

胜利油田东辛采油厂人力资源服务中心通过规范组织运行、强化示范引领、建强堡垒阵地等举措,服务项目拓市创效

建强“党建+”工作机制 增强服务保障能力

韩伟

“党建工作做实就是生产力,做强就是竞争力,做细就是凝聚力。中心要进一步发挥‘党建+’工作机制作用,为各项目拓市创效提供更好的服务保障。”3月4日,胜利油田东辛采油厂人力资源服务中心党委书记夏海燕在晨会上说。

2024年5月,该中心获得胜利油田“先进集体”荣誉称号,4个项目被评为外闯市场优秀项目,12名员工获评外闯市场优秀员工。荣誉的背后,是他们深入探索完善“党建+”工作机制的结果。

党建+规范组织运行,提升工作效率

该中心项目分布地域广,人员分

散在多个省份,即使在东营的项目,距离也有几十公里。这给管理、沟通与协作等带来了不小的挑战。

“为了解决这些问题,中心完善了‘党建+规范组织运行’工作机制。”夏海燕介绍,结合项目工作内容、工作地点等情况,他们将28个党小组优化调整为23个。这一调整打破了原来的小单元壁垒,不仅精简了组织架构,还显著降低了会议协调、文件流转等行政消耗,避免了信息层层传达延误时间。

此外,他们强化“支委+团队”平台运用,提升支委履能力。今年以来,由支部组织委员牵头,以党员为主要成员,成立服务质量攻坚团队,把提升服务质量作为工作目标,每日对承揽的小区路面、楼道、绿化池等区域卫生死角进行清扫,做到无杂物、无污渍,服务质量有了进一

步提升。

党建+强化示范引领,调动员工拓市创效积极性

“中心有些项目成立时间短,有些员工刚加入到项目,项目运行机制有待完善,员工拓市创效积极性还需激发。”夏海燕说,发挥“党建+强化示范引领”工作机制作用势在必行。

他们实施“双品”争创工程,即培育品牌项目、建强品牌党小组,通过巩固党小组前沿阵地,充分发挥“双品”引领作用,让项目建设发展有了标杆。截至目前,中心确定了两个品牌项目、3个品牌党小组。

中心搭建“三新三亮”示范平台,即创新新岗位亮出身份、瞄准新目标亮出业绩、展现新作为亮出形象,以“解决多少问题、推动多少工作、创造

多少效益”为评价标尺,定期选树优秀党员,开展先进事迹展评。通过开展季度“十佳员工”评选活动,项目员工在“比”中找差距增动力,在“学”中强本领提素质,拓市创效积极性得到提升。

“看到自己的照片贴在‘十佳员工’光荣榜上,既是一种激励,也是一种鼓励,干工作的劲头更足了。”中心随缘物业项目员工王翠说。2024年,40人登上了中心季度“十佳员工”光荣榜,10人获得采油厂“优秀共产党员”“最佳女职工”等荣誉称号。

党建+建强堡垒阵地,锤炼“四有”党员骨干

中心项目分布区域广,在管理上存在一定难度。他们结合实际,把项目作为抓管理、带队伍、提质效堡垒

AI技术为形势任务教育添助力

谢江宋峰

“这次厂网站发布的形势任务教育宣传图,效果很棒啊!”3月3日,江汉油田采气一厂员工杨文婷看到利用AI技术制作的形势任务教育海报后点赞不绝口。

自油田形势任务教育开展以来,采气一厂精心统筹,针对建南、临溪、黄水、兴隆等工区存在点多线长面广、人员分散等特点,借助DeepSeek等AI工具,积极拓展“线上+线下”相结合的宣教阵地,让形势任务教育目标进“脑”,责任人“心”、实效见“行”,为气田高质量发展注入新动能。

“中国石化的责任使命我可牢牢记住啦,那张宣传海报图正是我们站的建27井组……”该厂采气二站采气工孙丰海自豪地说。

近期,该厂收集整理集团公司、油田各项重要会议精神的关键词,再配合近年来勘探开发、

生产运行等领域的相关图片,利用AI技术制作成海报,图文并茂地进行重要会议精神的解读,使形势任务关键词得到全方位、多角度的直观展示。

专职安全员胡琼是今年油田的职工代表,参加完油田职代会后又多了一重身份——基层宣讲员。一开始一筹莫展,她明白,要把学习到的关键词转化成员工能听懂、接地气、冒热气的语言,并非易事。该厂在生产会上对AI技术应用进行部署推广后,胡琼尝试借助该技术将自己深入理解的油田职代会精神关键词进行提炼和转化,通过“烹饪加工”,制作成易懂、易记且生动形象的图解和漫画海报。这种方式不仅让复杂的内容变得更加直观,还有效提升了基层员工对职代会精神的理解和接受度,进一步增强了宣传效果。

借助人工智能 探索廉洁教育新路径

陈贵安

广东深圳石油坚持创新驱动驱动,积极探索适应新时代需求的廉洁教育模式。通过大胆引入“DeepSeek+即梦图片+PPT”模型,在精准的人工指令下,生成与加油站违规风险点高度契合的场景图。这一方式让员工能够沉浸式感受廉洁风险,深刻认识违规行为可能带来的严重后果,显著提升了廉洁教育的针对性和实效性。

与此同时,该公司还深入排查违反加油站现场管理禁令的

风险点,借助AI模型编制了“明白纸”作为警示教材,进一步增强员工的风险防范意识。这一举措不仅实现了廉洁教育方式的创新突破,还将风险防控与廉洁教育深度融合,为企业风险管理探索出了一条行之有效的路径。这不仅是对传统教育模式的优化升级,也为企业的健康发展提供了有力保障。



为全面提升加能站站容站貌,安徽淮南石油近日组织30余名党团员,分批赴重点站点开展“划线帮扶”专项行动,通过场地标线翻新、环境整治等精准扶贫,切实为基层减负,优化客户体验。图为3月4日,淮南石油党员在加油站开展地面标线施划作业。

伍叶露 苏祺

集团公司基层党组织“百千示范提升行动”开展以来,石油销售公司原油运行党支部以打造“五好党支部”为目标,凭借创新思路和扎实举措,交出了一份令人瞩目的答卷。

面对能源行业转型带来的机遇及严格政策环境的挑战,原油运行党支部将“五好”标准细化为24条具体要求,建立起一套量化评价体系,为后续工作的开展明确了清晰的方向和目标。

结合业务重点,党支部在2023年就成立了原油资源保障、损耗管理、商储经营创效、服务企业、滞期管控5个党小组,“百千示范提升行动”开展以来,5个党小组充分发挥党建

引领作用,取得了显著成绩。”党支部书记王鹏说道。

2024年7月,受台风“格美”影响,上海石化自采原油船舶无法正常靠泊接卸。原油资源保障党小组成员迅速响应,紧急安排商储出库6.5万吨巴士拉原油,及时帮助企业化解生产运行异常的难题,确保了企业资源“按时、保质、保量”稳定供应。

此外,损耗管理党小组成员创新

性地开展了接卸损耗管理业务竞赛,通过对接卸损耗、一程损耗、明水检测等多维度进行综合评比,营造出浓厚的“比学赶帮超”氛围,有效提升了全员精细化管理水平,圆满完成了公司原油损耗管理的目标任务。

2024年4月初,国际油价突破90美元/桶。商储经营创效党小组经过研判,认为市场已触及年内高位,随即制定详细的运作方案,严格控制市

场风险,并按照计划进行趋势性卖出操作。5月至6月,随着油价回调,该小组迅速行动完成回补操作,成功把握住市场波动带来的机会,单批次运作创效显著。

近年来,国际油价总体呈现下行趋势,炼化企业面临的原油库存跌价风险不断加大。对此,党支部通过开展专题调研,多次与企业进行业务交流,积极应对挑战。服务企业党小组

与镇海炼化、茂名石化、广州石化等多家炼化企业反复沟通运作方案,在高油价时期成功推动企业降低原油库存超100万吨。通过紧密合作,他们不仅有效规避了跌价风险,还实现了双方增收创效的目标。

2024年4季度,随着管输运行方案的调整,沿江企业的进口原油全部改为从山东日照上岸,导致油轮集中到港的情况进一步加剧。面对这一挑战,滞期管控党小组提前与河南炼化协调,优化日濮洛管线的输送计划,加快日照商储资源向洛阳商储的移库进程,不仅减少了中转罐容的占用,还有效降低了油轮滞期带来的损失,为保障管输效率和企业效益作出了积极贡献。

创新形势任务教育 服务企业转型发展

邱丽莉

形势任务教育是企业转型发展时期的重要工作之一,对于统一思想、凝聚力量、推动发展具有重要意义。面对复杂多变的市场环境和艰巨的改革任务,形势任务教育要创新方式方法,以教育成果转化为落脚点,让教育入脑入心、见行见效。

首先,要精准画像,让教育更有温度。基层员工是形势任务教育主要的受教育群体,他们身处市场一线,对形势变化最为敏感,尤为关注个人成长与企业发展。因此,应将教育内容与员工切身利益紧密结合,建立常态化沟通机制,通过班前会、座谈会、问卷调查等形式,了解员工所思所想,用通俗易懂的语言解读企业政策,用身边事阐释大道理,有效化解疑惑。

其次,要场景再造,让教育更接地气。传统单向灌输式教育已难以适应新时代需求,需结合员工特点创新形式。例如,利用班组交接班时间开展“五分钟微课堂”,由班长结合实际讲解经营形势;挖掘宣传身边的典型人物,邀请他们上台分享奋斗故事;借助新媒体平台制作短视频、微动漫等,以生动有趣的方式解读政策,增强吸引力。

最后,要注重成果转化,让教育更见实效。教育的最终目的是推动工作、促进发展。可通过开展“我为经营献一策”等活动,将员工建议应用于企业管理、技术改进和制度完善中。

石化语丝

《中国石化》杂志 2025年第3期要目

关注·“人工智能+”行动

学习贯彻习近平总书记关于发展人工智能的重要论述 本刊记者 “人工智能+”推动经济社会从数字化向数智化加速跃迁 欧阳日辉 以“人工智能+”行动促进产业高质量发展 李鹏

充分发挥人工智能在推动产业转型升级中的关键作用 张立宽 人工智能正在重塑能源生产和消费模式 钟威

国资央企在“人工智能+”行动中的战略定位与实践路径 王鹏

人工智能+科学研究:推动范式变革和跨学科合作 杨金福

人工智能+新材料研发:迈向“预测性设计”和“精准创制” 郭子芳

人工智能+勘探开发:重点助力勘探目标优选、高效钻井和开发方案优化 段太福

人工智能+炼油化工:从“经验驱动”迈向“数据智能驱动” 唐亮

人工智能+油气零售:重构能源终端的价值创造方式 郭东东

人工智能+化工物流:从保障型向价值创造型进阶 黄剑锋

人工智能+安全生产:提升到更高的智能化管理层面 施红勋

前沿
新质生产力是驱动国有企业高质量发展的强劲引擎 唐任伍
从统计数据看中美关税政策对能源贸易的影响 王能全
日本推进天然气水合物产业发展的经验与启示 吴林强
我国石化行业发展面临的形势及展望 王一冰

管理

在转型升级中走活高质量发展之路 王顺江
深化改革让老企业焕发新生机 刘振宁

合成材料“基准价+区域价差”定价模式的做法与成效 钱斌

加油站投资及工程建设管理体系的构建与实施 孙召利

以合同为抓手开展审计查证提升监督质效 刘珍亮

党建

探索实施党支部组织生活预审机制 李江浩

文化

围绕“四抓四强”构建责任文化体系 张亚培 张博

人物

奔跑在储能新赛道上——记北化院“耐高温薄膜电容器用聚丙烯介质材料”攻关团队 潘亚男



新刊速达

尽享石化权威资讯