

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2024年8月19日  
星期一 第7535期(今日8版)  
中国石化化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com  
官方微博: www.weibo.com/shxww  
微信公众号: SinopecNews\_Official  
国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



## 《深入学习习近平关于国家能源安全的重要论述》出版发行

新华社北京8月16日电 国家能源局组织编写的《深入学习习近平关于国家能源安全的重要论述》一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,分专题阐述了习近平总书记关于国家能源安全重要论述的丰富内涵、核心要义、精神实质、实践要求。党的十八大以来,习近平总书记多次就能源安全发表重要讲话,作出一系列重要指示,深刻指出能源

安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题,强调能源保障和安全事关国计民生,是须臾不可忽视的“国之大者”,明确保障国家能源安全必须推动能源生产和消费革命。习近平总书记关于国家能源安全的重要论述,深刻阐明了事关国家能源安全的一系列方向性、根本性、全局性、战略性问题,具有很强的政治性、思想性、指导性和针对性,为新时代国家能源安全工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

### 学习贯彻党的二十届三中全会精神

销售公司围绕“一刻钟便民生活圈”,积极探索商品零售数字化变革,大力推进“易捷易购”即时零售,打造受老百姓欢迎的生活驿站

## 中国石化即时零售挺进新经济“蓝海”

本报记者 何翔任

7月29日,中国石化在北京首家会员店易捷三元桥店、十里河加能站“易捷易购”店和凯旋加能站“易捷易购”店同时开业,“线上即时下单,线下即时履约,依托本地零售供给,满足本地即时需求”,即时零售新业态有效满足居民多元消费需求。

即时零售是以即时配送体系为基础,依托本地实体零售资源,通过线上订单,线下最快30分钟内送达,满足即时消费需求的零售模式。商务部研究机构发布的报告指出,2023年即时零售销售额增速比社会消费品零售总额增速高45个百分点,比网上实物零售增速高41.2个百分点。2024年1月,国务院常务会议审议通过《关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见》。

中国石化积极响应号召,把握商机,快速布局即时零售新业态。在北京“易捷易购”店开业前两个月,中国石化

首家“易捷易购”店在南宁开业。此后一个多月,天津、上海、北京、海南“易捷易购”店相继开业,在广东、四川、重庆、江西、云南、山东、新疆、山西的“易捷易购”店也进入紧锣密鼓筹备中,提供“加油充电到石化、养车购物到易捷”的便民服务,打造受老百姓欢迎的生活驿站。

中国石化商品零售业的数字化变革引起商务部关注,商务部有关领导批示:中国石化利用加油网点优势,积极参与城乡商业体系建设,在城市社区围绕“一刻钟便民生活圈”,打造高质量服务标杆,打造以加油站为主体的服务区样板,应予总结推广。

为推动“易捷易购”业务,销售公司精选商品,涵盖百货、生鲜、食品、汽车用品、宠物用品等,配送范围最远可达3至5公里。

在线下,销售公司拥有遍布全国的3万多座综合加能站,2.8万多家易捷便利店,可作为自提点或前置仓;在线上,

建成全国统一的易捷加油APP、网上商城等电商渠道,拥有数量庞大的会员体系。这些为开展“线上下单、线下配送”即时零售业务打下坚实基础,是触达客户30分钟消费生态圈的重要条件。

将每一家店打造成为高质量服务标杆,是销售公司矢志不渝的追求。7月25日,毗邻上海火车站的上海石油第十加能站“易捷易购”店,收到一份备注为“急急急”的订单,站内拣货员不足80秒拣货完成,但外卖骑手受阻未能及时赶到。站经理张丹主动与顾客电话沟通,得知为旅行必备商品,火车即将发车,就立刻拿起商品,骑上共享单车,用时不到8分钟将商品送至顾客手中。“这么快就送到,真是解了燃眉之急。”顾客说。该“易捷易购”店是24小时经营门店,内含商品超5000种,最大满足顾客即时需求。目前,上海石油已完成367座爱心驿站改造升级,外卖骑手忙时可接单“易捷易购”配送业务,闲时可可在爱心驿站休息。

广西石油南宁陈东店是“易捷易购”全国首店,经营面积200多平方米,能提供7000多种商品,方便了车主和周边居民,在美平台登上所在区域城市便利店人气榜前十,获“商家服务水平超过90%同行”评价。开业首月,该店销售超万单,日均营业额是该地区门店平均值的7倍。“我经常到陈东店加油,喜欢喝店里的易姐罗罗汉果陈皮茶。现在‘易捷易购’上线了,我想喝就下单,非常方便。”附近小区的居民张先生说。

天津、上海首店日营业额在2万元以上并保持增长态势,有效融入国家“一刻钟便民生活圈”建设,探索出一条主营业务与新零售跨界融合的道路。

随着更多“易捷易购”店投入运营,在全国构建起满足个性化、多样化、定制化消费需求的“人·车·生活”生态圈,中国石化将持续发挥网络优势、品牌优势、供应链优势,建设更多便民服务站,更好满足人民对美好生活的需要。

## 中石化易捷第七届“易享节”在贵阳启动

钟韧出席启动仪式并致辞

本报讯8月16日,“央企消费帮扶聚力行动”暨中石化易捷第七届“易享节”在贵州贵阳启动。启动仪式上,易捷推出2024年“易享节”多个促销活动,发布新能源服务升级、会员服务升级、便民服务升级、汽车服务升级、出行服务升级、消费帮扶升级“六大服务升级”计划。集团公司党组副书记钟韧出席启动仪式并致辞。

钟韧表示,消费帮扶是促进脱贫地区特色产业提质增效和持续发展的重要途径。此次活动将进一步汇聚广大资源,凝聚各方力量,推动央企消费帮扶工作取得新成效。中国石化将以此次活动为契机,深挖内部消费潜力,持续开放易捷等优势渠道平台,发挥企业管理优势为当地产业发展传经送宝,以消费帮扶的实际成效为乡村全面振兴贡献石化力量。

“易享节”是易捷2018年首创的全国性购物节,每年9、10月推出优惠活动,多年来影响力持续提升、规模不

断扩大,已成为国内零售行业最大的线下购物节。今年“易享节”聚焦国务院国资委“央企消费帮扶聚力行动”,升级系列促销活动,深化企地融合,加强各企业联动,共同探索推动高质量发展、共助乡村振兴的新实践,参与活动商品数量创历史新高。

此次“易享节”与乡村振兴深度融合,在贵阳国展中心举办为期3天的展会,引入25家中央部委及41家央企帮扶的2000余种农特产品,选取贵州特色商品打造贵州特色馆,组织超百家石化企业及现场参展企业集中采购,助力“特产进石化”“黔品推全国”。

据悉,易捷将加快实施“六大服务升级”计划,打造集加能服务与综合服务全融合、线上和线下全渠道、车生态和家生活全场景的易捷,构建开放、合作、共建、共赢的“人·车·生活”生态圈。

(黄秋萍)

## 张少峰赴甘肃省东乡族自治县、青海省泽库县调研乡村振兴工作,要求

### 助力乡村振兴工作高质量开展

本报讯8月14日至16日,集团公司党组成员、总会计师张少峰赴甘肃石油、青海石油调研,前往甘肃省东乡族自治县、青海省泽库县开展乡村振兴专题调研,宣讲党的二十届三中全会精神,督导落实集团公司年中工作会议部署,看望慰问一线干部职工,听取企业和挂职干部工作汇报。

8月14日,张少峰到东乡县布楞沟村史馆了解该村历史变迁和民俗文化情况,前往藜麦产业园考察藜麦种植示范田、深加工生产线和易捷展示馆,了解新农村改造提升情况,到东乡石化中学了解教学情况和帮扶工作,看望慰问教育帮扶志愿者。在甘肃石油金港城加能站,了解一线服务情况,鼓励员工提升服务质量,强化安全环保管理,紧抓生产经营创效,推动

企业高质量发展。

8月15日,张少峰赴泽库县,察看帮扶项目实施情况,实地走访泽库县尼桑堂小学、“一县一链”牦乳业生产基地和民生基础设施,强调要统筹资源大力推进产业振兴、教育振兴、消费振兴,助力乡村振兴工作高质量开展。8月16日,在青海石油海湖路加能站,了解油品经营、助农产品销售、党支部建设等情况,勉励大家传承石油精神、弘扬石化传统,努力为企业高质量发展和青海经济社会发展贡献力量。

调研期间,张少峰召开座谈会,听取甘肃石油、青海石油工作汇报,对各项工作给予肯定,就转型发展、改革创新、乡村振兴、业财融合、成本管控等方面提出工作要求。

(文 博付思雨 王哲)

## 天津石化氢气回收装置投产

本报讯8月13日,天津石化氢气回收装置投产,可从原料气中回收纯度为99.3%的氢气,有效提高企业氢气资源利用率。

天津石化持续推动传统石化向绿色石化转型发展,组织专项技术攻关团队依托现有的工业副产氢气资源进行

绿色低碳技术应用。这是天津石化燃料电池氢项目后投产的又一绿色环保项目,采用VSA/VPISA(低压真空变压吸附分离回收氢气)技术,设计原料气处理能力为每小时2万标准立方米,有力推动氢气资源利用率进一步提高。(柴润金 胡玉华 牟新颖)

## 燃料油公司首次为新一代破冰调查船供油

本报讯近日,燃料油公司首次为“极地”号破冰调查船供油。

该船于2022年11月开工建造,2024年6月建成交付,7月在青岛举行入列仪式,是我国自主设计建造的新一代破冰调查船。此次供油服务展现了燃料油公司在复杂环境下的专业服务水平,确保“极地”号在最短时间内

完成加油,为即将到来的科考任务做好准备,得到客户对其产品质量和服务能力的充分肯定,是燃料油公司服务国家极地科考事业的又一进展。

下一步,燃料油公司将继续提升服务质量,拓展服务领域,为极地科考事业提供更全面、更专业的能源保障。(牛晓 朱亚菲)

## 川维化工产品出口量实现同比增长

本报讯今年以来,川维化工统筹国内国际两个市场,灵活调整策略,1月至7月产品出口量同比增长14%,超进度目标,产品销往欧洲、南美、东南亚、非洲等地区。

该公司坚持市场导向和价值导向,努力扩大出口份额。6月,充分利用海外市场需求回暖等时机,实现装置产能有效释放,主要产品基本全产全销。其中,精醋酸甲酯出口量创历史新高,PVA(聚乙烯醇)出口量同比增长38.4%,VAE(乙酸乙烯酯-乙烯共聚乳液)出口量同比增长16.7%,同

时维持国内市场占有率第一。

该公司通过“请进来”和“走出去”,为深耕海外市场、加强国际外贸奠定基础。上半年,多家海外客户分批到访该公司,实地参观生产线,开展技术交流,对接市场需求和贸易规则。6月,该公司多款精细化工产品与新材料亮相在德国举办的第37届欧洲精细化工展,展示在汽车、医药、日用品和高端纸品等领域的应用,接待来自不同国家的下游客户,积极建立合作关系。(黄瑾 雷良兴)



### 河南油田首个页岩油井工厂开工

8月12日,河南油田张店油区张2301井开钻,标志着该油田首个页岩油井工厂开工建设。该井工厂共部署4口页岩油井,将提高夹层页岩油储量动用程度,为夹层页岩油效益开发提供依据。图为8月13日张2301井钻开现场。

戚剑峰 摄



## 加快建设能源化工领域重要人才集聚中心和创新高地

——论贯彻落实集团公司组织人事工作会议精神

本报评论员

一流人才成就一流企业。贯彻集团公司组织人事工作会议精神,要锚定人才强企,坚持人才引领发展的战略地位不动摇,深刻把握培育新质生产力对人才的需求,以更高站位、更宽视野、更大力度推进新时代人才工作,加快打造能源化工领域重要人才集聚中心和创新高地,以人才大发展支撑保障企业核心竞争力大跃升。

放大优势,拉长“长板”。经过40多年的发展,中国石化在油气勘探开发、炼油化工等领域形成了深厚人才积淀,这是我们直面激烈竞争的底气。新形势下唯有巩固扩大传统人才优势,才能打造更加坚实的产业长板。要培育壮大战略科学家队伍,大力实施战略科学家后备梯队培养计划,集中优质资源重点培养、加速培养;深化实施重大科技项目战略科学

家负责制,完善科学家参与决策机制,切实发挥院士领衔的战略领军人才牵引作用。要突出发挥专家队伍作用,健全职责分明、协同高效的专家管理体系,建设责权匹配、保障有力的工作机制,最大限度激发专家创新创造创造活力。要着力提高人才使用效率,坚持全系统“一盘棋”,健全完善有利于集团公司整体业务发展的人才配置和人才流动机制,以产业为导向,用好市场化手段,引导鼓励人才有序流动,在最合适的岗位发挥所长、创造价值。

提质增效,突破“短板”。集团公司当前正处于转型升级的关键时期,人才需求更加多样,要主动适应新质生产力新业态新模式发展需求,为培育和发展新质生产力夯实人才根基。要大力培育支持动能接续的“三新”领域人才,积极构建适应“三新”业务发

展的专项人才培养、开发和评价体系,服务公司在新能源产业发展、打造“专精特新”产品、创新商业模式等方面迈开步子、打开局面。要大力培养能够出海竞争的国际化人才,加快实施“十百千万”国际化人才计划,统筹用好合资企业优秀人才,畅通国际化人才职业发展通道,构建国际化人才管理“大格局”,支撑上中下游高水平“走出去”。要大力锻造满足基层生产的应用型人才,聚焦打牢一线技能人才基本盘,统筹加大一线急需紧缺专业毕业生引进力度、扩大新型学徒制实施范围,推动全员技能提升计划等措施,加快培育技艺精湛、素质过硬的高技能人才,建强一支能够支撑世界一流产业发展的技术技能人才队伍。

面向未来,筑牢“底板”。环境好,则人才聚、事业兴;环境不好,则

人才散、事业衰。在人才竞争日益激烈的今天,我们必须面向未来,大力营造有利于人才建功立业的良好环境。要健全人才活力迸发的制度机制,持续深化人才成长通道建设,打开人才成长隐性“天花板”;突出“授权赋能松绑减负,培养引进用好评准”,以点带面强化政策协同供给,加快破解制约科技人才发展的堵点难点难点问题。要构筑各路英才集聚的政策优势,坚持“开门办企业”,实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,采取更加自主的新薪酬策略,营造与国际接轨、“近悦远来”的人才生态。要搭建青年施展才干的广阔舞台,加大政策倾斜力度,有意识地发现培养高潜质优秀青年人才,让更多青年人才当主角、担重任,持续壮大战略接替人才力量。

导读 聚焦着力点 节能降耗挖潜 提升发展质效 油气增产背后的新材料力量

(详见2版)

(详见6、7版)

●责任编辑:宋铁毅 ●电话:010-59963257 ●电子邮箱:songty@sinopec.com ●审校:周欣 ●版式设计:冯丹