

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

增强核心功能 提高企业核心竞争力

编者按

集团公司“牢记嘱托、感恩奋进、创新发展、打造一流”主题行动启动会要求,要勇担职责使命,打造一流产业实力、一流创新能力、一流公司治理、一流品牌形象、一流政治生态,进一步增强核心功能、提高核心竞争力,向世界一流企业迈出坚实步伐。本期邀请4家单位领导干部,结合实际谈如何在主题行动中勇担职责使命、争创更好更优经营业绩,敬请关注。



重实绩谋实效 担当走向深海远海主力军

赵勇

海域油气高质量发展新征程中,面临着新任务、新矛盾、新挑战,需坚持“干”字当头,把心思和精力放到全力推动增储上产中来;坚持“实”字托底,摸实情、出实招、干实事、求实效;坚持事不避难,组织动员干部员工齐心协力、勇挑重担,锚定打造海域油气千万吨级阵地不懈奋斗。

集团公司主题行动启动会要求,要引导干部员工增强竞争观念与拼抢意识,争创更好更优经营业绩。上海海洋石油局深刻领会主题行动要求,不折不扣贯彻落实集团公司党组决策部署,在思想大解放、战略强牵引、人才激活力、制度强保障、党建促发展等方面发力,努力在海域油气高质量发展新征程中展现新担当。

持续解放思想,不断凝聚高质量发展思想共识。通过学习,全局上下深刻认识到思想认识上的落后是实现高质量发展的最大阻碍,必

须持续转变干部员工的思想观念,提振“勇立潮头,勇争第一”的精气神。上海局把教育引导干部作为转观念的重点,教育引导广大干部员工坚决摒弃“等靠要”思想。运用主题教育总结形成的“清单亮灯”工作法,大力倡导“严细实”作风。组织开展多轮次主题行动任务宣讲,班子领导带头进平台、进船舶、进班组,讲清发展形势、明确目标任务,坚决消除“守摊子”现象。

强化战略牵引,清晰描绘高质量发展实现路径。聚焦担当中国石化走向深海远海主力军的职责定位,上海局围绕这一定位,制定海域油气高质量发展“13381”战略,聚焦一个定位、明确三大任务、确定三级台阶、勾勒八条路径,锚定打造中国石化上游一流企业这一目标。这项顶层设计,统一了员工思想认识,明确了海域高质量发展的总体目标和阶段目标,通过广泛开展大宣讲大讨论,干部员工对形势清楚、对方向明确。

坚持人才强企,全力激活高质量发展内生动力。上海局存在人少工作多,技术干部、高技能人才和领军人物占比小,队伍结构不合理等问题。上海局完善“生聚理用”机制,为各类人才发挥作用、施展才华提供更广阔的天地。“生才”上,注重从生产经营科研等海陆双线基层中发现选拔人才,大力倡导人才立足岗位讲贡献的良好风气。“聚才”上,聚焦重点项目、重点任务,加大靶向引才力度,重点引进高素质成熟技术人才。“理才”上,深化“双序列”改革,畅通人才职业发展渠道,激发员工创新创效活力。“用才”上,完善科学用人机制,促进各类人才用当其时、人尽其才、才尽其用。

完善考核机制,持续优化高质量发展激励约束。牢固树立“以奋斗者为本、以奉献者为荣”的考核导向,坚持经营创效向贡献倾斜、安全向一线倾斜。加大对勘探突破增储、油气上产超产、七年行动计划完成和盈亏平衡点降低等领域的考核激励力度。加强对安全环保、节能降本、风

险管理等正向激励。落实绩效薪酬与经营业绩同向联动,充分发挥考核“指挥棒”和薪酬杠杆作用。刚性落实“能上能下”,把任期制和契约化管理与干部综合考核评价相结合,形成“人人肩上有责任,个个岗位有担子”的局面。

强化融合创新,“党建+”引领保障高质量发展。推动党建与经营实现理念融合、目标融合、过程融合、载体融合、考核融合。推动“党建+科研”,在科研单位制定细化实施方案,推动党建工作与科技创新深度融合。推动“党建+安全”,研究制定在安全生产中发挥党建引领保障作用的意见等,推动党建工作与安全生产深度融合。推动“党建+三基”,充分运用党员责任区、党员示范岗和党员突击队等载体,组织广大党员在本职岗位上创先争优;将“三基”工作全面纳入党建考核指标,更加突出党建促发展的导向。

(作者为上海海洋石油局有限公司执行董事、党委书记,上海海洋油气分公司代表)

强管理抓落实 争创更好更优经营业绩

韩峰

青岛石化深入贯彻集团公司年度工作会议精神,扎实开展主题行动,以领导班子调整为契机,聚焦“强‘三基’”管理,保安稳运行,促创效发展”重点工作,抓谋划、严管理、转作风、聚合力,合理统筹高质量发展和高水平安全,戮力同心增创效、担当作为抓落实,努力为中国石化决胜高质量发展、打造世界一流贡献力量。上半年公司利润超额完成目标任务。

做细经营创效。聚焦高质量发展,强化价值引领、坚持问题导向、秉持“有解思维”,更加注重市场研判,把握工作主动权,保持装置平稳高效优化运行。滚动优化生产计划,围绕效益最佳目标,合理匹配原油采购量、加工量,用足用好出口配额,保持低库存下产销平衡。着力优化增效,跟踪落实2024年挖潜增效方案,确保6大类60项91条措施落地见效。加

强月度配置计划的沟通协调,优化产销节奏,确保产品顺畅出厂,择机安排非常规产品快产快销、优产优销,千方百计增加效益。

从严管控成本。树立“一切成本皆可控”理念,紧盯成本费用关键环节、重点要素,加快推进刚性成本管控,压紧压实全员目标责任。将28项高质量发展指标纳入预算管理全过程,统筹推进资金、税收和资产管理创效,以价值引领带动效益提升。紧盯市场算细账,常态化精细化开展效益测算,提升经济活动分析的深度广度,加大对生产经营指导力度。强化预算牵引,细化指标分解,42项费用指标在总部批复基础上实现再压降,持续压降非生产性支出和管理性机构费用。修订班组经济核算方案,强化成本核算管理,把效益指标转化为操作指标。

抓实对标提升。以加快建设世界一流企业作为战略牵引,聚焦运行效率、经营绩效等关

键因素,完善公司对标指标评价体系,设定30项定性对标指标,以及34项公司层面、54项专业层面、69项装置层面的定量对标指标,诊断指标短板,明确改进方向。落实总部价值创造行动要求,找准与先进企业差距,不断提升指标排名,力争达到中国石化中型规模炼厂一流水平。强化督导落实,关注每月指标完成情况,保证未完成指标必有原因分析、提升措施,充分运用考评和对标结果提供政策建议,推动经营管理水平提升。

坚持平稳增效。秉承“平稳就是效益”理念,成立装置平稳运行攻关团队,借助生产实时监控,紧盯工艺参数运行曲线,动态调整控制参数。加强上下游装置间协调指挥,确保进料稳定,为装置平稳运行奠定基础。采取桌面推演等形式,强化装置运行状态分析,预知性调整生产操作,减少装置波动次数。在平稳运行前提下,选取影响装置高效运行的参数

进行卡边控制,实现精细操作创效。每周统计分析装置平稳率情况,组织多部门共同解决运行难题。加强对比,实施“一参数一策略”,进一步提升平稳率,高效解决装置运行瓶颈问题,促进装置平稳优化运行。

深挖节能潜力。坚持“小改动、增创效”思路,抓实生产节能优化,持续优化用能结构。抓好全年节能降碳计划落实,跟踪能源消耗情况,加强节能动态表单化管理,确保170余项节能措施落地见效。加强预知性调整运行参数,卡边控制,实现最大化节能。加强对关键要素的检查,减少不必要能源消耗。结合产品质量变化,调整生产方案,保持最优苛刻度,降低能源消耗。推进节能项目实施,提高能源计量器具配备率和完好率,确保数据准确,推动节能精细化管理。进一步强化全员节能意识,降低非生产用能,多措并举实现节能创效。

(作者为青岛石化公司执行董事、党委书记)

紧抓发展机遇 在产业变革中激活发展新引擎

向浩萍

销售华中深入贯彻集团公司年度工作会议精神,扎实开展主题行动,以价值为引领,以市场为驱动,全面履行销售大区公司职责使命,强化产销协同、拓展新兴业务、依托科技赋能、深化管理创新,多措并举提升企业活力与效率,在产业变革中抓住发展新机遇,激活发展新引擎。

强化产销协同提质增效。加强片区成品油市场前景性分析,强化产销协同,一体化应对市场波动,助力石化产业链整体效益最大化。强化配置资源与统采资源的统筹联动,发挥好配置资源“压舱石”作用,提升统采资源创效水平,实现华中片区成品油市场稳定供应。加快华中地区仓储物流体系建设,落实总部关于华中地区仓储布局的决策,进一步完善“4+2+N”仓储布局,打造长江中上游资源保障5天

辐射圈,提升应急保障能力。抓住中部地区民航业快速发展的战略机遇,加强与中航油、辖区生产企业合作,围绕资源、仓储、物流,加强对辖区内湖北花湖国际机场、江西昌北国际机场(三期)等新扩建机场的航煤需求调研,提出航煤扩销增量的可行性方案,巩固提升石化系统在航煤市场的占有率。

拓展新兴业务提速换挡。积极应对成品油市场变化,加强新能源战略谋划和业务拓展,发挥大区公司优势,争取新的效益增长点,释放企业新动能。关注氢能发展政策,了解氢能技术革新及市场发展,了解片区氢能资源分布,找准进入氢能行业的切入点,探索氢能运输等新业务。强化华中地区在营加氢站资源保障,加强氢能资源开发制取和高纯度氢气市场探索,促进片区石化上游副产氢资源高效利用。因地制宜开展绿色能源利用,进一步提升九江油库分布式光伏发电项目装机容量,推动

武汉油库屋顶光伏发电项目建成投用。把握LNG快速发展的机遇,发挥大区公司成品油产业链优势和物流管理经验,挖掘LNG资源创效潜力,实现LNG产、运、销一体化运作,增强客户黏性,助力省市公司经营质量提升。

依托科技创新赋能蓄势。秉持“创新发展决胜未来”,大力开展科技攻关,立足大区公司现有业务,加快数智化转型步伐,提升科技创新和成果转化能力,提高成品油储运效率。在储罐安全风险管控、油品装卸监测、防腐涂料和涂覆工艺等方面加强技术攻关,在储罐大修、浮盘改造中加强新技术应用,厚植科技成果转化沃土,提升科技创新和成果转化能力。加快推进信息化赋能,持续深化油库数智化建设,加强油库综合管理、数质量一体化管控平台应用,提升油库管理自动化水平。加快物流大数据平台建设,建立涵盖片区成品油资源端、需求端、运输网络的物流数据集,加强多级

联运和多级库存模型优化应用,动态优化资源流向和物流运输结构,实现运输方式的统筹及组合优化,提升运行效率。

深化管理创新释放活力。坚持守正创新,深化“三能”机制常态化建设,向改革要活力。构建“1+3+N”的薪酬综合考核评价体系,完成中、基层领导人员任期制和契约化改革任务,通过新一轮“三定”优化岗位设置及人员配置,启动岗位价值评估,进一步促进岗位、人员、薪酬三者良性互动,通过落实“上挂+下派+外联”、组建无边界团队等措施,做好各类人才交流历练,持续释放企业人力资源活力。用好“三基”这个传家宝,将岗位职责、工作内容、执行标准进行“三合一”改造,打造具有华中特色的“一册一单一表”,提升油库标准化管理水平,将网络化管理、现场“5S”管理、“一书两卡”工作法与“三基”工作深度融合,深挖内部潜能。

(作者为销售华中分公司代表、党委书记)

守正创新 加快塑造更具影响力的文化名片

毛增余

石化出版公司牢牢把握新时代新的文化使命,胸怀“国之大者”,坚持把主题行动作为统筹推进出版提质、融合发展、攻坚创效、改革创新等各项工作的有力抓手,大力调结构、促转型、提效率,增强竞争观念与拼抢意识,争创更好更优经营业绩,履行服务集团公司高质量发展核心职责,加快塑造更具引领力、创新力、影响力的文化名片。

牢记“坚持为人民出好书”的殷切嘱托,打造精品力作。加强主题出版,注重“第一议题”向“第一选题”落地转化,在图书音像出版、会议论坛、新媒体传播等方面全力打好意识形态主动仗。推出一批立足理论前沿的学术论著,《中国经济新发展阶段丛书》连续获国家出版基金资助,及时策划出版《新质生产力:如何看?怎么办?》等图书。坚持“向高端、向市场、向融合”,大力调整优化图书出版结构,高端学

术图书、头部畅销品种占比得到明显提升。大力推进精品工程项目,开展月度好书评选发布,有效提升了品牌影响力。

聚焦集团公司战略发展需要,探索多元化发展路径。巩固传统图书出版“压舱石”,延伸发展“图书+”新型业务模式,构建“书展会片刊、科创智培融”新型业务体系。策划《CCUS与石油工业》等图书,助力集团公司实现引领型发展。传承陈俊武院士科学家精神,启动《催化裂化工艺与工程(第四版)》修编工作。提升论坛、展览业务品牌影响力,合力推进中国石化展示中心(上海)建设,配合开展中国石化公众开放日等重点项目,圆满完成展览展示任务。加紧筹建中国石化科普文创中心,在中国科技馆开展展览,开办科学商店——科学加能站,为中国石化品牌传播开拓新窗口。

推动出版深度融合发展,培育高质量发展新优势。贯彻落实中宣部《关于推动出版深度

融合发展的实施意见》,推进易读知识服务平台等新业务、新业态建设运营,推广智能共享书柜,在融合发展新赛道上跑出加速度。深入推进全民阅读,加强全媒体运营推广,构建新型营销传播体系。举办中国石化职工全民阅读书集活动,开展主题阅读活动,开展“图书进校园”活动,发布荐书信息,开展线上直播带货,协办总部健步走活动,更好服务员工健康生活。坚持市场化体制机制,加强出版融合发展紧缺人才培养。

推动文化走出去,提升国际传播能力。服务集团公司增强品牌国际影响力,配合党组宣传部推动优质跨文化融合活动,参与科伦坡大学书架等4个项目,《以书为媒,促进文明互鉴》入选中国企业国际形象建设跨文化融合类优秀案例,“中国书架”项目被命名为“中国石化社会责任示范项目”(第二批),坚持用中国石化语言讲好中国故事、传播中国声音。拓展国际版权资源,加强与国外学会合作,积极

引入优质版权资源。参与国家社科基金中华学术外译项目和“丝路书香”工程等,参与输出版权引进版权优秀图书推介。32本图书实现全球中文繁体版授权,发起设立“中华书籍海外电子文库”并实现88种图书韩国本土化上架。

高站位开展党纪学习教育,有力保障高质量发展。强化改革发展的纪律保障,努力锻造新时代全面过硬的文化铁军,围绕中心、服务大局,着力推动公司高质量发展。通过党纪学习教育,深入学习贯彻与出版阵地管理相关的纪律要求,严明政治纪律,坚持“党管出版”不动摇,坚定“做中国好编辑”“每一本书都是承诺”的信念,抓实意识形态责任、网络意识形态责任落实,在编校和审读环节严格执行审校、审读相关制度。服务集团内外外部企业党纪学习教育需求,配发学习材料60余万册,切实肩负起文化支撑与保障作用。

(作者为石化出版公司党委书记)

征稿启事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,忌面面俱到、泛泛而谈,字数控制在两千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。
栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297