

# 牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

## 让篮子里装上更多“好菜”

田元武

7月17日,中国石化报2版报道胜利油田滨南采油厂实施“菜篮子工程”,寻找优质后备储量,提升产能建设质量,挖掘存量资源潜力,超额完成上半年计划任务。这样的做法值得借鉴。

以技术创新为动力“找新菜”。只有新产品不断涌现,才能提升经营价值。新产品就像“新菜”,会让企业的菜篮子更加充实。企业要加强技术创新及成果转化,实现老产品升级换代,推出更多有竞争力的新产品,让经营价值在不断找新菜的过程中得到质的飞跃。

以提升产能为目标“装鲜菜”。产能是体现企业经营价值的一项重要指标。产能上不去,经济效益就无从谈起。要在优化源头设计、强化价值创造、实现效益最大化等方面做文章,把产能提上去,把成本降下来,让企业的菜篮子里不断“装鲜菜”,在高质量发展之路上越走越宽。

以挖潜创效为措施“管好菜”。“新菜”找到了,“鲜菜”装上了,如何管好这些又新又鲜的“菜”?挖潜创效必不可少。要坚持问题导向,“因企制宜”施策,在做优做强产品品质的同时,千方百计提升产品市场份额,通过深挖产品质量和市场需求,让篮子里的“菜”成为企业提质增效新引擎。

江汉油田涪陵页岩气田加大集气管线抗腐蚀研究力度,研发新型管材,优化杀菌剂加注方案,截至6月底,腐蚀速率同比下降47.3%

## 延长管线寿命保障气田安稳运行

本报记者 石建芬  
通讯员 王灿 肖伟杰

7月12日,在涪陵页岩气田焦页40号集气站取现场,分阶段加注缓蚀杀菌剂后,与往年同期相比,该集气站穿孔频次降低60%。

今年以来,江汉油田涪陵页岩气田加大集气管线抗腐蚀研究力度,研发新型管材,优化杀菌剂加注方案,截至6月底,涪陵页岩气田在全部57座集气平台236口井和25条站外支线加注杀菌剂,腐蚀速率同比下降47.3%,有效延长管线寿命,保障气田安稳运行。

涪陵页岩气田自开发以来已逾10年,长时间使用下,集气管线面临受细菌腐蚀的挑战,严重情况下可能导致管线穿孔,影响气井正常生产。

频繁停产维修,不仅会造成经济损失,而且可能给管线密封性带来隐患,并不是保障管线健康的最佳方案。

综合考量下,该油田决定开展管线抗腐蚀研究,着力延长管线使用寿命。2021年,江汉油田结合涪陵页岩气田现有的腐蚀机理研究成果,对集气管线内采出水中的细菌进行监测,并对管线内部腐蚀形貌进行观察。研究发现,腐蚀的主要原因是特定环境条件下,采出水中的硫酸盐还原菌(SRB)等多种微生物与二氧化碳共同作用,加速了金属材料的腐蚀过程。

找到目标方向后,专家团队围绕采出水细菌监测与治理开展重点工作,从抑制SRB菌落附着的角度入手,提出在原管材合金中加入能抑制SRB菌落附着的铜元素。

“我们用一种含铜耐微生物腐蚀的新型管材代替腐蚀穿孔严重的管材,可有效抑制微生物生长,从而延长管线的生命周期。”该油田工程技术研究院地面工程所技术负责人许峰说。

管线腐蚀问题得到了解决,但研究人员并没有停下脚步。“要想彻底打赢细菌歼灭战,我们需要从源头出发,解决造成管线腐蚀的‘罪魁祸首’。”许峰说。

集气管线中除了气,还有采出水。采出水中的有机物,是细菌最爱的“口粮”。衡量水中有机物污染程度的指标为化学需氧量(COD),在高COD的水中,SRB等细菌和有机物共同参与并促进反应过程使金属腐蚀加剧,这便是加速细菌繁殖、造成管线腐蚀的根源所在。

该院专家团队采取新的工艺,将COD指标降低95.6%,有效降低采出水中有机物的含量,掐断细菌的“粮食”供应。

今年,专家团队还针对杀菌剂的优选和投加制度开展研究,分别对12个厂家的15种杀菌剂开展室内性能评价试验,比较不同杀菌剂浓度下各种药剂的性能影响,以降低细菌对生产设施的负面影响,进而筛选出最适合涪陵页岩气田排采、生产、脱水流程的杀菌剂,确保杀菌剂在气田细菌环境中安全、高效使用。截至7月初,共完成杀菌剂评选60样次,现场试验分析348样次,最终筛选出3种适合涪陵页岩气田实际情况的杀菌剂。

“我们为每个集气站量身定制缓蚀杀菌剂加注方案,实现药剂加注‘一

站一策’‘一井一策’,意味着针对每口井不同的地质构造、流体性质、腐蚀类型等特点,定制设计加注方案。这样可以更精准地控制腐蚀和杀菌效果,避免资源浪费,提高药剂使用的效率和效果。”许峰说。

“内外兼修”的配合下,管线腐蚀问题得到明显改善。不仅如此,专家团队还将关键站点的杀菌剂投加工作点承包到人,建立月度轮班制,制订周期性重点环节检测计划,并定期与涪陵页岩气田进行工作对接,做好任务分配、沟通协调、问题反馈、进度跟踪等工作,确保杀菌剂投加工作严格按照设计进行。截至目前,涪陵页岩气田82座站点均换装抗菌管材,以焦页40号计量站1号计量分离器为例,换装后SRB菌群数量同比下降90%。

## 经济走笔

### 物探院断控缝洞储层系列技术获发明专利授权

本报讯 近期,物探院基于断控缝洞型储层研究的三项技术获得国家知识产权局发明专利授权。

物探院积极深入西北油田生产一线,集聚力量进行科研创新攻关,充分发挥自身优势和特点,针对顺北地区火成岩预测精度低、碳酸盐岩溶洞纵向尺度的精确计算难等一系列问题,提出针对西北断控缝洞型储层研究的特色技术系列,在实际资料应用中,缝洞体空间定位的精度提高明显,规模储集体钻遇率由71%提高至87.5%,为高效支撑勘探开发提供物探新方法、新思路,助力顺北区块稳产增产。(梁舒瑶)

### 吉林石油优化仓储提升资源运作能力

本报讯 今年以来,吉林石油大力优化仓储网络布局,截至目前,油库仓储能力同比提升200%,资源运作能力大幅提升。吉林石油作为区外公司,面临自有油库稀缺、仓储设施薄弱的严峻挑战,而完备的仓储设施和仓储网络对直分销业务起着至关重要的作用。为攻克这一难题,吉林石油紧盯行业机遇、研判市场形势,将油库从原来的2座发展到6座,覆盖省内主要市州,有效填补网点空白,进一步完善仓储网络。同时,在仓储网络空白区和客户集中区精心筛选适合发展、符合条件的加能站开展以站代库业务,为直分销业务提供有力支撑。(张爽 欧云端)

### 广东揭阳石油超额完成直分销任务

本报讯 今年以来,广东揭阳石油坚持以市场为导向,紧扣经营目标,全力拓市扩销。上半年,超额完成直分销任务,直分销量同比增长51.1%。该公司针对客户需求,精准做好客户用油和购油情况分析,根据不同客户群体制订客户走访计划,落实分级走访,个性化提供“2+6+X”增值服务,加大客户开拓力度。坚持以终端和社会加油站开拓为主的营销策略,优化销售结构,有针对性地实施差异化营销,增强客户黏性。同时,多措并举增强客户经理团队扩销增量的自觉性和主动性,做强直分销业务。(吴斌 林妍)

### 重庆江南石油天然气直分销量同比大增

本报讯 今年以来,重庆江南石油以激发天然气直分销创效动能为导向,以提升市场占有率和扩大销售规模为目的,全力拓展直分销市场,推动天然气直分销量持续稳定增长。上半年,天然气直分销量同比增长255%,超计划完成。该公司根据天然气直分销市场和客户实际情况,全力以赴开发区域内外客户,填补空白市场。利用经营分析会、展会等形式,加强上级公司政策宣传贯彻,通过上门走访、邀请座谈等方式掌握潜在客户,目标客户动态,实施精准营销。聚焦客户体验推行“2+6+X”高价值服务模式,通过问卷调查、配送评价等方式,掌握客户关注重点,着力补短板、强弱项,针对性提升服务水平,确保天然气直分销业务高质量发展。(聂森)



安庆石化采用润滑油绿色环保包装

近日,安庆石化在新建碳一板块改造项目中,将项目所需的3个品种共计90.95吨长城润滑油,全部改用“液袋”绿色环保包装,从源头减少危险废物包装桶,提升了绿色包装采购率。图为7月16日员工在施工现场接卸绿色环保包装的润滑油。程香玲摄

联合石化杯  
新闻摄影竞赛

## 扬子石化聚烯烃产品销售双过半

本报讯 扬子石化动态跟踪聚烯烃市场供需情况,坚持以效定产,以需定产的生产策略,在装置安全生产、科学高效运行、产品质量提升、新产品开发等方面多点发力,组织攻坚,逐项落实。上半年,聚烯烃产品销售量和销量均超计划进度,顺利实现双过半。该公司集中优势力量,推进塑料

改性和定制化,对影响产品质量的瓶颈组织技术攻关,通过精确控制产品熔融指数等关键参数,提高每个批次产品的质量稳定性,推进产品向高端化、差异化、功能化方向发展。以强化安全管理为主线,夯实高效安全稳产的各项措施,严格执行装置操作法,重点从生产技术管理、工

艺过程控制、关键部位巡检等方面入手,全方位开展安全检查。组织落实整改措施,细化处置方案,全力消除装置存在的各类隐患。建立工厂5G智能巡检管理体系,细化巡检方案、明确考核条款,组织开展安全竞赛活动,提高巡检质量,确保装置安稳运行。(达军)

## 为独居老人排查燃气隐患

李素珍 邹春梅

“李奶奶,您做完饭后,一定记得把墙上黄色的总阀门横过来关掉。您记忆力不好,我在这里给您贴个纸条。”近日,天然气分公司山东管道公司济宁输气管理处技术人员来到83岁独居老人李奶奶家,检查完燃气安全后,耐心地讲解燃气使用安全知识。

为增强驻地附近居民天然气管道安全意识,济宁输气管理处员工来到驻地附近小区门口,悬挂好条幅、

摆放好桌椅和宣传用品后分成两组,一组现场宣传天然气管道保护知识,另一组手持可燃气体检测仪,入户帮助独居老人排查燃气隐患。

在小区门口,技术人员手持扩音喇叭大声说道:“凡是在此听完相关法律法规,能记住免费报警电话并回答对问题,就赠送洗衣液和雨伞等奖品。”现场活动受到小区居民欢迎。

傍晚时分,两组人在小区门口会合。当天,宣传组宣讲12场次超

500人参加,服务组开展上门检查26户次。

“谢谢你们啊,每次都麻烦你们上门来做检查。”78岁身体残疾的老人刘大爷对技术人员帮助排查燃气隐患十分感谢。

像这样的宣传服务活动,济宁输气管理处与当地社区和物业支持配合下,已持续开展2年。“谢谢中国石化的同志,我代表小区物业,感谢你们对老人们的关爱!”小区物业负责人感激地说。

## 紧急支援抗洪排涝

魏国军 张义海 黄开升

日前,河南省普降大到暴雨,降雨时间长、强度大、影响广,部分城市发出暴雨红色预警。

暴雨牵动着全省人民的心,也让中原油田应急救援工程专家张勇食难安。7月16日,国家危险化学品应急救援中原油田队(以下简称中原油田队)接到出动指令,张勇立刻做好排涝抢险的准备。

7月17日下午,一条消息出现在张勇的手机上:接河南省应急管理厅指令,紧急前往商丘市睢阳区排涝救援。

调度指令犹如冲锋号,让中原油田队立即进入战斗状态。队员内心只有一个信念:尽快到达商丘,尽快开始战斗!

接到命令后,张勇立刻按照中原油田的部署要求,组织32名指战员迅速到位,设备装运、技术研讨、后勤保障、组织联络等各项工作有条不紊地进行。3个小时后,中原油田队指战员全部赶到睢阳区。

现场比想象中的更为困难,路面积水已经超过半米。“当时,已经有部分车辆在水中熄火,停在路中央。还有部分居民涉水出行。”张勇意识到问题的严重性,“必须立即排涝。”

排涝点距离排水口有近300米的距离。在得知排水口距离较远后,不等张勇开口,队员们就开始了工作。有的队员组装水龙头,有的队员扛起水龙头就往前行,有的队员伸手打开了窨井盖,一刻也不耽搁。队员们一个个认真仔细、动作快捷,不到半个小时,排水阵地架设完毕。看着

积水源源不断地流进排水口,他们长舒了一口气。

“报告,水泵压力异常。”排水阵地架设好没一会,就出现了一次“险情”。张勇立刻带领队员进行摸排后发现,有两节水龙带的接口处出现松动。他立即要求停泵,重新连接水龙带。随后,安排队员定时巡护水龙带。

排涝点位于户外,既没有房屋,也没有可以遮挡的树木,没一会队员们浑身湿透。机器不停运转,他们不停地排涝。4个小时的排涝后,终于完成该排涝点的工作。随即,又奔赴下一个排涝点。

## 走近一线

## 化销华东助力镇海炼化聚丙烯新产品拓市扩销

本报讯 3月以来,化销华东联合镇海炼化发挥产销研用一体化优势,聚焦下游汽车改性行业,推出抗虎皮纹聚丙烯新产品,成功填补国内市场空白,截至目前,已开发下游行业10余家重点客户。

抗虎皮纹聚丙烯产品是聚丙烯(PP)材料的一种特殊类型,具有良好的机械性能和化学稳定性,广泛应用于汽车内饰、家电外壳等对表面材质要求较高的领域。目前国内主流抗虎皮纹聚丙烯材料大多进口,且价格较通用聚丙烯产品高至30%。

为打破进口垄断、实现国产替代,化销华东联合镇海炼化、宁波新材料研究院组建市场调研小组,全面

摸排了解市场概况,走访多家下游龙头企业,洞察重点行业潜在需求,形成市场调研报告,制定详细的产品开发推广方案。

镇海炼化在经过多轮研发改进后,成功产出各项指标进口标杆水平的抗虎皮纹聚丙烯系列产品。化销华东积极开展市场推广,联合镇海炼化技术专家走访浙江、安徽等地多家客户,推介新产品、提供试生产技术服务指导。截至目前,镇海炼化抗虎皮纹聚丙烯系列产品自产后已累计有38家客户开展试料,下游多家头部客户反馈试料良好,并提出批量采购意向。(李秀明)

## 中天合创超进度完成新专产品产量计划

本报讯 今年以来,中天合创根据市场需求提前谋划,深入对接新产品开发相关工作,上半年,新产品及专用料生产完成年度计划的113.72%,超进度完成。

该公司结合装置运行实际,灵活调整产品结构,严格把控产品质量,高效推进聚烯烃开发、排产、推广及使用。对内优化聚烯烃装置进料负荷,改进新产品性能品质。对外加强装置存在的各类隐患。建立工厂5G智能巡检管理体系,细化巡检方案、明确考核条款,组织开展安全竞赛活动,提高巡检质量,确保装置安稳运行。

为把装置开出长周期,提高新专产品产量,中天合创以设备完整性管

理为抓手,成立攻关小组,定期召开专题会议研究解决装置运行难题,制定措施确保甲醇、烯烃等关键装置安稳运行。操作人员加强生产现场巡查,加大视频监控巡查力度,关注重点单元、关键设备及大机组运行状态,强化生产过程管控。6月上旬,该公司抓住大修改造前负荷变化契机,尝试新技术、新工艺,进行新产品试生产,均聚注塑产品PPH-M16、低密度聚乙烯LD100-X、均聚聚丙烯PPH-M16试生产一次成功,品质优良、性能稳定,有效丰富公司产品结构,高端市场得到进一步开拓。(姚宁 孙睿 高峰)

## 石科院组织岳西莲云石化初中师生参加研学活动

本报讯 7月13日至18日,来自安徽省岳西县莲云石化初中的20名学生,在老师的带领下走出大别山,到北京参加石科院组织的首次研学体验活动。

研学过程中,师生们与石科院院领导面对面座谈交流,走进实验室,参观院士馆、聆听科普课,近距离探索科学奥秘,感受老一辈科学家身上的爱国奉献精神。到天安门广场观看升旗仪式,游览爱国主义教育基地,参观鸟巢、水立方等,厚植爱国情怀。到教育帮扶结对“姊妹校”北京一零一中学石油分校,交流学习方法;走进清华大学参观化学工程联合国家重点实验室,感受高校良好学术氛围。

“这次研学之行,进一步激发了我的爱国情怀,开阔了视野,增长了见识,加深了我对崇尚科学、求实创新的理和对科学探索的兴趣,将激励我不断开拓创新、勇往直前。”莲云石化初中学生樊瀚洁说。自2023年6月结对帮扶岳西县莲云石化初中以来,石科院充分发挥科研优势,在建机制、配硬件、强软件、结对子等方面上下功夫,见实效,先后开展院士进课堂、送教进校、教师跟岗、爱心结对、科普讲座等形式多样的帮扶活动,全力办好老百姓家门口的学校。(于莹 蔡晨 潘俊娟)



今年以来,贵州黔东南石油积极开展“六进”活动,组织加能站站长、管理员及业务骨干,深入企业、学校、社区、商圈、机场等,现场向客户宣传加油卡优惠活动及养车卡政策,受到客户好评。图为近日黔东南石油黄平分公司业务骨干走进银行,为客户讲解加油卡优惠活动。杨再梅摄