



2025年2月6日

星期四 第7648期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



胜利济阳页岩油国家级示范区累产突破100万吨

本报讯 记者朱向前 王维东报道:日前,中国石化传出开年喜讯,我国首个陆相断陷盆地页岩油国家级示范区——胜利济阳页岩油国家级示范区累产突破100万吨。截至目前,该示范区估算资源量达105亿吨,已落实页岩油控制预测储量20.21亿吨,2024年产能突破50万吨,提前一年实现示范区产量目标,有效助力陆相页岩油勘探开发理论创新、技术创新和管理创新,引领我国陆相断陷盆地页岩油高质量发展。

胜利济阳页岩油国家级示范区主要分布在山东省境内,面积达7300平方公里。2021年10月,中国石化宣布胜利济阳页岩油取得战略性突破,首批上报预测石油地质储量4.58亿吨,成为我国东部增储建产的现实接替新领域。2021年12月,胜利油田成功申报胜利济阳页岩油

国家级示范区,成为我国首个陆相断陷盆地页岩油国家级示范区。

多年来,中国石化持续加大页岩油勘探开发力度,多个探区不断取得突破。2021年1月,勘探分公司在重庆涪陵地区页岩油气井——泰页1井试获高产,初步预测该地区页岩气资源量2000亿立方米、凝析油资源量2800万吨。2021年12月,中国石化在苏北盆地溱潼凹陷地区落实有利区面积420平方千米、页岩油资源量3.5亿吨。2022年7月,中国石化在苏北盆地再获突破,页岩油探井花2侧HF井获日产油超30吨、天然气1500余立方米,标志着苏北盆地高邮、金湖凹陷的11亿吨页岩油资源量被激活。2024年,四川盆地页岩油勘探开发又获新进展,涪陵页岩气田页岩油年产量首次突破3万吨大关。

不负时光扬帆起航 奋斗共创美好明天

“与山为伴”找气人

本报记者 程强 范乐宁 贺彦 姜智利

2月4日正月初七,勘探分公司涪陵项目经理王勇军驱车两个半小时,来到位于重庆綦江区石角镇的东页深3-1井现场,“对春节期间坚守岗位人员表示慰问和感谢,这口井也马上恢复压裂施工了,要对现场复工情况进行检查”。

在项目现场过年,对王勇军来说已是常态。这个春节虽然高风险作业不多,但项目部4名值守人员仍然时刻跟踪现场生产动态和复工准备。“幸福”的是,他们的妻子和孩子来到项目部一起过年,除夕还参观了办公楼里的博物馆,了解了页岩气的勘探开发历史。

迎来蛇年首船“福气”

本报记者 戴领 王卓然
通讯员 王军盖帅

1月29日正月初一,天津渤海海面上寒风凛冽,气温降至零下11摄氏度。一艘满载9.2万吨LNG的巨轮——“弗瓦埃娜”号,缓缓驶入天然气分公司天津LNG接收站码头,这是该接收站迎来的蛇年第一艘船,将为千家万户的团圆带来温暖。

10时,接收站港务运行中心主管苏敬元早早来到岗位上,有条不紊指挥各项工作。他拿起对讲机说道:“上午好!这里是中石化码头,我已就位,随时待命。”很快,对讲机里传来回应:“新年好,中石化码头。我已进入航道,预计11时进入你区域。”

话音刚落,码头上接船队伍迅速集结,准备迎接蛇年的首艘LNG运输船。

在5艘功率为5000马力的拖轮协作下,运输船顺利靠泊码头。系统作业过程中,大家齐心协力,尽管手套被海水打湿,双手冻得通红,但动作仍然十分麻利。他们身上有一种别样的温暖——责任与坚守。

天津LNG接收站是华北地区重要的天然气储备和供应基地,设计年接收能力达1080万吨。此次“弗瓦埃娜”号LNG运输船的到来,将有力保障春节期间华北地区天然气供应,满足居民采暖和日常用气需求。

14时,卸货前的例行会议上,苏敬元再次叮嘱大家:“今天是蛇年第一天,我们更要严谨细致,确保每个环节都按规程操作。”他说话时,眼神坚定,声音洪亮。

15时,随着“开始接臂”的指令发出,工作人员通过遥控设备,控制卸料臂缓缓伸出,精准对接船上接口。技术团队对连接部位进行严格的安全检查,动作精确到位,严寒天气没让他们有丝毫松懈。

时间一点点流逝,随着卸货工作进入最后的关键阶段,苏敬元和团队也进入注意力高度集中的“战斗”状态。夜深人静时,寒风如刀割面,他们在卸货管道旁认真巡检,呼出的气体在空气中化作白雾。

经过17个小时的艰苦作业,最后1立方米LNG终于顺利送入储罐,接卸任务圆满完成。此次接卸的9.2万吨LNG,气化后可满足600多户家庭一个月的用气需求。

苏敬元站在码头上,遥望城市的灯光,心中充满温暖和自豪:“虽然我们不能和家人一起过年,但看到这艘船顺利到港、能源供应无忧,我也挺满足的。”

在天津LNG接收站,这份守护千家万户温暖的责任与担当,更属于这里的每名工作人员。每1立方米液化天然气的输送,背后都有他们的奉献。



图1:春节期间,华东油气分公司一线干部员工坚守岗位,确保安全生产的同时,通过张贴窗花、福字等方式装扮班站,在岗位上度过了一个喜庆的春节。图为泰州工区班站员工张贴“福”字。

本报记者 沈志军 摄
王琪华 金华文



图2:福建石油紧抓春节消费机遇,精心组织开展“年货节”主题营销活动,打造商品组合礼包和特色创意堆头,吸引客户进店购物。图为近日漳州石油东南加能站员工向客户推介商品。王鸿儒 摄

本报记者 曾文勇 摄



本报记者 郝春炜 段景文 秦晓耕
通讯员 连晋亮

蛇年春节,山西向全球游客发出“来山西过大年”的邀请,开启“新春旅游嘉年华”系列主题活动。春节期间,记者走进山西石油加能站、便利店,见证这里的一线工作人员为来“晋”的游客欢度新春“续航”。

在晋中平遥中都加能站,记者见到了新婚不久的段先生,他选择“分段式过年”。他和妻子先从工作地陕西回河北老家过除夕,然后自驾到山西旅行。尽管在山西仅停留3天,行程却安排得满满当当,夫妻两人打卡了平遥古城、太原晋祠、忻州五台山等。“非遗山西年、地道山西味”的全部行程中,始终伴随着山西石油的贴心服务,这

成为两人春节假期难忘的暖心记忆。

“沿途每座中国石化加能站都能看当地知名景点的导览视频,还可以选购平遥牛肉、汾酒等山西特色商品和旅游纪念品,价格还有各种优惠,性价比特别高。”段先生告诉记者,“工作人朴实、热情,推荐我在易捷咖啡机上点一杯咖啡,一键启动,40秒即可享用,助我缓解旅途疲劳,体验非常好。”

段先生的良好体验,背后是山西石油持续提升和拓展增值服务。“我们持续打造高效现场,及时响应客户评价,以增值服务作为稳量、稳份额的坚强底气。”山西石油分公司代表、党委书记冯东明说。

过去一年来,山西石油深度策划“游+油”系列自驾主题活动,推出爱跑尊贵服务、配套

“晋”享“续航”增值服务

会员专属权益等活动,员工主动带领顾客沉浸式体验山西特色地域文化,全力为车主提供暖心贴心服务。此外,他们还先后开展“每日一主题、天天有特色”营销活动,“跟着悟空游山西”主题营销活动等,助力实现提质增效的新跃升,2024年综合绩效考核排名区内公司第五,与上年相比前进8名,在销售公司扩销增量专项行动中被评为增量创效先进企业。

春节期间,走亲访友往往少不了酒水。在晋中平遥中都加能站、太原石油军民路加能站等的易捷便利店,显眼位置都摆放着山西石油开发的“石化臻彩汾酒”单品。

“这款酒深受全国各地游客欢迎,上市80多天,销售额就突破1亿元。我们会为顾客提供精美的礼品包装服务,同时提供定时配送、同城急送等服务。”晋中石油平遥公司零售经理郝进说。

太原石油军民路加能站是山西石油着力打造的综合能源服务样板站。在这里,94个充电桩整齐排列,其中两个是液冷超充电桩。充电站旁,是滴滴公司的活动中心,滴滴司机可以在集中开会的时候到这里充电。据统计,该站月均充电超1万次。

“我每天都来充一次电,快的话15分钟。如果有时间,我就去慢充区,1小时也能充满。”2月2日正月初五,复工的滴滴司机邢师傅一边扫码充电,一边接过站内工作人员递过来的擦车用品,随后走进站内的会员休息室,这里有免费饮品和大液晶屏,专供等待充电的司机使用。“这里充分考虑到司机的需求,服务特别贴心。”邢师傅说。

导读 春节我在岗,能源保供不打烊

守护生产“生命线”

(详见2版)