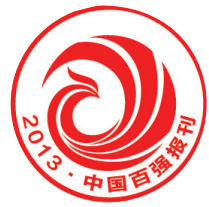


# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2024年11月26日

星期二 第7602期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



## 中国石化乡村振兴实践获评可持续发展最佳实践案例

**本报讯** 近日,中国石化乡村振兴实践荣获中国上市公司协会“2024上市公司可持续发展最佳实践案例”,连续第四年获得该奖项。此项评选于2021年发起,旨在引导上市公司响应国家号召、落实国家战略,提升可持续发展工作水平,促进高质量发展。

多年来,中国石化坚持把高质量发展同满足人民美

好生活需要紧密结合起来,积极助力乡村振兴,逐步探索建立“以教育带发展、以消费带产业、以产业带振兴”的具有石化特色的帮扶模式,形成教育有提升、产业有效益、群众有收入、地方有发展的良性循环,为实现乡村振兴与共同富裕积极贡献石化力量,得到各方认可和好评。

(申东发)

## 中国石化两人获第六届杰出工程师奖

**本报讯** 记者王典报道:日前,经过中华国际科学交流基金会第六届“杰出工程师奖”奖励委员会最终审定,第六届“杰出工程师奖”“杰出工程师青年奖”名单揭晓。集团公司首席专家、石油化工科学研究院全国重点实验室主任宗保宁,集团公司油气勘探开发首席工程技术大师郭彤襟获“杰出工程师奖”。

该奖项每两年评选一次,旨在奖励和表彰在全国生产建设科研一线作出突出贡献的工程技术人员,是目前涵盖领域最广、最具权威性的工程技术人员奖项之一。本届评选共有相关单位推荐的564位工程师候选人,最终,40名工程师获“杰出工程师奖”,28名工程师获“杰出工程师青年奖”。

## 学习贯彻党的二十大精神

### 深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神

## 集团公司党组召开会议

**本报讯** 记者赵士振报道:11月25日,集团公司党组召开会议,重温习近平总书记关于“11·22”事故的重要讲话精神,学习贯彻习近平总书记出席二十国集团领导人第十九次峰会、同巴西总统卢拉会谈时的重要讲话精神和向2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频致贺精神。集团公司党组书记、董事长马永生主持会议并讲话。

会议指出,11月22日是中国石化安全生产警示日,我们重温习近平总书记重要讲话精神,对标对表,再敲警钟,全力推动安全发展。要在思想上高度重视,持续深学细悟习近平总书记关于安全生产的重要论述,牢

固树立“发展决不能以牺牲安全为代价”理念,不断增强抓落实的行动自觉,始终用正确的政绩观引领企业安全发展。要确保责任落实到位,形成一级抓一级、抓好本级带下级、大抓基层强基础的工作格局,推动公司安全生产形势根本好转。要坚持从严从实从细管理,从严排查整治安全风险隐患、从严加强承包商和直接作业环节管理、从严抓实“三基”工作、从严考核追责问责,以从严管理保障安全平稳生产。

会议强调,习近平总书记巴西之行发表的重要讲话,深刻阐明了推动全球共同发展和全球治理改革的中国主张,为构建人类命运共同

体指明了前进方向。我们要在党和国家工作大局中找准定位、主动作为,勇当践行人类命运共同体理念的企业排头兵。要深化互利合作,推动公司国际化经营高质量发展,加快解决资源接续、市场接续、动能接续问题。推动绿色发展,打造人与自然和谐共生的石化样板,共同守护绿色地球。担当社会责任,助力建设共同发展的公正世界,抓好国内定点帮扶地区产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶工作,践行全球企业公民责任,持续擦亮“负责任国际化大公司”形象。

会议指出,习近平总书记对数字化、网络化、智能化发展高度重

视,多次作出重要指示,我们要贯通起来学习、一体抓好落实,争当发展新质生产力、推进新型工业化的排头兵。要把发展人工智能作为公司推进高质量发展的战略任务,积极探索人工智能在科研领域的应用场景,打造人工智能驱动科学研究的新范式。用好国家试点示范项目成果、智能化“田厂站院”实施经验,加速智改数转、产业焕新,打造更多高水平智能制造标杆。做强易派客、石化e贸、易捷等服贸平台,加快技术迭代,实现协同发展。坚持“智能向善”,依法依规、安全高效开发利用数据资产资源,努力创造更大价值。

### 集团公司召开品牌管理领导小组会议

赵东出席并讲话,钟勍主持

**本报讯** 记者阎茹钰报道:11月25日,集团公司召开品牌管理领导小组会议,深入学习贯彻习近平总书记“三个转变”重要指示精神,贯彻落实党中央、国务院关于品牌发展的决策部署,强调要进一步加强品牌建设,为加快建设世界一流企业提供有力支撑。集团公司总经理、党组副书记、品牌管理领导小组组长赵东出席并讲话。集团公司党组副书记、品牌管理领导小组副组长钟勍主持。

赵东强调,要锚定“十五五”规划目标,从战略高度系统谋划品牌发展新篇章。加强顶层设计和统筹谋划,在编制“十五五”规划时,紧密结合建设世界一流企业总体部署,深入思考品牌建设如何赋能新质生产力、品牌战略如何融入公司战略,一体谋划、一体推进。要聚焦品牌关键要素,持续探索品牌业务融合发展新路径。强化品业融合意识,把质量作为品牌建设生命线,把创新作为品牌建设的永动机,让“责任、创新、洁净”成为鲜明的品牌底色。要聚焦品牌价值提升,持续打

造母子品牌相得益彰新局面。在做强做优中国石化母品牌的基础上,有侧重地培育子品牌,发挥好母子品牌同频共振、互促发展的作用。要聚焦品牌形象塑造,协同出海激发国际化经营新动能。抓住“走出去”机遇,坚持“业务国际化与品牌国际化同谋划、同部署、同推进”理念,推动品牌与业务协同出海,讲好中国故事、中国石化故事,全力打造与公司行业地位、规模实力相匹配,具有全球影响力和竞争力的卓著品牌。

钟勍强调,要提高站位抓落实,在建设品牌强国的宏伟进程中彰显“大国重器”的责任担当。要聚焦重点抓落实,坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一,培育更多“拳头产品”“单项冠军”和行业标杆。要强化跟踪抓落实,常态长效做好品牌引领行动“后半篇文章”,研究建立科学合理、上下联动、符合品牌建设规律的考核与评价机制,不断巩固拓展品牌引领行动成果,推动品牌建设工作向纵深发展。

## 赵东会见天津市常务副市长刘桂平

**本报讯** 记者张千显报道:11月25日,集团公司总经理、党组副书记赵东在总部会见天津市委常委、常务副市长刘桂平,双方就进一步深化企地合作交换意见。

双方表示,中国石化与天津市长期以来建立了紧密的合作关系,取得了丰硕的成果,接下来将继续深入贯彻落实党的二十大精神与习近平总书记重要

指示精神,与时俱进深化巩固已有良好合作,立足双方发展方向与产业布局,进一步加大对新材料、新能源、循环发展等领域的务实合作力度,创新合作模式,拓展合作空间,加快推进传统产业高端化、智能化、绿色化转型升级,优势互补、资源共享、合作共赢,共同开创高质量发展新局面。

## 上海院芳烃气相氨氧化技术获国际最佳石油化工技术奖提名

**本报讯** 近日,上海院芳烃气相氨氧化一步法生产芳香腈技术入围2024年度海湾能源信息卓越奖最佳石油化工技术奖提名,标志着该项技术得到全球化工领域同行的高度认可。

美国海湾能源信息公司去年将旗下品牌杂志《烃加工》《石油经济学家》《管道与天然气》相关奖项合并,设立海湾能源信息卓越奖,最佳石油化工技术奖是其下设的29个奖项之一,具有较大影响力。

芳香腈是在医药、农药、染料和特种材

料等领域广泛应用的高端精细化学品。经过多年努力,上海院创新研制了系列高效芳烃气相氨氧化催化剂,突破了高耐磨长寿命细颗粒流床催化剂关键制备技术,开发出生产新工艺,形成了芳香腈生产的平台技术,显著提升中国石化在该领域的竞争力。

目前,该系列催化剂已在国内17套芳烃气相氨氧化生产装置实现工业应用。应用结果表明,装置能耗、物耗和“三废”排放大幅度降低,环保和经济效益显著。

(陈炳旭 柏哲哲 周梦瑾)

## 中国石化首期海外加油站经理能力提升班开班

**本报讯** 11月21日,中国石化首次举办海外加油站经理能力提升班,采取斯里兰卡、中国北京两地联合举办模式,来自斯里兰卡的17名中国石化加油站经理参加培训,是中国石化探索海外人才培养的新实践。

此次培训包含10天的理论教学、实操演练、现场参观、文化体验等内容,着力打造中斯两国在油品销售领域人才培养新模式,将进一步提升中国石化海外加油站标准化、

品牌化经营管理水平。

2023年以来,中国石化先后获得斯里兰卡150座加油站20年的特许经营权,积极服务斯里兰卡经济社会发展。中国石化以此为契机,不断加强成品油零售品牌建设,提供优质服务,提升中国石化品牌海外认可度和美誉度,努力为全球经济发展、文化交流作出更大贡献。

(朱亚菲 廖凤祥)



今年以来,江苏油田持续加快风光电开发利用,完善集发电、储能、供电于一体的清洁能源产业链,推动清洁能源规模化、产业化发展,截至11月25日,新能源发电量突破1亿千瓦时,占油田用电量总量的31.8%,发自自用绿电占比保持上游企业首位。图为金北基地光伏电站。

李星亮 摄 徐博 撰文

## 天然气冬季保供进行时

### 西南油气增产保供保障今冬明春用气

入冬以来,西南油气分公司通过优化生产运行、强化安全管控等措施,持续推动天然气增产保供,提升天然气保供能力,今冬明春供暖季计划向长江经济带沿线供气超39.5亿立方米,有力保障人民群众温暖过冬。图为11月25日联112井站员工进行巡检维护。

薛凡铃 摄 冯柳文

## 大降温前,为居民用气增设专线

张丽萍 王卓然

“韩经理,供气专线目前日均输气8万立方米,能够满足我们库车地区居民的用气需求。”日前,接到客户反馈后,韩相杰如释重负。当地夜间气温已经低于零摄氏度,作为天然气分公司西北销售中心销售管理部副经理,他和团队终于赶在大降温前成功开通专线。

面对本轮供暖季天然气保供

重任,天然气分公司西北销售中心提前谋划、周密部署,10月下旬就组织新疆所供地区燃气、工业等重点客户进行座谈交流,对接资源需求,回应客户诉求。

座谈会上,一家库车燃气企业负责人说:“这几年冬季居民用气量每年都在增加,希望可以增加一条供气专线,保障当地居民用气。”

“这个需求我们马上研究、及时反馈。”会后,韩相杰核对了库车

近年供暖季居民用气量变化,梳理相关情况,得到上级同意后立即与兄弟企业、地方政府部门沟通协调,于11月初成功为该地区增加一条供气专线。

“非常感谢你们的帮助!这段时间库车居民用气量大幅增加,但我们供区内管道压力始终保持平稳,气源也很充足。”该燃气企业负责人在电话里致谢。

“民生保供是我们的职责所在。”韩相杰笑着说道,“有什么问

题和需求,及时与我们沟通。我们也会密切关注管道运行状态,确保天然气安全稳定供应。”

进入供暖季以来,西北销售中心超前研判保供形势,完善上下游对接沟通机制,全力满足重点区域、敏感时段用气需求。同时,针对冬季生产运行特点,强化安全管理,加大阀门仪表等关键设施巡检、养护力度,确保设备设施运行状态良好,切实筑牢冬季保供安全屏障。

### 扎实开展主题行动,全力做强LNG、直分销、易捷销售业务

## 新疆石油聚焦三大业务培育发展新动能

**本报讯** 今年以来,新疆石油认真贯彻落实集团公司年度和年中工作会议精神,扎实开展主题行动,立足区域资源禀赋,全力做强LNG、直分销、易捷销售等三大业务。截至10月底,已提前完成天然气年度销售任务、销量创历史新高,成品油直分销完成率排名区外企业前列,易捷商品销售额连月正增长。当前,新疆石油正锚定全年目标任务,聚焦三大业务强化降本增效、拓市扩销、战略合作等举措,打好全年工作收官战。

聚焦通道建设,培育壮大天然气规模。预判LNG市场趋势,实施“加快布局LNG、审慎发展CNG”战

略,精准规划、精准布局、精准施策,全力打造西部LNG大走廊,与大型LNG生产企业开展战略合作,锁定优势LNG资源和价格。严抓天然气外采管理,积极引进质优价廉气源供应商,优化采购模式,降低采购成本。加大营销引流力度,强化客户管理,根据市区、国(省)道、高速公路(服务区)等加气站所在区域特点,针对性开展客户调研,包括客户气源(热值)需求、市场环境、增值服务等内容,分类分级建立客户群和客户档案,强化引流创效。在销售企业中率先实现跨区加气,LNG销量直线上升。

锚定创效目标,全力深耕直分销市场。坚持“一盘棋”经营理念,做好前瞻性研判,深入分析公司购销调存等方面情况,算好购销存效益账,动态优化经营结构。优化资源布局,结合南疆、北疆区域消费特点、资源特点,分品种、分时段合理布局油库实物库存。统筹一二三级物流,科学安排发运方式和发运节奏,精心制订每车配送计划,确保运费最省、流向最优。完善客户服务标准化体系,从客户进店提油到出库离开,打造高效、便捷、舒适的全流程服务,提升企业客户满意度和体验感,推动直分销业务高质量发

展。前10个月,新疆石油直分销完成率超进度11.8%。

丰富销售载体,做实易捷服务。深化供应链管理,加大尿素、尾气处理液等5大品类企业客户开发力度,创新经营策略。构建低价流量品、自有品牌创效品、时令特色品差异化商品矩阵,深化门店分级分类管理,扩大样板门店规模。拓展易捷站外市场,积极与医院、学校、大型企业异业合作,创新打造站外店,提供送货到车、送货上门等便捷服务,打造“一站式、零距离”购物场所,推动易捷营业额增长,销售额同比增长15.3%。

(孙筱)

●责任编辑: 谭伟春

●电话: 010-59963247

●电子邮箱: tanwc@sinopec.com

●审校: 周欣

●版式设计: 冯丹