

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

华北石油工程公司团委持续开展“队、岗”联动强“三基”专项行动,组织团员青年投入安全生产、创新创效等工作,在“急难险重新”任务中争当服务保障油气开发岗位能手

强基础增活力 争当攻坚创效青年先锋

王军 王丹 马欢

7月中旬,华北石油工程五普钻井分公司50878钻井队团支部在“立足现场、创新攻关”活动中,自制移动式钻杆卡瓦取出装置,提高了接钻杆效率。该装置配合生产和技术措施完成的DNSP3井,刷新了大牛地气田深层煤层气水平井钻、完、建井周期最快以及煤层水平段最长等9项纪录。

今年以来,华北石油工程公司团委持续开展“队、岗”联动强“三基”专项行动,组织团员青年投入安全生产、创新创效等工作,在“急难险重新”任务中争当服务保障油气开发岗位能手。5月,该公司团委被集团公司团委授予“中国石化五四红旗团组织”称号。

“小成绩”发挥大作用,提升争当岗位能手信心

“一年前,第一期团讯报道了我排查安全隐患的事情,我很受鼓舞。如今,我已经是队上的隐患排查能手了。”6月中旬,在塔河油田施工的80126钻井队青年员工康乐说。

去年6月,公司团委在各基层团支部开展“我当一天安全员”等活动,并在内部公众号开设《“团讯”每周报》栏目,定期刊登安全生产月成绩突出的集体和个人。康乐是第一批“上榜”的青年员工。

《“团讯”每周报》自开设以来,一周一主题,展示基层团支部在主题教育、主题活动、安全生产、攻坚创效、小改小革等方面的经验成效,让“小成绩”在推动“比学赶帮超”中发挥大作用。

为进一步引导团员青年争当岗位能手,他们还探索开展“送荣誉进家庭”“助考礼包、为梦护航”等走访慰问活动。在“送荣誉进家庭”活动中,他们前往郑州、新乡及石家庄等地,走进获得河南省、集团公司及公司内部优秀团干部、团员等荣誉称号的员工家中,与员工家人分享喜悦,也为其他员工树立榜样。

张宏帅是40678钻井队的技术负责人,获“河南省优秀共青团员”称号。当把荣誉证书送到张宏帅家里时,他激动地表示,今后将更加努力工作、勤奋学习,争取优质高效地完成每口井。

多形式开展“队、岗”建设,扎根现场创先争优

“红灯常在心中亮,绿灯才能伴一生。”

7月下旬,在东胜气田施工的50846钻井队钻井二班的任一凡在班前会上提醒大家增强安全意识。

“作为安全吹哨人,要强化身边人的安全意识。”任一凡说。今年6月以来,该队团支部持续开展“岗位安全播报”“我为安全吹三把哨”等安全卫士示范岗活动,时刻绷紧安全生产这根弦。

2023年以来,公司团委深化党建带团建工作,开展“队、岗”联动强“三基”专项行动,在基层团支部中开展争创政治、安全、经营、作风“四过硬突击队”行动;在团员青年中开展争当安全卫士、技术能手、创效尖兵、管理先锋“四攻坚示范岗”行动,发挥团支部和团员青年在急难险重任务、创

先争优中的生力军作用。

截至目前,该公司共创建了“四过硬突击队”19支、“四攻坚示范岗”49个,在各自领域成为攻坚创效和助力青年成长的新平台。在争创“安全过硬突击队”过程中,该公司科威特项目SP158钻井队今年5月取得了连续14年安全生产无事故的成绩,这是目前中国钻井队在科威特的最高纪录。5月初,他们荣获“中国石化青年文明号”称号。

扩大团建“朋友圈”,争做建功先锋岗

“随着‘队、岗’创建工作的扩

大,年轻人争一流的劲头更足了。”HB-YL202压裂队团支部书记王志强说。5月底,他们完成的大牛地气田伊金1HF井,刷新集团公司水平井及深部煤层岩层压裂排量最高、单段入井液量及砂量最多等4项纪录。

近年来,华北石油工程各专业公司团委与兄弟单位团委开展“团建共建、青建共建”工作。双方基层团组织共组建了20支“联合青年突击队”,共同学习党的理论,攻克技术难题,排查安全隐患,立足岗位争先进。截至目前,已解决施工难题50余项,刷新纪录20余项。

其中,井下作业分公司团委结合

工区情况,分别与华北油气分公司采气一厂、西北油田分公司完井测试管理中心、河南油田研究院等组建压裂、降本增效等青年突击队,在攻坚创效中相互学习促进。

在新疆,西部分公司团委与西北油田项目监督管理部开展“学党史迎‘五四’、青年建功争先锋”主题活动,团员青年通过骨干领学、技术交流、隐患排查等活动,争做塔河油田增储上产技能先锋。

“去年以来,团员青年技能水平快速提升,3人获国家级竞赛奖,1人获集团公司竞赛金奖,100人被评为公司‘十岗百佳’。”该公司团委工作人员徐月娇介绍。

让青年技能人才竞相涌现

田元武

华北石油工程公司发挥团组织优势,通过开展“队、岗”联动强“三基”专项行动、组织动员团员青年投入安全生产、创新创效等工作,为企业攻坚创效提供了源源不断的新鲜血液和动力。他们的经验做法值得借鉴。

能打硬仗、善打硬仗、作风过硬的青年岗位能手竞相涌现,有助于企业培育新质生产力,实现高质量发展。团组织是培育青年岗位能手的“摇篮”。如何发挥其组织优势,引导青年员工成长成才?

与此同时,要强化团建共建,促

使青年员工技术能力更强、作风更硬。他山之石,可以攻玉。在培养青年岗位能手过程中,不能仅仅守着自己的“一亩三分地”,而是要眼光向外,跳出本岗位去学习其他企业技术优势、管理优势。要通过团建共建,将其他企业的先进技术、优秀管理措施引进来、用起来,着力提升青年员工攻克技术难题的本领。

石化语丝

送清凉到现场

► 7月下旬以来,北京持续多日高温天气。为保障员工的身心健康,催化剂北京奥达分公司积极开展“送清凉”到一线活动,将冰糕、矿泉水等降温物资送到岗位员工手中。图为7月31日,该公司工会送清凉到现场。

本报记者 胡庆明 摄 韩楚婷 文

酷暑送“清凉” 关怀暖人心

王守华 张雪梅 李玉军

“孤罗东线节能改造项目施工正赶上连续的‘桑拿天’,在推进项目建设的同时,一定要做好施工人员和现场人员的健康管理,防暑降温措施一定到位,平衡好施工进度和人员的安全防护……”近期,胜利油田油气集输总厂集贤输油站每天的生产运行展会上,刘涛经理都会强调安全作业。

面对高温“烤”验,该站落实属地管理责任,进入现场的施工人员,都纳

入本站的健康管理范围。施工现场配备藿香正气水、风油精、速效救心丸等药品,后勤保障组准备了西瓜、瓶装水、绿豆汤、酸梅汤等防暑降温物品。该站严格落实生产运行高温防范要求,结合天气情况,采取“干两头、歇中间”的方式,避免高温时段室外作业。健康管理人員深入现场摸排员工健康状况,叮嘱大家要增强自我防护和避暑降温意识,一旦发现异常情况,立即停止作业,利用岗位上配备的仪器测量血压、血糖、血氧等,做到第一时间发现和及时防护。



李向阳 袁旭光

“钻机高歌,钻塔入云,我们是光荣的中原铁军……”这首员工自创的《中原铁军之歌》在中原石油工程海内外市场广为传唱。像这样的文化成果在该公司不胜枚举,是中原铁军队伍企业文化建设取得的累累硕果之一。

中原石油工程遵循中国石化核心价值观理念,系统开展企业文化建设,坚持“特别能战斗、特别能担当、特别能超越”理念,着力锻造“中原铁军”文化品牌,以文化软实力赋能高质量硬支撑。

顶层设计与文型形

作为国内率先实施“走出去”战略的石油工程企业,中原石油工程队伍搏击海内外市场30多年,锻造铁军队伍作风品质。孕育的中原铁军文化,成为激励干部员工攻坚克难的动力源泉。

统筹谋划运行。中原石油工程把企业文化建设作为发展战略的重要组成部分,纳入党建重大事项清单,与经营发展一体谋划、协同推进。健全组织机构,成立企业文化建设领导小组,建立齐抓共管“大文化”建设格局。贯彻落实集团公司《企业文化建设纲要》,制定公司企业文化规划,出台《企业文化建设实施细则》等系列制度,明确任务目标、推进措施和评价标准。

构建文化体系。该公司总结挖掘外闯市场创业征程中的精神实质、



中原石油工程苏丹公司乌干达项目员工在当地小学开展助学活动。

游四虎 摄

文化内核,梳理凝练发展定位、企业愿景、发展理念、价值追求等中原铁军文化理念,既同中国石化核心价值观一脉相承、高度契合,又彰显中原石油工程的鲜明风格、个性特色。大力推进专项文化建设,归纳提炼安全、绿色、市场、廉洁、科技等各类业务特质、管理特点,明确理念口号等,形成系统完整的“中原铁军”文化体系。

创新学习教育。建立分层分类分众学习教育机制,推进文化理念认知认同、入脑入心。抓住关键少数,利用党委中心组集中学习,原文学习集团公司《企业文化建设纲要》,围绕践行文化理念开展专题研讨。突出全员覆盖,把石油精神、石化传统、《企业文化建设纲要》、铁军文化纳入员工政治理论学习、各类培训、新员

工入厂教育“第一课”等,引导全员深刻把握形成背景和丰富内涵,增强情感认同和思想认同。

宣贯传播以文润心

展示于有形,润物于无声。

宣传宣讲凝共识。用足用好“报视网刊微端屏”七位一体的宣传矩阵,开设“传承石油精神 弘扬石化传统”“榜样的力量”等企业文化宣传专栏专题,组织“万里征程万里行”集中采访,生动讲述中原铁军故事,广泛宣传中原铁军声音。成立企业文化宣讲小组,采取“线上+线下”方式,每年深入11家直属单位及外部市场开展巡回宣讲,让文化理念在基层一线落地生根,成为公司广大干部员工的价值取向和行为导向。加强境外形象传播,挖掘整理海外市场业绩成就、典型经验。

广泛传扬展形象。坚持以文载道、以文润心,系统实施企业文化建设“1+7”工作法,在丰富完善一套企业文化价值理念的基础上,建立7种传播载体,制作一本《企业文化手册》,建设一座铁军文化传承馆,制作一套企业形象宣传画册和专题片,同唱一首《中原铁军之歌》,创办一份

《铁军》内刊,举办一系列文艺活动,创作一批文学精品,推动文化理念由“抽象”变“形象”、由“无形”变“有形”。

文化融合以文兴业

文化兴则事业兴。开拓海外市场32年,在市场考验和洗礼中,中原石油工程逐步成长为完全市场化、高度国际化的专业化公司。亮眼的成绩就是跨文化融合发展的见证。

融合源于认同。中原石油工程各境外公司高度重视当地文化传统,组织中方便员工了解施工所在国的宗教信仰、文化风俗,探索中外双方员工共同推进跨文化融合。

融合源于共建。注重传播中国优秀传统文化,组织雇员及家属参加当地中国文化节,感受中国文化魅力,推动中华优秀传统文化走向世界。

“一带一路”行无疆,中原铁军踏四方。中原石油工程厚植企业文化底蕴,用文化引领力铸就强大精神感召力,增强员工队伍凝聚力、战斗力,构建了国内西南、西北、华北3个区域市场与海外沙特、科威特、非洲、哈萨克斯坦4个区域市场协调发展格局,16次入选中国对外承包工程100强,连续17年跻身ENR全球最大250家国际承包商,在端牢能源饭碗、推动能源国际合作的新征程中彰显中原铁军力量,擦亮了中石化海外名片。

企业文化巡展

用音乐之光 点亮乡村教育事业

万思含 邓 颖

近日,江西省九江市修水县漫江乡中小学校长慎魁元驱车260公里来到九江石化,为储运运行部员工陆飞达送上锦旗和感谢信。“妙曲天成魅力展 感恩作曲艺精湛”,14个字承载着全校师生的感激之情。

这一趟远途奔赴,源于陆飞达利用之余,无偿为这所乡村学校作曲并制作了校歌——《光芒》,用音乐之光点亮乡村教育事业,为校园文化建设注入鲜活生命力。

时间倒回至5月28日夜晚,慎魁元在微信朋友圈发出了征集作曲的求助:“歌词写好了,寻找大咖作曲,希望是欢快的节奏。”一时间,找上门的人不少,但是费用较高,这可把本就经济困难的乡村小学校长慎魁元给愁坏了。

九江石化党委宣传部(企业文化部)得知这一消息后,立即联系了公司音乐爱好者陆飞达。陆飞达一听是为乡村学校校歌作曲,二话不说便接下了。陆飞达利用周末和晚上的时间,熬夜为校歌谱了曲。第一版曲子发过去后,师生们都觉得歌曲朗朗上口,旋律优美轻快。得到肯定后,陆飞达主动提出为校歌无偿进行编曲制作。这一善举温暖了漫江乡中小学校的师生们,大家纷纷表示十分期待成品。

陆飞达连续熬夜赶工编曲、制作和混音,不到一周时间,校歌就完成了。漫江乡中小学随即组织学生练唱、录制、拍摄,美妙动听的旋律响起时,整个校园充满了朝气与活力。不久后,慎校长发来新鲜出炉的视频,画面里,学生们齐声歌唱,眼中充满了对未来的向往和希望。

在发布校歌视频的当天,慎校长激动地说道:“感谢陆飞达先生的无私付出,鼓舞着孩子们面向未来,向上向善。也许在未来的某一天,孩子们脑海中仍然会回想起那段旋律,满怀对母校深沉的眷恋。”

采油工当上了驾驶员

赵海燕 陈亚洁

8月2日6时,江苏油田采油一厂周末采油班站已经开始了花24至周41集输干线一级动火施工作业。

半小时前,该班站经理全一鸣驾车抵达现场,检查了施工方安全禁令和各项安全应急措施,并签发了动火票。“以前去油水井生产现场,需联系系统外值班车。”全一鸣说,“现在有了油田兼职驾驶员行驶证,‘大蜜蜂’的使用权和管理权完全掌握在自己手里,效率比以前提高了。”

全一鸣口中的“大蜜蜂”是一台土黄色新能源皮卡。今年,该厂为提高生产运行效率,推行“采油工+驾驶员”人力资源新模式,鼓励更多员工参与兼职驾驶员培训,把是否持有油田准驾证作为竞聘岗长的条件之一。此外,他们还租赁了9台新能源车辆优先投放到8个偏远生产班站,并安装了16台充电桩,便于车辆充电蓄能。

有了“大蜜蜂”开道,周末采油班站统筹好一天工作内容,将同一路路上的活儿集中在一起,兼职驾驶员负责运送同事到不同井场,进行油水井日常维护保养。

当天监护结束,全一鸣打开手机工作群,查看班站各项工作进度,顺道把附近干完活儿的同事一起接上车送回班站。

截至7月底,经过3批轮换培训,该厂10个基层班站的34名生产骨干已取得兼职驾驶员行驶证,每月可节约成本10万元。

紧急救援车祸伤者

吴温玉 张小凤

8月2日15时16分,浙江丽水石湾沙湾加能站进站口附近发生了一起交通事故。一辆准备转弯的汽车与一辆飞速直行的电动车发生碰撞,导致电动车撞上加能站防撞墙。一名50多岁的男子重重摔倒在地,一时之间无法起身。

当时,正在加能站内忙碌的站长孙杰听到“嘭”的一声巨响后,立即放下手头的工作,迅速奔向事故现场。当时,受伤男子的鼻子、嘴巴及手臂均有明显出血,意识清醒,但汽车司机被吓得愣在一旁不知所措。

孙杰立即拨打了120急救电话,在等待救护车的过程中,细心地为伤者撑起遮阳伞,并安抚其紧张的情绪。5分钟后,救护车到达现场,孙杰协助医护人员对伤者进行了简单的止血和包扎处理,并小心地将伤者平稳转移到救护车上。待救护车离开后,孙杰才安心地回到工作岗位上。