

## 用高标准 引领高质量

翟瑞龙

近日,燕山石化开发的医用聚乙烯产品先后通过欧盟ROHS、美国FDA认证,以及直接接触药品的包装材料和容器国家标准认证,为该产品开发国内外药物包装应用领域奠定基础。标准是世界的“通用语言”、国际规则的重要组成部分,是产品进入市场的“准入证”。

标准决定质量,有什么样的标准就有什么样的质量,只有高标准才有高质量。企业生产实践表明,标准是质量的基础和依据,质量是执行标准的结果。没有标准,质量无从谈起;标准不高,企业就会陷入低水平、同质化竞争。标准也是行业发展、产品升级的重要引领,要实现高质量提升,必须坚持高标准先行。

推进质量强企,要进一步强化标准引领,围绕产业升级、产品优化、客户需求等,深入开展对标活动,横向、纵向找差距,提升标准水平;采用严于国家标准、行业标准的先进标准,以确保产品符合法律法规要求,适应市场需求和行业变化;制定具有自主知识产权或者领先水平,实现从“卖产品”向“卖标准”、从“跟跑者”向“领跑者”转变。



### 天津石化 开发生产高熔指聚丙烯新品

本报讯 近日,天津石化成功生产高熔融指数聚丙烯新品M90。经测试,产品性能达到预期,进一步优化了聚丙烯产品结构,拓宽了应用领域,可有效减轻周边市场产能增加和同质化竞争带来的经营压力。

M90是一款无规共聚聚丙烯产品,具有高熔体流动性和透明性,广泛用于餐盒制作等薄壁注塑领域,可有效提高下游用户加工效率。

近年来,为适应激烈的市场竞争,下游企业不断提高生产效率,对高熔融指数薄膜注塑料需求增加。为此,天津石化研发团队和化销华北合力攻关,多次深入客户走访调研,全面了解客户个性化需求,在聚丙烯产品MP70基础上,开发生产熔融指数为90克/10分钟的迭代新品。在生产过程中,操作人员密切关注指标变化,增加监测频次,及时调整参数,确保新产品顺利产出。

(祁晓娟 蔡蕾蕾)

### 金陵石化 升级电子交接班系统

本报讯 近日,金陵石化成功升级电子交接班系统,通过采用国产化技术,实现公司人员信息共享、分级授权管理,并自动提醒交接班审批、待办事项等,提高交接班管理水平。

针对岗位人员调动后系统权限调整不及时、操作信息不共享等问题,该公司实施电子交接班系统升级,实现公司、运行部、工区分级授权管理,人员变动等数据及时更新。同时,该系统自动生成各岗位交接班日志,方便日志维护、审阅和存档,强化操作管理,减少误操作。班组人员通过个人主页明晰交接班及审批待办等事项,及时处理问题,有效提高班组工作效率。

(吴 铮 陈平轩)

### 黑龙江石油 前三季度成品油销量增10%

本报讯 今年以来,黑龙江石油以主题行动为抓手,紧盯市场变化,持续加强走访,全力扩销创效。前三季度,成品油销量同比增长10%。

该公司积极应对严峻的市场形势,持续强化大客户走访管理,明确走访计划、下发走访清单、抽查走访情况,拓展客户规模。紧抓“三秋”时机,抢抓节奏、加强调运,做好柴油保供,扩大柴油销量。加强三方合作,引入资源做好多元化营销,满足不同客户需求,持续提升客户满意度。全力推进“一站一策”管理,结合站点实际,注重挖掘会员价值,调动会员消费积极性。

(刘 纯)

中国石化 供应商

锡安达防爆电机  
与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777  
网址: http://www.xianda.com  
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司

河南油田做大市场规模,加快市场转型,提升创效能力

## 超额完成前三季度外闯市场创效任务

本报讯 前三季度,河南油田外闯市场创收完成运行计划的100.8%,边际效益完成运行计划的102%,外闯市场创收创效任务超额完成。这是河南油田扎实开展主题行动取得的成效,也是转变开拓市场思路和优化完善激励机制的成效。

今年以来,按照“提规模、促转型、增效益、防风险”的思路,河南油田坚持做大市场规模,加快市场转型,提升

创效能力,推动外闯市场向“规模化、集约化、效益化”发展。前三季度外闯市场与去年同期相比,在市场用工未增加的前提下,市场创收、边际效益、人均创效3项指标均实现增长,呈现稳中有进的良好态势。

西北市场是河南油田外闯市场中的“龙头”市场,河南油田锚定打造西北市场“创效引擎”目标,加强业务协调、人员培训,扎实推进“业务外

包+”、刮蜡测试、注氮、抽油机维保、车辆承租等任务清单落实落地。截至9月底,刮蜡、注氮、车辆承租等业务人员培训已经完成,人员顺利顶岗,市场开拓取得成效。

在稳固现有市场的同时,河南油田持续拓展高效益项目,提升外闯市场创效能力。以当前与西北油田等系统内外企业建立的规模化合作平台为主阵地,坚持“资源互补、互利共赢”原

则,积极发挥油田技术服务和人力资源优势,推进高效益项目持续拓展。1月至9月,河南油田外闯市场项目共计260个,新增项目77个。

海外市场是河南油田外闯市场新的效益增长点。河南油田加强海外市场项目沟通协调,不断扩大海外市场规模,新增“印尼IDD项目延期可研方案编制”项目。在加大外部市场开拓力度的同时,油田加大内部挖潜力度,推动外

委转自营工作不断规范化、标准化。前9个月,河南油田实施外委转自营项目60个,减少外委成本支出5870万元。

对所有在运行项目,河南油田通过深入基层蹲点调研,了解项目进度及需要协调解决的问题,落实外闯市场管理办法和绩效考核细则,调动各单位外闯市场的积极性和主动性。1月至9月,河南油田外闯市场项目安全稳步推进。

(乔庆芳)

华北石油工程公司在不同工区采取不同运行管理模式,推动施工量效提升

## “一区一策”管理实现经营业绩增长

本报讯 前9个月,华北石油工程公司累计完成钻井进尺98.04万米,钻井队伍平均动用率90%,井下复杂故障率同比下降45.19%;压裂对应指标同比提高12.21%,9口井刷新22项施工纪录,国内鄂北工区、新疆工区、南阳工区均实现市场业绩增长。

在外部市场情况严峻的挑战下,华北石油工程公司为何能取得良好经营业绩?“怎么干,市场说了算。”该公司市场开发部陈玉辉说,“针对不同工区,采取不同的运行管理模式,取得了良好业绩。”

鄂北工区远离本部,该公司明确职能部门、二级单位、基层队职责,构建技术决策“快速通道”,全力保障高质量完成任务。“我们的决策不能被距离影响,要做到快速,还要做到责任明晰。”该公司钻井技术专家闫永辉说。

今年以来,鄂北工区实施公司职能部门和项目部一体化运行,职能部门负责工区技术管理、钻井资料搜集、技术措施制定、技术分析总结,项目部负责日常技术保障、复杂故障处理、生产组织运行、技术人员考核等工作,基层队按照指令严格执行日常生产中的

泥浆、钻具、井控管理工作。工区1字号井、重点井由专家组和钻井技术研发中心共同参与施工方案审核,对关键环节、重点井段的施工风险提供远程技术支持。截至9月底,鄂北工区收到来自甲方的14封贺信和3封表扬信。

在新疆工区,该公司全链条参与“深地工程”,推进“公司项目部+专业项目部”模式。顺中6-1X井属于“深地工程”,8776.13米的井深让钻井施工任务变得复杂,存在多套压力系统并存,灰岩、砂岩、泥页岩混层频繁等问

题。新疆工区迅速组建涵盖安全管理、钻井工程、泥浆技术等专业的项目部驻研发中心共同参与施工方案审核,对关键环节、重点井段的施工风险提供远程技术支持。截至9月底,鄂北工区收到来自甲方的14封贺信和3封表扬信。

在南阳工区,减少“项目部”这一层级,推动管理重心前移。南阳工区在之前的管理模式中,与项目部对接沟通,再由项目部下传指令到井队,流

程较复杂,降低了工作效率。南阳工区大胆创新,充分考虑到南阳工区市场的特殊性,取消“项目部”层级,让指令传达快速准确。

近日,河南钻井分公司了解到钻井队出现被迫起套管,重新通井后再次下套管的“返工活”。生产技术部到现场了解,与井队面对面沟通交流,一起探讨如何杜绝无效工作的情况再次发生。最终从钻井液、工程措施、配套设备等多方面入手,解决了“返工活”这一难题。

(钟 文 曲星远)

秋粮收获过半 热心服务农户



图1



图2



图3

目前,全国大部分地区进入秋粮收获高峰期,截至10月10日,全国秋粮已收获54.8%。“三秋”以来,石化企业全力服务农业生产,根据各地实际情况统筹做好资源供应,制定农业用油优惠措施,开通加油绿色通道,公布送油热线,开展送油到田间地头等服务,为农业生产提供优质服务。

图1:10月9日,农户在河南商丘石油宋集加油站“三秋”用油绿色通道加注油品。 陈晶晶 摄

图2:10月9日,浙江温州石油组织志愿者到泰顺县下洪社区水稻基地,为农户送水,帮助农户收割稻谷3000公斤。 陈小华 摄

图3:近日,湖南长沙石油开慧加油站员工为开慧镇葛家山村农户送油。 曾芬 摄

联合石化杯  
新闻摄影竞赛

## 胜利油田加强与外部企业联合采购

提高油田西部探区物资供应效率、降低采购成本

本报讯 记者于佳 通讯员翟杨逊 赵轲报道:近日,胜利油田物资管理配送中心仅用48小时,便将两套双管热采井口设备送到该油田新春公司管理四区生产现场,保障了生产进度。“以往类似物资从东部运抵西部,需耗时15到20天,如今提速显著。”胜利油田物资管理配送中心副经理屠晖说。2023年以来,该中心与中国石油新疆油田达成战略合作协议,携手开辟联合采购渠道,增强了对胜利油田西部探区本地化物资供应能力。

胜利油田西部探区位于新疆准噶

尔盆地腹地,面临物资长途运输导致的高成本与低效率难题。为了破解供应难题,该中心深化与当地供应商合作,强化源头质量控制;利用与西北油田邻近的地域优势,与其实施协同采购策略。然而,南北疆地理差异、油藏特性差异等,使部分物资难以在紧急情况下快速供应。为此,该中心积极探索,与在疆外部企业合作,最终与中国石油新疆油田建立伙伴关系。“除了地理位置的天然优势,新疆油田成熟的供应链资源与仓储能力,也是我们所看重的。”屠晖说。

经过多次深入交流,双方于2023年底正式启动联合采购,并首次实现库存资源共享。在此基础上,该中心进一步拓展合作范围,加强与中海油相关企业合作,有效缓解国际供应链波动带来的影响。

“企业之间强强联合,通过‘借力’用好他人优势、弥补自身短板,才能更好满足个性化采购需求。”该中心副经理刁宏冬说,“未来胜利油田还将深化与更多企业在联合采购、库存共享、供应链协同等方面的合作,共同绘制一体化能源供应链蓝图。”

## 江汉油田建成投运“增压气举一体化”平台

本报讯 日前,江汉油田涪陵页岩气田焦页75号采气平台“增压气举一体化”压缩机组顺利投运,实现一套机组同时执行高压气举和增压外输任务,使该平台日产气量由12.8万立方米提高到17万立方米。

增压开采是促进老井增产的技术措施,以往单套压缩机组只能单独实现高压气举或增压外输功能。江汉油田联合石化机械公司开展攻关,在前期开展循环气举试验的基础上,提出将压缩机组的高压气举和增压处理功能结合,设计制造“增压气举

一体化”压缩机组,降低生产成本的同时,提升老井治理成效。

两家公司优选试验平台,多次到实地踏勘,对采气工艺、设备流程、管线流程进行反复研究优化,提高了“增压+气举”组合技术的适用性和可靠性。在一体化平台建设投运期间,技术人员强化安全质量技术交底,优化施工工序;施工人员严格按照安全、质量、进度等要求,高效推进项目建设;采气人员认真执行操作指令,确保增压气举措施高效实施。

(戴莹 李牧)

## 海南炼化EO/EG装置能耗水平为同类装置最优

本报讯 今年以来,海南炼化EO/EG(环氧乙烷/乙二醇)装置不断优化生产、降低能耗物耗,在集团公司7家企业同类型装置中,能耗物耗水平保持领先。截至8月底,该装置当月乙烯单耗、综合能耗指标,以及累计乙烯单耗、综合能耗指标均保持集团公司同类装置第一。

优化生产工况降能耗。EO/EG装置加强与下游厂家沟通,协调EO与EG产品生产工况,确保EO产品产量保持8000吨/月,相比只产EO产品的工况,可有效降低装置高压蒸

汽用量10.2吨/小时、中压蒸汽5.1吨/小时,保障了装置高负荷运行下低能耗运行。

优化反应参数降能耗。通过优化装置反应器出入口乙烯及氧气浓度、汽包压力等措施,不断提升催化剂运行水平,确保催化剂在较低反应温度下维持最高选择性,实现降低能耗物耗目的。

优化重醇回收降能耗。通过优化进料负荷和控制温度,重醇回收率达到65%。截至8月底,EO/EG装置共减少外送重醇量约2400吨。

(王梦璐 陈微微 杨宇雷)

## “‘红工衣’真是好样的”

王媛 刘之伟

“谢谢你们帮忙,我都不晓得说啥子好,你们‘红工衣’就是活雷锋!”10月7日,四川省达州市宣汉县毛坝镇村民李秋华,激动地握着中原油田天然气产销厂普光项目部员工闫学江和采油气工程服务中心普光项目部司机蔡军晖的手连声说。

原来,10月6日一早,闫学江和蔡军晖开车去毛开一并回站拉运污水,经过陈家坝大桥时,发现大桥上有一个书包。为了不影響车辆行

驶,他们停下车,把书包捡了起来,发现书包里装着学习用品。

他们查看书本上的名字,又多方询问该镇村民后找到孩子家长,给家长打电话,约定归还书包的时间和地点。第二天,李秋华去领书包时,送上一箱牛奶和一些特产。“好意心领了,只要没耽误孩子完成作业就行。”闫学江把书包还给李秋华。“孩子比较大意,书包丢了也没有发现,回家做作业找不到书包很着急。”李秋华说,“中国石化‘红工衣’真是好样的!”

## 员工发现隐患获嘉奖

本报记者 彭展

10月8日,湖南石化发布“避免事故嘉奖令”:新区己内酰胺部环己酮三班员工文明因及时发现隐患,成功避免一起事故,获得嘉奖。当天上午,湖南石化主要领导为他颁发奖金。

9月22日10时39分,文明在现场巡检时,闻到淡淡的环己胺气味。他立即警觉,发现保温铝皮上有少许物料痕迹。随即,他循着痕迹排查,发现距离地面2米高处的高压单元氧化釜上的远传温度计冒白雾,立即向值班技术员报告,并做好现场警戒措

施,配合维保单位拆除保温层排查,最终确认与反应釜本体相连的仪表接头焊缝泄漏。

据了解,泄漏的环己胺极易汽化并与空气混合形成爆炸性气体,安全风险较高。因文明发现及时、处置得当,成功避免了一起事故。

该公司在“避免事故嘉奖令”中写道:“文明以高度的责任心认真巡检,积极履职,发现重大隐患并有效处置,为公司安全生产作出了贡献。”

走近一线