

中原石油工程 铸硬核实力 交出“端牢能源饭碗”高分卷

“四提一降”提升服务保障能力 施工质量更优

近期,由塔里木分公司70131ZY钻井队施工的热普901H井,二开一趟钻至井深6619米、单趟钻至5818米,刷新国内超深井一趟钻进尺最多纪录。

一年来,中原石油工程打响“故障复杂治理攻坚战”,以“一降”保“四提”,协同推进地质工程一体化、细化管控措施,强化技术支撑,公司国内市场钻井故障复杂时效呈稳步下降趋势。

为实现“四提一降”核心目标,中原石油工程坚持“技术+管理”双轮驱动,构建现场制胜的攻坚体系与支撑有力的运行机制,重构“垂直管理、工区统筹、分级管控、项目负责”技术管理链条。坚持开好每日早会、每周例会和故障剖析反思会、技术总结研讨会,联合甲方6家上游企业成立一体化专家工作室,组织专家一线行活动27次,有效统一了技术路线和工艺思路。

1年来,中原石油工程遵循“方案优先、地质先行”的思路,最大限度地推进甲方乙方一体化、地质工程一体化,设计同论证、方案同优化、问题同解决实现率达到100%。

中原石油工程持续升级技术模板,加强纵向分析和横向对比,开展回顾性评价,固化提速经验,持续完善区域技术模板,促进区域整体提速提效。积极推进钻井液管理“四个标准化、两个常态化”,从井壁稳定、防漏堵漏、降摩减阻、优快钻进四个维度提升钻井液管理质效。60名专家驻井或参与远程决策支持,解决现场问题158个。

中原石油工程将事前“四必查”、事后“四必查”作为操作规范推行,强化源头论证、过程管控、溯源分析、综合防治等具体环节,有效降低复杂时效,效率同比提升1.4个百分点。

针对甲方勘探开发需求,中原石油工程集中力量强化技术集成应用,结合塔河碎屑岩、通南巴陆相水平井、小尺寸开窗侧钻井、复杂地层防漏堵漏等瓶颈开展专项攻关,取得较好效果。

今年以来,中原石油工程国内市场开钻355口、交井365口,钻井进尺140.3万米,刷新中国石化石油工程公司纪录5项、中原石油工程公司纪录4项,创造区域高指标112项,保障了甲方油气勘探开发。

“市场为根”优化盘活资源要素 经营活力更足

在仪征化纤瓶片聚酯材料打包房,身穿蓝色工衣的中原石油工程员工罗勇和刘彦伟配合默契,忙而不乱地套袋、挂吊耳、下料。

“我俩一个班能打包220个。”刘彦伟说,“转岗到化纤岗,我们又找回了20多年前刚上班的感觉,浑身是劲儿!”

今年以来,中原石油工程锚定人力资源价值最大化这一目标,上下齐心、协同发力,主动打好打赢人力资源攻坚战,突出全面从严“三定”,大力推进余缺调剂、内转外输、循环共享等措施,强化市场开拓和人员统筹,促使人力资源流动起来、走出去、活起来。

全面从严从紧,以“三定”管理的“最优解”提升人员显化精准度。中原石油工程坚持走瘦身健体之路,推进同质化业务“整合重组”,积极推行“三层两级”组织架构,对各级项目部能撤尽撤、各类机构能并则并,压减机构和队伍60个。与“十三五”末相比,各类机构减少147个,下降42%。两级部门岗位数量从124个减至80个,压减率35.5%。突出减员增效,做好政策性退出,合同制员工减少526人、社会化用工减少700余人。

深度共享盘活,以人力资源的“一盘棋”激发价值创造新活力。中原石油工程在内部盘活方面,及时将国外回撤、停待队伍人员优先安排至国内施工队伍。同时,打破区域间与单位间用工壁垒,推行动态化、模块化、市场化的用工余缺调剂机制,打通流动配置渠道,每年调整4000余人次。

在承揽输出方面,着眼集团内外,挖掘上下游高端项目和社会市场用工潜力,通过跨板块输出,实现从“劳务输出1.0”到“劳务+技术输出2.0”再到“劳务+技术+管理输出3.0”的版本升级,形成化纤服务、采油采气、钻井监督三大业务承揽规模优势。

在外委转自营方面,深挖转自营潜力,加强与服务商、供应商、承包商合作,实现“能转快转、应转尽转”,21类外委转自营业务安置500余人。做实配套支撑,以服务保障的“不缺位”助推统筹优化见实效。

中原石油工程党委从战略层面加强统筹谋划,将人力资源盘活攻坚指标纳入公司“1号文件”,作为主要考核指标。同时,把对外业务承揽纳入市场开发奖励范畴,外输超过100人的单位成立人才共享中心,将富余显化及盘活的外派员工纳入“人力资源池”统一管理。

截至目前,中原石油工程全口径用工减少1400余人,外拓劳务输出和内收外委项目164个,盘活安置1300余人。

集团公司“示范井”大湾408-2井较设计提前22天完井,储层钻遇率100%;福深热1井钻至5200米,刷新我国地热探井最深纪录;马3001斜井压裂后日产油气超100立方米,助力东濮凹陷开辟千万吨级增储新阵地;梨9侧井创国内88.9毫米套管单级固井最深纪录……进入岁末,中原石油工程公司以一系列优异的成绩交出“端牢能源饭碗”的高分卷。

今年以来,面对错综复杂的发展环境和艰巨繁重的各项任务,中原石油工程以“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动为主线,以攻坚创效为具体抓手,扛稳主责主业,全力克难奋进,统筹推进各项工作,生产经营、技术攻关、改革管理等各项指标均呈现稳中有升的良好态势。



▲中原石油工程公司西南钻井分公司70117钻井队施工的焦页172-4HF井。

成立6家
上游企业一体化
专家工作室

国内市场
平均机械钻速
同比提高
4.44%

平均钻井周期
同比缩短
3.25天

创造新纪录
和高指标
121项

36个
化学助剂产品、
9种钻完井液体系
列入产业化目录

新拓展
14个人力资源
盘活优质项目

2人被授予
河南省劳动模范称号

9支队伍
获评石油工程
劳动竞赛优胜队

荣获
河南省社会责任
年度企业奖

沙特公司在阿美公司
陆上钻机205支队伍
综合业绩排名中
包揽前3甲

科威特公司11支队伍
进入科威特国家石油公司综合排名
前20(共151支队伍),
2支队伍分别位列科威特国家石油公司
一季度KPI考核钻井、修井组
第1名
5支队伍入选钻、修井队
前10



中原石油工程公司钻井一公司50442钻井队正在进行井口作业。



中原石油工程公司专家团队在分析研判西北油田昆仑1X井钻井参数。



中原石油工程公司举行仪征化纤人才共享出征仪式。



中原石油工程公司举办庆祝新中国成立75周年汇报演出暨“身边的铁军 榜样的力量”企业文化故事会。

“强链补链”做大做强产品产业 发展空间更大

近日,由中原石油工程钻井工程技术研究院牵头申报的6项钻井液油田化学剂一级企业标准通过立项审查,得到集团公司立项论证专家组高度评价。

中原石油工程坚持破立并举、加减并做,加强全链条统筹、全要素支持、全过程保障,推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合,积极培育壮大特色产业集群,更好提升特色产业发展质量、规模和效益。以市场为导向、效益为中心,以铸造中原深地品牌为抓手,推进支柱业务提质升级、特色业务规模发展、新兴业务培育壮大,加快强链补链延链,提升产业链韧性和抗风险能力。

大力推动助剂产业量效双增。坚持扶优扶强、内外兼顾,围绕高端化、差异化、绿色化发展,实施扩品类、提品质、创品牌“三品”战略。坚持特色产品与基础产品并重,做大“体系带产品”规模,加大近油基、微泡、抗高温等优质钻井液推广力度,加强高质量现场服务供给,深化高水平营销体系和品牌体系建设,促进更多产品进入内部优势产品目录。

大力推动设备仪器制造产业蝶变升级。坚持向高端化跃升,积极对标市场需求,提升产品科技含新量、品牌附加值、产业关联度和市场占有率为。加强产品系列深度谋划和布局,推动特色产品持续迭代发展,加大自产钻头推广应用力度,努力实现产销质量的突破。

大力推动钻井用储量合作开发发展壮。聚焦油藏经营价值最大化,精细地质描述和措施挖潜,夯实东濮老区效益稳产基础,积极拓展合作区域,新建产能2万吨/年,新增产原油1万吨。高效推进华北宁东油田采油气服务、淮南煤层气一体化大包、长庆边缘气井项目,创新合作方式,打造新的经济增长点。

截至目前,中原石油工程化学助剂累计销售上万吨、价值上亿元;钻井仪表及固控装备累计销售参数仪37台、钢丝绳监测仪25台、井筒液面监测仪4套、变频离心机等固控设备75台(套),完成产值超3000万元。

“强心铸魂”赓续石油精神 铁军底色更浓

中原石油工程党委深入贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,坚持务实创新融合,注重守正传承强基,从严从实抓好党建“365”工程,推动全面从严治党责任更实、质量更高、实效更好,中原铁军文化深入企业治理各个层级,石油工程先行军底色更加深厚。

严格落实“第一议题”制度,深化党委中心组“5学+1微”学习模式,深入学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化等重要指示批示精神,将学习党的创新理论融入日常、抓在经常,着力把公司打造成践行习近平新时代中国特色社会主义思想重要阵地。聚焦公司发展大局,深化形势任务教育,开展“靶向式”“联动式”“清单式”宣传宣讲100场次。推进企业文化建设和精神文明建设,举办新中国成立75周年汇报演出暨“身边的铁军 榜样的力量”企业文化故事会,开展公众开放日活动8场次,讲好铁军故事、传播铁军声音,为高质量发展营造良好舆论氛围。

坚持细化固本强基之策,强化基层党组织建设,发挥“支部+团队”作用,健全完善党支部书记“选育用考”机制,常态化开展阅评和现场督导帮扶,增强党组织政治功能和组织功能,努力构建业务“出题”、党建“答题”、员工“阅题”的工作格局,使党建工作更加富有针对性、实效性和创造性。开展“百舸千帆”实践锻炼,加强干部日常管理,中层领导人员末等调整不胜任退出占比达到5%。

坚持严的基调,一体推进“三不腐”,持之以恒抓好“七个从严”,运用“四快”模式严肃执纪问责,深入治理基层“微腐败”,大力整治安全生产领域形式主义官僚主义,开展运输业务、物资管理、科研奖励管理等专项治理,推广“今日水印相机+视频监控”云监督,聚焦聚力加强党的纪律建设,构建“六廉六进”铁军廉洁文化体系,公司政治生态向上向好态势持续巩固。

构建“1+X”劳动竞赛体系,开展员工创新成果评选,突出发挥劳模示范引领作用,深化“队、号、手、岗、赛”等工作,抓好统战、保密和国家安全工作,多渠道打造建功立业平台,凝聚起高质量发展合力。持续巩固“点亮微心愿”活动成果,擦亮“四送”“五有”员工服务品牌,建成公司文化体育中心,举办第三届时工运动会,多层次解决员工群众困难,持续提升他们的获得感和幸福感。

● 本文图由 杨君 金道丰 提供