

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

增强核心功能 提高企业核心竞争力

编者按

集团公司“牢记嘱托、感恩奋进、创新发展、打造一流”主题行动启动会要求，要勇担职责使命，打造一流产业实力、一流创新能力、一流公司治理、一流品牌形象、一流政治生态，进一步增强核心功能、提高核心竞争力，向世界一流企业迈出坚实步伐。本期邀请4家单位领导干部，结合实际谈如何在主题行动中勇担职责使命、争创更好更优经营业绩，敬请关注。



赵勇

在思想大解放、战略强牵引、人才激励、制度强保障、党建促发展等方面发力，努力在海域油气高质量发展新征程中展现新担当。持续解放思想，凝聚思想共识。强化战略牵引，描绘实现路径。坚持人才强企，激活内生动力。完善考核机制，优化激励约束。



韩峰

合理统筹高质量发展和高水平安全，勠力同心增创效、担当作为抓落实，努力为中国石化决胜高质量发展、打造世界一流贡献力量。通过做细经营创效、从严管控成本、抓实对标提升、坚持平稳增效、深挖节能潜力，千方百计增加效益，推动经营管理水平提升。



向浩萍

以价值为引领，以市场为驱动，全面履行销售大区公司职责使命，多措并举提升企业活力与效率，在产业变革中抓住发展机遇新机遇，激活发展新引擎。强化产销协同提质增效，拓展新兴业务提速换挡，依托科技创新赋能蓄势，深化管理创新释放活力。



毛增余

加快塑造更具引领力、创新力、影响力的文化名片。牢记“坚持为人民出好书”的殷切嘱托，打造精品力作。聚焦集团公司战略发展需要，探索多元化发展路径。推动出版深度融合发展，培育高质量发展新优势。推动文化走出去，提升国际传播能力。

重实绩谋实效 担当走向深海远海主力军

赵勇

海域油气高质量发展新征程中，面临着新任务、新矛盾、新挑战，需坚持“干”字当头，把心思和精力放到全力推动增储上产中来；坚持“实”字托底，摸实情、出实招、干实事、求实效；坚持事不避难，组织动员干部员工齐心协力、勇挑重担，锚定打造海域油气千万吨级阵地不懈奋斗。

集团公司主题行动启动会要求，要引导干部员工增强竞争观念与拼抢意识，争创更大更好经营业绩。上海海洋石油局深刻领会主题行动要求，不折不扣贯彻落实集团公司党委决策部署，在思想大解放、战略强牵引、人才激励、制度强保障、党建促发展等方面发力，努力在海域油气高质量发展新征程中展现新担当。

持续解放思想，不断凝聚高质量发展思想共识。通过学习，全局上下深刻认识到思想认识上的后是实现高质量发展的最大阻碍，必

须持续转变干部员工的思想观念，提振“勇立潮头，勇争第一”的精气神。上海局把教育领导干部作为转观念的重点，教育引导广大干部员工坚决摒弃“等靠要”思想。运用主题教育总结形成的“清单亮灯”工作法，大力倡导“严细实”作风。组织开展多轮次主题行动任务宣讲，班子领导带头进平台、进船舶、进班组，讲清发展形势、明确目标任务，坚决消除“守摊子”现象。

强化战略牵引，清晰描绘高质量发展实现路径。聚焦担当中国石化走向深海远海主力军的职责定位，上海局围绕这一定位，制定海域油气高质量发展“13381”战略，聚焦一个定位、明确三大任务、确定三级台阶、勾勒八条路径，锚定打造中国石化上游一流企业这一目标。这项顶层设计，统一了员工思想认识，明确了海域高质量发展的总体目标和阶段目标，通过广泛开展大宣讲大讨论，干部员工对形势清楚、对方向明确。

坚持人才强企，全力激活高质量发展内生动力。上海局存在人少工作多，技术干部、高技能人才和领军人物占比小，队伍结构不合理等问题。上海局完善“生聚理用”机制，为各类人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地。“生才”上，注重从生产经营科研等海陆双线基层中发现选拔人才，大力倡导人才立足岗位讲贡献的良好风气。“聚才”上，聚焦重点项目、重点任务，加大靶向引才力度，重点引进高素质成熟技术人才。“理才”上，深化“双序列”改革，畅通人才职业发展渠道，激发员工创新创效活力。“用才”上，完善科学用人机制，促进各类人才用当其时、人尽其才、才尽其用。完善考核机制，持续优化高质量发展激励约束。牢固树立“以奋斗者为本、以奉献者为荣”的考核导向，坚持经营创效向贡献倾斜、安全向一线倾斜。加大对勘探突破增储、油气上产超产、七年行动计划完成和盈亏平衡点降低等领域的考核激励力度。加强对安全环保、节能降本、风险管理等正向激励。落实绩效薪酬与经营业绩同向联动，充分发挥考核“指挥棒”和薪酬杠杆作用。刚性落实“能上能下”，把任期制和契约化管理与干部综合考核评价相结合，形成“人人肩上有责任，个个岗位有担子”的局面。

强化融合创新，“党建+”引领保障高质量发展。推动党建与经营实现理念融合、目标融合、过程融合、载体融合、考核融合。推动“党建+科研”，在科研单位制定细化实施方案，推动党建工作与科技创新深度融合。推动“党建+安全”，研究制定在安全生产中发挥党建引领保障作用的意见等，推动党建工作与安全生产深度融合。推动“党建+三基”，充分运用党员责任区、党员示范岗和党员突击队等载体，组织广大党员在本职岗位上创先争优；将“三基”工作全面纳入党建考核指标，更加突出党建促发展的导向。

(作者为上海海洋石油局有限公司执行董事、党委书记，上海海洋油气分公司代表)

强管理抓落实 争创更好更优经营业绩

韩峰

青岛石化深入贯彻集团公司年度工作会议精神，扎实开展主题行动，以领导班子调整为契机，聚焦“强‘三基’管理，保安稳运行，促创效发展”重点工作，抓谋划、严管理、转作风、聚合力，合理统筹高质量发展和高水平安全，勠力同心增创效、担当作为抓落实，努力为中石化决胜高质量发展、打造世界一流贡献力量。上半年公司利润超额完成目标任务。

做细经营创效。聚焦高质量发展，强化价值引领，坚持问题导向、秉持“有解思维”，更加注重市场研判，把握工作主动权，保持装置平稳高效优化运行。滚动优化生产计划，围绕效益最佳目标，合理匹配原料油采购量、加工量，用足用好出口配额，保持低库存下产销平衡。着力优化增效，跟踪落实2024年挖潜增效方案，确保6大类60项91条措施落地见效。加

强月度配置计划的沟通协调，优化产销节奏，确保产品顺畅出厂，择机安排非常规产品快产快销、优产优销，千方百计提增加效益。

从严管控成本。树立“一切成本皆可控”理念，紧盯成本费用关键环节、重点要素，加快推进刚性成本管控，压紧压实全员目标责任。将28项高质量发展指标纳入预算管理全过程，统筹推进资金、税收和资产管理创效，以价值引领带动效益提升。紧盯市场算细账，常态化精细化开展效益测算，提升经济活动分析的深度广度，加大对生产经营指导力度。强化预算牵引，细化指标分解，42项费用指标在总部批复基础上实现再压降，持续压降非生产性支出和管理性机构费用。修订班组经济核算方案，强化成本核算管理，把效益指标转化为操作指标。

抓实对标提升。以加快建设世界一流企业为战略牵引，聚焦运行效率、经营绩效等关键

因素，完善公司对标指标评价体系，设定30项定性对标指标，以及34项公司层面、54项专业层面、69项装置层面的定量对标指标，诊断指标短板，明确改进方向。落实总部价值创造行动要求，找准与先进企业差距，不断提升指标排名，力争达到中国石化中型规模炼厂一流水平。强化督导落实，关注每月指标完成情况，保证未完成指标必有原因分析、提升措施，充分运用考评和对标结果提供政策建议，推动经营管理水平提升。

坚持平稳增效。秉承“平稳就是效益”理念，成立装置平稳运行攻关团队，借助生产实时监控系统，盯紧工艺参数运行曲线，动态调整控制参数。加强上下游装置间协调指挥，确保进料稳定，为装置平稳运行奠定基础。采取桌面推演等形式，强化装置运行状态分析，预知性调整生产操作，减少装置波动次数。在平稳运行前提下，选取影响装置高效运行的参数

进行卡边控制，实现精细操作创效。每周统计分析装置平稳率情况，组织多部门共同解决运行难题，加强分析，实施“一参数一策略”，进一步提升平稳率，高效解决装置运行瓶颈问题，促进装置平稳优化运行。

深挖节能潜力。坚持“小改动、增创效”思路，抓牢生产节能优化，持续优化用能结构。抓好全年节能降碳计划落实，跟踪能源消耗情况，加强节能动态表单化管理，确保170余项节能措施落地见效。加强预知性调整运行参数，卡边控制，实现最大化节能。加强对关键要素的检查，减少不必要的能源消耗。结合产品质量变化，调整生产方案，保持最优苛刻度，降低能源消耗。推进节能项目实施，提高能源计量器具配备率和完好率，确保数据准确，推动节能精细化管理。进一步强化全员节能意识，降低非生产用能，多措并举实现节能创效。

(作者为青岛石化公司执行董事、党委书记)

紧抓发展机遇 在产业变革中激活发展新引擎

向浩萍

销售华中深入贯彻落实集团公司年度工作会议精神，扎实开展主题行动，以价值为引领，以市场为驱动，全面提升企业活力与效率，在产业变革中抓住发展机遇新机遇，激活发展新引擎。强化产销协同提质增效，拓展新兴业务提速换挡，依托科技创新赋能蓄势，深化管理创新释放活力。

强化产销协同提质增效。加强片区成品油市场前瞻性分析，强化产销协同，一体化应对市场波动，助力石化产业链整体效益最大化。强化配置资源与统采资源的统筹联动，发挥好配置资源“压舱石”作用，提升统采资源创效水平，实现华中片区成品油市场稳定供应。加快华中地区仓储物流体系建设，落实总部关于华中地区仓储布局的决策，进一步完善“4+2+N”仓储布局，打造长江中上游资源保障5天

辐射圈，提升应急保障能力。抓住中部地区民航业快速发展的战略机遇期，加强与中国航油、辖区生产企业协作，围绕资源、仓储、物流，加强对辖区内湖北花湖国际机场、江西昌北国际机场（三期）等新扩建机场的航煤需求调研，提出航煤扩增量的可行性方案，巩固提升石化系统在航煤市场的占有率。

拓展新兴业务提速换挡。积极应对成品油市面变化，加强新能源战略谋划和业务拓展，发挥大区公司优势，争取新的效益增长点，释放企业新动能。关注氢能发展政策，了解氢能技术革新及市场发展，了解片区氢能资源分布，找准进入氢能行业的切入点，探索氢能运输等新业务。强化华中地区在营加氢站资源保障，加强氢能资源开发制取和高纯度氢市场探索，促进片区石化上游副产氢资源高效利用。因地制宜开展绿色能源利用，进一步提升九江油库分布式光伏发电项目装机容量，推动

武汉油库屋顶光伏发电项目建成投用。把握LNG快速发展的机遇，发挥大区公司成品油产业链优势和物流管理经验，挖掘LNG资源创效潜力，实现LNG产、运、销一体化运作，增强客户黏性，助力省市公司经营质量提升。

依托技术创新赋能蓄势。秉持“创新发展决胜未来”，大力开展科技攻关，立足大区公司现有业务，加快数智化转型升级，提升科技创新和成果转化能力，提高成品油储运效率。在储罐安全风险管控、油品装卸监测、防腐涂料和涂覆工艺等方面加强技术攻关，在储罐大修、浮盘改造中加强新技术应用，厚植科技成果转化沃土，提升科技创新和成果转化能力。加快推进信息化赋能，持续深化油库数智化建设，加强油库综合管理，数质量一体化管控平台应用，提升油库管理自动化水平。加快物流大数据平台建设，建立涵盖片区成品油资源端、需求端、运输网络的物流数据集，加强多级

联运和多级库存模型优化应用，动态优化资源流向和物流运输结构，实现运输方式的统筹及组合优化，提升运行效率。

深化管理创新释放活力。坚持守正创新，深化“三能”机制常态化建设，向改革要活力。构建“1+3+N”的薪酬综合考核评价体系，完成中、基层领导人员任期制和契约化改革任务，通过新一轮“三定”优化岗位设置及人员配置，启动岗位价值评估，进一步促进岗位、人员、薪酬三者良性互动，通过落实“上挂+下派+外联”、组建无边界团队等措施，做好各类人才交流历练，持续释放企业人力资源活力。用好“三基”这个传家宝，将岗位职责、工作内容、执行标准进行“三合一”改造，打造具有华中特色的“一册一单一表”，提升油库标准化管理水平，将网格化管理、现场“5S”管理、“一书两卡”工作法与“三基”工作深度融合，深挖内部潜能。

(作者为销售华中分公司代表、党委书记)

守正创新 加快塑造更具影响力的文化名片

毛增余

石化出版公司牢牢把握新时代新的文化使命，胸怀“国之大者”，坚持把主题行动作为统筹推进出版提质、融合发展、攻坚创效、改革创新等各项工作的有力抓手，大力调结构、促转型、提效率，增强竞争观念与拼抢意识，争创更好更优经营业绩，履行服务集团公司高质量发展核心职责，加快塑造更具引领力、创新力、影响力的文化名片。

牢记“坚持为人民出好书”的殷切嘱托，打造精品力作。加强主题出版，注重“第一议题”向“第一选题”落地转化，在图书音像出版、会议论坛、新媒体传播等方面全力打好意识形态主动仗。推出一批立足理论前沿的学术论著，“中国经济新发展阶段丛书”连续获国家出版基金资助，及时策划出版《新质生产力：如何看？怎么办？》等图书。坚持“向高端、向市场、向融合”，大力调整优化图书出版结构，高端学

术图书、头部畅销品种占比得到明显提升。大力推进精品工程项目，开展月度好书评选发布，有效提升了品牌影响力。

聚焦集团公司战略发展需要，探索多元化发展路径。巩固传统图书出版“压舱石”，延伸发展“图书+”新型业务模式，构建“书展会片刊、科创培智融智”新型业务体系。策划《CCUS与石油工业》等图书，助力集团公司实现引领型发展。传承陈俊武院士科学家精神，启动《催化裂化工艺与工程（第四版）》修编工作。提升论坛、展览业务品牌影响力，合力推进中国石化展示中心（上海）建设，配合开展中国石化公众开放日等重点项目，圆满完成展览展会任务。加紧筹建中国石化科普文创中心，在中国科技馆开启展览，开办科学商店——科学加能站，为中国石化品牌传播开拓新窗口。

推动出版深度融合，培育高质量发展新优势。贯彻落实中宣部《关于推动出版深度

融合发展的实施意见》，推进易读知识服务平台等新业务、新业态建设运营，推广智能共享书柜，在融合发展新赛道上跑出加速度。深入推进全民阅读，加强全媒体运营推广，构建新型营销传播体系。举办中国石化职工全民阅读书集活动，开展主题阅读活动，开展“图书进校园”活动，发布荐书信息，开展线上直播带货，协办总部健步走活动，更好服务员工健康工作生活。坚持市场化体制机制，加强出版融合发展紧缺人才培养。

推动文化走出去，提升国际传播能力。服务集团公司增强品牌国际影响力，配合党组宣传部推动优质跨文化融合活动，参与科伦坡大学书架等4个项目，《以书为媒，促进文明交流互鉴》入选中国企业国际形象建设跨文化融合类优秀案例，“中国书架”项目被命名为“中国石化社会责任示范项目”（第二批），坚持用中国石化语言讲好中国故事、传播中国声音。拓展国际版权资源，加强与国外学会合作，积极

引入优质版权资源。参与国家社科基金中华学术外译项目和“丝路书香”工程等，参与输出版权引进版权优秀图书推介。32本图书实现全球中文繁体版授权，发起设立“中华书籍海外电子文库”并实现88种图书韩国本土转化上架。

高站位开展党纪学习教育，有力保障高质量发展。强化改革发展的纪律保障，努力锻造新时代全面过硬的文化铁军，围绕中心、服务大局，着力推动公司高质量发展。通过党纪学习教育，深入学习贯彻党纪有关规定，严明政治纪律，坚持“党管出版”不动摇，坚定“做中国好编辑”“每一本书都是承诺”的信念，抓实意识形态责任、网络安全责任落实，在编校和审读环节严格执行审校、审读相关制度。服务集团内外部企业党纪学习教育需求，配发学习材料50余万册，切实肩负起文化支撑与保障作用。

(作者为石化出版公司党委书记)

征稿启事

本栏目长期征稿，欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部，就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见，既可以谈工作经验、落实举措，也可以谈理论思考、意见建议，要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物，忌面面俱到、泛泛而谈，字数控制在两千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。

栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297