志,党组督导组全体成员,党组第一至第八巡视组部分同志参加会议。

中国石化报社发布社会责任报告

本报讯 记者王雪报道:5月29日,中国石化报社发布《中国石化报社社会责任报告(2024年度)》。报告详细介绍了中国石化报社2024年在履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面情况。

为提高报告可读性和传播力,展现媒体融合成果,除文字版报告,中国石化报社还制作发布了多媒体版报告、海报等。



扫码了解详情

中国石化商品类金融衍生品业务培训班举办

本报讯 5月26日至29日,中国石化2025年商品类金融衍生品业务培训班在河南郑州举办。此次培训由集团公司财务部、股份公司财务部和资本金融事业部共同主办,浙石期货、中原油库党校培训中心承办,旨在提升全员风险防控能力,科学运用金融衍生工具服务主责

主业。近百名业务骨干参加培训。为应对国际原油等大宗商品价格剧烈波动等情况,中国石化建立常态化培训机制,持续提升金融衍生品业务专业化管理水平,为保障国家能源安全、维护产业链供应链稳定贡献力量。

(武婧)

导读



全国科技工作者日

勇攀科技高峰 锻造国之重器 (详见2、3版)

矢志创新发展 建设科技强国 (详见4版)

●责任编辑:谭伟春 ●电话:010-59963247 ●电子邮箱:tanwc@sinopec.com ●审校:周欣 ●版式设计:冯丹