

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

中原油田以“三基”工作作为抓手,从工作纪律、干事作风、技术本领入手,提升外部市场标准化管理水平,持续提升“中原服务”品牌影响力和竞争力

打造全能型外部市场员工队伍

李英 陈慧智 杨新明 肖文岗

“报数!”“一、二、三——”每天早上7时30分,中原油田天然气处理厂上古项目部副经理龚飞建都会准时组织当班员工列队训练,点评前一天工作,安排当天任务。如今,这已成为该项目部的一项常态化工作内容。

这也是中原油田规范管理外部市场员工队伍的一个缩影。

近年来,中原油田以“三基”工作为抓手,持续规范外部市场员工队伍管理,树立令行禁止、规范统一、作风过硬的队伍形象,打造全能型员工队伍,提升“中原服务”品牌影响力和竞争力,助推油田高质高效拓展外部市场。

强风肃纪,提升队伍执行力

“报告,污水处理一班与三班,交接完毕,请指示。”“交接合格,请人

列。”这是11月1日在中原油田水务分公司海南炼化项目部污水处理班值班室,一班班长赵勇与三班班长康林进行交接班的场景。整齐规范的交接过程不禁让人眼前一亮。

为打造一支纪律严明、作风过硬的外部市场员工队伍,中原油田结合“三基”工作要求,从工作、生活、健康、形象、内务等五个方面,制定了20项标准化管理制度,进一步提升队伍的精神气。

油气储运中心新疆项目部坚持把班前讲话、交接班与队列训练相结合,着力打造外部市场队伍“整齐划一、两人成行、三人成列”的良好精神风貌;供电服务中心严格执行外部市场员工管理,专门设置了“熄灯监督员”,严格执行“员工21时前返回宿舍、23时前关灯就寝”工作制度,培养员工良好作息习惯。

2023年以来,中原油田先后对冀东油田、国家管网山东管道等107家外部企业进行满意度测评,“中原服

务”满意度达96.57分,处于“非常满意”区间。

主动作为,增强员工责任心

近日,热力分公司收到甲方内蒙古昊盛煤业有限公司发来的表扬信,对热力分公司内蒙古兖矿能源项目部高标准执行锅炉房运维管理任务予以表扬。据了解,这是中原油田近年来收到的第257封表扬信。

中原油田外部市场遍布28个省、自治区、直辖市以及6个海外国家,外部用工超过5000人。面对外部项目点多、管理难度大、安全风险高等实际,该油田秉持“成就甲方就是成就自己”的理念,教育引导外部市场员工把甲方的利益当成自己的利益来维护,由“被动干”向“主动干”转变。

热力分公司内蒙古兖矿能源项目部针对甲方锅炉设备年久失修等设备隐患,主动发挥专业技术优势,

联合甲方技术人员,共同开展难题攻关,先后帮助甲方排除锅炉运维故障420余项,为甲方提出合理化建议103项,实施技术改造21项,受到甲方多次表扬。

“多年来,‘中原服务’始终坚持把我们甲方的利益当成自己的利益来维护,为我们的工作带来很大帮助。”‘中原服务’,真了不起!”内蒙古兖矿能源项目部经理杜志文高度评价“中原服务”。

增强本领,提升核心竞争力

近日,中原油田油气加工技术服务中心与巴州宇航科技开发有限公司续签了6万吨/年柴油催化降凝生产装置运行服务合同。这也是“中原服务”品牌依靠自身实力实现与甲方成功签约的有力见证。

为适应外部市场发展需求,中原油田狠抓外部市场员工基本功训练,努力培养“一专多能”复合型技能操

作人才,努力走好“技术+服务+品牌”高端创效之路。

该油田注重发挥实操培训基地作用,先后对天然气处理、压缩机运维等10多个工种开展为期3个月的转岗、技能晋升实操培训,培养储备“一专多能、一人多证”技能人才2700多人,有效满足了中高端市场用工需求。同时,成立外部市场“小夜校”,开展“人人当讲师”等培训活动,实行管理干部、技术骨干、技能人才、岗位员工分别承包一名新转岗员工的“一带一”师徒模式,建立外部市场技能人才数据库,开展“一对一”精准培训,推动外部市场由劳务输出向经营创效转变。

3年来,中原油田凭借良好的专业人才储备和复合型人才培养,先后承揽了12个油气田、27座油水处理装置、14座LNG接收站、2万公里长输管道、9座储气库的设备运维和技术服务工作,为端牢能源饭碗贡献了中原力量。

“盲抽”机制激活“全员赛”

翟瑞龙

全员盲抽,人人都是选手。近年来,集团公司多项竞赛实施全员盲抽,让各单位感受到全员参与、全员提升技能水平的重要性和必要性,进一步推进竞赛从“精英赛”向“全员赛”转变。

开展职业技能竞赛,不仅可以激发员工学习专业技能的兴趣和动力,也能在员工中形成“比学赶帮超”的良好氛围,达到“以赛促学,以赛代练”的目的。但有的职业技能竞赛项目也存在“老面孔多、新面孔少,当观众的多、参与活动的少,老员工多、年轻员工少”等现象,让职业技能竞赛成了“种子赛”“精英赛”。

“木桶理论”启示我们,确保企业安全生产要消除短板。广一大一线员工人人安全技能过硬、项操作标准化,没有一个人掉队,才能确保应急处置等在关键时刻不掉链子。职业技能竞赛特别是安全技能竞赛须积极探索从“精英赛”向“全员赛”扩展,从基层班组、生产线抓起,通过开展全员化、实用化、常态化的技能竞赛,实施“盲抽”选拔机制,改变赛场上“三多三少”;通过建立完善培训、练兵、竞赛、晋级“四位一体”的技能提升发展模式,激发全员大练兵、学技能、强本领、提素质,让技能竞赛助力企业筑牢人才强企“基本盘”。

石化语丝

到哪儿都是专业骨干

王军 李洪申

10月27日,华北石油工程河南钻井分公司钻前安装队队长向忠南,到公司在塔河油田施工的50757HB钻井队工作已经满两周了。与以往不同的是,向忠南现在是炊事班的主厨。

近年来,随着河南油田“少井高产”效益发展理念的转变,新井投入逐年减少。再加上公司淘汰部分老旧设备,钻机安装工作也在“缩水”。尤其是今年,随着人力资源优化盘活工作的推进,闲下来的向忠南开始寻找新的“用武之地”。

今年9月,得知公司要成立“委外转自营”钻井队生活服务队,向忠南就琢磨着脱掉红工装、戴上厨师帽这件事。

向忠南在河南钻井分公司工作了30多年,爬井架、抡大锤,带领安装队高效完成了上百次钻机安装任务,获得过公司的优秀共产党员、安全标兵、劳动模范等荣誉称号。如今要“跨界”抢菜刀和炒勺,向忠南最初还是有些犹豫。

“只要能够帮助单位创效,就是好岗位。”向忠南很快做了决定,“没有干不了,只有想不想干。”参加厨师培训期间,他第一个通过了业务考核。

10月13日,向忠南和第一支生活服务队的其他5人,来到50757HB钻井队,开始了新的工作。

一日四餐,他和同事倒班,煎、炸、烹、煮、炖,菜肴搭配合理,花样还多。看到钻井队员们吃得那么香,向忠南觉得特别幸福。不做菜时,他就练刀工,上灶台练翻勺。

“员工情绪能不能理顺,并打得好不好,‘菜盘子’也是战斗力。”向忠南说,他会定下心来从头开始,决不在新岗位上落后。



现场培训 促新员工成长

西北油田采油二厂丰富新员工培训方式,让新员工到现场了解生产工艺流程,掌握设备的工作原理和使用方法,推动新员工尽快融入油田、适应岗位。图为10月29日,二号联处理岗位(右一)给5名新员工讲解如何发现和处理系统异常。

胡强 摄 丁玉萍 文

联合石化杯 新闻摄影竞赛

石化机械举办“探秘氢能油气装备” 公众开放日活动

本报讯 10月25日,石化机械氢能装备分公司成功举办了“能动青春,源梦未来,探秘氢能油气装备”为主题的公众开放日活动。华中科技大学能源与动力学院40余名师生实地探访石化机械。

师生们首先参观了石化机械创新展厅,系统了解了石化机械发展史、“三优四新五特色”产业等情况;接着,他们走进了金刚石钻头数字化车间和压缩机智能产线,实地观摩了金刚石钻头、往复式压缩机的生产过程,深入了解了相关工作原理和制造工艺。活动的高潮部分是参观中国石化氢能装备制造基地,师生们目睹了系列氢气压缩机、加氢配套装备等氢能设备的生产过程,对氢能装备技术的发展有了更为直观的认识。

此外,企校双方还就PEM电解槽氢气发生器等关注度较高的项目进行了深入交流。学生们纷纷表示,通过此次活动,对油气和氢能装备有了更为直接和深入的了解和认识。

值得一提的是,石化机械与华中科技大学有着良好的企校合作关系,双方已联合培养博士后4名,石化机械氢能装备分公司还是华中科技大学能源与工程学院的校外实训基地。企校双方希望通过深度合作,在技术创新、人才培养等方面双向赋能,共同推动氢能装备技术的发展与应用,实现互利共赢。

(孙海涛 张洋)

江汉油田:让文化“软实力”成为第二次跨越“硬支撑”

谢江 徐兵

连日来,江汉油田媒体策划推出的“感恩”系列报道在干部员工中引发热议。“从清河开发伊始,兄弟单位胜利油田就支持帮助着清河的发展建设。吃水不忘挖井人,我们要怀着感恩之心,为清河发展贡献力量。”第一批清河采油厂员工苗玉华,见证了38年来清河的巨大变化,对系列报道《感恩:有一种兄弟情谊叫“清河”》感触颇深。

今年以来,江汉油田部署开展感恩文化系列活动,深化感恩教育,培育知恩、感恩、报恩的企业文化,引导干部员工不忘初心、感恩奋进,形成共同的价值取向和精神追求,打造油田高质量发展第二次跨越的“精神引擎”。

文化是推动企业发展的不竭动力。江汉油田认真践行新时代新的文化使命,贯彻落实集团公司企业文化建设纲要,深入宣贯阐释中国石化核心价值理念和江汉油田“三为三让”核心工作理念,持续增强广大干部员工对油田的归属感认同感。

分层分众宣贯 核心价值理念广泛认同



江汉油田新入职大学毕业生参观七会战指挥部旧址纪念馆。宋国梁 摄

的宣传报道,通过开设专题专栏、刊发评论员文章等多种传播方式,阐释解读核心价值理念内涵。

加强干部员工企业文化教育培训,组织征文比赛、演讲比赛、典型选树等实践活 动,传承石油精神石化传统,推动文化理念认可认同,内化于心、外化于行。

构建文化体系 培育江汉特色企业文化

自5月份江汉油田第一届“最强操作”竞赛开赛以来,各单位共组织赛事90场次3854人次参与。通过开展全员安全培训和技能练赛,江汉油田着力塑造融安全环保、精细管理、“三基”工作于一体的特色安全文化。

江汉油田大力实施文化强企战略,加快构建企业文化体系,稳步推进企业文化建设,协同推进绿色文化、安全文化、廉洁文化和基层文化建设,各单位结合实际打造富有特色、满足需要、卓有成效的基层“家文化”,建设基层文化示范点,不断丰富文化体系、拓展文化阵地。

他们按照有形化、仪式化、人格化、故事化“四化”要求,培育具有鲜明时代特征和江汉油田特色的企业文化。同时,启动油田核心价值理念

组织大家赴周边的寿昌镇、于合村、航头村等摆摊销售。很多村民都被他们的真诚打动,“谭站长人实在,不急着推销,先送两斤大米让我们尝尝。东西好,我们就都来买了。”于合村一位邵姓村民说道。

通过一次次真诚沟通,“易享节”期间,谭建峰带领站内员工谈下了30多家饭店、6家企业和两家学校的大米采购业务。

总结提炼专项工作,广泛宣传阐释“为祖国找油、为民族争气、为美好生活加油”“让劳动创造价值、让组织充满活力、让员工充满动力”的“三为三让”核心工作理念,增强干部员工的主人翁意识,为企业发展奠定坚实文化基础。

融入企业发展 价值创造成为行为准则

在建南大山深处,采气一厂把“高标准推进红星示范建设,努力走在湖北前列”作为发展目标,组织开展红星开发劳动竞赛,让员工谨记建设大气田的历史使命,明确保障国家能源安全重要的意义。今年前7个月,该厂红星地区页岩气产量同比增加96%。

为让文化“软实力”成为推进油田高质量发展第二次跨越“硬支撑”,江汉油田党委认真贯彻落实集团公司企业文化建设新版《纲要》,将企业文化与“万千百”战略目标融合,让干部员工积极投身油田高质量发展的生动实践。

结合发展需要,江汉油田党委将核心价值理念融入各项规章制度、操作规程、工作标准和考评办法,覆盖到生产、销售、服务等经营管理活动中,持续完善内控制度、岗位职责、工作程序、职业道德等行为规范,让共同价值理念转化为爱岗敬业、敢于担当、争作贡献的实际行动。

结合发展需要,江汉油田党委将核心价值理念融入各项规章制度、操作规程、工作标准和考评办法,覆盖到生产、销售、服务等经营管理活动中,持续完善内控制度、岗位职责、工作程序、职业道德等行为规范,让共同价值理念转化为爱岗敬业、敢于担当、争作贡献的实际行动。

“你好,请问有热水吗?”10月29日深夜3时,3名操着外地口音的男子来到河北沧州石油黄骅第四加能站,只见他们端着水杯,拎着几盒方便面,一脸疲惫。

原来,这是3名来自邢台市隆尧县公安局的警察,驾车5个多小时来到沧州出差。

“警察同志辛苦了,快休息一下吧!”站长孙文杰在查看了3名警察的工作证件后,立即将他们请进爱心驿站,并准备好了热水。得知他们还没吃饭,孙文杰钻进厨房,不一会儿,便端着热腾腾的饭菜出来了。

“你们太客气了,我们只是想借一点热水泡方便面,这怎么好意思!”其中一名警察同志说道。

“这是我们的工作餐,顺便多做了一些,你们就不要客气了。”孙文杰解释道。

在孙文杰的热情招呼下,一开始有些不好意思的3人终于坐了下来。

“紧急出警没顾得上吃饭,早就饿得透心凉了,本来以为能吃上一口方便面就不错了,没想到这么丰盛,太感谢你们了!”几口热饭下肚,3名警察脸上的疲惫终于散去。

“原来只知道中国石化的油好,没想到服务也这么好。”吃完饭,他们与孙文杰简单交谈后便匆匆离站了。

企业文化巡展