

创新营销 挖掘消费潜能

梁静

中石化易捷在易享节期间与动画“葫芦兄弟”创新联动，融合不同领域元素推出多种新场景，创造全新消费体验，全国百万元门店数、订单数均创新高，为企业创新营销树立了典范，带来了启发。

要突破传统营销方式。如今消费市场多元、消费需求多变，传统的营销方式很难吸引消费者关注。企业应结合市场变化，挖掘新的消费热点。易捷与“葫芦兄弟”联动，引入童年动画元素，引发消费者回忆和情感共鸣，成功吸引其进店消费。

要注重融合多元元素。企业应积极探索多元元素融合，拓展营销领域，丰富产品与服务，满足消费者多样化需求。易享节活动不仅融入动画元素，而且拓展涉及多类商品的加油、充电、汽服等活动场景，为消费者提供了丰富的消费体验。

要强化协同谋划作战。协同谋划可聚集各方力量，为企业营销带来强大动力。易享节活动实现一盘棋谋划、一体化推进，同时各省市销售企业又结合实际情况，开展具有地域特色的营销活动，有力推动营销活动成功开展。

总之，创新营销是激发消费活力的重要因素。企业要突破传统方式、融合多元元素、强化协同共赢，充分挖掘消费潜能，为企业发展注入强大动力。

经济走笔

中科炼化航煤 铁路发运量首次突破万吨

本报讯 10月份，中科炼化航煤铁路发运量首次突破1万吨，有效降低运输成本，提升能源保供能力。

今年以来，中科炼化发挥铁路运输安全、稳定、高效等优势，加强与中国铁路广州局集团有限公司合作，取得危化品铁路专用线运输资质，打通航煤铁路发运流程，实现航煤“船运+公路+铁路”多种方式出厂。同时，中科炼化与中国航空油料有限责任公司西南分公司沟通协调，使其同意采用铁路运输方式发运航煤。在中科炼化航煤销往荷兰、新加坡等地基础上，有效发挥铁路运输优势，提高了西南区域保障能力。

(吴金梅 刘石)

荆门石化 差异化销售液化气创效

本报讯 10月以来，荆门石化打通丙烷与异丁烷两条产品线流程，10月份出厂400吨丙烷和900吨异丁烷。这是荆门石化对液化气进行差异化销售的实践，每年可多创效500万元。

荆门石化紧跟市场需求，将液化气中的丙烷、异丁烷等高价值组分分储分销，实现产品价值最大化。为实现液化气差异化销售，该公司与炼油销售公司协作，深入调研市场，组织召开目标客户协调会，成立液化气差异化销售攻关小组。持续优化生产工艺，强化安全管理，为打通丙烷与异丁烷生产线奠定基础。同时，利用大数据分析等手段精准定位目标客户，实现精准营销。

(蒲红霞)

云南石油开展 会员积分营销活动

本报讯 10月以来，云南石油锚定跨省物流客户，开展积分乐园营销活动，积分兑汇率、积分消费会员占比排名销售企业前列。

该公司以易捷加油App积分乐园为平台，精选站点开展权益会员积分活动，连接全国权益会员系统，满足跨省物流客户需求，引导客户将权益会员积分转化为油品券或非油品券，增强了客户黏性，持续提升线上交易量。

(徐长青 郭耀伟)

广东肇庆石油首座 “百千万工程”充电站投用

本报讯 10月31日，广东肇庆石油和当地政府合作共建共营的广东省“百千万工程”充电站投用，这是肇庆石油首座“百千万工程”充电站，可满足16辆新能源汽车同时充电需求，为周边居民、商户及游客提供便捷高效的充电服务。

该站位于肇庆市广宁县古水镇竹林公园停车场内，是积极融入地方城镇发展升级规划的绿美光伏和乡村振兴示范项目，填补了乡镇充电市场空白，缓解新能源汽车下乡充电紧张局面，为乡村振兴注入“绿色动能”。

(黄妙丹 陈顺江)

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

聚焦 着力点

全力以赴保障冬季天然气供应

编者按:冬季天然气保供，事关国之要务、民之福祉。10月21日，集团公司召开2024—2025年供暖季天然气保供工作启动会，要求增强天然气保供的使命感和责任感，坚决贯彻落实好党中央、国务院关于“保障人民群众温暖过冬”的各项决策部署。当前，中国石化企业全力做好保供准备，确保人民群众温暖过冬。

天然气分公司细化冬季天然气保供方案

完成供暖季合同签订工作，全力提升服务客户效能

本报讯 天然气分公司细化冬季天然气保供方案，持续提升客户服务质量和进一步增强市场保障能力。截至10月底，天然气分公司已全面完成供暖季合同签订工作，为所供区域人民群众温暖过冬保驾护航。

加强需求对接。该公司深入分析研究供需形势，组织召开客户对接会议，围绕合同签订、资源调配、营销方案等开展沟通，及时回应客户诉求。山东天然气销售中心成立专项工作组深入一线走访，紧密结合省内客户用气计划，优化管输路径，提升

资源配置的科学性。同时，发挥上海、重庆等石油天然气交易中心功能，对不同类型调峰产品开展线上交易，满足差异化调峰需求。

提升调峰能力。该公司推行“月对接、周沟通、日协调”机制，掌握上游气田动态，确保陆上天然气资源顺利外输。与地方政府、下游客户密切沟通，及时做好供需对接，合力保障市场供应。采暖季前成功投用中国石化在广东地区的首座LNG接收站——华瀛LNG接收站，年接转能力达600万吨，为华南地区客户提供优质资源。

资源外输通道，实现川西气田(彭州)天然气资源外输。投用丁山页岩气外输管道，有效推进丁山区块页岩气产能释放。

提升应急能力。加强与地方部门、国家管网及上下游单位联动，提前制定应急保供预案，强化24小时值班管理，完善天然气保供长效机制。为提前应对冬季用气高峰，会同城市燃气公司做好应急抢修准备，及时解决客户问题，最大限度降低极端天气带来的不利影响，确保冬季天然气安全平稳供应。

(王卓然 李臻 龙音)

涪陵页岩气田开足马力“蓄暖”

冬防保温工作全部完成，前10个月产气量超计划运行

本报讯 11月4日，江汉油田涪陵页岩气田气温骤降，员工抓紧为采气设备、管线加装保温层，清理加热炉烟道，为即将到来的天然气冬季保供做好准备。“11月15日，气田正式进入天然气供暖季，目前22项重要冬防保温工作已全部完成，已投产900多口井，为冬季天然气保供持续‘蓄暖’。”涪陵页岩气公司生产运行部副主任杜家澄介绍。

近日，居民及工业天然气需求量增加，涪陵页岩气田满负荷生产，日产量在2000万立方米左右，前10

个月产气量达59.35亿立方米，超计划运行。

老井是气田稳产上产的主力。今年以来，该气田开展了17项超万井次的气井动态监测工作，为老井精细化治理、对症施策打下坚实基础。技术人员细化生产参数分析，“一井一策”制定气井排水采气技术措施，加大老井综合治理力度。今年以来，气田实施的老井综合治理措施累计增产3.53亿立方米。

冬季输气管道易积水、易腐蚀。气田建立全覆盖、全天候、高密度、穿

梭式的管道巡护网络，组建20支巡线小分队，增加巡线频次，把易发生腐蚀穿孔的管线更换成防腐管线，为管线加注抗菌型缓蚀剂，并根据实际运行情况做好清管作业，确保安全输送天然气。

该气田强化冬季采气应急管理，制定恶劣天气应急处置措施，加强管线穿孔、采气设备冰堵、压缩机低温故障停机等应急演练，抽调专人驻守现场，密切关注采气设备运行情况，确保在低温极端天气下安全平稳供气。

(戴莹 王彦)



供暖季即将来临，江苏油田采油一厂盐城集气站加大天然气保供力度，详细制定管线冻堵应急预案，确保外输天然气符合质量要求。目前该站日均输气13万立方米，满足盐城市居民天然气所需。图为11月4日该站员工更换天然气外输区调压橇阀杆。

赵海燕 摄 高健文

普光气田加大投产力度备战冬供

日产气量创近两年新高，日供气量同比增长11.1%

本报讯 近日，中原油田普光气田大湾采气管理区404-3井成功投产，日产天然气45万立方米。该井投产后，普光气田日产气量在2600万立方米以上，创近两年新高，日供气量1780万立方米，同比增长11.1%，全力保障今冬明春天然气供应。

作为川气东送工程的主供气源地，普光气田供气范围包括长江经济带。普光气田全力提升天然气产量，通过倒排工期、按节点施工，今年平

均建井周期缩短至303天，比去年节省20天。“通过优化施工组织，各井建设提速，年内还将投产4口海相新井，为冬季天然气供应再添4员‘大将’。”普光分公司生产管理部经理王军伟说。

为确保老区产量稳得住、能源供得上，该气田结合老区资源产量递减、硫沉积及水侵影响等不利因素，开展技术攻关，采取治水复产、治硫解堵、酸压改造等措施，今年以来累

计恢复井口天然气2.14亿立方米。

净化装置安稳运行是提升气田净化气收率的重要因素。该气田按照“高负荷+调峰”运行模式，合理安排天然气净化厂装置的运行数量和负荷，使在运装置平均负荷在93%以上。目前，气田每日外销商品气保持在1780万立方米以上，为川东北地区和长江经济带沿线6省2直辖市的上千家企业、2亿多居民供应天然气。

(王媛 何伟 唐光辉)



10月30日，十建公司承建的中国石化龙口LNG项目4座22万立方米储罐实现高标准机械完工。投用后，将持续稳定为山东、环渤海区域，以及华北地区输送液化天然气。图为该项目储罐现场。

李才华 摄

西南油气全力备足冬供“粮草”

天然气产量同比增长13%，满足长江经济带沿线能源需求

本报讯 11月以来，西南油气分公司正式启动天然气供暖季保供工作，当前日产天然气超2800万立方米，日供天然气超2600万立方米，源源不断地向长江经济带沿线6省2直辖市70多个大中型城市2000多家企业和2亿多居民供应清洁能源。今年累计生产天然气超86亿立方米，同比增长13%。

为备足冬供“底气”，该公司抓好稳产工程，确保天然气产量上得去、稳得住。在元坝气田，“一井一策”管理异常井，强化异常常查询与智能分析，提高气井稳产时限，延长气井生命周期。

在川西浅层，持续推动老井增产，通过加强气井精细化维护、持续优化工艺等措施，控制老井综合递减率。在威荣页岩气田，进一步强化气藏评价和攻关提产工艺，实现效益开发。同时，加大产能建设力度，加快新井

投产节奏，今年投产新井88口井，新增天然气近11.43亿立方米，同比增长超3.82亿立方米。

随着冬季天然气需求量增长，该公司做好用气需求研判，明确关键区域和关键用户，积极筹措资源，制定运行保障措施及应急预案。及时与下游客户对接供暖季用气需求，制定分区域、分管道、细化到用户的分级供应方案，确保极端天气、关键时刻民生用气供应稳定。

针对冬季安全生产难点，该公司提前制定防冻防凝方案，加强冬季物资储备，指派专人每日对保温、防冻堵等开展隐患排查治理。优化极端天气应急演练方案，利用信息化手段，做好生产异常报警跟踪和视频远程巡检工作，确保设备和管线安全可靠运行。

(冯柳 范尹娜)

西北油田全线发力打好供气攻坚战

加快天然气新井投运，累产天然气创同期新高

本报讯 记者王福全报道：截至11月1日，西北油田雅克拉采气厂39口天然气井全部投产，为冬季天然气供应再添“底气”。当前，西北油田天然气日产量同比增长22万立方米。前10个月，累产天然气突破30亿立方米，创历史新高。

10月10日开始，北疆地区进入供暖季，西北油田从高效组织产能建设、保障集输系统稳定运行、强化冬季安全生产等多个方面发力，全力打好天然气保供攻坚战。

高效组织产能建设。西北油田加快天然气新井投运工作，10月初，塔河油田TKK2-2-2天然气井顺利投产，日产天然气1.2万立方米，产量保持稳定。加强老井复产工作，中12CX井、中102斜井等老井复产加速推进，测算投运后日产气量

15万立方米。及时释放储气库产能，目前储气库日产天然气77万立方米，产能水平创近3年新高。

保障集输系统安稳运行。截至10月底，西北油田完成了重点站点的停产消缺工作，提前排查主要管网运行情况，管线检测总长度达270千米。设备巡检、管线巡护等一线岗位人员增加巡检频次，坚决杜绝设备设施“带病上岗”。目前，天然气集输站点、主要管线均能满足冬季生产需求。

强化冬季安全生产。针对往年供暖季应急管理情况，进一步完善冬季安全生产应急预案，组织开展应急演练。采油三厂组织员工到库车市塔里木乡克里也特村等地，向村民宣讲冬季油气管线安全保护知识，引导村民关注管线运行安全，发现异常及时报告。

东北油气确保极端天气能源供应

全力抓好安全生产，越冬生产工作落实率达100%

本报讯 东北油气分公司作为中国石化在东北地区唯一上游企业，着力做好油气增产、安全生产、市场拓展等全链条服务，全力保障冬季天然气供应，确保民生稳定用气。目前，公司日产天然气320万立方米，同比增长6.5%；日均外销天然气288万立方米，同比增长7.8%。

针对东北工区高寒地域特点，他们坚持老区稳产与新区增产并重，全力夯实保供基础。在松南气田、十屋气田等老区，实施增产措施，精细层系管理，在龙凤山、金山等新区，打破常规加快新建产能投运。

10月底，公司召开越冬生产协调会，安排越冬生产队伍数量比去年同期增加15%。同时，加快新井部署步伐，预计年底前，完成明年全年井位部署工作量的60%以上。

全力夺取明年生产主动权。

东北地区冬季时间长，寒潮、大风、暴雪等极端天气多发，抓好安全生产是做好冬季保供的基础。从10月起，他们提前部署，对物资储备、隐患排查、设备检修等工作细化清单，全力做好冬季保供。目前，越冬生产的钻井队已全部制定冬季生产预案，七大类42项越冬生产重点工作落实率已达100%。

为确保天然气销售满足市场需求，10月以来，他们提前启动冬季供气预案，组织开展市场调研，主动对接客户。目前，与40余家主要供气企业做好了市场对接，确保民生用气。同时，坚持助力地方经济发展，与地方重点工业企业做好供需对接，满足企业生产所需。

(张万东)