

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年5月30日

星期五 第7727期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinoppecnews.com  
官方微博:www.weibo.com/shxww  
微信公众号:SinopecNews Official  
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



## 中国石化氢能产业链创业投资基金设立

首期规模50亿元,着力打造氢能产业生态圈

本报讯 5月29日,记者从中国石化新闻办获悉,中国石化发起的氢能产业链创业投资基金完成工商注册与中国证券投资基金业协会备案,标志着中国石化氢能基金正式设立。该基金是我国规模最大的专注于氢能产业链投资的基金,首期50亿元,将对氢能“制储运用研”全产业链有较大发展潜力的关键材料、核心装备和原创技术进行前瞻性布局和培育孵化,着力打造氢能产业生态圈,助力我国氢能产业链高质量发展。

据悉,中国石化资本有限公司全资子公司——中石化学私募基金管理有限公司为基金管理人,山东新动能基金管理有限公司、烟台国丰投资控股集团有限公司为外部合作伙伴。该基金建立了完善的投后赋能机制,将系

统挖掘投资企业和中国石化全产业链协同价值,持续为投资企业提供系统性应用场景。

近年来,中国石化持续高质量推进氢能产业链建设,牵头成立中央企业绿色氢能制储运创新联合体,高标准建设新疆库车绿氢示范项目,积极打造氢能装备制造基地,建成氢燃料电池供氢中心11个、加氢站144座,是全球运营加氢站最多的企业。建成西部陆海新通道、京沪、京津、成渝、沪嘉甬、济青和汉宜高速公路7条“氢走廊”,基本覆盖“3+2”氢燃料电池示范城市群。围绕氢能产业链投资入股13家细分领域企业,重塑能源、国富氢能两家投资企业已在港股上市。

(王志伟)

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

西南油气分公司应用新技术,破解地下资源“淤堵郁结”难题,提高天然气采出率

## 前置二氧化碳压裂技术助力高效开发



本报记者 薛婧 通讯员 卢丽

初夏的四川阆中,草木繁茂,绿意包裹的石龙101井压裂施工现场,像一朵山间绽放的红色鲜花。粗大的红色管汇从井口向外延伸,密密麻麻的分支左右对称排列,“长”出两排红色的大型压裂车;井口的另一侧,延伸出的管线连接着几个长方形白色液罐,罐体上写着“CO<sub>2</sub>”(二氧化碳)字样。

“这是我们创新应用前置二氧化碳压裂技术施工的第4口井。在泵注压裂液之前,我们会先泵注液态二氧化碳。”西南油气分公司副总工程师、石油工程技术研究院院长雷炜说,“别小看注二氧化碳这一道工序,不仅能大幅提升改造效果,而且是CCUS技术的一个重要应用方向。”

西南油气分公司在四川盆地的勘探开发区域资源禀赋相对较差,地质构造复杂,工程难度大,大量探明储量无法有效动用。其中,埋深3000米以浅的中浅层致密砂岩气藏占比比较高,天然气分子被封锁在极其致密的岩石微孔隙中无法流动,丰富的资源“淤堵郁结”在地下。

为此,该公司科研人员借鉴非常规气发展理念,以提高人工裂缝复杂性、降低流体流动阻力、增加改造体积为目标,运用多尺度高密度裂缝体积压裂技术,配套应用前置二氧化碳压裂技术,提升储层改造效果,实现增产。

在西南油气分公司石油工程技术研究院酸化压裂技术中心,党员攻关团队成员王峻峰向记者展示了前置二氧化碳压裂技术的特点:在二氧化碳容器里,气态、液态的二氧化碳共存,一条气液分界线清晰可见;但随着压力和温度升高,分界线逐渐消失,整个容器里充斥“混沌”。

“二氧化碳除了常见的气、液、固三种状态,还有超临界态。”王峻峰

说。记者所见的“混沌”就是超临界态。在温度、压力超过临界值时,二氧化碳的物理和化学性质十分独特,密度接近液体,黏度近于气体,但扩散系数却是液体的数十倍,具有很强的溶解杂质能力。

前置二氧化碳压裂技术正是利用了二氧化碳相态变化的特点,将其用作压裂施工的“药引子”。

在压裂施工现场,液态二氧化碳顺着管线被专用泵车注入井筒,奔涌向地层下。随着温度和压力升高超过临界值,超临界态的二氧化碳凭借强大的扩散能力,迅速挤入岩石的孔隙中,形成一堵占位“气墙”,保护储层免被压裂液堵塞。

由于二氧化碳分子吸附能力强于天然气中的甲烷分子,置换作用会进一步提高天然气采出率。马蓬87-1井是该公司首次应用这项技术的井,产量较同区邻井高出55%,80%的注入二氧化碳被封存于地下。

“世界上本没有废物,只有放错地方的资源。投入资金减排降碳必不可少,但想办法把它变成资源利用起来,

才是长远之计。”雷炜说。这项技术除了上述优点,二氧化碳部分溶于水呈现弱酸性,还能够让孔隙间连通性更好,有效增加储层渗透性,改善岩石力学性质,利于形成复杂人工裂缝;溶于压裂液的二氧化碳,向地面返排时会变回气体,帮助快速返排。

石龙101井压裂施工共注入液态二氧化碳426吨,创西南油气分公司石龙场大安寨段加砂规模最大、施工排量最高、二氧化碳注入排量和单段注入量最高等多项纪录。

站在石龙101井压裂施工现场,雷炜深有感触地说:“当然,这项技术也不是没有难点要克服,比如二氧化碳增产机理的科学论证,如何精准建立压裂设计优化方法。后续,我们会加快技术研究,进一步探索‘前置气增能+智能压裂’的绿色、低成本、高效储层改造技术,为保障国家能源安全贡献力量。”

### 记者见闻

## 以硬核实力持续擦亮“金字招牌”

晓君

品牌价值突破4000亿元,获评中央企业品牌引领行动首批优秀成果集团品牌,品牌引领行动成果的一批优秀实践案例、品牌故事和子品牌广受关注……品牌发展之路上,中国石化成果累累、收获颇丰。中国石化品牌之所以不断“出圈”“刷屏”,离不开品牌建设与传播的不懈努力,也离不开质量和服务的硬核实力。

过硬质量锻造品牌“最大底气”。质量是品牌最朴素的底色,也是最持久的竞争。一直以来,中国石化始终坚持“质量永远领先一步”的方针,持续强化全产业链、全生命周期质量管理,以过硬质量树立起过硬口碑。我们要用始终如一的品质坚守,在时间长河中沉淀出坚不可摧的品牌信用,在消费者心中构筑起“可靠企业”的认知基石,让品牌拥有穿越市场波动的“定海神针”。

优质服务强化品牌“情感纽带”。易捷、易派客、长城润滑油、东海牌沥青、“中国石化光明号”健康快车、情暖驿站……发展至今,中国石化一系列产品、服务和公益品牌,涉及衣食住行各方面,涵盖民生各领域,全力满足人民群众对美好生活的向往。我们要充分发挥自身优势,提供全方位周到服务,积极履行社会责任,增强客户黏性,强化情感联接,打造消费者天天见、信得过、靠得住、离不开的“老字号”。

十年树企业,百年树品牌。我国市场潜力巨大,消费需求持续升级,为品牌发展提供了广阔空间。让我们抢抓时代机遇,不断提升品牌形象和竞争力,持续擦亮中国石化这个“金字招牌”。

## 今日视点

### 休刊启事

因端午节放假,本报5月31日至6月2日休刊,6月3日起正常出版。

## 中国石化首个混塔结构风电项目首台风机吊装

5月23日,新星公司陕西渭南大荔二期风电项目完成首台风力发电机组吊装。该项目是中国石化首个混塔结构风力发电项目,融合了钢材与混凝土两种材料优势,规划建设风电机组容量50兆瓦,采用“全额上网”模式,全面建成预计年上网电量可达1.1亿千瓦时。图为首台风机吊装现场。

## 2025年石化行业环保设施向公众集中开放活动举行

本报讯 5月29日,2025年石化行业环保设施向公众集中开放活动在金陵石化举行。该活动由生态环境部宣传教育部指导,生态环境部宣传教育部、江苏省生态环境厅、中国石油和化学工业联合会及中国石化联合主办,来自全国的46家石化企业以线下参观或“云参观”的形式向公众开放,展示生态环境保护工作成效,提高公众环保意识和科学素养。活动现场连线观看胜利油田、江苏石油、中国石

油长庆石化、国家能源榆林化工等代表企业开放活动。

近年来,生态环境部不断加强环保设施向公众开放工作,2024年印发《石油和化工行业环保设施向公众开放工作指南》,2025年3月公布第一批石化、电力、钢铁、建材行业环保设施开放单位,中国石化19家单位入选。

中国石化自2013年在全系统组织开展“开门开放办企业”活动,2016年升级推出“中国石化公众开放日”品

牌活动,百余家企业持续开展开放活动。截至目前,累计举办超过5000场次,邀请各方代表超过27万人近距离感受企业环保实践,超过2亿人次“云游览”,是我国工业企业中规模最大、中央企业首个品牌化的公众开放日活动,先后获生态环境部“美丽中国,我是行动者”优秀参与单位、十佳公众参与案例,以及全国企业文化优秀成果特等奖、亚太区域品牌和声誉管理杰出成就金奖等荣誉。(陈伟伟)

### 导读



全国科技工作者日

## 勇攀科技高峰 锻造国之重器 矢志创新发展 建设科技强国

●责任编辑:谭伟春 ●电话:010-59963247 ●电子邮箱:tanwc@sinopec.com ●审校:周欣 ●版式设计:冯丹

## 集团公司党建工作领导小组召开会议

钟韧主持,王鹏出席

本报讯 记者霍良振 张千昱报道:

5月29日,集团公司党建工作领导小组召开会议,听取深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作进展情况汇报,研究审议学习教育党组督组组建设方案和基层党组织“百千示范提升行动”首批示范点建议名单。集团公司党组副书记、党建工作领导小组副组长钟韧主持,集团公司党组成员、纪检监察组组长、党建工作副组长王鹏出席。

整治见到成效。

会议要求,要坚持严督实导,推动解决突出问题。抓好对党组督组的培训、管理、监督和联络服务,确保督组工作扎实有效开展。督促党组督组与被督组单位做深做实同题共答,齐心协力推动问题真改实改。督促党组督组加强自身建设,树立良好形象。

会议强调,要强化示范引领,全面推开基层党组织“百千示范提升行动”。总结提炼首批试点单位示范点经验做法,在各板块或全系统予以推广。对试点工作进行盘点分析,查缺补漏,完善流程,面向所有直属单位全面推开创建工作。要增强责任感紧迫感,推动学习教育走深走实。聚焦主题学,吃透精神实质、把握规定要求。持续全面查,触及思想查找不足,全面深入查摆问题及具体表现,真正清仓见底。务求实效改,抓好整改措施落实,确保集中

会议指出,学习教育启动以来,集团公司党组扎实推进学习教育各项任务落实,取得阶段性成效,有关工作做法得到上级工作专班肯定和中央主流媒体报道。要增强责任感紧迫感,推动学习教育走深走实。聚焦主题学,吃透精神实质、把握规定要求。持续全面查,触及思想查找不足,全面深入查摆问题及具体表现,真正清仓见底。务求实效改,抓好整改措施落实,确保集中

会议强调,要强化示范引领,全面推开基层党组织“百千示范提升行动”。总结提炼首批试点单位示范点经验做法,在各板块或全系统予以推广。对试点工作进行盘点分析,查缺补漏,完善流程,面向所有直属单位全面推开创建工作。要增强责任感紧迫感,推动学习教育走深走实。聚焦主题学,吃透精神实质、把握规定要求。持续全面查,触及思想查找不足,全面深入查摆问题及具体表现,真正清仓见底。务求实效改,抓好整改措施落实,确保集中

## 总部层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会议召开

钟韧主持并讲话

本报讯 记者徐徐 实习记者王丰溪

报道:5月29日,总部层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会议召开。集团公司党组副书记钟韧主持并讲话,要求深入学习贯彻习近平总书记关于整治形式主义为基层减负的重要指示精神,结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育,进一步推动《整治形式主义为基层减负工作清单》落实落地。

钟韧强调,要推进专项工作机制常态化运行,每季度组织召开办公室会议,总结工作、评估成效、研究对策,推动专项工作机制协调高效运转、发挥更大作用。要抓好重点任务落实,对于能够融入日常工作的措施切实把好关口

关、过程关、监督关,对于需要完善的制度机制、清单目录等进一步明确阶段目标、完成时限,一步一个脚印向前推进。要干在实处求实效,坚持问题导向,弘扬严实作风,加强统筹对接,提高工作质效,坚决杜绝整治工作中的形式主义,要结合学习教育征求员工群众意见建议情况,督促总部各部门抓好整治形式主义为基层减负有关问题表现对照查摆和整改落实。当前正值攻坚创效关键时期,要严格控制各类非必要的赴企活动,让企业集中精力打好生产创效攻坚战。

总部层面整治形式主义为基层减负专项工作机制成员部门(机构)参加会议。

## 锲而不舍落实中央八项规定精神

集团公司党组派出督导组开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育督导

## 突出从严从实 认真做好督导工作

本报讯 记者霍良振 张千昱报道:

5月29日,集团公司党组深入贯彻中央八项规定精神学习教育督导组培训会议在总部召开,对学习教育督导工作进动员培训。

会议指出,集团公司党组派出督导组的重要目的是督促有关单位进一步深化思想认识、压实工作责任、强化工作措施,防止学习教育走偏走样、流于形式,以点上的突破带动面上学习教育成效的整体提升。各督导组要提高政治站位,突出从严从实,锤炼过硬作风,

为推动学习教育取得实实在在成效作出应有贡献。

据悉,集团公司党组将派出3个督组,对西北石油局、西南石油局、江汉石油工程公司、石油工程建设公司、石化机械、扬子石化、宁夏能化、山东石油、重庆石油、工程建设公司等10家直属单位学习教育开展督导工作。

集团公司党组学习教育专班成员部门(机构)有关负责同志,党组督导组全体成员,党组第一至第八巡视组部分同志参加会议。

## 中国石化报社发布社会责任报告

本报讯 记者王雪报道:5月29日,

中国石化报社发布《中国石化报社社会责任报告(2024年度)》。报告详细介绍了中国石化报社2024年在履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面情况。

为提高报告可读性和传播力,展现媒体融合成果,除文字版报告,中国石化报社还制作发布了多媒体版报告、海报等。



扫码了解详情

## 中国石化商品类金融衍生品业务培训班举办

本报讯 5月26日至29日,中国石化

2025年商品类金融衍生品业务培训班在河南郑州举办。此次培训由集团公司财务部、股份公司财务部和资本金融事业部共同主办,浙石期货、中原油田党校培训中心承办,旨在提升全员风险防控能力,科学运用金融衍生工具服务主责主业。近百名业务骨干参加培训。

为应对国际原油等大宗商品价格剧烈波动等情况,中国石化建立常态化培训机制,持续提升金融衍生品业务专业化管理水平,为保障国家能源安全、维护产业链供应链稳定贡献力量。

(武婧)