

M 品牌故事

中原处处有“中小原”身影

——品牌故事案例4

□杨敏 王宏伟

近两年,贴有“中小原”商标的系列产品悄然走红,不仅热销中原油田,而且所属地濮阳市也处处有“中小原”身影。

中原油田机关服务中心一直致力推出自有食品,随着市场竞争加剧,为进一步拓宽市场渠道、提升自有食品知名度,2022年9月,依托“中原服务”品牌体系,申请注册了“中小原”自有品牌商标及logo标识。

谈及名字的由来,中原油田机关服务中心副经理李军民说:“既要体现中原本土特色,又要表现一个个‘小产品’承载着‘中原服务’这一品牌体系的大宗旨。”

“中小原”logo图案由中原油田机关服务中心宾馆图形、“中小原”三个艺术字及“中原服务”品牌标识三部分组成。设计理念既突出了机关服务中心的宾馆主营业务,又艺术性地体现了“中小原”这一商标的主要内容,形成了庄重大气、易于辨识又不失特色的风格。

中原油田机关服务中心与有实力的企业合作开发,打造特色产品链条,针对中高端客户开发产品,形成独有的特色品牌优势。近年来,已先后开发了粽子、月饼、元宵、杂粮、禽蛋、烘焙糕点等多个品种的“中小原”系列产品。

“‘中小原’种类丰富,满足了我们吃客的多样化需求。”中原油田员工段振勇说。

在不断开发、完善产品的基础上,中原油田还在油区开设了数个“中原服务生活馆”,为广大员工家属和周边居民提供“中小原”系列产品服务,并积极与中国石化易捷公司合作,不断拓宽经营渠道。

2022年9月,中原油田机关服务中心中原服务生活馆(五一店)盛装开业,标志着中原油田机关服务中心在延伸服务链条、创新经营方式、服务广大员工家属方面又迈出坚实一步。2023年7月,中原服务生活馆(中原店)喜庆开业,形成了南北两店互为补充的市场格局。

中原油田机关服务中心以此为契机,不断加强产品研发,丰富产品链条,推出了更多物美价廉、富有特色的“中小原”产品,做好线上有赞商城和线下销售一体化经营,提高市场占有量,传播“中原服务”美誉,扩大社会影响力,树立了良好的市场口碑。

石油工程建设公司中原建工公司坚持一切管理行为围绕项目运行,不断提高项目全生命周期管理水平

“以现场换市场”铸就特色品牌

□黄俭 张存存 文/图

近日,在国家管网集团广东省天然气管网项目招标中,石油工程建设公司中原建工公司凭借卓越表现,连续中标多个重要标段,再次验证了“以现场换市场”品牌战略的有效性和强大竞争力。

现场管理,夯实品牌基石

2021年,中原建工部分在建长输管道重点项目遭遇困境。由于项目管理团队对“以现场换市场”认识不足、生产组织效率低,导致投产推迟,施工能力和品牌信誉受到业主严重质疑。

“我们必须以问题为导向,狠抓项目管控,坚决打赢项目攻坚战,真正实现‘以现场换市场’的目标。”该公司执行董事、总经理米长利在经验教训总结会上严肃地说。

现场管理是企业生存和发展的根本,中原建工为此制定了“一套涵盖工效分析、单元法施工、项目管理信息化三个方面的现场管理制度。

在工效分析方面,该公司通过综合汇集管道规格、地形地貌、焊接工艺等数据信息,编制工效分析大表,找出影响工效的原因,进而采取有效的改进措施,提高施工效率和质量,实现项目施工全程管控。

在单元法施工方面,该公司结合项目线路踏勘、重难点分布等实际,将线路划分为多个施工单元,分解任务、安排计划和配置资源。

在项目管理信息化方面,该公司以西三线闽粤支干线、济青管道项目为试点推行项目管理系统上线工作,目前已完成EPS建立、项目维护、岗位部门维护、人员权限分配、流程测试等工作,待试点项目运行正常后,所有在建项目将统一推广使用。

国家管网西三线闽粤支干线项目自2022年10月开工以来,通过推行现场管理制度,在3个标段的施工中进度名列前茅。由于成绩突出,项目团队获得国家管网优秀承包商称号。“我们将单元法施工和流水化作业相结合,不仅超额完成计划工作量,而且焊接、防腐、下沟、水工保护、回填及地貌恢复等多个环节均一次性完成,焊接质量一次合格率在98%以上。”项目经理吴卓开心地说。

技术创新,提升品牌价值

中原建工从路桥建设起步,进入安装领域较晚,但经过30年不懈努力,已形成独树一帜的“土建+安装”一体化技术优势。该公司副总经理孙孝峰说:“技术创新是核心驱动,推动了土建与安装技术深度融合。”

白9块储气库项目施工地位于黄河滩区,地下水位高、流沙地质条件差;工序交叉多、安全风险高。听说只能花三个多月的时间完成储气库建设并达到投产条件,大家眉头紧锁、忧心忡忡。项目负责人吉文华着急地说:“这可怎么办?按常规方法根本无法完成!”

该公司技术质量部引入公路工程施工理念,优化桩基设计方案,提前与混凝土土方桩厂家对接落实货源,针对狭窄作业面,组织专业队伍采取交叉作业等措施,提前3天完成全部桩基施工,为后续施工争取了宝贵时间。

新气项目地坝梁隧道工程洞身坡比达



41%,在隧道内自低向高掘进几乎不可能;广东茂名-云安项目穿越段土质松软、含水量高,且两侧落差高达10米,完成顶管作业几乎不可能……面对复杂条件下的各种施工难题,中原建工技术团队没有退缩,夜以继日地研究方案,不断试验。技术质量部经理杨伟回忆说:“最难的时候,我们吃住都在工地,满脑子都是技术参数和解决方案。”

目前,除了广东茂名-云安项目尚未完工,白9块储气库项目获得优秀焊接工程奖、两项省部级工法、两项国家实用新型专利;新气项目获得优秀焊接工程奖、两项省部级工法、3项国家实用新型专利。技术的创新突破,为这些项目的顺利推进筑牢了坚实根基。

通过多年的技术积累和探索实践,中原建工在“土建+安装”施工方面实现了优化组合,收到了“1+1>2”的协同效果,成功研发了一系列具有自主知识产权的技术成果,其中国家级QC成果3项、省部级工法10项、省部级QC成果29项。这些成果不仅提高了施工效率和质量,而且成为企业赢得更多市场份额最有力的说明。

绿色施工,打造环保工地

“我们积极实施绿色企业行动,倾力打造绿色工地项目,以减污、降碳、扩绿、增长为目标。”

为高质量可持续发展奠定坚实的绿色基础。”该公司HSE管理部经理苟建军说。

项目施工初期,该公司便以高度的责任感深入项目施工段的每一寸土地,展开一场全面而细致的“绿色探索”。

“我们不仅徒步踏勘,而且运用无人机航拍和GIS地理信息系统,对项目建设的地形地貌进行全方位、多层次的扫描与分析。”苟建军介绍。

他们尤为关注植被与生态敏感区,通过大数据处理与智能分析,精准绘制了生态保护的“红线图”。

西气东输三线闽粤支干线、普光气田湿气增压等10余个项目,无一例外都选定了一条既符合经济效益又能最大程度减少对周边环境影响的最佳施工线路,确保了项目启动之初就踏上“无痕施工”绿色环保之路。

他们还运用高精度无人机与BIM(建筑信息模型)技术,实现施工过程精准模拟与优化,有效避免了因设计变更或施工误差导致的资源浪费。

7月10日,广东省梅州市光德镇副镇长陈崇茂对西气东输三线闽粤支干线展开实地考察。面对长达17公里的管道沿线,他对生态复绿成效赞不绝口:“自然地貌恢复得如此完美,几乎让人难以察觉这里曾有施工的痕迹。”随后,他代表镇政府向该公司颁发了“绿美德·感恩有您”助力“百千万”工程荣誉证书。

正在施工建设中的茂名-云安项目。



茂名-云安项目质检人员对焊缝质量进行检测。

M 品牌资讯

共享东营分公司
“量体裁衣”提供智能化解决方案

本报讯 近日,共享东营分公司RPA(机器人流程自动化)开发团队走进青岛炼化,对接新的智能化助手开发测试工作,这是该公司RPA开发团队第13次进驻青岛炼化。截至目前,该公司已为青岛炼化开发了需求计划管理达标率分析、权限配置/到期提醒自动化、原料油价格周报自动创建等27个RPA,应用后均收到良好成效。

一直以来,该公司积极履行“提供卓越服务,成就客户价值”的企业使命,针对企业需求和发展实际,通过现场调研、主动对接、合作开发的方式,“量体裁衣”推进RPA等智能化工具研发工作,RPA应用涉及财务、人力资源、综合管理、安全环保等多个领域。上半年,该公司共推出市场化RPA程序75个,为青岛石化、海南炼化等9家集团内外企业提供了高效高质智能化解决方案,得到客户普遍认可。

(舒品毛美玲 张翼麟)

四川石油新增“无感用券”功能
为顾客智能推介最优折扣券组合

本报讯 近日,四川石油在全省521家易捷便利店新增“无感用券”功能,顾客只需提供手机号,店员通过录入商品名称,系统便能通过智能算法推介顾客券包中针对购物车商品的最优折扣券组合,实现一次性核销。在整个过程中,顾客不需要手动查券、选券,操作流程大幅简化,消费体验也显著提升。系统还新增了“自动领取新券”功能,顾客使用一张券后,会自动推送一张同样的券到券包,这一设计有助于提高服务效率。

作为销售系统首家试点上线CRM电子券的单位,四川石油加强技术攻关,对易捷便利店商定天下7.0系统和CRM系统电子券模块进行深度集成,创新实现了CRM折扣券的自动查询、计算、核销和补发功能,让顾客在易捷便利店享受到了“无感用券”的便捷。

(祁芸 尤玉婷)

南通石油强化客户走访
多项经营指标排名江苏石油第一

本报讯 江苏南通石油认真践行“市场是跑出来的”理念,做实做细客户走访工作,直分销市场份额不断提升。7月,直分销销量完成率、毛利完成率均排名江苏石油第一,新客户开发量也位居第一。

该公司定期组织召开客户经理会议,梳理潜在客户,寻找增量点。客户经理集中精力抓过程、抓机会、抓细节,加大客户走访力度,深挖潜在价值,提高服务水平;每日分析市场行情,真正将“一户一策”落实到位,持续开发和维护好各类重点客户。

(陈明军 陈旭)

“驿”路相伴,享受“家的温暖”



▲站经理为在司机之家休息的司机送上糕点。

▼贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站。

●名称:

贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站

●名称:

贵州贵阳石油息烽小寨坝综合加能站

●坐标:

贵州省贵阳市息烽县小寨坝镇

●特色:

集“司机之家”“爱心驿站”于一体的综合加能站