

# 牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

胜利油田石油工程技术研究院坚持把高校毕业生培养融入科技创新支撑战略规划,精准培育,赋能提升,不断加快青年人才的成长成才步伐

## 入职即加速 起步即精彩

任厚毅 王坤

9月11日,21名新入职高校毕业生在胜利油田党校培训中心聆听老师实操讲解。结业之后,他们将正式入职胜利油田石油工程技术研究院,为该院青年人才队伍又增添一股新鲜血液。

近年来,该院党委坚持把高校毕业生培养融入科技创新支撑战略规划,持续推进人才强企工程,精准培育赋能提升,不断加快青年人才成长成才步伐,为该院高质量发展提供了坚实人才保障。2023年,3名青工获评“胜利新星”一、二等奖。今年以来,1个团队获“中国石化青年文明号”称号,1名青工获共青团东营市委表彰。

### 帮助高校毕业生精准定位

“我们早盼着回来的这一天,像汪卫东首席专家期望的那样,为工程院和胜利油田贡献科研力量。”在胜西采油厂实习归来的2023年入职员工王鹏业对未来充满憧憬。他们这一批高校毕业生刚来院时,胜利油田首席专家汪卫东就主动给他们上了一堂题为“立足采油工程岗位 勇攀科学技术高峰”的入职培训课。

“入院教育是我们培养新入职高校毕业生的第一环,也是重要的一环,有可能影响他们的一生,关乎工程院的未来发展。”该院党委书记王雪梅说。针对新入职高校毕业生的入院教育,人力资源部做了足了功课。入院教育设置院史院情介绍,内容涵盖院发展历程、优良传统及科技文化、成果转化、发展现状等专题;强化QHSE“第一课”,加强包

括QHSE制度、法律法规、员工守则、保密及信息安全管理培训,强化高校毕业生纪律和制度意识,帮助他们系好人生“第一粒扣子”。

入院教育是第一环,见习路径规划也至关重要。院党委尊重人才成长规律,以提升成才效率为目标,实施“三年筑基”青年人才培养模式。制定《见习培养工作方案》,根据高校毕业生所学专业及岗位需要,与胜西采油厂共同制订科学合理、针对性和可行性强的岗位实践锻炼计划。做好科研生产一线见习,安排涵盖注采班站、“三室一中心”、地质、工艺、科研等多岗位历练,落实“拟一个见习计划,选一名指导老师,定一个课题研究”的培养措施,全面深入了解基层工作。邀请开发单位专家制定见习岗位目标任务书,优化设计见习目标、学习内容、培养方式、考核手段,从思想、作风、技术上做好传、帮、带,帮助高校毕业生尽快找准定位、融入环境,圆满完成各项见习目标任务。

### 铺就高校毕业生成长“高速路”

1月5日,在该院多功能厅,60余名青年科研工作者正埋头奋笔疾书,大厅里时时传来写字的“沙沙”声。随着最后一名考生完成考试作答,该院2023年“旭日工程”青年人才培养计划第一阶段——油藏动态分析模块的教学暂告一段落。

“旭日工程”青年人才培养计划是该院党委制定的一项规划,旨在全面提升以高校毕业生为主体的青年人才业务能力,拓宽技术视野,不断促使广大青年员工在“技”“艺”“能”三个方面持续加强学习,夯实技术基

础,掌握工艺内涵,强化综合能力。

除了常态化举办“旭日工程”青年人才培养,开展油藏动态分析、机械设计、油田化学等模块化教学,夯实起步期科研人才基础,院党委还为每一名高校毕业生量身定制“一人一策”培养方案,开展岗位胜任力分析,明确近期、中长期培养目标,提升人才培养使用质效。择优推荐高校毕业生与高层次专家、科研骨干签订“导师带徒”协议,传承好技术、发扬好传统,持续巩固“薪火相传、接续奋斗”的良好格局。他们还聚焦重点任务推进,加大在国家页岩油示范区、百万吨级CCUS项目等重大任务中培养和历练青年科研骨干人才力度,选取高级别科研项目中的研究内容,设立子课题,专门让青年人才担当攻关

主力,培养科研思维。

### 为高校毕业生成长保驾护航

近日,去年入职的高校毕业生刘凯丽,发现她的电脑桌上安装了一个可升降的支架,“所里太贴心了!再也不用为显示器的高低发愁了,桌面也整洁了,很开心”。

许多员工反映,长时间一个姿势坐在电脑前,脖子不舒服。该院油保所党支部书记蒋焱看在眼里,记在心里,采纳员工的提议,安装了这个支架。他尤其没有忘记新来的高校毕业生们。

事情虽小,但点点滴滴都反映出关爱。发现新入职高校毕业生有情绪、工作积极性不高,蒋焱就跟他

促膝长谈,帮助理清工作思路,解开心中疑惑。

院党委构建多种沟通交流平台,多渠道为高校毕业生提供服务保障。他们召开座谈会,了解他们的学习、工作和生活情况;发挥信息化优势,建立集体沟通的信息化平台,及时发现解决他们的工作需求和生活诉求;加大关心关爱关怀力度,为高校毕业生营造优质成长环境。

除此之外,该院还实施“青年精神素养提升工程”,定期开展集体学习,帮助高校毕业生了解油田形势任务,加强思想淬炼。他们还组织高校毕业生参加油田高级专家退休座谈会,体会“十年磨一剑”的科学家精神,汲取干事创业奋进力量。

## 到一线去释放青春力量

秋果

近期,一大批怀揣干事创业、建功立业梦想的大学毕业生走出校门、走进企业,成为高质量发展发展的新生力量。

一线是最好的课堂,实践是最好的老师。对于新入职场的“后浪”而言,在生产一线尽情释放青春力量,成长、成才之路定能更宽阔、更踏实。

能力在一线提升。学历不等于能力。无论履职于哪一个岗位,先有学校学到的专业理论是远远不够的,必须具备扎实的业务知识、丰富

的实践经验、娴熟的操作技能。职场新人必须秉持“空杯”心态,把生产一线作为学习历练的新课堂,勤考察,虚心向身边的师傅们请教,多观察、勤实践、勤思考、勤总结,尽快练就攻坚克难的真本事。

作风在一线淬炼。基层是生产经营主阵地、创新创造主战场,矛盾多、挑战多、困难多。投身生产一线,就意味着选择吃苦与奉献,但这也是考验人、锻炼人的大熔炉、大舞台。职场新人要勇于到一线去当“热锅上的蚂蚁”,敢于接“烫手”的山芋,在复杂环境、重大任务中淬炼向难而行、敢打善拼的思想作风。

业绩在一线创造。万丈高楼平地起。职场新人要坚决抛弃眼高手低的不实心态,注重从小事做起,把领导安排的、职责赋予的各项任务做规范、做细致、做扎实。对于急难险重任务,要当仁不让地想在前、冲在前、干在前,不躲闪、不退让,不躺平、不甩锅,以科学态度、踏实作风、拼搏意志,创造出企业和个人都满意的好业绩。

## 石化语丝

## 关爱一个人 温暖一座城

——云南石油482座驿站温暖户外劳动者

代泽万 骆冬梅

“这个加油站真的为我们着想。最近雨水多,我们经常进来避雨,还能把伞借回家。”9月3日,云南昭通石油西城加油站的工会驿站里,环卫工黄阿姨和同事们边避雨边聊天。

今年4月至7月,云南石油工会结合云南省总工会“工会驿站百日集中行动”部署,在全省16个州市50座工会驿站开展关爱户外劳动者“夏季送清凉专场活动”,向环卫工人、快递员、外卖骑手、网约车司机等户外劳动者发放装有矿泉水、牛奶、纸巾、驱蚊水等物品的清凉礼包。“工会驿站里备有绿豆汤、柠檬水、西瓜等,邀请您来歇歇脚、乘乘凉,现场体验工会驿站‘7+X’服务配置和增值服务项目。”加油站工作人员热情地向参加活动的户外劳动者介绍。

“有一次,我在加油站门口摔倒了,站里的员工立即跑过来把我扶起来,还带我到工会驿站包扎伤口,我感觉特别温暖。”在昆明石油大河加油站工会驿站里休息的外卖骑手小张说。

“关爱一个人,温暖一座城”。近年来,云南石油在加油站建设工会驿站、爱心驿站、司机之家等公益服务站点,为广大新就业形态的户外劳动者提供免费休息、饮用热水、加热食物、手机充电、急救药箱、便民雨伞等多项便民服务,得到社会各界认可和好评。他们还在各驿站张贴二维码,通过扫码问卷和留言簿的形式,广泛征集对驿站建设的意见和建议,有助于驿站服务更贴心、更走心。

在云南石油的指导下,各州市公司工会因地制宜、以需定供,开展一系列丰富多彩的服务活动,为户外劳动者提供暖心公益服务。昆明石油邀请专业机构来到工会驿站,为户外劳动者提供健康体检、用药咨询、中医诊疗等健康公益服务;文山石油、普洱石油等单位在工会驿站开展节日送祝福等暖心服务活动……

据了解,目前,云南石油在16个州市公司城区站建有爱心驿站、工会驿站284座,在高速路建有司机之家162座,在海拔地区建有驿站36座,共计482座。这些公益服务站点服务户外劳动者、新就业形态人员等20余万人次。



### 细致检查除隐患

9月12日,贵州黔东南黎平石油组织开展安全大检查,对加油枪、储油设备、消防设备、电气系统和食品安全等进行检查,及时发现并消除加油站安全隐患,确保加油站安全运营。因为黎平加油站员工在检查消防器材。

曾翼 撰 钟磊 文

### 联合石化杯 新闻摄影竞赛

## 中石化保险经纪公司协助受灾企业抗击“摩羯”台风

本报讯 近期,超级台风“摩羯”登陆海南省文昌市,造成海南、广东、广西等地企业较大财产损失。中石化保险经纪公司迅速成立“摩羯台风理赔专项工作组”,第一时间联系受灾企业了解损失,并做好服务。

保险经纪公司统保业务部工作人员迅速梳理海南地区的工程险、财产险等商业保单,做好协助索赔准备,并赶赴海口,现场对接理赔查勘工作安排。工作人员克服困难,顺利完成海南自贸大厦、马美输油管道、PBST项目、中石化香港(海南)码头等项目现场的初步查勘工作。同时,与集团健康安全环保管理部保持沟通,了解企业缴纳安基金资产受损情况,通知保险公司做好巨灾保险理赔准备。

下一步,保险经纪公司将全力协助海南、广东、广西等地受灾企业,及时跟进理赔理赔工作,帮助企业尽快恢复生产经营和施工建设。(贾德强)

## 扬子石化:实施文化润心工程 打造企业文化生产力

金鑫

扬子石化勇担“爱我中华、振兴石化”使命,传承石油精神、弘扬石化传统,实施“传播、融入、发展”为关键环节的文化润心工程,不断提升文化软实力,推动企业高质量发展。

### 加强立体传播,推动文化入心

媒体联动“宣”。充分利用公司媒体宣传阵地,开设专栏,解读《中国石化集团企业文化建设纲要》,刊登干部员工的学习感想和认识体会;制作横幅、橱窗、展板等,让企业文化处处可见、时时可学;将核心价值观印制在工作日历、工作笔记本上,以润物细无声的方式宣传企业文化。

搭建平台“讲”。发挥党校、培训中心等培训机构作用,将企业文化课纳入干部员工日常培训课程体系;搭建“部门长宣讲”平台,将企业文化和形势任务教育一体宣讲,推动企业文化进基层、到班组;组建以各级党组织书记为骨干力量的宣讲团,分片包干,将石油石化发展史与扬子石化创业奋斗历程一体宣讲,提升企业文化感染力、穿透力。

丰富形式“推”。持续广泛开展企业文化故事征集活动,发动全员参与,以故事为载体,传播企业精神、企业使命、核

心价值理念等内容;制作具有扬子石化特色的、体现企业生产发展和员工工作生活的精品公益广告。2023年,集团公司和扬子石化成立40周年,他们通过座谈会、专题宣传片、企业文化故事展播等形式,回顾艰苦创业历程,进一步汇聚强大精神合力。

### 强化融入融合,推动文化落地

渗透制度建设。以集团公司价值理念为导向,不断修订完善现有制度,建立体现文化导向、覆盖全面、流程清晰的制度体系,确保与集团公司核心价值观协同一致;从研发、采购、生产、检验、销售等全生命周期各个环节,持续完善各项管理制度,不断健全质量管理体系、岗位责任等各专业管理体系;适应时代发展,发布新版HSE管理体系手册,坚定不移走低碳、绿色、安全、负责任的可持续发展道路;健全制度运行协同体系,提高制度合规性和操作性,强化全员“敬畏制度、践行制度”意识。

建强专项文化。融入安全生产,发布《安全文化手册》,打造“阿海说安全”品牌,有效传播安全文化;融入环保工作,深入开展绿色文化理念宣传教育,让“绿色”“环保”成为公司的亮丽名片;融入质量管理,打造“质量半月谈”品牌,大力传播质量文化,让“每一滴油都是承诺”的质量理念深入人



扬子石化通过举办道德讲堂,大力选树身边的先进典型。李树鹏 摄

心。融入依法治企,打造“律师讲堂”品牌,增强干部员工依法办事、按章操作的自觉性和主动性。此外,公司还强化廉洁、科技创新等文化建设,将企业文化建设融入生产经营管理的方方面面。

加强典型选树。结合生产经营实际,公司坚持标兵“大典型”与一线员工“小典型”相结合,选树一批苦干实干、敬业奉献的先进集体和个人,打造“团结、拼搏、突破”扬子精神的

“群英谱”。十多年来,公司累计选树宣传了“石化工匠”刘建华、“感动石化人物”焦义平、“南京好人”冯胜胜、“女炉王”翟玲、“神探手”陈玉春等先进典型,引起较好反响。

### 指导发展实践,打造文化生产力

毫不动摇坚持走生态优先绿色发展之路,打造强大战略支撑力。扛牢“长江大保护”责任,不断擦亮“大美扬子湾”名片,坚定不移守护好一江碧

水。巩固拓展绿色企业创建成果,深化污染防治攻坚,做好污染物减量化、资源化、无害化文章,打造国家级绿色工厂。积极构建能源资源集约高效利用体系,争当“双碳”工作领跑者。

加快推动创新发展高端发展转型,打造强大民生保障力。聚力攻关关键核心技术,加快推进创新驱动发展,布局高端新材料产业链,全力推进医用PGA项目、淤浆法聚乙烯新工艺项目、聚乙烯蜡等科技创新项目。积极推进信息化、数字化、智能化与石化工业向更高水平融合发展。拓展5G+应用场景,不断提升智能制造、智慧管控水平。

坚定不移推动石化工业高质量发展,打造强大精神感召力。始终牢记“国之大者”,牢牢把握高质量发展主题,完整准确全面贯彻新发展理念,以国家战略需求和石化工业高质量发展需求为导向,锚定“建设绿色卓越奋进新扬子”的愿景和“打造现代化绿色新材料和高端化学品基地”的使命,在持续打牢安全发展、绿色发展基础的同时,深度融入国家和省市区域发展规划,加快向高质量发展迈进,努力打造沿江化工产业高质量发展示范基地。

## 企业文化巡展