

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2024年7月25日
星期四 第7518期 (今日4版)
中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址: www.sinopecnews.com
官方微博: www.weibo.com/shxw
微信公众号: SinopecNews_Official



中国石化获央企负责人年度经营业绩考核A级 并被评为中心企业科技创新优秀企业

本报讯 记者李晓君报道:7月22日至23日,国务院国资委举办中央企业负责人研讨班,传达学习贯彻党的二十届三中全会精神,集中研讨国资委重点工作,以深化国资国企改革务举措推进高质量发展,并通报了2023年度中央企业负责人经营业绩考核结果。7月24日,2023年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单和中央企业科技创新优秀企业榜单公布,中国石化均榜上有名。

2023年,面对复杂经营形势和激烈市场竞争,中国

石化深入实施高质量发展行动,积极发挥一体化优势,全方位优化生产经营组织,大力协同创效,油气产量当量、原油加工量、境内成品油总销量及乙烯产量均创历史新高,取得了良好经营业绩。在科技创新上,中国石化持续加大科技研发投入,创新驱动提质增效,着力突破关键核心技术,强化前沿基础研究,深化科技体制机制改革,一批关键核心技术取得重大进展,2023年申请境内外专利9601件,获得境内外专利授权5483件,专利质量持续国内领先。

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

坚定信心开拓奋进 推动高质量发展再上新台阶

——写在集团公司2024年中工作会议召开之际

本报记者 张翼

盛夏时节,万物繁茂。在忙碌与充实的交织中,2024年悄然过半。

上半年,集团公司党组深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,团结带领广大干部职工,化危机、闯难关、应变局、开新局,推动各方面工作取得新进步、呈现新气象。

党的二十届三中全会刚刚胜利闭幕,对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署。7月25日,我们迎来集团公司2024年中工作会议,深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,进一步坚定信心航向,谋划推动“石化号”航母不断乘风破浪,行稳致远。

把准航向、奋楫扬帆 坚定不移推动高质量发展

进入2024年,能源行业风险挑战加剧,新一轮科技革命和产业变革加快重塑全球经济结构,能源转型处在“立”与“破”的交汇期,新兴产业迎来集中爆发期,石化行业正面临历史性转折。

舟行万里,操之在舵。面对风高浪急的风险挑战、日趋复杂的发展形势,集团公司党组始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,承压而上,沉着应变,从重要指示批示精神中找出路,从理论创新中找方法,不断探寻高质量发展发展的破局之道。

在年初的集团公司工作会议上,党组作出重要判断——

“当前,我们处在一个挑战前所未有、机遇前所未有的重大历史关口,必须解放思想、求真务实,以改革创新精神、用改革创新办法破除瓶颈制约,打开高质量发展空间”;

“把推进中国式现代化作为最大的政治,坚定履行党中央赋予我们的战略使命,稳住基本盘,开辟新赛道,在转型升级中蓄势蓄力蓄能,在高质量发展中防范化解风险”;

“既要抓大事,把方向,也在关键处落子,于要害处发力”。

2月,集团公司领导赴九江石化,现场重温习近平总书记视察九江石化重要指示精神,启动“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,将其作为统领各项工作的总抓手,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,奋力开创高质量发展新局面。

主题行动开展以来,集团公司党组团结带领广大干部职工,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦推动高质量发展,突出抓好转型升级、经营创效、改革创新、风险防控、党的建设等各项工作,全力打好攻坚主动仗,为完成各项任务注入了强劲动力。

这让我们更加坚信,在集团公司党组的领导下,我们一定能劈波斩浪、一往无前,乘势而上、再接再厉,在高质量发展之路上驰而不息、昂首向前。

牢记嘱托、担当使命 坚定不移保障能源安全

今年3月,中国石化“深地工程·川渝天然气基地”再次取得重大成果,在四川盆地的第三个千亿立方米

不断提升能源保障能力

- 中国石化在四川盆地的第三个千亿立方米海相大气田——川西气田全面建成投产
- 南川煤层气项目入选国家能源局首批煤层气示范项目
- 江汉油田项目入选中国地质学会十大地质找矿成果
- 页岩油气富集机理与高效开发全国重点实验室授牌

加快打造新支柱新赛道

- 中国石化自主研发生产的生物航煤加注国产大飞机首次试飞成功
- 长城润滑油护航嫦娥六号任务圆满成功
- 中国石化首批国产化高性能液体橡胶成功应用于5G通信领域
- 中国石化牵头组建未来空间深部地热领域创新联合体
- 建成我国华南地区最大氢燃料电池供气中心
- 部署开展“万站沐光”行动,到2027年将建设光伏站点1万座

坚决守牢安全环保底线

- 扎实开展安全管理提升年行动、“百日安全无事故”行动、“安全生产月”活动
- 部署开展安全生产治本攻坚三年行动
- 启动绿色企业行动第二阶段计划,构建中国石化绿色生产体系
- 新增4家企业获评重点行业能效领跑者
- 新增4家单位被评为国家级绿色工厂



海相大气田——川西气田全面建成投产,为我国西南地区及川东沿线提供更多清洁能源。

牢记习近平总书记“端牢能源饭碗”殷殷嘱托,今年以来,中国石化紧跟党中央重要部署,始终心怀“国之大者”,服务国之所需,把增强能源自主保障能力作为战略基点,大力提升油气勘探开发力度,高质量实施七年行动计划,全方位推动国内油气增储上产,加快能源产供储销体系建设,不断深化国际能源合作,加大“走出去”获取优质油气资源力度,加强能源贸易合作,助力实现开放条件下能源安全,取得了一系列新进展、新成效。

在北部湾盆地、四川盆地等多地取得勘探新突破,南川煤层气项目入选国家能源局首批煤层气示范项目,江汉油田项目入选中国地质学会十大地质找矿成

果。集团公司部署国内上游一体化发展工作,推动油气藏经营价值最大化。页岩油气富集机理与高效开发全国重点实验室授牌,页岩油气全国重点实验室依托中国石化下属8家上游企业设立5个试验和应用基地。

安全是高质量发展的前提和保障,绿色是高质量发展的鲜明底色。今年以来,中国石化扎实开展安全管理提升年行动、“百日安全无事故”行动、“安全生产月”活动,部署开展安全生产治本攻坚三年行动,高标准高质量做好设备大检查工作,进一步夯实安全生产工作基础。加快构建集约集聚、高端高效的现代化石化产业体系,稳步实施“碳达峰八大行动”,启动绿色企业行动第二阶段计划,构建中国石化绿色生产体系,持续提升绿色可持续发展能力。新增4家企业获评重点行业能效领跑者,新增4家单位被评为国家级绿色工厂。

向“新”而行、以“质”致远 坚定不移加快转型升级

当前,国际能源新体系的雏形轮廓初显,绿色低碳新时代的帷幕已悄然拉开。在石油石化行业发展的关键期、转折期,如何勇立时代潮头?

“对中国石化而言,培育发展新质生产力是个重大考题,要全力做好答卷。”集团公司党组书记、董事长马永生的话掷地有声。

今年以来,中国石化锚定构建“一基两翼三新”产业格局,全力做好油气氢电服大文章,大力推进科技创新,加快打造引领未来发展的新支柱新赛道。

中国石化自主研发生产的生物航煤加注国产大飞机首次试飞成功,长城润滑油护航嫦娥六号任务圆满成功,中国石化首批国产化高性能液体橡胶成功应用于5G通信领域,中国石化牵头组建未来空间深部地热领域创新联合体,建成我国华南地区最大氢燃料电池供气中心,部署开展“万站沐光”行动,到2027年将建设光伏站点1万座。

转型升级既要科技先行,也要用好改革“关键一招”,以更强决心抓改革管理,持续释放治理效能,跑出高质量发展“加速度”。今年以来,中国石化结合正在开展的专项行动,聚焦增强核心功能、提高核心竞争力的新定位新使命,细化7个方面109项改革任务481条措施,抓实改革深化提升行动。日前,中国石化在国务院国资委公布的2023年度中央企业改革深化提升行动重点任务考核中位列第一。

成绩来之不易,前路更要拼搏。

今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。刚刚闭幕的党的二十届三中全会,为我们谋划推动国企改革深化提升行动各项工作,加快建设世界一流企业指明了方向。

面对新形势新任务,集团公司2024年中工作会议必将指引鼓舞我们,始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,凝聚干事创业的强大合力,沉着应对前行道路上的风险挑战,开辟新天地、创造新成绩,汇聚起共创未来的磅礴力量。

新时代新征程,呼唤新担当新作为。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚定信心、开拓奋进,凝心聚力完成全年各项任务,以公司高质量发展的实际行动和成效,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

马永生会见新华社副社长刘健

本报讯 记者赵士振报道:7月24日,集团公司党组书记、董事长马永生在总部会见新华社副社长、党组成员刘健。

马永生对新华社长期以来给予中国石化的关注支持表示感谢。他说,2021年和2023年,习近平总书记先后到中石化所属企业胜利油田、九江石化视察,发表重要讲话、作出重要指示,为中国石化的发展指明了方向、注入了强大动力。公司上下牢记嘱托、感恩奋进,坚决扛稳扛牢三大核心职责,切实把习近平总书记重要讲话精神转化为

高质量发展的生动实践。当前,中国石化正深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,奋力建设世界一流企业,希望新华社一如既往地关注支持中国石化,携手为推进中国式现代化贡献力量。

刘健介绍新华社发展情况,表示新华社将进一步发挥自身优势,忠实履行职责,与中国石化同频发力,宣传中国石化贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神的扎实成效,展示中国石化干部职工牢记嘱托、感恩奋进的精神风貌,为谱写中国式现代化新篇章作出更大贡献。

能源化工产业链碳足迹联盟在京成立 万涛出席成立大会并讲话

本报讯 记者阎茹钰报道:7月24日,由中国石化、中国石油、中国海油、国家管网、国家能源集团、中国中化、万华化学、浙江石化8家单位共同发起的能源化工产业链碳足迹联盟在京成立。生态环境部应对气候变化司一级巡视员蒋兆理,中国石化党组成员、副总经理万涛,国家管网党组成员、副总经理王振声,中国中化党组成员、副总经理陈成敏及联盟成员单位代表出席成立大会。

该联盟旨在通过行业合作与技术创新,提升碳足迹管理水平,共同减少产业链碳排放,促进可持续发展,提升我国能源化工企业在全球气候治理中的影响力,助力实现碳达峰碳中和。联盟的成立对于加快构建我国产品碳足迹管理体系,促进产业链、供应链协

同减排具有重要意义。

万涛表示,多年来,中国石化深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记重要讲话精神,积极落实绿色清洁发展战略,持续推进石化能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化,着力提升绿色低碳可持续发展竞争力。中国石化将会同各联盟成员单位,积极采取行动,加强多维度多层次合作,加快建立兼具中国特色和国际影响的能源化工产业链碳足迹管理体系,共同引导产业链绿色低碳发展。

会上,联盟成员单位共同发布能源化工产业链碳足迹联盟倡议宣言。业界专家围绕碳足迹政策、碳足迹标准、推动国际互认,以及能源化工相关领域碳足迹实践等作主题报告。

上海石化大丝束碳纤维成功制成重载型吊杆

本报讯 记者胡翔宇 通讯员陈丛磊报道:采用上海石化48K大丝束碳纤维研制生产的直径12毫米的复合材料吊杆,在通过一系列力学性能测试后,作为最新型的重载型吊杆材料,于近期成功应用于“上海美的全球创新园区项目”。

该重载型吊杆材料由上海石化先进材料创新研究院与中建八局工程研

究院、中建八局上海分公司共同研发。与传统钢制吊杆相比,相同体积下,碳纤维复合材料吊杆中钢材使用量减少60%,重量减轻50%。同时,该材料具有高强度、低密度、耐腐蚀、抗疲劳等特点,不仅在相同负载条件下展现出更优异的力学性能,而且在复杂恶劣环境中,仍可保持稳定性能、延长使用寿命。

导读

《人民日报》系列评论: (详见4版)
学习贯彻党的二十届三中全会精神
聚焦着力点 突出价值创造 提升经营指标 (详见2版)
创建“无废集团” 点燃绿色发展新引擎 (详见3版)

深耕传统能源业务、构建综合能源体系、打造综合服务动能,上半年效益位居销售板块前列

江苏石油紧贴市场打造发展新优势

本报讯 今年以来,江苏石油扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,深耕传统能源业务,构建综合能源体系,打造综合服务动能,加快建设油气氢电服综合能源服务商。上半年,成品油批发直销量同比增长8.9%,天然气销量同比增长25%,充换电量同比增长212%,易捷基础品类销售额居销售企业第一,效益在销售板块位居前列。

以客户为中心,深耕传统能源业务。聚焦厚植零售业务,强化站际统筹,通过“核心带动”“优势互补”等措施,对经营品种、营业时间、营销策划等进行优化。精心组织加油卡“六进”活动,实现售卡、绑卡、优惠、送券一步到位,有效提升客户体验。大力开展爱跑体验日、爱跑会员日等营销,积极推广爱跑品牌,前6个月爱跑汽油销量同比增长50%。全力拓展直分销业务,树立“客户是跑出来的”理念,加强市场研判,贴近市场抓住销售机遇,提升经营创效水平。重点走访各区域

支柱行业、头部企业,收集研究客户需求特点,为客户提供综合解决方案,持续提升成品油市场份额。同时,积极壮大航煤业务,通过发挥仓储优势、优化内部流程、缩短运输时间、提高库存周转率等措施,上半年航煤销量同比增长60.2%。

以市场为导向,构建综合能源体系。在充电方面,加强与政府、头部充电运营商、集团客户及大型场站资源商合作,着力提高充电站集约化程度,同时积累充电数据,探索量价平衡途径,为客户提供差异化充电服务。其中,苏州石油通过实施“配套营销、一站一策”策略,实现单日自营充电量超10万千瓦时,日均服务4300辆车次。在天然气方面,结合LNG重卡市场变化情况,找准省内交通枢纽加气空白点,有序推进LNG加气站规划落地。配合开展积分兑换、加气送餐等活动,有效增强客户黏性。上半年,共投运5座LNG加气站, LNG零售量同比增长126%。在氢能方面,加速公交、渣土车、重

卡、叉车等示范应用推广,引导邮政、公交、环卫和“四通一达”等物流企业采用氢能,截至6月底全省在营加氢站达13座,成功构建省内最大的加氢网络。

以养车为引领,打造综合服务动能。在打造“车生态”方面,积极推进汽服、咖啡茶饮、餐饮门店配套建设,发挥“综合能源+综合服务”融合营销作用,通过引导客户参加“自动洗、快速洗、标准洗”等优惠活动,实现“加油+洗车”“购物+洗车”“充电+洗车”等多业态互动,进一步带动修车、养车业务,上半年共有18座综合汽服门店、42座维保小店成功投运。在服务“家生活”方面,建立省地县店联动选品机制,完善门店商品差异化配置方案,大力开展“用券更实惠”营销,加大应季、爆款商品销售力度,有效提升经营效益。6月至7月,江苏石油在全省重点推介应季水果阳光蜜桃,线下在加能站陈列蜜桃礼盒,线上进行直采地直播销售,充分满足顾客尝鲜需求,蜜桃销售同比增长33%。(何康)

“新石化”客户端正式上线

本报讯 记者张欢报道:日前,由集团公司主管、中国石化报社主办的“新石化”客户端正式上线。“新石化”客户端集纳中国石化报社全媒体报道内容,根据用户兴趣标签,个性化推送用户关心的石化新闻,致力于以一流的内容和一流的阅读体验,为广

户提供优质信息服务。以客户端上线为标志,中国石化报社已形成融合报、刊、台、网、微、端、屏等多种传播形态的媒体矩阵,融媒体中心建设取得新进展。即日起,用户可通过扫描二维码、登录下载网页,或在各大手机应用市场下载安装。

石化人关注石化事儿

“新石化”客户端



各大应用市场均可下载

前所未有的**精准高效**阅读体验!

个性化推送

选择兴趣标签

您关注的单位、领域新闻

精准送达