

学习贯彻党的二十届三中全会精神

凝心聚力实干担当 为高质量发展注入强大动能

编者按

集团公司学习贯彻党的二十届三中全会精神研讨班暨2024年中工作会议强调,要把学习贯彻党的二十届三中全会精神作为重大政治任务,反复学习领会,把准核心要义,努力做到学深悟透、融会贯通、知行合一。本期邀请4位总部部门和直属单位领导干部,结合实际谈如何深入学习党的二十届三中全会精神,贯彻落实集团公司2024年中工作会议部署,凝心聚力、实干担当,进一步全面深化改革,为公司高质量发展注入强大动能,敬请关注。

领导干部论坛



秦都

党的二十届三中全会聚焦深化干部人事制度改革、深化人才发展体制机制改革等方面提出一系列新目标新要求。集团公司2024年中工作会议和组织人事工作会议立足“国之大者”,谋划了“四项改革”“五个勇当”“五个坚持”的高质量发展之路,赋予组织人事工作“六个方面”的新使命新任务。党组组织部(人力资源部、党组编制办)将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,积极落实集团公司2024年中工作会议和组织人事工作会议部署,坚持以党的政治建设为统领,紧紧围绕高质量发展选干部配班子、建队伍聚人才、推改革提效率,坚守对党忠诚政治本色,坚持堪当重任能力标准,坚定人才强企战略布局,坚决用好改革关键一招,持续提升组织人事工作质量,为集团公司奋力开创高质量发展新局面提供坚强组织保证。

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,积极落实集团公司2024年中工作会议和组织人事工作会议部署,坚持以党的政治建设为统领,紧紧围绕高质量发展选干部配班子、建队伍聚人才、推改革提效率,坚守对党忠诚政治本色,坚持堪当重任能力标准,坚定人才强企战略布局,坚决用好改革关键一招,持续提升组织人事工作质量,为集团公司奋力开创高质量发展新局面提供坚强组织保证。



刘家海

党的二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,用专章部署“推进国家安全部体系和能力现代化”,为进一步做好安全生产工作指明了方向。我们要坚持以习近平总书记关于安全生产重要论述为指引,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,进一步完善安全生产工作体制机制,加快推进安全管理体系和能力现代化,实现高质量发展和高水平安全的良性互动。

坚持以习近平总书记关于安全生产重要论述为指引,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,深刻认识新形势下做好安全生产工作的重大意义,准确把握新时代做好安全生产工作的规律性认识,坚持以进一步全面深化改革为引领,扎实推进安全管理体系和能力建设,织密织牢全方位、立体化安全防护网,实现高质量发展和高水平安全的良性互动,开创安全生产工作新局面。



杨延飞

党的二十届三中全会对健全因地制宜发展新质生产力体制机制、健全促进实体经济和数字经济深度融合制度、健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度、完善安全生产风险排查整治和责任倒查机制等作出重要部署,彰显了将改革进行到底的坚强决心和强烈历史担当。生产经营管理部将认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,深入落实集团公司2024年中工作会议部署,聚焦产业现代化、运营市场化、运行一体化,提升市场预见性、增强措施主动性、强化运营协同性,充分发挥产业链协同和一体化优势,狠抓上中下游运行统筹、购运产销高效协同,加强设备管理和数智运营,以高质量生产经营业绩助力谱写中国式现代化新篇章。

认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,深入落实集团公司2024年中工作会议部署,聚焦产业现代化、运营市场化、运行一体化,提升市场预见性、增强措施主动性、强化运营协同性,充分发挥产业链协同和一体化优势,狠抓上中下游运行统筹、购运产销高效协同,加强设备管理和数智运营,以高质量生产经营业绩助力谱写中国式现代化新篇章。



杨守娟

党的二十届三中全会指出,构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。这是我们党深刻把握现代传播规律、深刻洞察媒体发展趋势提出的重要改革举措。中国石化报社将认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,落实集团公司2024年中工作会议部署,结合在中国石化改革发展中的职能定位和工作实践,以改革创新精神推进中国石化融媒体中心建设,提升石化媒体传播力、引导力、影响力、公信力,以高质量新闻宣传赋能中国石化高质量发展。

认真学习贯彻党的二十届三中全会精神,落实集团公司2024年中工作会议部署,结合在中国石化改革发展中的职能定位和工作实践,忠实履行党媒职责,坚决守好意识形态阵地,持续深化媒体融合,以改革创新精神推进中国石化融媒体中心建设,提升石化媒体传播力、引导力、影响力、公信力,让党的声音、党组声音、石化声音及时准确传达给更广大用户,以高质量新闻宣传赋能中国石化高质量发展。

以高质量组织人事工作支撑服务公司高质量发展

中全会精神集中轮训、“一把手”政治能力提升培训、党员领导干部政治能力专题培训等,着力构建完善凝心铸魂、固本培元理论武装体系,教育引导中国石化党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,认真践行最讲政治、最讲大局、最讲公道、最讲担当、最讲奉献、最讲规矩要求,牢牢把握“组织人事工作目的是什么、检验组织人事工作成效的标准是什么”,持续深化“学先进、抓整改、转作风、提能力,建设模范部门”专项行动,全力打造政治上绝对可靠、对党绝对忠诚的组工干部队伍。

坚持堪当重任能力标准,全面推动干部选优配强实现新提升。我们将聚焦干部队伍能力素质不够过硬、序接替基础不够牢固等问题,深入落实中央新一轮党政领导班子建设规划纲要,鲜明树立选人用人正确导向,紧紧围绕谱写中国式现代化新篇章这一重大使命,破解“四个接续”这一现实课题,发展新质生产力和战略性新兴产业这一重要要求,大力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的干部,坚持个体强整体优、结构服从功能,努力形成搭

配合理、优势互补的班子结构。着眼薪火相传,深化调整梯队培养计划,重点在安全生产、深化改革、科技创新、攻坚创效前沿阵地历练锤炼年轻干部,推动形成更加合理的干部梯队。坚持严的主基调不动摇,加强干部全方位管理和经常性监督,细化“三个区分开来”,健全完善一体化、多维度、全覆盖考评体系,激励引导干部践行正确政绩观,着力解决干部乱作为、不作为、不敢为、不善为等问题。

坚定人才强企战略布局,全面推动服务支撑战略实现新提升。我们将聚焦人才队伍结构不够优化、人才布局与产业发展不够匹配等问题,坚持人才是第一资源,全链条推动中长期人才发展规划落实落地,着眼保障国家能源安全,推动炼化产业优化升级、拓宽国际化经营等部署要求,推进人才战略布局与产业发展良性互动。分层分类抓实人才培养培训,广泛搭建专家人才发挥作用平台,加快建设国家战略人才力量,主动适应新产业新业态新模式发展需求,大力培育“三新”、国际化等领域专家人才,持续推广“最强操作”竞赛模式,引育留用并举打牢一线技能人

才基本盘,着力完善打造雁阵格局。强化政策供给,持续深化咨询中心建设,大力推行“人才飞地”模式,加大向用主体授权力度,健全为科研人员松绑减负措施,实行差异化薪酬分配策略,保障心无旁骛创新攻关。

坚决用好改革关键一招,全面推动体制机制建设实现新提升。我们将紧盯政策制度滞后客观发展实际、政策衔接性协同性不强等问题,系统化推进组织人事制度立改废释,以破解大企业病为突破口,加强制度顶层设计和统筹集成,更好适应企业体制机制改革和业务管理需要。坚持国企改革深化提升行动为牵引,以三项制度改革为抓手,持续深化任期制和契约化管理,推动工效联动特别调控办法落实落地,探索更多元化中长期激励方式,持续扩大新型学徒制实施范围,强化机构编制集中规范管理,不断释放改革活力和动力,确保充分发挥市场化机制作用、干部人才和组织优势,有效支撑服务集团公司各项事业高质量发展。

(作者为集团公司总经理助理,党组组织部部长、人力资源部总经理、党组编制办主任)

以进一步全面深化改革开创安全生产工作新局面

以高水平安全保障高质量发展,以高质量发展促进高水平安全。做好安全生产工作是打造世界一流企业的重要保障,中国石化作为能源领域国有重要骨干企业,肩负光荣的经济责任、政治责任、社会责任,必须有良好的安全生产业绩作为重要保障,为打造世界一流企业奠定坚实基础。准确把握新时代做好安全生产工作的规律性认识。坚持党的全面领导,充分发挥党的政治优势、组织优势和群众工作优势,以高质量党建引领保障安全高质量发展。坚持“以人为本,安全第一”原则,将“HSE先于一切、高于一切、重于一切”安全理念落实到生产经营各领域和全过程。坚持系统观念,既抓好顶层设计和总体目标,又抓好目标与责任的具体分解,优化实施路径,做到立治有体、施治有序。坚持问题导向,集中全部力量与各种有效资源攻坚克难,全力解决安全生产工作中的突出问题和主要矛盾,夯实安全生产基础。坚持守正创新,传承发扬“铁人精神”“三老四严”,大抓“三基”等优良传统不动摇,在新的起点上推进理念创新、制度创新、技术创新,进一步提升安全管理水平。

新征程上扎实推进安全生产工作实践,要坚持以进一步全面深化改革为引领,扎实推进安全生产管理体系和能力建设,织密织牢全方位、立体化安全防护网。

加强组织建设,进一步压实全员安全生产责任。全面落实施企党委在安全生产中的领导责任,提升各级领导干部安全引领力,在安全生产一线打造基层党组织坚强战斗堡垒,引导党员在安全生产中当先锋作示范;贯彻落实《中央企业安全生产监督管理办法》及配套制度,落实全员安全生产责任制,压实总部职能部门对分管业务管理责任,事业部和专业公司对所属企业主管责任,企业主体责任和属地责任,总部健康安全环保管理部综合监管责任;推动企业主要负责人履行好安全生产第一责任人责任,分管领导落实好“三管三必须”要求,深化基层管理网格化和安全生产“两清单”应用,与时俱进、务实重效狠抓“三基”,形成一级抓一级、抓好本级带下级、大抓基层强基础的工作格局。

加强统筹谋划,进一步推进重点工作落实。统筹实施安全生产治本攻坚三年行动,纵深推进安全管理提升年行动,强化安全全过程绩效考核与

结果考核相结合,进一步夯实安全生产工作基础;全力推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制走深走实,促进事后管理向事前预防转变;推动高危细分领域、陆上石油、油气储存企业等危险化学品安全风险专项整治取得扎实成效,加快化工老旧装置淘汰退出和更新改造,切实提升本质安全水平;开展专业化、区域化安全专项督查,以“督查+服务”形式帮助企业补短板、强弱项,防范化解重大安全风险隐患。

加强能力建设,进一步提升应急处置水平。加强员工业务技能培训和安全教育培训,提升员工安全履职业能和应急处置能力;深化安全风险监测预警系统应用,及时处置风险预警和异常信息;扎实推进专职消防队伍建设,不断完善消防救援力量体系;落实地质灾害预警“叫应”和跟踪反馈机制,实现地质灾害风险隐患早发现、早处置;持续强化人防、物防、技防措施,推动治安反恐防范重点目标动态达标,为庆祝新中国成立75周年创造安全稳定环境。

(作者为股份公司安全总监,健康安全环保管理部总经理)

奋力推动公司生产经营迈向高质量发展

益贡献度。牢记习近平总书记“端牢能源饭碗”殷切嘱托,以七年行动计划和“十四五”发展规划目标为底线,持续加大保矿权拓矿权、高效勘探和效益建产力度,推进油气产供储销体系建设,提升境外上游油气产量和销售质量,千方百计多拿储量、多超产量、多创效益,确保超额完成全年油气储量产量效益目标任务,为国家守住原油生产长期稳定在2亿吨水平、天然气自给率不低于50%的战略底线贡献应有力量。

统筹推进一体优化和区域优化,全面提升产业链整体效益。坚持市场化与一体化相结合,深入挖掘系统优化空间,促进资源要素区域整合、高效流动、优化配置、协同创效。坚持“一域一策”“一企一策”,聚焦资源配置、物料互供、物流降本等优化空间,优化原油加工量安排和配置,加快航煤、低硫船燃等业务区域协同发展,提升产业链运转效能;优化化工原料供应,推进低成本“油转化”及优质优价创效;稳步推进疆油疆煤疆销,提升新疆区域盈利水平。

推进油气高效勘探效益开发,提升产量和效

益贡献度。秉承“全生命周期管理”理念,推进设备完整性管理,构建统一、先进、国际化的制度和标准体系。构建设备管理人才库和知识库,加强人才梯队建设和专业技能锻炼,夯实设备安全人才基础。结合安全管理提升年行动,用好设备大检查成果,推进老旧装置更新改造,狠抓问题整改,优化设备运行,加强风险管理,努力实现设备本质安全、绿色低碳和数字智能。

建成用好生产运营智慧大脑,提升生产经营数智化水平。完成智能运营中心2.0项目建设,构建全要素、全链条信息汇聚的“石化智脑”,提升集团公司上中下游集约化管控、一体化运营、精益化管理,高效化处置水平。搭建公司统一价格预测体系,深化集成优化模型应用,构建产购储运销全产业链优化体系,提高生产经营计划安排科学性。构建一体化计划和调度系统,强化生产经营运行统筹管理,提升调度指挥和应急处突能力。

(作者为中国石化生产经营管理部总经理、生产调度指挥中心总调度长)

以改革创新精神建设中国石化融媒体中心

形势的重大分析判断,旗帜鲜明“为中国石化鼓与呼”。党的二十届三中全会强调,要完善意识形态工作责任制。中国石化报社将严格落实“先审后发”“授权发布”新闻审核、每日全媒体编前会、报社领导和首席专家值班、“三审三校”等制度,加快挺进网络主战场,主动发声、积极互动,增强在网络舆论场中的主动权和主导权,捍卫国家、行业、企业形象地位,为中国石化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想提供有力支撑,为中国石化推动高质量发展营造良好发展环境,提供有力舆论支撑。

持续深化媒体融合,加快打造央企领先的中国石化融媒体中心。从习近平总书记2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上提出“加强传统媒体与新兴媒体融合发展”重大任务,到党的二十届三中全会提出“要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”,“融媒体”到“全媒体”已走过11年。报社在集团公司党组坚强领导下,锚定打造央企领先的中国石化融媒体中心,构

建起40余个媒体平台(账号)组成的中国石化融媒体矩阵,媒体影响力长期在中国企业新媒体指数榜中紧随三大电信运营商之后排名第四。中国石化报社将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,进一步深化改革、整合资源、融合创新,紧盯手机屏,重点打造以“新石化”APP为龙头的移动媒体矩阵;适应视频化,加大为总部和企业提供直播服务力度;走向国际化,加快构建立体多元的石化国际传播矩阵,筑牢中国石化海外传播央企第一地位;布局数字化,建设集数字化存储、利用、开发于一体的媒体资源中心,全力打造中国石化融媒体中心,建设成为党的创新理论和路线方针政策在中国石化学习宣传的主阵地、传递集团公司党组声音的主渠道、传播石化新闻的主平台、石化声音及时准确传达给更广大用户。同时,讲好以中国价值为引领、与石化特性相契合、与受众情感共鸣的石化故事,为加快构建中国话语和中国叙事体系、全面提升国际传播效能贡献石化媒体力量。

(作者为中国石化报社社长、总编辑)