

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

胜利油田老年服务管理中心秉承“以儿女之心、尽服务之责”的服务理念,发挥专业化优势,融入油地融合大势,汇聚多方资源合力,通过强化保障、协同关爱、丰富文娱生活等特色服务,绘就幸福画卷

爱老敬老构筑和谐稳定大后方

李艳 李国华 张伟

“在集团公司各级组织的关心下,我们老同志心情舒畅、生活幸福。”9月25日,在胜利油田与东营市联合举办的“翰墨丹青迎盛世 七五芳华展宏图”书画剪纸摄影展上,前去观看展览的胜利油田退休职工杨淑英说。

作为专业化服务单位,胜利油田老年服务管理中心秉承“以儿女之心、尽服务之责”的服务理念,发挥专业化优势,融入油地融合大势,汇聚多方资源合力,通过强化保障、协同关爱、丰富文娱生活等特色服务,绘就幸福画卷,构筑和谐稳定大后方。

强化保障,让后方稳、前线胜,是每逢佳节的亲情连线,是风雨交加中的一句平安

“家里有老年部门照顾,你在新疆安心工作就行……”日前,在老年服务管理中心与现河采油厂联合开展的“家和情心连心情牵万里 爱在现河”视频亲情连线现场,驻守新疆一线的员工和家中父母跨越万里“面对面”,畅所欲言聊家常。连线缓解了亲人间的思念,更坚定

了西部将士为国找油的决心。

增储上产不分前方后方,既要战天斗地、攻坚创效,也要管好家长里短、衣食住行。

该中心结合实际,加强对西部上产、外部创效、艰苦一线员工家庭父母长辈的服务,积极为直属单位分忧解难;照顾好青工家中的“一老一小”,解除青工后顾之忧;聚焦主业单位关心关切,建立“信访稳定、走访慰问、后事处理”工作清单。从去年10月至今年10月,关心帮扶西部上产、外部创效、艰苦一线员工父母长辈3600余名,化解老同志矛盾问题5000余个,协助各单位走访慰问1.4万人次,办理老同志后事2000余起,切实做到了后勤不“后”,前线无忧,胜利老年已成为胜利大后方的坚强一环。

协同关爱,是情相通、爱无垠,是油地一家亲的深厚感情,是同心谋幸福的格局担当

围绕油地双重关爱,按照“党建引领、油地融合、双重关爱、高质量发展”工作路径,该中心与属地政府强化联系沟通,协商制定了油地老干部工作

融合发展的实施意见、促进幸福家园建设的若干措施,联合签发《油地融合老年工作会议纪要》,就14项28条融合发展事项达成共识。

围绕安全工作,明晰了办公活动场所设施设备、维护保养、安全资格培训、涉老服务场所安全隐患治理、老年教育、文体活动举办等安全责任和界定。

围绕惠老政策,协调政府公共卫生查体与老年查体优化运行,支持开展康复、护理以及医养结合服务,惠及10万余名老同志,逐步推动地方基本养老服务清单落实落地。

从油田退休人员档案实质化移交,到老年场所水电暖费用逐步纳入政府财政体系,从党建共建、业务共商到资源共用、活动联办,从构建老年工作协同机制到携手打造和谐共赢新型油地关系全国样板,双重关爱的内涵越来越丰富,老同志的生活越来越幸福,“油地和谐一家亲”的氛围日益浓厚。

最美生活,是有所学、有所乐,是文化活动中的欢声笑语,是胜利大家庭的和谐乐章

清晨,在老年大学书法班上,老同

志们凝神静气,一笔一画间流露出岁月的沉淀与从容;在音乐教室,悠扬的琴声与歌声,饱含着对生活的热爱和对过往岁月的怀念……

开放办学、融合办学、资源共享、百花齐放。胜利油田老年大学被授予全国老年大学信息化建设优秀单位、全国老年大学线上公开课堂十大杰出学校等称号。16门老年教育课程被确定为国家级精品课,3名教师被评为全国网上老年大学人气讲师。

近年来,胜利油田为老服务经验做法300余次登上人民日报客户端、中国网、央视频等中央媒体,760余次登上全国行业级媒体。胜利油田先后被授予全国老干部工作先进集体、全国关心下一代工作先进集体、全国青少年普法教育先进集体等荣誉称号。

对接油田所需、老同志所能,不断拓展老有所为平台,为油田高质量发展增添“银龄”力量

爱是双向奔赴的。

胜利油田上下怀揣着爱老敬老

之心,主动担当、精心服务,为老同志建起了美好生活的港湾。广大老同志感恩石化,想胜利油田好,老骥伏枥,余热生辉。

在一线,老专家面向青工传技术、传经验、传作风;在班站,当好“宣讲员”,传讲石油精神、石化传统,让优良传统代代相传;在基层,“银龄”顾问授经验,助力提升基层一线党务工作水平;在家里,当好“监督员”,教育好子女廉洁从业,杜绝酒驾醉驾;在莱113区块,当好“银龄”记者,讲好胜利故事,传播胜利好声音;在暑期课堂,当好“义务辅导员”教书法、讲传统,帮助一线青工排忧解难;在校门口,爷爷奶奶护学队风雨无阻当好孩子们的“守护神”;在社区,当好“调解员”,化解矛盾纠纷,促进邻里和谐……

在胜利油田,70余支“夕阳红”老年志愿服务队、上万名离退休志愿者,活跃在百里油区,以实际行动践行着“为美好生活加油”。想胜利油田好、为胜利油田好的共识已成为老石油的心声。

基层历练 要涵养“三气”

练金燕

在销售企业,新入员工大多要到基层站库学习、锻炼。基层一线是员工成长成才的大舞台,新员工要在基层历练中涵养“三气”,在学中干、在干中学,拼搏奋进。

要有蓬勃朝气。销售企业处于市场前沿,面临着激烈的竞争和不断变化的市场环境。新员工应带着青春的活力与激情,积极应对各种挑战,以创新的思维开拓市场,提升服务质量。用朝气去感染客户和同事,为销售企业注入新的活力。

要有质朴土气。销售企业的基层站点遍布各地,与广大消费者和社区紧密相连。新员工在基层站点学习锻炼时,要放下架子、扑下身子,融入基层的土壤。多沾些土气,才能更好地理解销售工作的实际情况,找到与客户沟通的有效方法,在与基层的紧密接触中,积累丰富的销售经验和客户资源。

要有浩然正气。销售工作涉及大量的资金和物资流动,新员工必须坚守原则,秉持浩然正气,严格遵守企业规章制度和职业道德规范,以正直的品行树立良好的企业形象,赢得客户的信任和尊重;用正气抵制不良商业行为,营造廉洁诚信的经营环境。

石化语丝

庆国庆 嘴安全

王媛 卓翠平

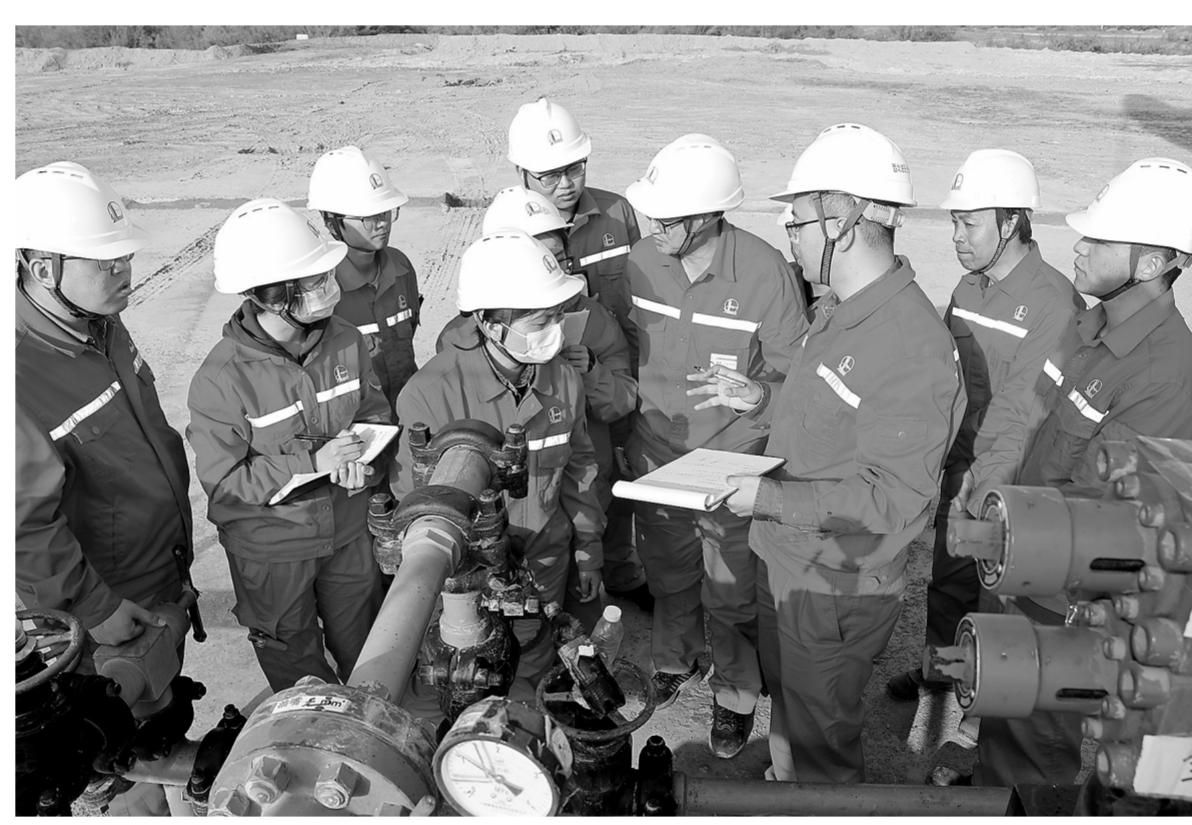
“您们辛苦了,越是过节越要加大巡检力度……”10月1日一大早,中原油田天然气处理厂普光运行项目部女工协安员的平安祝福,如春风化雨般滋润着边远井员工的心田。这是该项目部开展的“庆国庆·嘱安全”活动中的一个场景。

普陆页2HF井位于四川省达州市宣汉县普光镇东南侧,于今年4月30日正式投产,7名员工吃住全部在山上。国庆期间,为营造浓厚的节日安全生产氛围,激发边远井员工安全生产的信心和决心,让大家感受到项目部的温暖和关怀,该项目部党支部书记孙玉宏一大早就带着女工协安员们来到了井场和宿舍。

女工协安员们把带来的水果、牛奶等送到了员工手中:“师傅们,不管什么时候,一定要记着,你的安全就是家人最大的幸福,有困难及时找工会,工会永远是你们的‘娘家人’。”

女工协安员还纷纷献出了自己的拿手绝活,为员工们缝补工衣、理发和包饺子等,气氛很是热闹。午饭时,一盘盘冒着热气、透着香气、融着温情的饺子出锅了。

“书记想得真周到,专门来给我们包饺子。我坚决做到安全生产、安全装运,远离‘三违’,用安全生产向祖国献礼。”员工齐晓儒高兴地说。



现场摸底考核助力青工成才

10月3日,西北油田采油一厂组织新员工在DK29H井生产现场进行摸底考核,管理人员和技师根据导师带徒协议、新员工培训计划,通过现场模拟操作及问答的考核方式,让新员工进一步熟悉岗位知识,强化业务技能,增强安全意识,助力新员工成长。周先贵 摄

联合石化杯
新闻摄影竞赛

上海石油:以文化引领发展 走好品牌创效之路

梁菁

漫步在上海苏州河畔,可以看到不同年代老式加油机的模型,能近距离观察世界各地原油的油样,还能通过步道地面上的铜牌了解石油商业发展历程……

景观的一旁,坐落着新中国第一座国有加油站,历经76年的岁月沉淀,如今的它摇身一变,成为城市的网红新地标,不断擦亮着“最美加油站”的文化名片。

自2015年起,上海石油深入挖掘公司70余年发展历程,通过走访老同志、寻访周边社区、细查档案资料,了解历史故事,最终确定坐落于苏州河畔的上海石油第一加油站是中国历史上第一座国有加油站。基于其独特的历史背景和红色价值,经过近5年的探索研究,上海石油将第一加油站打造为企业文化建设的最美实践地、“一江一河”最美驿站,并入选第二批中国石化红色教育基地。

下午,鲁寿挺又去现场“转悠”。这次他主要检查大风后的现场规范化情况。他带着党员和青工完成装置区规范化工作后,又主动清理了刚搬迁的8号硫黄回收装置小仓库。

晚饭后,外操巡检汇报5号污水汽提装置污水泵过滤网堵塞。鲁寿挺立即下令切出拆清过滤网,并迅速赶到现场。在紧张有序高效的操作后,装置迅速恢复正常。

20时25分,12辆接送班车准时从厂大门发车。坐在车上,鲁寿挺梳理起明天夜班青工小课堂的备课内容。“青工的技能水平不但决定着装置的安稳生产,也影响着企业的高速发展。”鲁寿挺一路都在手机备忘录上不停地记录。

其实,鲁寿挺的一天只是众多坚守岗位的普通员工的缩影,大家在用自己的方式抒发对祖国的深情,展现新时代石油石化人的风采。



上海石油第一加油站针对企事业单位团员青年开展红色文化教育活动。梁菁 摄

三番,易捷服务销售环比增幅最高达51%。

第一加油站的转型不仅提升了经营业绩,而且更好地服务了消费者,颠覆了大家心中传统加油站的形象,时常有游客发出“哇!这竟然是座加油站!”的惊叹,构成了“人、车、生活”的美好画面。

同频共振,讲好红色故事

第一加油站从竞争中诞生、于战火中成长、于变迁中保存、于时代中重生,是城市文明不可缺少的一部分。上海石油赓续红色血脉,着力打造面向社会公众的红色思想教育阵地,同时将“海纳百川”“追求卓越”的上海城市精神融入第

拓宽外延,实现同创共建

发挥区位优势,上海石油加强与政府之间的沟通互动,不断拓宽传播外延。第一加油站先后挂牌黄浦区“党员现场教育教学点”,承接区级党史学习教育教学任务。挂牌“上海市青年中心”,联合上海团校共同强化青年思想阵地建设。

它是彰显城市温情的“暖心站”,站内青年员工宋海彬为顾客更换轮胎、帮游客寻找走失的孩子……点滴善举被传为佳话。它也是关爱环卫工人、服务新就业群体的“暖心站”,站内根据季节变化提供不同的定制化服务,成为传递精神文明的最美窗口。

作为一个开放型的红色教育基地,第一加油站不断健全管理机制,实现全员都是“宣讲员”“服务员”“引导员”,为公众提供带队参观、现场讲解、后勤保障等服务。把“我们想讲的”和“大众想听的”、“自己讲”和“大家传”、“讲述”和“视觉”相结合,开设“网上A1展馆”,设立“油站记忆”《观众倾听》栏目,全方位、多维度讲好故事,增强文化认同,擦亮品牌形象,让公众感受到石油行业发展的强劲脉搏,为上海石油高质量发展打下坚实基础。

位于“一江一河”交界处的第一加油站,在“小空间”里蕴含着“大格局”。重新开业以来,它服务了20万车友、游客,组织开展了近60场公众开放日活动、服务近千名新就业群体。从“最初”到“最美”的蜕变,第一加油站已成为中国石化在上海的亮丽名片,也是红色基因永续传承的坚强阵地。

企业文化巡展