

河南油田

“五大战略”引领老油田向“新”图强



河南油田着力推动绿色发展,推进新能源装置在油井生产现场应用。今年上半年,完成520套光伏逆变器安装任务。图为井楼油区员工在楼31425井安装自主研制的光伏逆变器。

2024年1月至7月,河南油田各项生产经营任务超额完成,老油田可持续发展能力持续提升。长期以来,资源接替不足、盈利根基不稳固、技术支撑力度不够等问题一直制约着河南油田可持续发展。按照集团公司党组“焕发老油田青春、提升可持续发展能力”的要求,河南油田结合实际,实施增储上产降本、绿色转型、创新驱动、“走出去”、党建引领“五大战略”,引领老油田向“新”图强,开创焕发青春新局面。



河南油田牢固树立“绿色发展”理念,坚持油气生产与环境保护齐头并进,守护碧水蓝天。图为月亮湖畔的油井生产现场。

河南油田 2024 上半年成绩单



探明储量、控制储量、预测储量
分别完成年计划的
121%、128%、206%



原油产量、天然气产量
分别超计划
2000 吨、690 万立方米



外贸市场创收 **3 亿元**
创边际效益 **1.7 亿元**
高端市场占比由 45% 增至 **51.7%**
实现质效双提



13 项 科研成果
达国内领先及以上水平



成立特种蜡研发中心
生产 **5 种** 特种蜡新产品
特色化工产业转型升级迈出新步伐



建成投用 **25 个** 新能源项目
生产绿电超 **1 亿千瓦时**



河南油田石油工程技术研究院钻井研究所钻井液助剂检测实验室内,狄海公(左)、孙中伟在开展钻井液助剂检测对比。



河南油田加大绿色转型发展力度,通过降能耗、提升清洁能源占比等措施,提升油气生产“绿色”含量。图为河南油田采油二厂古城油区生产现场。

主动破题 增储上产降本跑出“加速度”

河南油田立足现有区块,主动求变,全面挖掘资源潜力,加强投资成本管控,大力推进勘探发现、原油稳增长、成本硬下降,全力扛稳保障国家能源安全责任担当。

河南油田积极投身“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,加强新理念、新方法学习,亮剑致密油气和页岩油等非常规油气领域,综合应用地震、地质、钻井等资料,全面掌握非常规油气资源的特点,并从部署井位入手实施勘探开发,地质工程一体化攻关,实现了勘探新突破,三级储量任务超额完成,为老油田焕发青春夯实资源根基。

储量转化为可动用的产量才是实在的效益。河南油田坚持“少井高产”理念,从开发潜力大的区域集中发力,大力开展老区高效开发示范区建设,强化热化学复合蒸汽驱等工艺攻关,老区自然递减持续下降,稳产态势全面巩固。

河南油田牢固树立“长期过紧日子”思想,大力开展节支降本专项行动,实施降本增效项目化管理,抓实全链条全过程投资,优化原油盈亏平衡点,效益开发水平持续提升。

绿色转型 核心竞争力持续增强

绿色转型是大势所趋、潮流所向、民生所系。河南油田大力推动产业结构优化升级,持续推进绿色低碳转型,厚植高质量发展的根基,不断增强核心竞争力。

聚焦油气生产清洁化、绿色化,河南油田加快旬宜探区致密气和宝浪、安棚探区凝析气上产步伐,天然气产量占比接近油气当量的20%;同时,实施能效提升项目,单位油气综合能耗、碳排放总量、单位油气碳排放量实现同比下降;坚持用好风光资源,建成投用25个新能源项目,生产绿电超1亿千瓦时。成立特种蜡研发中心,集中集团公司人力、技术等优势,特种蜡产品的市场竞争力持续提升,守护了“绿水青山”,也垒起了“金山银山”。

创新驱动 发展动能日益澎湃

科技创新和管理创新是推动企业发展的关键要素。河南油田把创新摆在发展的首要位置,在生产经营有需要的地方抓科技创新,在体制机制有障碍的地方抓管理创新,充分释放体制机制活力,使老油田发展充满澎湃动能。

围绕技术支撑能力不强这一突出矛盾,河南油田实施科研人员一体化管理,把分散在采油厂的400多名科研人员集中纳入科研单位,构建“业绩共享、



河南油田生产现场,油菜花与油井相映成趣,巡检工人沿着两旁开满油菜花的巡井路去巡井。

风险共担”利益共同体,技术支撑实力大幅提升,13项成果达到国内领先及以上水平。

围绕体制机制活力动能不强等问题,河南油田坚持做优管理,优化12个机关部门管理职能,形成了以生产部门牵头抓总、业务部门过程管控、专业部门监督落实的“大生产运行”体系,管理部门和直属机构内设机构由130个减少到81个,钻井手续办理缩短11天,生产方案编制、压裂运行效率、新井投产效率均达到了95%以上。坚持做精生产,以信息化为支撑、专业化为保障,以生产指挥中心为核心的内外操一体化高效生产运行管控体系有效形成。坚持做专服务,专业作业保障班+作业搬安队的服务模式已经形成,作业效率提升20%,老油田活力动能全面迸发。

做强市场 破解“油少人多”矛盾

作为老油田,河南油田把“走出去”战略作为“五大战略”之一,按照“提规模、促转型、增效益、防风险”的思路,坚持做大市场规模,加快市场转型,提升创效能力,为老油田可持续发展打造新“利器”。

聚焦“用最少人员创造最大效益”的理念,河南油田通过优化生产单位的劳动组织形式和生产运行模式,全方位压缩自营业务人员规模,为规模化“走出去”提供高质量人力资源支撑。上半年,河南油田外闯市场人均边际效益同比增加0.42万元。

聚焦做大市场规模,河南油田加大技术服务类高效项目开拓力度,逐步退出边际效益低于40%的“零散小”市场,推动外闯市场由“创收型”向“创收创效型”转变。上半年,河南油田高端市场占比由45%增至51.7%。

聚焦做大优势市场,河南油田组建西北油气服务项目部,深耕西北市场,实现外闯市场“规模化、集

约化、效益化”发展。同时,修订完善外闯市场管理办法,引导各单位从注重产值增长向注重规模和效益增长转型。上半年,河南油田外闯市场创收3亿元,创边际效益1.7亿元,外闯市场创收创效均创历史新高。

党建引领 凝聚高质量发展磅礴力量

党建工作做实了就是生产力,做好了就是战斗力,做活了就是凝聚力。

河南油田坚持强化政治引领,通过组织主题行动劳动竞赛、两级领导班子党纪学习教育专题党课、专题读书班、专题研讨等举措,筑牢对党忠诚的信念。

坚持强化思想引领,持续开展“推进老油田焕发青春,提升可持续发展能力,我们怎么干”大学习大讨论活动。通过大学习大讨论、形势任务教育等活动,“老油田不老”的共识逐步强化,“矿权有限、创新无限”的信心逐步坚定。

坚持强化先锋引领,竞争性选聘17个中层副职职位和12个专家职位,储备了一批真抓实干、业绩突出的干部。实施领导人员任期制和契约化管理,ABCD分档考核拉开了分配差距,形成了“能者上、庸者下”的良好局面。

坚持强化组织引领,紧跟改革步伐,同步设置214个党支部,组织根基更加牢固;开展党建专家、优秀党支部书记一线行活动,党支部书记能力素质不断提升。

坚持强化作风引领,实施“八到现场”制度,开展“机关作风建设年”专项行动,激发了各级干部主动作为的积极性。

坚持强化文化引领,通过常态化的企业文化故事宣讲、举办“文化节”活动、公众开放日等活动,形成上下同心、共同发力,为高质量发展努力奋斗的浓厚氛围。(本版文图由 常换芳 石正文 戚剑峰 石海波 提供)