

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2024年10月24日

星期四 第7579期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



马永生拜会广西壮族自治区党委书记刘宁

本报讯 10月23日,集团公司党组书记、董事长马永生在南宁拜会广西壮族自治区党委书记、自治区人大常委会主任刘宁。双方就进一步深化合作、共同推动高质量发展进行交流。

马永生感谢广西壮族自治区党委、自治区政府长期以来对中国石化的关心和支持,表示将深入学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,进一步发挥全产业链优势,聚焦绿色能源、新兴产业和未来产业,因地制宜布局合作项目,加快发展新质生产力,积极推动广西能源产业链强

链补链延链,为建设新时代壮美广西作出新的更大贡献。

刘宁介绍了广西加快“一区两地一园一通道”建设、奋力谱写中国式现代化广西篇章的情况,感谢中国石化多年来对广西发展作出的贡献,表示将全力支持中国石化在桂各项业务发展,进一步营造良好发展环境,推动双方在石化产业发展、新能源等领域深化合作。

自治区党委常委、自治区政府常务副主席许永锞,自治区党委常委、秘书长周异决参加会见。

(毛玉萍 赵郭宁)

学习贯彻党的二十届三中全会精神

与动画“葫芦兄弟”创新联动,推出多种新场景新玩法,开展有地域特点的特色营销,有效激发市场消费活力

中石化易捷创新营销丰富消费体验

成娟 黄秋萍

10月10日至14日易享节店庆日期间,中石化易捷全国营业额超百万元的门店数量突破440座,订单数量超860万笔。

这是中石化易捷积极开展创新营销取得的显著成效。在今年易享节期间,中石化易捷积极创新营销和服务方式,与动画“葫芦兄弟”创新联动,推出多种新场景新玩法,开展有地域特点的特色营销,受到消费者广泛关注,有效激发了市场消费活力。

便利店与童年动画联动,首次“跨圈”赢得消费者好评

走进广西柳州石油柳北二桥加油站,加油机电子屏、商品堆头、货架顶部、吊旗、员工袖章等处,都能看到动画“葫芦兄弟”的身影。“易享节期间,我们在站内布置易捷联名‘葫芦兄弟’相关物料,顾客一进站就能感受到浓浓的童年回忆。”站长梁丽红说。

跨界联名是各大品牌常用的营销措施,不仅能够获得热度,而且会收获由联名品牌转化而来的粉丝。作为国

内门店数量最多的直营便利店品牌,中石化易捷深入了解年轻消费者需求,于今年8月首次与国民动画IP“葫芦兄弟”联名,以“‘葫芦兄弟’带你‘易7刷’亿元油电补贴”为主题,启动第七届易享节优惠促销活动。活动期间,顾客进店购物或注册权益会员可获得“葫芦兄弟”联名周边产品,极大提升购物体验。

近日,郑女士在北京石油京中崇文门加能站购物后,获得了“葫芦兄弟”联名编织袋。“我正打算前往798艺术中心拍照。798是潮流文艺地,这个深绿色的‘葫芦兄弟’联名编织袋,感觉和798的很多建筑颜色都挺搭的,我计划去拍一组大片。”郑女士说。

本次易享节期间,中石化易捷预计向消费者发放170万个“葫芦兄弟”联名周边产品。联名上线以来,凭借独特设计和“满分情怀”,收获众多动画爱好者好评。

推出多种新场景新玩法,带来更丰富的消费体验

在贵州遵义石油桐梓火电厂加能站门店,易享节店庆日首日客流量是

平时的150%,尾气处理液、汽车用品等产品热销,销售额比往年提升了55%。“尾气处理液都卖断货了。”站长苏以浪说。

为更大范围惠及消费者、激发消费动能,中石化易捷在今年易享节期间推出的商品数量及品牌数量均创历史新高,参与活动商品涉及56个行业头部品牌、近百个畅销品牌,涉及酒水、食品、百货等7大品类2600余种商品。

中石化易捷推出新场景,激发新的消费活力。推出“易享刮刮卡”等抽奖活动、“易7上爆款”等购物优惠活动,提升消费体验。截至目前,全国近200万人次参与“易享刮刮卡”活动,超5000人中千元大奖。同时将活动场景拓展至加油、充电、汽服、餐饮、咖啡等领域,车主可参与“超值洗车服务年卡”、抖音美团平台抢购59元享10次洗车优惠券等活动。

易享节丰富营销方式的背后,是助力提振消费信心的央企担当。“我们将紧跟国家政策、行业形势和消费者需求,探索开展更多实惠、有趣的营销活动,不断加快易捷服务数智化建设,给消费者带来更智能的消费体验。”中石化易捷相关负责人说。

组织到站帮扶,强化特色营销,掀起门店消费热潮

从商品挑选到营销策划,从宣传造势到活动落地,易享节期间,中石化易捷一盘棋谋划、一体化推进,制定多维考核机制,形成浓厚比学赶帮超氛围。

宣传造势方面,充分利用主流媒体、电梯广告、加能站电子屏等多种渠道,高频次、全方位营造浓厚购物氛围,提高易享节品牌知名度和市场影响力。

活动实施方面,各省市销售企业在落实统采商品和统一营销方案的同时,结合实际情况开展具有地域特点的营销活动,组织干部员工深入门店帮扶,提升顾客消费体验。

江苏石油全面整合营销资源,线上线下、站内站外齐发力,获得营业额、门店零售额等多项第一。浙江石油结合会员店特点,构建价格超便宜、购物超简单、商品超用心的销售模式。湖北石油动员管理干部员工深入一线,指导门店开展销售。安徽石油全面开展消费者需求调研并画像,大力实施精准营销。

赵东赴湖南石化开展专题调研,强调要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,保持定力、一往无前、真抓实干

坚定不移推进一体化发展改革 团结一心奋力打造现代新国企

本报讯 记者徐徐彭展报道:10月22日至23日,集团公司总经理、党组副书记赵东赴湖南石化,就推进一体化发展改革开展专题调研,看望慰问一线干部员工,强调要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神,保持定力、一往无前、真抓实干,以更高站位、更大力度、更实作风推动一体化发展改革不断取得新成效,奋力完成全年各项目标任务,为集团公司高质量发展作出更大贡献。

赵东围绕调研主题,主持召开座谈会,与不同线条干部员工面对面交流,多角度深入了解湖南石化一体化运营以来生产经营、改革发展、项目建设、队伍稳定等情况,听取建议和诉求,研究探讨解决方案;深入炼油二部、乙烯项目现场考察,看望慰问一线干部员工,对大家所做工作给予充分肯定。

赵东强调,要坚定不移将一体化发展改革进行到底。保持战略定力,坚定改革信心,接续抓好各项改革任务落实落地,不

断把一体化发展改革引向深入,进一步优化重大项目总体设计,从源头上提升核心竞争力,真正走好“世界级、高科技、一体化”之路。要坚定不移打赢创效攻坚战。做好系统优化、市场开拓文章,树牢长期“过紧日子”思想,全方位推动成本费用“硬下降”。要坚定不移向本质安全环保迈进。保持绷紧弦、拉满弓状态,采取有力措施防控风险,切实抓好HSE管理体系融合运行,扎实做好中央环保督察迎检配合工作,全力担当好央企责任。要坚定不移推进高水平科技自立自强。用足用好已有优势,深入推进关键核心技术与原创性引领性科技攻关;健全体制机制,推动科研成果快速转化为竞争力。要坚定不移纵深推进全面从严治党。继续把全面从严治党推向深入,更好护航改革发展,深入群众了解诉求,做好一人一事思想政治工作,积极为员工群众解决实际困难,确保大局稳定,进一步提振改革信心,增加改革动力。

有关总助总师级领导,总部相关部门负责人参加调研。

钟韧赴安徽省颍上县调研乡村振兴工作

本报讯 10月22日至23日,集团公司党组副书记钟韧赴安徽省颍上县调研乡村振工作,宣讲党的二十届三中全会精神,强调要深入学习贯彻习近平总书记在安徽考察时的重要讲话精神,学习运用好“千万工程”经验,持续发挥石化优势,高质量完成定点帮扶工作,为强国建设、民族复兴伟业作出积极贡献。

颍上县夏桥镇毛桥村是安徽省“千万工程”首批建设的和美乡村精品示范村。22日,钟韧先后来到中国石化帮扶建设的夏桥镇毛桥村莲藕文化展览馆、周边环境提升和莲园栈道项目,投资改造的慎城镇颍社区老旧住宅等考察,并到居民家中走访慰问。钟韧强调,要深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,持续做

好助力乡村振兴工作,立足当地实际积极发展特色产业,解决好重点人群就业,落实好惠民政策,把产业增值环节更多留在农村,让增值收益更多留给农民。

23日,钟韧来到安徽石油定点帮扶的赛涧回族乡民族石化小学、中国石化医疗定点帮扶示范点建颍乡卫生院等调研。钟韧表示,中国石化将坚决贯彻落实党中央决策部署,把老百姓家门口的学校建成有口碑、群众满意的学校,推进医疗保障和医疗服务高质量协同发展,为乡村振兴提供更加坚实有力的保障。

在皖期间,钟韧还到安徽石油阜阳阜口路加能站调研,详细了解党的建设、乡村振兴产品销售等情况,并看望慰问一线员工。(孙德荣)

李永林访问美国合作伙伴

本报讯 10月18日至22日,集团公司副总经理李永林在美国访问合作伙伴,并就有关话题进行交流。

在美国期间,李永林会见埃克森美孚公司高级副总裁兼管委会成员魏捷凯,就公司发展战略、科技创新、传统业务转型和新能源业务等话题交换意见,并参观实验室和计算中心;会见霍尼韦尔工业自动化集团总裁兼首席执行官路成,就数字化转型发展、人工智能、科研开发等议题交换意见,并参观科技模拟中心;听取中国石化部

(刘鹏)

第一届中国石化催化剂客户大会在成都召开

万涛出席并致辞

本报讯 10月23日,第一届中国石化催化剂客户大会在成都召开。集团公司党组成员、副总经理万涛出席并致辞。

色催化剂,为全球客户提供更加优质的产品和服务,与全球合作伙伴携手同行,为推动炼油化工行业绿色低碳发展作出新的更大贡献。

此次大会以“绿色催化助力高质量发展”为主题,由催化剂公司、石科院、北化院、大连院、上海院、上海化工研究院等6家单位联合主办,交流创新与实践成果,进一步提升中国石化在催化剂领域的国际影响力。中国科学院院士、境外知名能源化工企业客户代表、行业专家学者等280余人参会。(冯海宁 靳丽君)

导读

化销华北分公司:厚植企业文化底蕴 筑牢高质量发展根基

(详见3版)

大力实施开源节流降本增效,坚决打好四季度生产经营和项目建设攻坚战,全力以赴完成全年目标任务

镇海炼化推动全链条全要素优化创效

本报讯 今年以来,镇海炼化认真贯彻落实集团公司年度和年中工作会议精神,扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,对照集团公司化工业务挖潜增效77条具体措施,扎实开展开源节流降本增效专项行动,深入实施全链条、全要素、全周期挖潜降本、优化创效,坚决打好四季度生产经营和项目建设攻坚战,全力以赴完成全年目标任务。

千方百计推动生产经营优化。四季度,镇海炼化牢固树立“过紧日子”思想,进一步评估优化措施、严格重置指标,推动成效“归零”再出发、任务“加压”再冲刺,以更大力度落实挖潜增效和开源节流增效各项措施,奋力突围、增创效益。

优化原料成本方面,强化原油采购结构优化降本,不断探索加工新油种和机会油种;持续推进乙烯原料结构降本,全力推进柴油进乙烯装置加工项目。优化装置运行方面,以对标提升行动和班组经济核算为抓手,全面提升装置运行达标竞赛,提升装置运行平稳率,降低综合能耗。优化产品结构方面,1月至9月累计走访客户408家,召开攻关会178次,开发新产品26个,实现提质增效超亿元。下一步,将继续坚持市场导向、效益导向,灵活推进成品油“稳汽、压柴、增航”结构优化增效,抓好聚烯烃产品结构优化增效。同时,狠抓成本费用管控降本,实施以效益为导向、更严格更聚焦的全员绩效考核办法,落实开源增效等4个方面22项专项考核办法、化工

原材料等五大专项降本激励办法,从严从紧强化成本费用过程管控。

加快推进镇海炼化二期项目建设。目前,镇海炼化二期项目整体进入试压收尾、单机试车、仪表回路及联锁调试、管道冲洗关键阶段,总体进度完成98%,220千伏变电站等21个公用工程项目,以及催化汽油加氢、芳烃抽提、蜡油加氢、航煤加氢等4套主装置已高标准实现机械竣工。四季度,镇海炼化正按照“严格标准、确保安全、依法合规、统筹协调、一体推进、最低成本”的总体要求,高质量推进外围项目与主体项目、系统配套与主体装置、公用工程物料与主体装置需求、装置与装置之间、装置内各单元之间“五大统筹”,有序推进项目建设收尾和开工准备各项工作。

围绕试车开工降本,全面统筹新区公用工程系统资源,在试车初期积极引用老区水、风、蒸汽、氮气等资源,严格试车费用管控,创新采取部分管线“分步分段”水冲洗、蒸汽管网防腐清洗、管线串联整体一次吹扫打靶等一系列新工艺、新措施,推动降本增效。围绕装置运行优化,实施催化原料提预热温度增产蒸汽、催化富气机背压设置优化、酸水汽提氢气精制等一系列优化攻关措施。围绕镇海基地一体化优化,实施2号渣油加氢装置低硫重油进料区用作催化掺渣和船用燃料油调和、大风江宁蒸汽互供优化等一批优化措施,进一步深化新区与老区之间、基地成员企业之间、园区企业之间的一体化优化,促进镇海基地整体效益最大化。(卞岐江)

●责任编辑:张昊 ●联系电话:59963397 ●电子邮箱:zhjiong@sinopec.com

●审校:周欣

●版式设计:冯丹