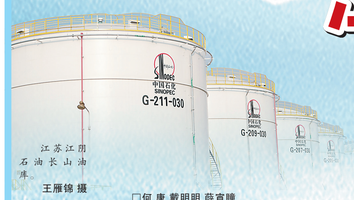
责任编辑:李新团 电话:59964339 邮箱:qinzhi@sinopec.com 审校:张春燕 版式设计:王雅

江苏石油:优化转型 破局发力 加快构建综合竞争新优势



江苏江阴石油长山油库。 王雁锦 摄

□何 康 戴明明 薛宵瞳

2024年,江苏石油积极应对跌宕起伏、错综复杂、竞争加剧的经营创效环境,激活"优化转型"红色引擎,加快"数智融合"蓝色赋能,践行"低碳环保"绿色发展,扛起"惠民暖心"金色责任,加快建设"油气氢电服"综合能源服务商转型样板,以高质量党建推动企业高质量发展,连续9年获得集团公司党建考核A档。

激活"优化转型"红色引擎 推动企业高质量转型发展

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出,全党必须自觉把改革摆在更加突出位置,紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革。当前,能源行业格局演进之快远超预期。江苏石油党委认真贯彻党的二十届三中全会精神,坚决扛起改革主体责任,强化忧患意识、担当意识、创新意识,积极应对变局变革,谋划"优化+转型"发展思路,引领广大干部员工发扬"二次创业"精神,结合实际创造性开展工作,全力打造"油气氢电服"综合能源服务商转型样板。

聚焦主责主业,强化高质量发展内核。江苏石油把准方向,坚决贯彻党的理论和路线方针政策,开展"大讨论",推动"稳油、扩气、拓航、推氢、增电、强服、补数"业务融合发展,提质增效,加快打造企业转型发展新优势,切实做到把准政治方向、发展方向、改革方向、经营方向;管好大局,加强集体领导、推进科学决策,创新党建理念、机制、方法,丰富工作载体,勇于突破封闭思维和惯性思维,应对变局和挑战,切实做到管好重大决策、管好重大风险、管好重大协调;保证落实,发挥党建引领作用积极识变应变求变,凝心聚力打造新动能、培育新业务、拓展新业态,切实做到思想保证落实、组织保证落实、人才保证落实、监督保证落实。

坚持优化提升,丰富高质量发展内涵。"优化"的关键在于"提质、增效、挖潜、降本、减负"。江苏石油因地制宜推进"站际统筹",在油品配置、人员共享、管理协调等方面深入研究,促进站际资源再统筹、要素再配置;从单纯的"油服互促"向全域、全业态融合互促转变,构建"以客户为中心"的一体化营销体系和运营机制,做强业态联动,注重营销转化、带动量效提升;推动形成充换电站场、汽服网络等优质资产,优化投资方向和布局,促进资产内涵、效益和价值提升。以"改革深化提升行动"为抓手,理顺管理体制、优化考核激励、实行面向终端的"网格化"销售机制,并优化体制机制。江苏石油倡导"向一切没有价值的工作开刀,向一切提升价值的工作聚焦"的理念,做好管理"加减法",提升管理效能。

加快转型步伐,打造高质量发展动能。"转型"的重点是打造新动能、培育新业务、拓展新业态,挖掘新潜力。江苏石油加快思维转型,推动全员从"油"思维向"服"思维转变,从注重"数量、速度"向"质量、效率"转变,从顶层"战略谋划"向地市"战术落地"转变;加快业态转型,强化支撑"稳油",抓住重点"扩气",抓实储建营"增电",车生态拓面"强服",寻找新增长点"拓航",坚持场景为先"推氢",打造高质量发展接续动能;加快队伍转型,坚持"组织服从战略",转观念、树导向、强才能,加强队伍建设、推进结构调整、提升队伍能力,确保队伍接续稳健有力。

加快"数智融合"蓝色赋能 探索数字经济发展新路径

数字浪潮不仅改变了消费者消费行为方式,也重塑了企业经营管理的全新模式。江苏石油积极拥抱大数据、物联网等先进技术,加大数据要素投入力度,强化数智赋能、数业融合,探索"业务驱动、技术引领"双轮驱动的数字经济融合发展新路径,为促进业务创新提质、管理转型升级提供有效支撑。

创新数业融合,打造数字经济新引擎。在数字化浪潮中抢占先机,以数字化新质生产力构建核心竞争力。江苏石油作为集团公司数字化域长制试点单位,承担数字化转型主体责任,细化研究并制定下发江苏石油域长负责制运行管理规定,将数字化应用贯穿整体工作。江苏石油探索以加强"云大物移智链边"等先进技术的企业端引入为具体方式,实现科技应用;研发AI加油、油库发油流程九联锁、油罐车仓位识别等新技术,均达到行业领先水平;基于会员全生命周期体系,初步构建数字营销模式,分群分层矩阵化线上进行精准营销,权益会员规模达千万级;建成智慧油库10座、智慧片区1个,在业务运营、客户分析、市场竞争等方面以数字化技术保障运营的先进性、连续性、准确性。数字化管理竞争力全面提升,引入数字员工模式,累计上线60余个项目,涉及经营管理、新能源业务、风险控控、财务管理、人事管理、安全环保等方面,工作效率整体提升90%以上,成本节约1000余万元。

优化客户服务,提升数字经济新体验。江苏石油以客户为中心,以数字化为重要驱动力,依托网络和客户两个资源优势,从以成品油经营为主的传统企业,转型为向广大客户提供集"线下 + 线上""有形 + 无形""车生态 + 家生活"等综合服务于一体的新零售企业。线上拓展客户服务范围,建立线上会员服务平台,统一会员小程序入口;丰富会员权益,搭建对外一体化服务的数字化窗口;线下提升客户服务体验,丰富数字化服务模式,通过创新无感加油模式、拓展自助加油支付、赋能气电氢等新业务的配套支付、延伸综合服务业态的数字化建设等,实现"综合能源 + 综合服务"数字化。

培育数字尖兵,激发数字经济新活力。江苏石油组建数字化先锋队,择优选取跨部门、跨单位、跨业务、跨层级的56名员工,建立灵活的工作机制、共同研究商业模式的数字化创新;组建数字化内部研发团队,全力学习新技术、新工具的企业应用方案,加快技术的创新融合,创立以团队成员为主体的数字化创新工作室,更好地进行创新孵化,真正实现以技术提升业务数字化、以业务辅助技术融合性;创新组织机制,强化信息化与数字化领导组织建设、建立数字化营销委员会、打造数智先锋党建支部品牌,从商业模式、业务本质破题数字化解决方案,连续两年举办江苏石油数字化创新大赛,形成项目成果18项,孵化推广8项。

江苏南通石油江海油库全景。 张白峰 摄

江苏石油2024年大事记

1月8日 江阴石油长山油库竣工投油,成为全省资源统筹"战略库"。

1月18日 江苏石油率先成为省级头部充电运营商。

4月9日 江苏石油3座加氢站助力中国石化京沪氢能走廊探路成功。

5月22日 江阴石油黄台加能站获得销售企业首张绿色电力证书。

9月 江苏苏州石油获得"中央企业先进集体"荣誉称号。

10月 镇江石油超群加能站工会小组获得"全国模范职工小家"荣誉称号。

10月15日 江苏石油易享节店庆日销售额蝉联冠军。

10月28日 中国石化首家自建自营饭噗中心在江苏镇江开业。

12月5日 江苏石油承办江苏省司机之家建设经验交流会,形成"三纵两横"司机之家骨干网络。

江苏苏州石油南云加能站员工引导车辆停车充电。 朱佩羽 摄

江苏淮安石油弃测油库员工正在巡检光伏设备。 周昕芷 摄

江苏苏州石油通桥油库园林式景观。 朱佩羽 摄

践行"低碳环保"绿色发展 厚植洁净能源供应新底色

近年来,江苏石油深入贯彻落实习近平生态文明思想,践行"绿水青山就是金山银山"理念,积极拥抱绿色革命,坚定不移走生态优先、绿色发展道路。坚持奉献清洁能源、锚定高水平碳达峰目标,统筹推进降碳、减污、提效、增绿,持续建设清洁、高效、低碳、循环的绿色企业,以美丽江苏石油助力美丽中国石化建设,连续3年获得中国石化A级绿色企业。

聚焦环境治理,在污染防治攻坚上主动发力。江苏石油开展油库、码头、油站油气回收改造和雨污分流改造,强化水体风险防控,升级长江码头污水处理设备,安装雨污水在线监测设施和长江码头溢油监测设施,两座长江码头荣获江苏省"绿色港口"称号;扎实开展"无废企业"创建,创新实施清罐、化验等环节危废减量化,挖掘属地政策和技术资源,研究、落地"无废细胞"项目,6套油库油气回收装置实现技术迭代升级,最低排放浓度仅为国标的2.4%;加快构建环境自主监测新模式,建立苏南、苏中、苏北3个环境监测中心,开展油气回收、VOCs(挥发性有机物)浓度、密封点、地下水等项目自主检测,全面完成加油站埋地油罐防渗改造,100余座内浮顶油罐采用全接液浮盘,获评中国石化首批A级"无废企业"。

推动绿色应用,在清洁能源供应上转型升级。江苏石油以"打造头部充电运营商和第一直营平台"为目标,打造"更安全、更便捷、更绿色"的"石化易电"品牌,积极布局电能业务,深入研究电能发展方向,强化顶层设计,首家试点"光储充放"站级一体化,建成充电终端1.2万余个,2023年成为销售板块首个充换电量超亿千瓦时的企业,截至目前,累计充换电量超2亿千瓦时,充电总量居销售企业前列;融入长三角区域建设,积极参与各地政府氢能发展规划,科学定位氢能发展网络布局,建成加氢站13座,成为省内最大加氢网络;加快天然气加注项目建设和终端客户开发,结合LNG(液化天然气)重卡市场变化情况,找准省内交通枢纽加气空白点,有序推进LNG加气站规划落地;配合开展积分兑换、加气送餐等活动,有效增强客户黏性,2024年1~11月,实现LNG零售量同比增长115%,居销售企业区内前列。

引领"双碳"行动,在碳达峰碳中和上担当作为。江苏石油积极探索建立以光伏发电为主要手段的碳达峰路径,大力推进分布式光伏发电站建设,全省累计投用464座光伏发电站,1~11月,贡献绿色电力超1000万千瓦时,降本增效678万元,减少碳排放超5700吨,累计取得76张绿证;率先建成全国首座碳中和加能站(嘉泽加能站)、碳中和油库(谏壁油库),起到示范作用,累计建设19座碳中和库站,实现地市全覆盖,居系统内前列;通过实施碳积分管理考核,开展对不同环节排放数据分析、溯源、管控的能效提升行动,积极推动甲烷减排与回收技术研究和应用,并进一步加大绿化投入力度,扩大绿地面积;搭建省级环保监测平台,形成在线监控、诊断、预警机制,及时推送环保预警异常信息;与清华大学合作研究"碳达峰碳中和实现路径"项目,成为集团公司首家研发应用LNG无泵加液、蒸发气回收技术,打造甲烷"零排放"加气站的销售企业,荣获中国石化第三十一届现代化管理创新成果二等奖。

扛起"惠民暖心"金色责任 全力成为党和人民好企业

习近平总书记强调要高度关注新业态发展,坚持线上线下结合,做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作。江苏石油按照"2+7+X"标准,切实解决货车司机面临的"饿、脏、苦、怕、愁"五大问题,为货车司机打造"一个在路上的家"。

2023年11月,全国人大常委会副委员长、中华全国总工会主席王东明调研超群加能站司机之家,对江苏石油建好用好管好司机之家的具体做法给予高度肯定。2024年11月,中华全国总工会通报推进工会驿站"双15"工程中作出重要贡献的单位和个人,江苏石油作为11家共建单位之一受到表扬。

实施政治引领工程,让货车司机有"家"更温暖。江苏石油始终把政治建设摆在首位,为卡车司机流动党员提供学习、交流、开展组织生活的空间,将其打造成"温馨之家、智慧之家、心灵之家",发挥工会桥梁纽带作用,引领广大司机朋友听党话、跟党走;积极宣传"加入工会十大好处",大力推广"扫码入会",探索工会会员和石化会员融合互通,为货车司机提供定向优惠,把他们吸引过来、组织起来、稳固下来。

实施网络提升工程,让货车司机找"家"更便捷。江苏石油本着"应建尽建、能建尽建,面上覆盖、点上提升"原则,完善"三纵两横"骨干网络,累计建成548座司机之家,实现主要干道无盲点;确保司机进入江苏省内任何地点,30分钟行程范围内能够解决临时停车、如厕、加油、便利店和热水的基本需求;突出核心服务和实用功能,精心挑选115座站点进行提质升级;坚持样板先行,打造50座核心站点;镇江超群加能站等6座站点先后获评"全国暖心服务司机之家""全国模范职工小家"等国家级荣誉。

实施暖心服务工程,让货车司机在"家"更舒心。江苏石油推行"一进江苏、三餐无忧"服务理念,打造"石化易厨"餐饮品牌,实行菜品现做、第三方送餐以及赠送易捷商品包等3种送餐方式,守护广大司机"舌尖上的幸福",有效提升送餐效率,实现柴油销量提升;开展司机之家满意度调查,广泛收集货车司机客观评价和意见建议;在核心站点休息区域增设大屏,显示实时画面,让司机安心停车;按照司机实际需求,增加了充电设施、网络服务、货物配载、车辆维修、人货保险等附加服务。

实施数字赋能工程,让货车司机用"家"更智能。江苏石油对使用率较高的洗衣、淋浴等日常服务,通过微信扫码等方式,实现智能化管理;升级摄像头监控设备,纳入省总工会"智慧驿站"管理系统;推动"图家合一",将司机之家全部上传百度、高德等互联网地图,让广大货车司机实现"一键导航"直达;优化"司机之家"小程序,提供站点查询、餐券发放、设备联动等功能;依托中华全国总工会"职工之家"APP,完善站点信息,不断扩大司机之家影响力和辐射力。