

编者按

中国石化积极贯彻落实国务院国资委关于开展中央企业品牌引领行动的通知精神,开展了中国石化品牌引领行动成果征集暨品牌共创活动。活动内容...



品牌引领氛围浓

胜利油田

打造“易能问地”品牌 提升企业核心竞争力

胜利油田深入贯彻习近平总书记视察重要指示精神,聚焦“既要能源安全又要绿色发展”的时代命题,聚力推进传统油气产业绿色转型发展...

西北油田

“深地一号”树起油气产业发展新高度

西北油田持续推进中国石化品牌引领行动,按照“品牌与业务融合”要求,通过大力打造“深地一号”名片,搭建可行的品牌创建载体平台...

西南石油局

“深地工程”品牌引领“百亿气田”建设

西南石油局深入贯彻中国石化品牌引领行动方案,对标一流企业建设标准,大力推进“深地工程·川渝天然气基地”品牌建设...

品牌工作方法优

江汉油田

抓好对外传播 讲好“涪气”故事

作为中国石化页岩气勘探开发的先行者和主力军,江汉油田涪陵页岩气田紧紧围绕“建成示范、走在前列”的目标要求,创新形成了六大页岩气高效开发核心技术...

广东石油

实施“低成本改善”品牌接触点优化机制

面对激烈市场竞争,广东石油自2021年起实施“低成本改善”品牌接触点优化机制,旨在提升品牌核心竞争力。该机制聚焦客户从进站到离站的全过程...

江苏石油

推广“爱跑98”品牌汽油

近年来,能源革命迅猛发展,电动替代势不可当,对传统能源的冲击日益加剧,汽油提前达峰,市场拐点提前到来。面对严峻复杂的形势,江苏石油坚持以客户为中心...

品牌创优成果丰

镇海炼化

I-egret(爱白鹭)绘就绿色石化洁净底色

以习近平生态文明思想为指引,镇海炼化加快绿色低碳可持续发展转型,企业生态环境优良,赢得白鹭来筑巢。以白鹭为媒介,镇海炼化积极打造白鹭园观鸟胜地...

新星公司

成功打造“中国地热”高光时刻

新星公司全面贯彻中国石化集团公司党组部署,聚焦实施世界领先发展方略和“一基两翼三新”产业格局,坚持战略引领、产业支撑,将品牌建设与企业发展同谋划...

长城润滑油

筑梦苍穹,中国品牌润滑世界

中国石化集团公司将打造世界领先品牌纳入发展战略,致力产业链价值链升级,深化供给侧结构性改革,锻造卓越品牌。“长城”作为中国石化润滑油品牌,在国内市场承担着集团公司润滑油市场竞争和品牌建设...

活动回顾

2022年底

国务院国资委部署开展中央企业品牌引领行动,将其作为推动中央企业加快建设世界一流企业的“四个行动”之一。

2023年4月14日

集团公司印发了《中国石化品牌引领行动实施方案》和工作清单,方案按照3年行动计划制定了20项措施、35项具体工作。

2023年12月7日

中国石化品牌引领行动推进会召开。

截至2023年底

中国石化120多家直属企业制定了企业品牌引领行动实施方案,品牌引领业务作用逐渐凸显。

2024年4月11日

集团公司党组宣传部将举办中国石化品牌引领行动成果征集活动列为2024年品牌引领行动重点工作之一,推动品牌建设工作再上新台阶。

2024年9月底

启动“中国石化品牌引领行动成果征集暨品牌共创活动”,全面进入发力阶段。

截至2024年11月5日

中国石化99家直属企业报送了105个品牌引领行动案例成果。

在互动中留下感动

中国石化品牌引领行动成果征集暨品牌共创活动得到中国石化众多媒体平台的齐声推广。粉丝们纷纷从四面八方晒出自己的坐标,目前,一个“为中国石化打CALL”的社会化品牌传播活动正在如火如荼进行中。



本版文图由 李冬平 王传琦 提供