

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

中原油田黄河南油区作为勘探开发老区,原油盈亏平衡点始终居高不下。如今,经过半年多的精细治理,老油田挖潜增效成果显著

一份提案激发老油区新活力

李英 蔡园 胡翠 曹玉成

“今年,我们围绕这份职工代表提案做了大量的工作,如今终于有了一定成效。”8月24日,中原油田濮东采油厂党委副书记、纪委书记、工会主席司开国拿着一张职工代表提案征集处理表兴奋地说。

去年12月,该厂简楚雄等3名职工代表联名提交了一份题为“关于降低黄河南油区原油盈亏平衡点,促进油田高效益发展”的职工代表提案。该提案不仅受到油田领导高度重视,还在基层掀起了黄河南油区挖潜增效的热潮。

如今,经过半年多的精细治理,中原油田黄河南油区盈亏平衡点平均下降了20美元/桶,老油田焕发了新活力。

一份提案背后的意义

黄河南油区位于东濮凹陷东南部,已经开发了30余年,包括桥口、马厂、徐集、三春集、白庙5个油气田。其中,桥口油田、马厂油田是黄河南油区两大主力油田。由于油藏埋藏

深,资源禀赋差、剩余油分布零散,再加上近年勘探没有大突破,老区自然递减加大,该地区原油盈亏平衡点始终居高不下。

“2023年,黄河南油区的原油盈亏平衡点远远高出中原油田平均水平,且位居集团公司排名后10名。”濮东采油厂地质研究所所长简楚雄说,“这些问题让我们深切感受到,作为濮东采油厂的科研人员与职工代表,必须想尽一切办法,切实把黄河南油区的原油平衡点降下来,为油田整体指标提升作出积极贡献。”

时机终于来临。去年6月份,中原油田加大对“卡脖子”技术的攻关力度,在全油田开展了“十四五”后三年科技攻关。这不仅拉开了老油田石油会战的序幕,也让濮东采油厂员工再次看到了老油田重新焕发生机与活力的希望。

他们在对黄河南油区进行充分摸底调查及反复论证的基础上,最终提出了这份职工代表提案。“这份提案不仅体现了员工的主人翁意识,更是作为新时代石油人‘坚决端牢能源饭碗’的一份承诺与担当。”简楚雄说。

自我加压,深入挖掘老区潜力

7月10日晚上8点多,在该厂地质研究所一楼会议室,副厂长、总地质师张岩带领多名地质人员与油田勘探开发研究院工作人员一起,加班加点对黄河南油区近期筛选出来的6口新井井位进行分析论证。

“我们不能再像过去那样依靠追加投资来保持产量稳定,必须积极转变思路,采取多种进攻策略,保持储量与产量规模效益增长,这才是降低原油盈亏平衡点的硬道理。”张岩说。为实现储量与产量的规模增长,该厂地质、科研人员打破过去各扫门前雪的模式,采取“厂院结合”“地质工程一体化”等方式,坚持从增量、存量两方面做工作,力争实现层层动用、区块高效。

在增量上,按照效益最大化原则,以黄河南油区桥66周边、马厂东翼近洼地带岩性与构造双层作用的隐蔽油藏为攻关重点,在西翼桥33区块部署滚动井1口,在桥66南块部署新井3口,在马厂东翼部署滚动井1口。

在存量上,注重发挥水驱“压舱

石”作用,以油田、厂级重点治理单元为重点,由重井组向重井网治理转变,对局部不完善井区,采取转注、酸化、调剖等措施进行局部井网完善;对欠注井或平面矛盾突出井组,采取周期性注采参数调控来改变压力场、流线场和饱和度场,有效开掘资源潜力。

同时,针对油井腐蚀严重现象,他们采取少吃多餐、定时定量的加药方式,让油井“强身壮骨”;围绕生产作业中“卡脖子”技术难题,采取厂院合作、QC攻关小组等方式,先后攻关了防返吐同心管柱等6项井况防治技术,现场应用90井次,经营创效240余万元。

争取更多外援,实现多维创效

7月10日上午,中原油田财务领域高级专家张勇带领财务资产部、油气开发管理部、勘探开发研究院的工作人员,与濮东采油厂相关部门负责人一起,开展了上半年生产经营动态分析,强化业财融合,为降低黄河南油区原油盈亏平衡点出谋划策。据了解,这是油田帮扶组今年第四次深入该厂开展上帮下扶工作。

班组的省钱“秘籍”

王立梅

8月22日清晨,沧州炼化公用工程部污水三班班长王学军刚从装置区巡检回来,就匆匆回到岗位。他一边查看当班生产记录,一边叮嘱班组成员:“大家用心点,密切关注各环节,确保平稳生产,努力降本增效。”

今年以来,污水三班围绕生产经营,从细节入手,不断深挖降本潜力,从细微之处钻研省钱妙招。班组在运行部的降本评比中屡获佳绩,成为大家学习的榜样。

不久前,污泥干化机在运行过程中出现污泥细微漏出,地面上留下了斑斑点点的污泥。“有没有办法解决呢?”班组的“智多星”王立斌发现,原来是污泥干化机下料口的接料盒部分边缘腐蚀破损,污泥不断从边缘破损处漏出。他测量了接料盒的形状、尺寸,仅用两天时间就自制了一个崭新的铁皮接料盒。这个小小的举措,圆满解决了污泥渗漏的难题,还节省了维修费用。

“破乳剂加药泵又抽空了……”对讲机里传来急切的声音。王学军迅速来到现场,检查后发现,原来是开泵时形成的负压使打弯处的软管瘪掉导致药吸不上来,造成泵抽空。针对这种情况,班组成员又开动脑筋,将软管锯成两截,中间用一个硬的弯头连接,负压问题迎刃而解。

慢慢地,这个班组的省钱“秘籍”越来越多,装置的小问题也逐渐减少,班组的降本成效愈发显著。

在经验交流会上,其他班组全神贯注地倾听着他们的省钱“秘籍”。“如果员工缺乏降本意识,再好的办法也难以奏效。真正的‘秘籍’,在于每名员工的降本意识与智慧。”王学军的一番话,赢得了热烈的掌声。



“大练兵”提升质检技能

“最强操作”竞赛开展以来,江汉油田物资供应中心物资质量检测站组织全员“大练兵”,模拟真实检测场景,围绕“质量检查、尺寸测量、材质鉴定”等环节,开展现场检验实操,进行集体观摩点评,不断提升员工专业素养和技能水平。图为8月24日,该中心质检人员按照阀门检测科目要求进行实操。

李东勇 摄 刘 强 文



将减负做到员工心坎上

杨希芹

近年来,各销售企业不断推进为基层减负工作,经常采取机关人员到站帮扶、领导干部岗位体验、党员联系加能站等形式,改善基层员工工作生活条件,减轻基层员工劳动强度和劳动强度等,达到为基层减负的目的。然而,在实际工作中,依然存在减负措施落实不尽心、减负作用较小等问题。

要想真正为基层减负,必须将减负措施做到员工心坎上,为此需要注意以下几点。

一是杜绝形式主义。要提前深入基层开展调研工作,畅通自下而上的诉求表达、意见反馈渠道,听取基层员工心声,准确把握基层的难点、痛点,做到靶向发力、精准施策。落实中要善于换位思考,站在基层员工角度思考问题,而不是从自身认知感受出发,仅从形式上完成工作任务。

二是落实工作要躬身入局。部分机关人员在开展到站帮扶、岗位体验等活动时,不能真正转变自己的身份,仅仅是蜻蜓点水,做不到躬身入局。要想开展好为基层减负活动,首先应把自己当作基层的一份子,用实际行动起到表率作用,并通过谈心谈话等形式,了解基层员工的所思所想所盼,真正把减负做到基层员工关心关切的焦点点上。

三是减负工作完成后要做好评估。减负效果好不好,基层员工最有发言权。企业可以通过集体座谈、个人访谈等方式,及时倾听基层员工的真实感受、意见和建议等,进一步优化各项为基层减负的措施。对于基层员工赞同的好经验、好做法,要逐渐固化推广,逐步建立起为基层减负的长效机制,始终让减负工作有实效、得人心。

石化语丝

浙江石油举办安全环保管理人员业务能力培训班

本报讯 8月21日至23日,浙江石油在浙江嘉兴举办2024年安全环保管理人员业务能力培训班。来自全省11家分公司、BP合资公司及油品储运公司的安全环保管理人员近30人参加。

此次培训采用“集中授课+现场实操+交流研讨”的形式,内容紧密围绕销售公司最新HSE管理体系审核标准,包含安全生产风险分级管控、隐患排查治理双重预防体系建设、环境法中的企业义务及法律风险科普、生产安全事故警示教育、油库安全管理及HSE要求等。培训过程紧扣安全环保年度重点工作实际,显著增强相关人员的安全生产主体责任意识,有效提升相关人员的专业技能和管理水平。(乔婷婷 金丽娜)

福建石油举办首届承运商驾驶员心理健康培训

本报讯 8月9日~10日,福建石油组织举办“守护心灵 畅行无忧”首届承运商车队驾驶员心理健康培训,各分公司承运商驾驶员共70人参加培训。

本次培训采用心理艺术表达的形式开展,通过沙盘破冰、团体团体沙盘互动、沙盘体验等新颖的方式,分析驾驶员在工作中可能面临的状况和压力,传授他们释放压力和情绪管理的方法和技巧,引导驾驶员自觉做到文明驾驶、安全第一,切实提高驾驶员应对各种交通风险的能力与水平。(官晓燕 洪兰兰)

湖南邵阳石油柴油零售完成率排名省公司第一

本报讯 湖南邵阳石油坚持紧贴市场需求,细化经营管理,提升服务水平,7月份,该公司柴油零售完成率113%,排名省公司第一。

该公司精准研判市场,根据国省道线路车流变化和各站点点汽柴油销售占比波动情况,实施“一站一策”“一城一策”“一户一策”举措;利用机出配送、小额配送等优惠政策红利,开展精细营销,吸引客户回流;聚焦“三更”农耕用油需求,开设加油绿色通道,提供快速优质服务,保障农耕用油。(阳叶申 申港)

上海石化全面培育仪表运保青年队伍

本报记者 胡朝军 通讯员 李浩男

合型人才。

“仪表是生产装置运行的‘千里眼’,当务之急,就是培养一支业务能力过硬的仪表运保青年队伍。”日前,上海石化仪控中心对近4年新进员工开展月度技术比武。该中心总经理、党总支书记陈轲介绍,自2022年起,他们已开展技术比武13次,共计770人次参加,着力培育懂技术、会管理的复合型人才。

近两年,随着一批批青年员工的加入,公司仪表运保队伍结构年轻化。30周岁以下青年员工有70人,占运保总人数的36%。对此,仪控中心多措并举、因材施教,力争早日让这支年轻队伍挑起重担。仪控中心打造多个培训平台,以“技能大师创新工作室”为载体,打造“创新工作室+培训基地”的独特运作模式,充分利用实训室

资源,训战结合,学用统一,为员工强根筑基。

各专业部门坚持“管业务必须管培训”原则,在专业培训中负牵头责任,由基层部门执行,对青年员工开展仪表运保法规标准、业务知识培训。同时,结合年度大检修,将检修现场打造成“练兵场”,鼓励青年员工到现场摸爬滚打,学以致用,推动专业能力全面提升。仪控中心组建由基层干部、中

高层次专业技术人员为主的专业培训团队,并发动骨干人员担任带教导师,通过授课、组卷、修订题库、撰写论文、制作课件等方式,激发青年员工学习热情,保证员工学有所得、学有所成。构筑“阶梯型成长”通道,选拔工作业绩突出的青年员工,到区域组长岗位上进行培养。同时,该中心提供跨部门、跨区域的岗位锻炼机会,多方位培养青年领军人才。

石科院:实践创新文化 滋养创新底色

陈子佩

自1965年建院以来,石科院在长期的科研实践中凝结形成了“志存高远、使命为先,崇尚科学、求实创新,做勇于担当的奋斗者,以开放合作成就更大事业”的创新文化理念,开展以先进的企业文化引领企业改革发展的创新实践,使企业文化成为驱动科技创新事业乘风破浪、开拓前行的力量源泉。

丰富建设形式,加深文化认同

石科院不断丰富企业文化载体建设形式,开发多元文化产品,让企业文化从墙上走下来,变抽象为具体。

建设企业文化展厅。石科院面向全院征集展品,先后设计建设了闵恩泽院士纪念馆和石科院院史馆,可视化展现石科院的优秀文化基因。闵恩泽院士纪念馆成为弘扬科学家精神的生动教科书。院史馆全面再现了石科院人艰苦的奋斗历程、丰硕的科技成就与昂扬的精神风貌,增强了干部职工对企业的认同感。



石科院举办弘扬闵恩泽科学家精神学术论坛。 陈子佩 摄

编辑石科院文化丛书。石科院以建院65周年为契机,深入挖掘总结真人、真事、真情,编辑出版6本独具特色的企业文化系列丛书。以员工熟悉的人、事、物为切入点,提升员工在企业文化学习实践过程中的参与感。

加强宣传报道,增强文化氛围

宣传是推动企业文化建设的催化剂。石科院按照“一个特色、双轮驱动、三大阵地”的总体工作思路,坚

持发扬光大“先进炼化技术科学普及”这一特色,面向社会公众广覆盖、多维度、立体化展示企业价值观和企业形象。

立足传统媒体领域,石科院在中国石化报等媒体刊发PAO高端润滑油基础油技术、逆流连续重整技术等报道14篇,深度展示自主创新能力。

进军新媒体领域,2023年度石科院原创科普报道全媒体总阅读量109.2万人次,石科院微信公众号总阅读量突破47.6万次,传播力稳居集团公司科研板块第一。2023年,石科院荣获多项集团公司、行业协会奖项,生物航煤技术报道入选国务院国资委第六届中央企业优秀故事创作展示活动。

打造品牌活动,提升文化影响力

石科院围绕创新文化举办系列活动,让企业文化融入日常、显在经常。打造学术交流平台。在闵恩泽院士诞辰100周年之际,与中国科学院、中国工程院等单位共同承办“功勋不朽、薪火永传”弘扬闵恩泽科学

家精神系列学术活动,邀请200余位能源化工行业专家学者共聚一堂,缅怀闵恩泽院士为我国能源化工事业作出的卓越贡献,继承和发扬科学家精神,传播石科院创新文化。

凝练创新文化成果。石科院举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想推进大会,系统回顾3年来创新文化建设推进情况,组织员工做系列专题经验分享,将广大员工践行创新文化理念的故事案例汇编成册,出版《石科院创新文化系列故事》图书。

组织文化培训。石科院设立“机关讲堂”,邀请老石油、劳模等代表人物,为员工讲述石化故事和亲身经历,激励员工工初心、忆传统、爱企业。

通过企业文化建设组合拳,石科院全面点燃员工群众干事创业热情,企业整体形象得到巩固和提升,被授予“首都文明单位”“中央国家机关文明单位”“中央企业先进集体”等荣誉称号。

下一步,石科院将继续发挥意识形态综合管理职能,发动广大员工参与企业文化建设,运用多样化创新型手段传播企业文化,真正利用企业文化促进高质量发展,优化管理,进一步激发员工干事活力,提升企业整体形象。

