

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2025年3月27日
星期四 第7684期 (今日4版)
中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com
官方微博: www.weibo.com/shxww
微信公众号: SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



国资委：“三个更加突出”深化央企“AI+”专项行动

本报讯 “中央企业人工智能产业发展将进一步提速加力。”3月25日,国务院国资委专题媒体通气会上相关负责人表示,国务院国资委将继续深化央企“AI+”专项行动,更加突出应用领航,更加突出数据赋能,更加突出智算筑基,深化与各方协同合作,为加快推动我国人工智能产业高质量发展作出更大贡献。

2024年,国务院国资委启动央企“AI+”专项行动,推动国资央企在人工智能领域实现更好发展、发挥更大作用。随着专项行动持续深化,中央企业在应用、算力、数据、模型等人工智能产业重点领域取得积极成效。

会议信息显示,继续深化央企“AI+”专项行动,国资央企下一步将更加突出应用领航,强化深度赋能,瞄准战

略意义强、经济收益高、民生关联紧的高价值场景,强化行业协同、扩大开放合作,加大布局力度,更好服务千行百业;更加突出数据赋能,将以龙头企业为牵引,分批构建重点行业高质量数据集,提升通用数据集质量和多样性以服务大模型训练,持续参与数据标注产业基地建设,推进数据共享开放,突破数据难题,做强做优数据产业;更加突出智算筑基,夯实算力基座,为技术突破、应用落地提供有力支撑。

据了解,国务院国资委下一步还将积极引导中央企业加大资金投入,持续壮大发展人工智能的长期资本、战略资本、耐心资本,优化人才引育,建立更加符合行业特点规律的人才评价体系。(据新华社)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

持续推进勘探开发工程一体化协同,高质量推动产能建设,原油、天然气产量超计划运行

江苏油田“深耕细作”推进增储上产

本报记者 潘景宇 徐博諝闻
通讯员 陈同飞

日前,江苏油田首口页岩油瘦身井花页10HF井钻塞施工作业后,日产油量不断攀升,含水率快速下降,展现良好产油潜力。

今年以来,江苏油田认真学习贯彻集团公司工作会议精神、落实集团公司党组有关部署,坚持常非并进增储上产,勘探开发工程一体化协同推进。截至3月26日,原油、天然气产量在去年取得良好成绩的基础上,今年保持超计划运行。

一体攻关,打造新页岩油资源阵地

永106井是江苏油田评价阜四段资源量的第一口页岩油井,日产油气最高达32.9吨,生产320多天以来累产油气超6500吨。

苏北盆地页岩油资源丰富,主要分布于阜二段和阜四段。去年以来,江苏油田在阜二段取得勘探突破后,组织科

研人员深化阜宁组页岩油富集机理研究,攻关深层页岩油勘探技术,加速工程工艺迭代升级,在稳步推进阜二段产能建设的同时,将勘探思路向埋深大于4000米的阜四段拓展。

“阜四段页岩物性较好、油品好,两向应力差小,一旦突破,将是油田又一个重要的新资源阵地。”油田勘探开发研究院院长于雯泉说。

他们建立页岩油甜点地球物理描述技术体系,落实地质、工程甜点分布情况,强化一体化全链条协同工作,与经纬公司、华东石油工程联合保障水平井精准实施。针对地层断层发育轨迹难控制等难点,打造阜四段深层页岩钻完井技术,应用深层页岩压裂技术,永106井、永108侧井成功实施并获得高产。

去年底,该油田的苏北盆地高邮凹陷阜四段页岩油新区新层系勘探取得重要突破,获得集团公司油气勘探重大发现一等奖。截至目前,阜四段勘探新增页岩油预测储量可观,成为苏北盆地新的页岩油资源阵地。

转变思路,“三新”领域勘探取得重要发现

“苏北老区的规模稳定增储,始终是油田发展的基本盘。”江苏油田勘探管理部负责人钱诗友介绍。过去一年来,江苏油田持续加大“三新”领域勘探力度,着力转变勘探思路,由浅层向中深层、由构造向隐蔽、由苏北老区向南方新区拓展,强化基础地质研究、储层预测技术攻关与圈闭有效性评价。

高邮深凹带戴南组是隐蔽油藏勘探重点领域,为持续拓展凹陷西南部隐蔽油藏勘探场面,科研人员强化古地貌与控砂机制研究,建立6种砂体沉积模式,攻关不同类型储层预测关键技术,提高隐蔽圈闭描述精度。

为开发好、管理好、经营好隐蔽油气藏,江苏油田积极推进地质工程一体化,针对戴南组隐蔽油藏岩性复杂、储层致密等特点,攻关压裂改造工艺,实现储层高效改造。截至目前,今年已取得高邮凹陷多类型隐蔽油藏、高邮内坡阜宁组及徐闻探区涇洲组等多个勘探新发现。

迭代升级,新技术应用实现工程提质增效

2月底,江苏油田花页3HF井运用热力吞吐解堵技术,成功解除该井筒堵塞,井口油压大幅回升,预计可延长自喷期180天。

江苏油田以降成本、增效益为主线,加快推进钻井提速降本、采油提质增效、地面优化简化、重点工程建设等4方面工作,全面推进工程提质增效。

围绕老区挖潜增效,油田依托一体化专家工作室,迭代升级钻井技术,实现机械钻速提升17.61%,钻井周期缩短16.23%;针对侧钻井机械钻速慢的难题,攻关配套工具,形成3个一趟钻技术,平均机械钻速提高36.3%。

在真武油区,真173井应用抽油机自适应柔性控制技术后,实现智能调整冲次,确保了与油藏产能最佳匹配,既可下调节能,又可上调增产。

该技术是油田依靠数智化技术创新研发的节能增效技术,目前已应用于657口井,平均单井节能32.2%。

镇海基地投用 飞索智能巡检机器人

3月中旬,中国石化首个飞索智能巡检机器人在镇海基地储运一部投用,实现1.2万平方米球罐区全方位、全覆盖、全天候智能巡检,通过“现场感知层+AI运算控制层”协同架构,打造罐区安全管理新模式。图为机器人在罐区巡检。

何雯摄



把数据变成拓市服务的好帮手

谭伟春

浙江温州石油加强数据分析精准画像,构建客户能源需求热力图;甘肃石油利用大数据平台分析消费偏好,进一步打开东乡藜麦市场……在销售企业强服务、拓市场过程中,数据成了好帮手。

集团公司工作会议指出,销售业务要加快向综合能源服务商转型。数字经济时代,每把“加能枪”都是数据采集终端,每笔交易都是客户画像的笔墨。更好地开拓市场,就要充分利用好这些数据。当我们能够用好海量数据,将其提炼成做好服务的金钥匙,世界一流现代化综合能源服务商的目标也会越来越接近。

实现这一目标,不仅是新技术的应用,而且是服务理念的重构。每一滴油、每一方气上承载的温度,是客户用脚投票的“金标准”。在能源革命与市场竞争双重考验下,我们需要彻底摒弃“一卖了之”的经营方式、“生产—销售”式的线性思维,用好数据推动实现从“卖油”到“卖生活方式”的跨越,提供极具针对性的高价值服务,看见客户需求、听懂沉默信号、跟上市场变化,在数字经济时代焕发新活力。



贯彻落实集团公司工作会议精神·一线行动

鲁越

3月25日,浙江温州永嘉抽水蓄能电站建设现场,油罐车沿着盘山公路蜿蜒而上,将油品配送到建设现场。项目负责人柯经理笑着说:“多亏了你们的管家式服务,我们的用油成本降了一成多。”

“柯经理,这都是我们应该做的。”浙江温州石油客户经理胡茜茜一边忙碌,一边大声回应,“除了配送服务,我们还能提供油品质量检测、安全检查、用油知识培训这些超值服务呢。”

这是温州石油认真贯彻落实集团公司工作会议“把以客户为中心落到实处”“巩固成品油

高娜文博

“咱们东乡藜麦可是硬通货,今年我还要多种几亩!”3月23日清晨,甘肃东乡族自治县达板镇藜麦产业园门口,满载藜麦的农用车排起长龙。锁南镇农户马哈比卜攥着刚拿到的1.5万元货款单据,黝黑的脸上绽开沟壑纵横的笑容。

这是甘肃石油受集团公司委派,在东乡连续第七年进行藜麦集中收购。去年以来,藜麦市场环境发生变化,东乡藜麦凭借标准化种植与品质优势,成为收购商争抢的“香饽饽”,种植户获得丰厚收益。甘肃石油认真贯彻落实集团

市场主导地位”等要求的实际行动。今年以来,温州石油始终坚持以客户为中心的经营理念,创新打造“基础配送+增值服务+个性定制”的高价值服务体系,为重点工程项目提供全周期能源解决方案。

“我们针对今年市场和客户需求变化,开展全区域成品油行业市场调研,划分专人专管‘责任田’,做到‘滴油’必争。”温州石油副总经理徐畅说。

公司工作会议“巩固助力乡村振兴帮扶机制”的要求,进一步做好东乡藜麦产业品牌化、市场化体系建设,助力当地居民增收致富。

“中国石化对品质把控很严,让东乡藜麦的名气越来越大。”大树乡种植户张永胜婉拒某收购商报价时说。今年收购季最引人注目的变化是,许多外地粮商举着竞价牌穿梭于田间。

经过多年实践,如今万亩藜麦田已取代昔

高价值服务推动扩销增量

精准画像,构建能源需求热力图。他们建立“一项目一档案”动态管理机制,主动上门对接用油事宜,2月以来公司直分销客户经理累计上门走访服务客户700多次,利用数据分析软件精准绘制包括运输线路、用油周期、设备参数等信息的能源需求热力图。

量体裁衣,满足客户个性化需求。该公司按照“一户一策、差异营销”的原则,聚焦建筑、物流

日的撂荒地,覆盖10个乡镇38个村4000余户、11个农村合作社,自主研发的18个本土化改良品种在旱塬上摇曳,东乡已从“扶贫对象”跃升为全国藜麦种植业高地。

在中国石化藜麦产业园智能车间,激光色选机以每秒3000次的频率剔除瑕疵粒,物联网系统实时监测18道工序的温度湿度;通过中国石化易捷便利店,“陇谷传说”品牌藜麦米、藜麦

运输、楼堂馆所等领域民生企业的个性化用油需求,提供物流配送、油品质量检测、安全检验、用油知识培训等增值服务,新开发44家客户。

强化管理,不断提升服务质效。为提高柴油配送效率,温州石油优化承运商管理,对柴油承运商实施“精准招标+动态考核”管理,建立物流定位监控平台实时追踪45辆油罐车轨迹。新体系运行后,山区配送平均时效提升40%,紧急订单响应时间缩短1小时,预计全年物流成本下降12%。

“你们的服务很精细,下次还买你们的油。”平板电脑里的电子地图上,油罐车实时位置图标不断闪烁,柯经理“看了感到心里很踏实”。

啤酒、藜麦饼干等产品走进千家万户。

“今年我们将按照集团公司工作会议部署,继续做好东乡藜麦产业品牌化、市场化工作。”甘肃石油相关负责人表示。该公司将继续深化经营管理及技术指导,积极参加“央企消费帮扶兴农周”等活动。应用大数据平台加强消费偏好分析,通过年货节、车友节等活动进一步打开东乡藜麦及其深加工产品市场。截至3月25日,今年销售金额达1048万元,同比增长30%。

据悉,中国石化正推动打造5万亩东乡藜麦种植基地,配套建设的万吨级深加工产业园正研发低GI(血糖生成指数)食药同源功能代餐粉、藜麦兰州牛肉面等20余种高附加值产品。

●责任编辑:谭伟春

●电话:010-59963247

●电子邮箱:tanwc@sinopec.com

●审校:周欣

●版式设计:冯丹