

让文化资源 为服务窗口增彩

司文

传播优秀传统文化,成为提升服务窗口文化品位的切入点。中国石化报7月31日8版报道,浙江石油遂昌加油站打造汤显祖故里文化品牌,为塑造服务窗口形象、拓宽服务领域、提升品牌价值提供了有益借鉴。

遂昌作为汤显祖主政和《牡丹亭》的酝酿创作之地,慕名而来的游客络绎不绝。为更好地服务游客,该站组织员工了解“汤学”文化,做历史文化的传播者,化身导游提供旅游线路咨询、“汤学”文化普及等增值服务,受到游客欢迎。

加油的同时传播文化,让中国石化服务窗口更有吸引力。笔者所在城市是“中国巾帼英雄第一人”洗夫人的故乡广东省茂名市。当地政府从洗夫人历史记载中,提炼“好心精神”,传承“好心文化”。这座城市的中国石化加油站服务窗口,引入文化元素,在服务场地展示洗夫人的英雄事迹,提供洗夫人遗址景点游览咨询等专项服务,不仅让更多人感受“好心文化”的传承,更让“好心加油站”的口碑不胫而走。

由此可见,传播具有地域特色的优秀文化,是服务窗口提升文化品位的途径之一。服务窗口结合所在城市的历史文化积淀,挖掘不同的特色文化,与自身优质服务理念融为一体,就能让文化资源为服务窗口增添新的风采。

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

挖掘消费热点,拓展消费场景,构建“充电+”业态,前7个月充电量、易捷服务效益大幅增长

安徽石油“一站式”服务激活发展动能

孙德荣 李晶晶

8月9日,在安徽芜湖石油国泰加能站内,一块智慧油站显示屏上,当日销售数据、异常消费预警、实时进站车流等信息清晰显示。“智慧油站系统以大数据为支撑,运用数字化手段挖掘消费潜力,抓住消费热点,实现精准服务客户,提升客户满意度。”该站站长郁昌芳介绍。今年以来,该站汽油销量同比增长22%,其中98号汽油销量同比增幅达133%。

今年以来,安徽石油打造消费新场景,培育消费新增长点,构建高质量发展新优势。前7个月,成品油零售量计划完成率居销售企业前列,“石化易电”充电量是去年同期的11倍,易捷服务效益同比增长

36%,当期效益总额再创历史新高。

抓住节假日热点,提供“一站式”增值服务套餐

暑假期间,安庆石油天柱山加能站经理夏胡明更忙了。该站距离天柱山风景区10公里,每年高温时节,游客前往山区避暑休闲。该站把雪湖贡藕、天柱香鸭、瓜蒌子等特产作为必备物品,今年还增加了茶歇区,提供天柱山茶、绿豆汤等免费茶饮,为游客消暑休息提供便利。

安徽石油紧盯季节消费热点,聚焦客户出游需求,精选站点打造游客服务驿站,提供特色美食、旅游线路、地图导引等增值服务,形成“一站式”旅游

套餐。今年以来,安徽石油节假日期间自营机出汽油销量同比增长8.8%。该公司还丰富客户消费场景,加强第三方合作,线上线下开展主题节日营销,累计引入外部营销资源上千万元。围绕新春狂欢节、车友节等主题营销活动,配合会员日充值优惠、钱包充值赠券等个性化方案,扩大会员群体,有效增加客户黏性,带动油品销量增长。

拓展消费新场景,构建“人·车·生活”生态圈

工作在杭州的陈女士每年暑假都会到黄山旅游,位于杭瑞高速公路上的黄山石油徽州古城服务区是行程中的必经之

地。今年升级改造后的古城服务区带给她新的体验。“变化很大,以前只能加油,场地也小。现在不仅可以加油、充电、洗车、休息,还可以领取易捷购物券。徽风古韵的设计,让人在加能站也能玩味国潮!”近日,陈女士在公众号上发文推介。

古城服务区集“加油、充电、农业、文化、旅游、交通”为一体,是安徽石油打造“人·车·生活”生态圈的代表站点。今年以来,安徽石油不断拓展加能站消费场景,让便利店成为服务民众的“多面手”。引进百年老字号美食品牌,开发熟食、鲜食等新赛道,持续开发自有商品,拓展线上销售渠道;推出“邻里速递”服务,根据客户具体需求进行商品选择,增强与社区居民联系;扩大汽车服务

网点规模,布局汽服网点574座,构建便民生活圈;抓住年货节、车友节、爱跑节销售契机,开展爱跑98“油”礼、司机之家送餐等多种营销活动,构建高净值“人·车·生活”综合服务生态圈。前7个月易捷毛利额同比增长18%。

构建“充电+”新业态,打造高质量充电生态圈

7月31日,家住合肥市蜀山区丹青花园小区的宋先生,驾驶新能源车开进小区对面的合肥石油大众综合能源充电站。“在这里,不仅充电快,还可吃到可口的饭菜,享受人、车、一站式补能服务。”在站内餐饮区等待就餐时,宋先生伸出大拇指连连称赞。

该站是中国石化首座超级充换电综合能源站,充电最快仅需10分钟,单次换电仅需5分钟。“为了满足客户多元化消费需求,我们还引入‘易捷臻选’旗舰店、甄酒馆等多种服务业态,推出上千种易提商品,成为老百姓家门口的网红打卡地。”合肥石油副总经理张煜介绍。

这是安徽石油构建“充电+”新业态的一个缩影。今年以来,安徽石油积极打造“覆盖广泛、布局合理、服务优质、运营规范”的高质量充电生态圈,利用非自有土地建设充电站,拓展充电服务商圈功能。截至目前,全省投营充电站327座、充电车位3160个,日均充电量达50万千瓦时,较一季度环比翻一番。

经济走笔

燕山石化有机化工厂蓄热氧化炉开车运行

本报讯 日前,燕山石化有机化工厂蓄热氧化炉正式开车运行,标志着该厂蓄热氧化炉隐患治理项目顺利完工,将进一步满足燕山石化生产装置废气净化需求,有效消除安全环保隐患,为装置平稳生产打下坚实基础。

燕山石化蓄热氧化炉隐患治理项目是新建一套6万标准立方米/小时的废气蓄热氧化装置,用于对乙酸乙烯酯类化工装置的废气、尾气进行环保处理。为确保项目顺利开车,他们提前做好规划,开展设备调试、工艺培训,提升员工操作水平。项目建设过程中,相关部门协同合作,严守安全关、严把质量关,加强项目现场治理,规范施工作业。该项目于4月完成蓄热氧化炉主体设备吊装,7月实现中交。(高常月 王莹)

大牛地气田 二级水平井高效钻进

本报讯 截至7月底,华北油气分公司大牛地气田完成上古生界二级井身结构水平井19口,平均钻井周期32.03天,平均完井周期42.96天,较同期上古生界三级井身结构水平井分别缩短26.3%和14.5%,提速明显。

长期以来,该气田二级井身结构水平井存在裸眼段长、摩阻扭矩大、三维轨道难度增加、煤层壁磨失稳等问题。技术人员加强地质工程一体化协作,通过优化钻井轨道设计及控制、强化钻井液封堵性和润滑性、模拟计算分析等措施,保障二级井身结构水平井安全高效钻进。目前,气田二级井身结构水平井占上古生界水平井比例同比增加,提升了产建运行效率。(崔堂波 于占森)

广东肇庆石油 超额完成直分销任务

本报讯 今年以来,广东肇庆石油全力扩销增量,高质量推进成品油直分销业务。7月份超额完成油品直分销任务,直分销量同比增长18.8%,销售计划完成率排名广东石油第二。

该公司坚持以市场为导向,及时掌握市场行情变化,精准把控销售节奏。坚持以客户为中心,落实分级走访,“一客一策”制订供货计划。坚持以效益为中心,对不同类型的客户开展差异化营销,科学制定量价策略,实现量效齐增。充分把握市场机遇,明确销售目标任务,每日公布销售进度,营造比学赶超超氛围,助推销量持续增长。(陈木生)

湖北宜昌石油 提升易捷养车卡销量

本报讯 湖北宜昌石油打好“组合拳”,全力提升易捷养车卡销量。前7个月,销售超12.8万张,完成计划的290%,计划完成率排名省公司第一。

该公司精心制定营销方案,组织加能站站长、管理人员、业务骨干等,深入企业、学校、社区,现场宣传养车卡优惠及客户权益。及时总结销售经验、通报工作进展,选树标杆站点和优秀员工,营造比学赶超超氛围。落实正向激励机制,制定养车卡销售奖励办法,调动员工积极性。(龚华林 侯悦 万家凝)



高桥石化首批绿电充电桩投用

8月7日,高桥石化首批20个绿电充电桩在炼油区域停车场投用,光伏发电装机容量为734.6千瓦,所发绿电用于日常行政办公、新能源车充电。图为职工在光伏发电站扫码为自驾车充电。

联合石化杯 新闻摄影竞赛

徐峥 摄

井场来了“流动搬家队”

周敬水

“大家加把劲,今天必须按时完成搬迁任务!”8月5日6时,中原石油工程公司钻井一公司50442队承钻的中原油田庆88-5井搬迁现场,该队队长苏力军一边指挥操作一边给大伙鼓劲。“放心吧队长,咱们‘流动搬家队’可不是吹的。”队员张建辉和几个年轻人大声回应。

今年以来,为实现老井完钻与新井施工无缝对接,钻井一公司专门成立一支搬迁应急帮扶小分队,在油区随时随队搬迁。说话间,队员们分

工合作,动作娴熟地干起来。不多时,在一段井架吊运过程中,出现了小状况,井架的吊点似乎找不准,总有点倾斜。“先停一下,坚决不能冒险作业!”苏力军赶紧叫停。

张建辉抹了一把汗说:“队长,这可咋办,不能耽误时间啊!”苏力军迅速上前,凭借多年的现场搬迁经验,在调整几次后,顺利调整好挂钩吊点的位置。“好了,继续,把牵引绳拉好!”

张建辉放下榔头就拿起钢丝绳,一刻不停地满井场奔忙。57岁的队员李明耀也丝毫不懈怠,在每一次井

队搬迁过程中,从不惜力,累了仍咬紧牙关继续。只见他额头青筋暴起,鲜红的工衣被汗水浸透了。

“老来,累了就歇会儿!”有队员喊道。李明耀喘着粗气回应:“这点累算啥,早搬完井队早开工!”

夕阳西下,经过大家一整天不间断忙碌,搬迁工作顺利完成。这次搬迁比原计划提前了半天时间,为后续钻井作业赢得了宝贵的时间。

走近一线

江汉油田升级修井作业装备,提升作业自动化水平,应用自动化修井机24井次

“油井医生”用上自动化修井机

本报记者 石建芬 通讯员 许泽文

“过去修井作业需要一个人抬、一个人拉,现在变成遥控操作。”8月7日,正在江汉油田王4-7-9井作业的司钻梁建雄,操作着手中的自动化修井机遥控器。

修井作业人员在油田被称为“油井医生”。传统修井作业属于劳动密集型行业,操作工序烦琐复杂,摘吊环、座吊卡、上卸扣、拉油管、排油管等,作业工每天和油污、铁疙瘩打交道,劳动强度大。

2023年,按照集团公司提出的修井作业机械化、自动化、智能化战略部署,该油田采油气工程技术服务中心打造自动化修井示范区,购置2台自动化修井机,推动修井作业转型升级。

今年以来,为了加快推动自动化修井示范区建设,该中心把履带式通井机升级为XJ700自动化修井机,示范区现场从5人减至2人,井口从2人减至无人,高风险区域实现无人操作,不仅杜绝了人为造成的安全环保风险

因素,也改善了作业人员工作环境。

XJ700自动化修井机投用之初,一度出现“水土不服”的情况。“全力攻克质量难关,充分激活设备潜能。”该中心将重任交给了井下作业部设备维保队。该队副队长张伟牵头对设备进行大胆改造,与制造厂家技术人员反复沟通讨论,充分考虑实际使用情况、现场环境因素、自动化设备等因素,进行反复推敲打磨、多次升级改造,使XJ700自动化修井机顺利完成7次施工,1小时最大起下油管数量达到50根。

相比传统修井机,XJ700自动化修井机结构更复杂,操作更简便。它在传统修井机的基础上添加自动控制系統,通过装配油管自动输送装置、接扶管机械手、液控吊卡等部件,司钻操纵控制阀完成起下管柱,用机械化代替人力。安装在现场的高清摄像头将施工画面实时投放在操作间屏幕上,司钻根据现场情况,第一时间调整安全措施,今年以来应用自动化修井机24井次。

“以前我们的井架工是一直站在井口干活儿,冬冷夏热。现在依靠自动化修井机就不需要再守井口,不仅降低劳动强度,还保证员工安全。”该中心试油133队队长说,“另外,以前司钻要站在室外操作,有了自动化修井机,司钻坐在操作室内,轻松按键即可完成起下管作业。”

现场应用表明,自动化修井机能够适应多种类型小修作业,尤其在应对寒流、酷暑、雨雪等恶劣天气中表现出明显优势,实现全过程自动化和信息化作业,降低劳动强度,改善劳动环境。

同时,在同等工况下,自动化修井机每年减少碳排放约87.5万吨,降低噪声20分贝以上,节约燃料费用45%,节能率在80%以上。

为了提升员工的操作水平,该中心同步安排技能培训,组织生产骨干采用分期分批方式开展操作培训,培训合格率达100%。截至目前,该油田已有9套新型修井设备加入修井装备序列,今年以来应用自动化修井机24井次。

金陵石化开展装置夏季大检修

本报讯 8月以来,金陵石化1号S zorb、3号催化裂化、4号常减压等装置陆续检修,此次夏季大检修涉及6套装置,参检人员战高温酷暑,严格规范作业,确保高质量完成检修任务。

“网格化”管理保安全。该公司实施检修网格化管理,每个装置从停工、吹扫、检修到开工,分区域进行管理,责任到人。建立公司、运行部、承包商二级检修安全管理网络,严格执行施工安全和质量验收规范。检修中,实行自检、互检、专检“三控制”;检修后,由公司组织运行部、专业管理部门、施工单位等,对检修项目进行联合检查;开工前,机动部负责检修工程交工,确保检修质量100%合格,一次开车成功。

加强监督除隐患。加强作业安全监管,分析每项动火、高处、吊装、受限空间、脚手架搭设等作业可能出现的风险点,逐一制定安全防护措施。每一项作业“定点、定人”监护,作业前监护人员认真落实安全防护措施,作业中出现违章及时制止、曝光和纠正,作业后检查清理现场,确保“工完、料尽、场地清”。

预防中暑保健康。该公司以安全培训、现场安全喊话等方式进行防暑降温、劳动保护宣传,普及高温天气防护、中暑急救等知识。开展中暑应急演练,提升作业人员风险识别、应急处置和自救互救能力。实行错时作业,避开高温时段施工。现场备足茶水、防暑降温药品,确保参检人员身体健康。(陈平轩)

胜利发电厂开展“长周期无差错”竞赛

本报讯 今年以来,胜利油田胜利发电厂开展“长周期无差错”竞赛,产生“长周期无差错操作能手”576人次,实现了机组长周期安全运行。

胜利发电厂有锅炉、热工、化学等各类专业22个,无法形成统一的“长周期无差错”竞赛标准。该厂突出专业特色,指导各基层单位量身打造符合本专业的“长周期无差错”竞赛方案和激励措施。

化学部常年跟高温高压设备、易燃易爆药品打交道。他们制定了涵盖“两票”办理、安全措施执行等内容的竞赛办法,编制了运行、检修专业长周期无差错管理流程图。同时配套激励措施,如液氨装卸安全操作累计达到1万项,可获得相应奖励,让员工

操作业绩可量化。“过去员工对危化品接卸、停送电等重大操作有畏难情绪。激励措施实施后,很多员工开始主动学习业务,积极参与到重大操作中来。”化学部副经理金显华说。

为了打造“长周期无差错生产线”,该厂加强竞赛过程管理,不断强化学习、培训、操练等措施。发电运行部通过导师带徒,引导年轻员工结合异常情况精准操作,前7个月产生无差错操作能手192人次,累计无差错操作20多万项,提高了操作质量。燃料部督导承包商组织开展“长周期无差错”竞赛,做到“专业全覆盖、操作人员全参与”。

(孙育涛)



近日,扬子石化水厂炼油水务车间机泵更新完毕,这一公司绿色节能重点项目开始运行。该项目通过更换6台循环水高效节能泵、新增2台管道增压泵,大幅降低系统能耗,预计每年节约电费超300万元。图为8月8日技术人员检测节能泵运行状态。 门圣卿 摄 陶炎文

中原油田储气库累计注气超5亿立方米

本报讯 截至8月5日,中原油田5座储气库当期注气超过5亿立方米,实现了本轮周期安全平稳超计划运行,为今冬明春华北地区群众温暖过冬积蓄“底气”。

中原油田持续做强储气库保供能力,每周召开注采调控例会,动态部署储气库建设、压缩机运行、设备改造等重点任务。“因库制宜”强化工艺配套,加强库田已有9套新型修井设备加入修井装备序列,今年以来应用自动化修井机24井次。

等难题。科学编制注气方案,配置气量计划,精准分析运行数据,合理调配每日注采量,实现储气库达产达产速度提升。储气库结合生产实际,扎实推进“一井一策”管理,加强压缩机设备及管道的巡检运维管理,排查安全风险,为储气库实现应注尽注、能注多注夯实安全基础。

本轮注气自今年3月启动,目前各储气库正开足马力,向全年6.7亿立方米注气目标全力冲刺。(张国伟 李军)