

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

攻关重点项目,加强新品开发,提升产品质量,提前完成新产品和专用料产量指标任务

茂名石化全力提升化工产品创效能力

张亚培 侯凤

攻关75个化工创效重点项目,整体创效显著

前11个月,茂名石化成功开发生产18个化工新产品,完成奋斗目标任务的180%。新产品和专用料总产量106万吨,新产品和专用料占比85.65%,提前完成公司全年奋斗目标。化工产品出厂合格率100%,化工固体产品质量稳定性指标(CPK)在中国石化31家企业中排名第2,其中,合成橡胶CPK累计为1.75,排名第1。

今年以来,茂名石化紧盯市场,及时组织做大乙烯产量,保证创效装置满负荷高效运行,并通过大力开发高端产品,增产高附加值专用料,提升产品质量等措施,实现持续攻坚创效。“近期,3号聚丙烯装置工艺团队紧盯市场变化,优化排产顺序,组织生产难度更高的抗冲共聚产品生产,增效显著。”茂名石化化工分部聚丙烯部聚丙烯装置区主管李绍龙深有感触地说。

今年初,茂名石化结合实际确定了75个化工创效重点项目,配套专项激励考核方案,并进行跟踪督办,每周组织专题会协调解决存在的问题,确保创效措施落地。

3号聚丙烯装置增加预聚合系统是75个化工创效重点项目之一。针对3号聚丙烯装置存在反应器温度波动影响产品产量等情况,该公司经过研讨分析,决定增加预聚合系统。7月,3号聚丙烯装置增加预聚合系统后一次开车成功,树脂产品细粉减少,同时降低了反应器内的温度波动,延长了装置稳定运行周期,大幅提升了新产品及专用料产量。

针对盈利较好的高压聚烯烃产品,他们加强2号高压装置重点项目攻关。通过优化操作,解决装置反应升温过快等问题,提高了装置运行效

率,抢抓了市场机遇,争创了最佳效益。

今年以来,茂名石化实施了全密度茂金属催化剂注入系统改造、顺丁橡胶碱洗塔改造、3号聚丙烯装置预聚合反应改造等13个化工直接创效项目,并推进落实62个节能、管理类化工创效项目,整体创效显著。

加强新品开发生产,成功试产18个牌号新品

茂名石化紧跟市场走势,实施“产销研”一体化,抓好创效产品开发,今年以来成功试产18个牌号化工新产品。

他们确保装置平稳运行。今年以来,开展装置长周期运行攻关,1号高压装置运行最长达86天,2号高压装置运行最长达98天,创效产品高压聚乙烯连续两个月产量达到3.4万吨,达到国内同行优秀水平。

加强技术难题攻关。5月,在全密度装置茂金属项目开车成功后,成功解决分布板温度波动问题,实现茂金属连续平稳生产97天,达到国内茂金属产品的最长生产运行周期,生产茂金属产品4.35万吨。

优化创效产品结构。大力增产高附加值产品,在3号聚丙烯装置增产三元共聚系列产品,前11个月该系列产品产量超过5.6万吨,创历史新高。同时,针对持续盈利的明星产品,全力做大产量,使汽车燃油箱用料产品产量创历史新高,前11个月超2万吨,同比增长10%。

释放装置创效潜能。加大对近年投产的4套新装置管理力度,突破了一系列运行瓶颈,持续提升产品质量。其中,成功完成一套自主创新的装置100%负荷定工作,自2022年9月投产以来,已成功开发9个牌号产品,产量达450吨,质量达到预期值。

强化产品质量管理,使优品率达标最高水平

近日,茂名石化化工分部合成橡胶部实施顺丁橡胶装置生产工艺深度优化,对产品质量指标进行跟踪调整,使产品优品率达标最高水平。

今年以来,茂名石化加强产品质量风险识别,开展全过程质量风险隐患排查,形成质量风险清单并制定风险管控措施。他们持续加强质量过程管控,落实产品质量管理责任,狠抓质量分析数据监控和分析数据超标报警推送工作,有效加强了质量风险事前管控。

10月,他们组织对两套高压装置除尘系统进行升级改造,采用新的分离技术,实现高质量除尘,提升了产品质量,杜绝了粉尘问题,提高了客户满意度。2号高压装置进一步拓展装置在线分析仪应用,稳定了产品质量,成功将一款聚乙烯产品熔融指数稳定率提高了10%。

向精细化管理要效益

梁静

据媒体报道,胜利油田推行目标管理,把目标分解、决策优化、核算管理、分析评价、考核兑现,精准定位到每个区块,科学匹配各类生产要素,实现油藏经营价值最大化。这一举措是向精细化管理要效益的生动实践,为企业发展提供了宝贵经验。

能源企业需摆脱粗放式管理的桎梏,向精细化管理要效益。企业需打好“组合拳”,在规划布局上,利用先进技术与大数据分析,研究制定科学且符合实际的规划;在成本管控上,建立精细化成本核算体系,精准优化各项成本支出,让每一分钱发挥最大价值;在绩效考核上,摒弃“一刀切”模式,围绕经营目标设立多元考核指标,充分调动员工主动参与降本增效的积极性。

精细化管理绝非细枝末节的修补,而是贯穿生产全过程、重塑经营理念的变革。企业只有坚持精细化管理、统筹要素配置、增强全员成本管控意识,才能在有限资源里“挤”出无限效益。



福建石油举办首届RPA数智创新竞赛

本报讯 12月12日,福建石油举办首届RPA(机器人流程自动化)数智创新竞赛,各地市公司就加能站及门店的运营、油品质量、资金管理等方面11个数字化创新项目进行展示,旨在促进信息技术与业务深度融合,推进数字化转型工作,提升数字化创新能力。

目前,福建石油各业务线条已培养98名开发人员,开发了150多个实用的RPA应用软件,涵盖财务、零售、直分销、便捷服务、安全、信息等多个业务领域,预计年节约工时超过5万小时。其中,“客户函证自动化打印”“门店订烟数据采集”2个RPA应用软件被中国石化销售公司采用。

(林晓春 李峯 陈婷)

大牛地气田天然气乙烷回收撬块安装成功

本报讯 12月8日,石油工程建设公司中原设计分公司承接的大牛地气田天然气乙烷回收工程50个撬块安装成功。该项目地处大牛地气田毛乌素沙漠边缘,环境条件恶劣,空间利用率小。为集成式利用空间,该项目主工艺装置区采用模块化设计,通过三维协同建模将装置分割成50个撬块,可极大节省空间。项目包括原料气脱水、原料气脱水脱汞、乙烷回收、凝液分馏、乙烷液化、天然气液化等6个主工艺装置,各道工序流水作业、同步推进,大幅提升撬块焊接效率。

目前,该项目总体建设进度已超65%,建成后可大幅降低大牛地气田乙烷回收装置综合能耗,提高油气资源利用率。(王静文 任宇祥)

浙江绍兴石油提前完成直分销任务

本报讯 今年以来,浙江绍兴石油积极开拓市场,做好客户服务工作,截至12月8日,直分销销量同比增长9.2%,创历史新高,直分销计划完成率100.4%,提前完成全年任务。

该公司详细梳理客户清单,以揭榜挂帅的方式将流失摇摆客户分解到客户经理,专人跟进客户回流情况;开展夏日营销、年终慰问等活动,拉近与客户关系。截至目前,挽回流失客户40家,新增客户252家。(黄亮翰)

湖南张家界石油加速推进充电业务发展

本报讯 今年以来,湖南张家界石油实施“站内+场外”发展策略,加快部署充电基础设施。截至11月30日,投入运营70个充电车位,充电指标完成率年度计划的108%,单日日均充电量排名省公司第一。

该公司深入开展市场调研,制定充电网络3年发展规划,发挥本地合作优势,将现有场地、可控场地纳入充电网络布局规划。深度融合易捷服务资源,利用线上客户群推广优惠政策,在司机之家、爱心驿站打造充电休息区,提供免费热水、充电、旅游咨询等多项增值服务。(王内舰)



起运公司成功吊装华锦阿美乙烯装置急冷水塔

12月12日,起运公司承接的位于辽宁盘锦市的华锦阿美项目乙烷装置急冷水塔吊装成功。此次吊装使用4000吨级履带式起重机主吊,1000吨级履带式起重机溜尾,采用单主机抬吊递送法就位,其中4000吨级履带式起重机是起运公司自有设备。图为吊装现场。王煜博 摄 王政辉 文

联合石化杯新闻摄影竞赛

中科炼化定制化开发热成型聚丙烯专用料

本报讯 “这批专用料物理性能优异、耐热性好,可装热食,可微波蒸煮,满足了当下的应用需求。”12月11日,广东省某新材料科技公司客户经理打来电话,向中科炼化东兴分部聚丙烯装置负责人卓富强反馈新产品试用情况。

11月以来,中科炼化东兴分部聚丙烯装置首次为客户实施定制化生产,成功开发热成型专用料聚丙烯产品PPH-E03,成为探索定制化生产的首批产品。目前,产出新产品近500吨,填补了粤西地区此类产品空白。该产品具有良好的加工性,透明

度和制品强度高,广泛应用于快速消费品等领域,市场需求大,经济效益突出。该公司产品研发团队经过多次试验,持续优化生产方案,攻克了牌号间参数跨度大等关键技术难题,顺利完成新产品生产任务,客户试用后反馈良好。(刘怡君 梁安葵)

保供天然气温暖村民心

赵辉

“多年来,你们厂将天然气送到了油区千家万户,将温暖送到了我们村民的心里,真是太感谢你们了!”12月3日早上,新疆库车市塔里木乡长兴村外,看到西北油田采油三厂采油管理一区巡检班员工在凛冽寒风中轮换天然气管道阀门法兰垫子,村民热合曼·阿布都由衷地说道。巡检班班长荆建龙一边干活一边回答:“不用客气,助力乡村振兴,让老乡温暖过冬,

这是我们该做的。”这天7时,天还没亮,荆建龙就接到10-2计转站岗位人员的电话,通往长兴村的管线压力数据出现异常。他立即带领巡检班员工急速赶赴站上查看。在手电筒灯光下,他们发现站外的阀门法兰连接处有天然气泄漏的痕迹。“这里的法兰垫子坏了,需要立即更换。”大漠寒冬,他们冒着严寒更换完垫子,经过检查,设备恢复正常。“荆班长,看看你脚上的劳保鞋,

在向你‘笑’呢!”同事周自强指着荆建龙脚上的鞋子说。在冬季天然气管道巡检中,荆建龙每天巡检管线30多公里。他用手捋了捋劳保鞋侧面2厘米长的口子,打趣道:“这个月来,你也立功了。”近一个月以来,该巡检班排查天然气管道280千米,实现管线排查问题整改率100%,夯实了天然气保供基础。组织员工采取水套炉炉温调节、余热利用等手段,降低生产用天然气量,节气700多万立方米。

鏖战风雪完成射孔施工

单旭泽 关脉涛

12月3日,一场大雪让北疆车排子油区戈壁滩银装素裹,气温降到零下13摄氏度。在排758H井现场,经纬公司胜利测井公司北疆项目部北疆七队队长耿沛清和队员正在进行射孔施工作业。

排758H井是一口评价水平井,射孔井段长,井况复杂。该队编制射孔施工方案,制定应急预案,在完成甲方设计审核流程后,提前4个小时到达施工现场。“射孔施工过程中可能下错油

管,多下一根少下一根都是误射孔。”施工前,耿沛清提醒大家,“必须丈量准确,不能有一点疏忽大意。”耿沛清携现场总队伍、器材准备情况,操作人员郭浩和马卫胜找井队技术员了解井况,进行技术交底,孙利与押运公司办理物品现场交接手续,钱波和郑强勘察地形,选择合理的装枪联炮区域……

深夜,井场上的积雪在钻塔灯光的映照下,泛着清冷的光。大家严把质量关,从组枪到下枪,从校深到打压,都进行检查核对,确保万无一失。第2日凌晨,该井射孔施工任务

顺利完成。容不得片刻休息,该队又接到了新任务——为排639-1井射孔作业。排639-1井是一口投产新井,管理区要求必须连夜完成施工。面对恶劣的现场环境,大家严格执行射孔作业规程,召开技术交底会,组织班前会。经过油管校深、射孔打压,一气呵成,又打了一场漂亮的深夜攻坚战。

走近一线

燕山石化完成高端加氢基础油生产任务

本报讯 今年以来,燕山石化紧盯市场需求,加大高端加氢基础油生产力度,截至11月底,润滑油加氢装置生产HVI III类4cSt高端加氢基础油3.47万吨,圆满完成集团公司安排的生产任务,为中国石化高端加氢基础油开拓海外市场创造了条件。

作为中国石化五大润滑油生产基地之一,燕山石化润滑油加氢装置自2023年4月开车以来,通过优选原油加工种类、优化工艺参数,使HVI III类4cSt高端加氢基础油质量稳定,部分产品品质达到国际知名品牌先进水平。为实现平稳生产,他们根据氢压

机、真空泵、进料泵等关键设备运行参数变化,及时采取对策,加强设备运维,减少生产波动。为实现高产,他们提前制定原油加工方案,重点监控高压加氢裂化尾油主要指标,在转产该产品时,根据重质润滑油黏度、在线分析仪数据,提前将主要工艺参数调整到位,缩短牌号切换时间,减少过液料产生。

此外,燕山石化根据排产计划,使产品出厂与销售无缝衔接。紧盯国际市场,打通高端加氢基础油出口流程,为提升产能创造有利条件。(鲁赵 雷雨非)

扬子石化提前完成丁苯橡胶生产任务

本报讯 今年以来,扬子石化及时跟踪市场形势,抢抓丁苯橡胶创效黄金期,保持装置稳产高产。截至12月14日,累计生产丁苯橡胶9.51万吨,提前完成年度生产任务,产销率100%,实现大幅创效。

该公司整合优质资源,充分释放产品创效潜能。对29家轮胎企业开展差异化需求调研,优化销售提升市场竞争力。针对生产中的问题,邀请行业设备、润滑、循环水等方面的技术专家开展攻关,挖掘装置生产潜力。

改进技术降低成本。该公司橡胶厂对标行业先进水平找差距,面对压块机故障率较高等情况,邀请厂家技术人员进行现场指导,通过改进技术,从源头降低落地胶量,月均落地胶量同比减少3.5吨,有效减少了合格橡胶的损耗,降低生产成本近100万元。

全力提升产品质量。“目前丁苯

橡胶是市场上的‘香饽饽’,我们制定橡胶产品质量再提升方案,稳定产品质量,全力实现客户满意。”橡胶厂丁苯装置主任张春海说。该厂增加巡检频次,重点关注关键设备运行状况,开展“金牌巡检操作员”“金牌监护人”等专项竞赛,提升员工精细化操作水平,提升产品质量。

加强管理节能降耗。该厂细化能源管控分工,组织专业人员对装置保温、保冷管线能耗进行排查,对标同类先进装置查找能耗指标差距,制定改进措施,提升装置运行经济效益。前11个月,丁苯橡胶装置工业水单耗同比降低26.37%。

发动全员献计献策。该厂大力开展合理化建议,“我为增效献一计”等活动,不断汇聚员工金点子。员工王宇提出的“将凝聚循环槽表面浮胶返送至洗涤循环槽”建议实施后,每天可节约胶粒160千克,一年可降本增效约62万元。(谢宇 陶炎)



近日,新疆地区迎来降雪,塔河炼化组织开展积雪清理行动,对储罐、机泵仪表设施情况逐一检查,对管线伴热进行测温,对伴热阀门进行调整,全力保障冬季安全生产。图为班组人员对管线进行测温检查。朱军丽 摄

安徽石油连续7年获省服务行业“金口碑奖”

本报讯 12月6日,安徽省现代省情调查研究中心发布2024年度“服务行业居民满意度调查”结果,安徽石油以93.43分位居服务行业第一名,获得“居民最满意供油公司”“十佳履行社会责任最满意企业”等称号和“金口碑奖”,这是该公司连续7年获省服务行业“金口碑奖”。

今年以来,安徽石油积极履行政治责任和社会责任,精心协调资源,全力保障农业生产、重点工程、重点行业及居民用油需求。引导行业自律,积极推动成品油行业协会发挥桥

梁纽带作用,构建“站内+站外”“技术+法规”“常态+长效”的市场监管环境。全面升级加能站服务标准,关注司乘人员、环卫群体的进站体验,打造司机之家164座、爱心驿站385座,提供多元化特色服务,不断扩大群众受惠面。加速向油气氢电服综合能源服务商转型,加快构建便利高效、速度超前的充换电网络,建成投运“石化易电”充电站440座,打造覆盖全省的加能站汽服网络,为客户构建智慧型、高品质的“人·车·生活”生态圈。(孙德荣)