

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

畜牧产业越做越“牛” 产品销路越走越宽

——中国石化“产业+消费”帮扶助力泽库乡村振兴纪实

李云

7月的高原,绿草如茵,一片生机盎然。位于青海省黄南藏族自治州的泽库县洋溢着青草香和勃勃生机,这里地处国家三江源自然保护区,生态地位非常重要。这里是黄南藏族自治州最高,也最“牛”的地方——全国首个以牦牛为主导产业的国家级现代农业产业园区就坐落在这里。

自对口支援泽库县以来,中国石化坚持把持续推动产业结构优化升级助力乡村振兴、持续高效开展消费帮扶作为重要政治任务扛在肩上。经过深入调研,中国石化全力推进乡村振兴援青项目落地见效,全面推动泽库有机畜牧业绿色发展,“一县一链”产业迭代升级;推动具有核心竞争力的泽库牦牛、泽库羊草饲养、清真屠宰、精深加工、冷链存储、品牌销售、实体经营等全产业链稳定健康发展,加快构建高质

量现代化产业体系。

全产业链帮扶畜牧产业

产业兴旺关键在“质”。

近年来,中国石化为加大对口帮扶精准度,更好地发挥泽库县的特色优势,扎实开展“一县一链”产业帮扶,助力泽库打造泽库牦牛、泽库羊全产业链。中国石化推动相关产业高质量发展,并通过易捷销售渠道宣传打造“泽优牧品”公共品牌,提高泽库牛羊肉的附加值,真正实现由输血到造血的转变,切实巩固帮扶成果,增加牧民收入,减少草原载畜量,从而实现草畜平衡保护生态。

在生态养殖端,中国石化投资新建泽库牦牛、泽库羊良种选育基地,建设泽库县青南牧区有机饲料集散中心,依托泽库现代农业产业园生态畜牧业合作社,以及西部高效、规模化养殖基地优势资源,进一步加大对牧场的投入支持力度,提升牦牛藏羊

养殖技术,提高牦牛藏羊出栏率和繁殖率。

在精深加工端,中国石化投入资金升级改造“泽优牧品”牛羊肉分割生产线及厂房,整合多方优势资源,依托产业园区当地加工企业,对相关单位的基础设施进行完善,协调引进先进科技手段对畜产品进行深加工、精加工,共同研发附加值高,带动性强的高端产品,提升产品的附加值。

在储存中转端,中国石化投资与泽库县政府共同建成泽库县冷链基地,通过园区成立的投资公司高效打造,科学管理冷链集散中心和农畜产品市场,将全县的畜产品及副产品集中到冷链物流中心,全部冠以“泽优牧品”品牌进行统一销售。

在品牌打造端,中国石化加强“泽优牧品”品牌宣传,借助中国石化国际国内影响力和上中下游全产业链优势,大力宣传泽库县优质畜牧产品,助力泽库县探索打造“泽优牧品”

销售品牌,培育品牌价值,实现可持续发展。

线上线下拓宽产品销路

品牌销售落脚于消费帮扶。

按照青海省省委、省政府和集团公司党组关于乡村振兴消费帮扶工作的要求,中国石化围绕泽库县当地产业单一、产品销路窄等难点精准发力,充分发挥自身优势,创新工作模式,提高帮扶质效。

中国石化在支撑产业发展、完善保障服务、健全渠道建设、推广特色产品等方面下功夫,在消费帮扶中拉动地方经济。中国石化组织泽库县企业参加2023年乡村振兴产品展览推介会、第六届“易享节”等展销活动,精心筹备泽库县“首届游牧民俗文化旅游节暨八月草原盛会”,组织泽库县“迎新春过大年”系列活动之“泽优牧品”走进西宁专项推介会,热情推介泽库文旅专题和特色产品,持

续推高泽库美景与好物的“出圈”热度。

中国石化充分发挥庞大的销售网络优势,积极推动泽库特色产品与易捷、团购网等平台进行联标合作,推动帮扶产品融入市场。目前雅积、西北弘等泽库企业产品已顺利纳入易捷销售,正通过2.8万家易捷便利店和易捷商城等线上平台销往全国。中国石化还深入挖掘内部市场潜力,通过规模化订单式采购,持续深化与胜利油田的合作,积极协调泽库农副产品直供超市食堂、上架员工团购网,助力泽库牛羊肉系列产品登上油城百姓餐桌。

下一步,中国石化将持续发挥泽库县域畜牧产业优势,深耕“产业兴旺+消费帮扶”联动循环,持续做到帮扶工作力度不减、人力不减、资金不减,打造“一县一链”特色帮扶,以巩固脱贫攻坚成果成效践行初心使命,推进消费帮扶,拉动消费培育产业发展新业态,助力青海省乡村振兴。

确保“不落下一个人”

张勇

6月29日~7月2日,湖南省平江县全域强降雨,局地降水量达220毫米以上。该县梅仙镇三里村受灾严重。

“我们家房屋后面的山土都垮下来了,全压在了墙垛上!”7月1日18时56分,湖南石化驻平江县梅仙镇三里村驻村干部、中国石化第五届感动石化人物江建兴与工作队、村干部一道紧急疏散转移完14户受灾村民,来到村部准备吃饭和休息,突然接到村民何谢兵的电话。

60多岁的何谢兵是湖南石化50多户结对帮扶对象之一,江建兴对他家的情况非常了解。接到电话,江建兴立刻放下手里的筷子,眉头紧皱,急促地回答:“你赶紧叫家人一起先到房前的院子里来!”

险情就是命令!江建兴没有犹豫,再次穿上沾满泥巴、完全湿透的鞋子,挽起裤腿,和村干部一起冲进了连绵不断的暴雨之中,直奔何谢兵家。

滂沱大雨中,走过5里多山路,

政企联合开展泄漏应急演练

本报讯 7月3日,天然气分公司山东管道公司联合山东省能源局,在山东管网南干线济宁输气站,开展2024年度天然气管道泄漏应急处置演练。此次演练按照事故发生在企业先期处置、政企联合应急处置、应急终止三个环节展开,检验了政企联合应对天然气管道泄漏突发事件应急预案处置程序的规范性、处置措施的科学性、

(李素珍 邹春梅)

菅李峰 王泉

处置联动的协调性,也更好地检验了管道所属基层单位的先期处置能力及应急保障单位、地方政府、医疗消防单位的联动工作机制。

汛期以来,该公司已开展了天然气泄漏、消防、汛期及逃生应急演练500余站次,全面提升政企联合应对各类突发事件的应急处置能力。

为有效提升员工专业技术水平、拓展员工知识面,临盘采油厂工艺研究所从去年下半年开始,开展了“工艺

智汇讲堂”活动,形成了人人当讲师、处处是课堂的良好氛围。

今年,在延续去年开展智汇讲堂的基础上,该所增加了授课频次,拓展了授课面。他们汇聚所内全体党员群众智慧,让技术骨干、老党员、老模范、青年党员,重要岗位人员都来讲课。授课内容涵盖技术培训、廉洁教育、安全学习等,接地气、有实效,有效巩固“工于智汇·艺于智慧”文化阵地。

技术骨干授课内容为其实的专业技术,注重基础理论和现场实际结合,地质油藏和工程工艺结合。除了讲专业技术,党支部支委及党小组长还在“工艺智汇讲堂”进行一岗双责履职业能述职,不断推动党建工作与专业素养深度融合。去年以来,工艺研究所共进行“工艺智汇讲堂”25次,累计参与1000余人次,涉及机械采油、注水、油层改造、钻采工程方案设计、钻井运行、党建、经营等方面。

江苏石油:“奋斗文化”引领推动企业高质量发展

何康

作为中国石化江苏省成品油供应主渠道,江苏石油始终牢记“爱我中华、振兴石化”的初心和使命,坚持以人民为中心的发展思想,传承石油精神、弘扬石化传统,逐步形成了以“实干文化、争先文化、自我批判文化、团结协作文化”为核心的“奋斗文化”。

“奋斗文化”指导和激励广大干部员工,成为江苏石油的特色基因,推动江苏石油实现“油气氢电服”综合能源服务网络逐步完善,综合竞争优势不断增强。

推动发展中探寻实干文化

江苏石油坚持实干当头、实干为要,用实干谋求发展,着力构建“苦干实干、科学实干、拼命干”的实干文化。坚持客户为中心,倡导实干拓展现场、科学提升经营、抢抓挖潜增效,注重稳扎稳打和实实在在的工作成效。坚持领导引领,做到“知责于心,担责于身,履责于行”,一级带着一级干、一级做给一级看。坚持脚踏实地,深入开展各业务领域的调查研究,集思广益、群策群力,从基层汲取智慧和力量。2023年,江苏石油被评为集团公司“三基”工作先进单位,实现成品油经营总量比上年增长9.9%;



江苏石油坚持转型发展,率先建成省级头部充电运营商。图为苏州石油白云加能站充电车位。朱佩羽 摄

易捷服务营业收入比去年增长10%;氢气销量比去年增长130%,LNG零售比去年增长146%。

对标对表中探寻争先文化

江苏石油作为集团公司销售板块“第一方阵”企业,坚持“国企为国、在苏兴苏”,不断增强争先进位的意识,争当标杆的勇气,争创一流的胆识,着力构建“事不避难、事争第一”

的争先文化。全面强化“高质量意识”,对标世界一流企业,对标行业发展大势,营造浓厚“比学赶超”氛围,用高质量的要求抓实工作,以高质量的标准检验经营成果,让“板块领先、行业领先、市场领先”成为全体员工的自我追求。

全力落实集团公司党组的工作部署,在一些重要领域、重要环节上先行探索,集中优势兵力、重点资源,

推动重点突破。充分调动基层积极性,总结提炼形成务实管用、可复制可推广的工作经验,促进形成“百花齐放”的生动格局。2023年,江苏石油被评为销售板块标杆企业;11家地市公司进入综合竞争力50强,苏州石油保持综合竞争力第一;“比学赶超”红旗数排名居板块前列;率先建成省级头部充运运营商;建设运营全国最大的洗车服务网络。

转变作风中探寻自我批判文化

面对不断发展变化的机遇和挑战,江苏石油始终树立“强者生存”的危机意识,坚持“哪壶不开提哪壶”,不断改进工作作风,着力培育“自我革命、自我革新”的自我批判文化。敢于直面问题,善于解决问题,以守正创新推动转型发展。“守正”就是稳住基本盘,在传统能源领域里不断深耕,深入推进行市公司“铁脚板”行动、实施客户服务提升工程、提升精细化管理水平,查找基层、客户、员工的难点痛点堵点,着力破解难题、推动工作、谋划未来。

“创新”就是要在新赛道、新的发展模式和发展格局上创业。以“综合能源+综合服务+数字经济”为发展路径,打造“油气氢电服”综合服务商转型样板,让“勇于创新、敢为人先”成为员工

的工作习惯,成为自我批判文化新的底色。2023年,江苏石油被评为集团公司深化改革三年行动先进单位。

团队建设中探寻团结协作文化

江苏石油凝聚责任之心、担当之心、奋斗之心,加强干部队伍建设,打造奋斗者团队,着力构建“相互配合、协同作战”的团结协作文化。以落实意识形态责任制为统领,以形势任务教育为抓手,以一人一事思想政治工作为手段,以选树典型示范引领为推动,实现转变观念、释疑解惑、解决问题、化解矛盾有机结合,增强思想引领力。传承石油精神、弘扬石化传统,践行奋斗文化、培育专项文化,增强文化感召力。

全面设计实施“综合能源+综合服务”的人才支撑体系,深化人才“生聚用”“选育管用”一体化推进,深化“三项制度”执行,形成人才竞争的比较优势,确保高质量人力资源支撑企业高质量发展,人均劳效连续多年居板块前列。2023年,江苏石油获得三项制度改革评估“A级企业”称号;连续9年获得集团公司党建考核A档。

企业文化

搭建平台 激发创新创效活力

练金燕

随着市场环境的不断变化,企业正处于一个关键的转型发展期,面临着巨大的挑战和机遇。一线员工的稳定性与创效能力成为推动企业持续前进的重要力量。搭建好竞赛、成长和激励这三个平台,对于凝聚人心、提高员工生产效率、增强创新意识有着巨大作用。

首先,搭建好竞赛交流平台,激发员工创效内生动力。可以围绕生产经营实际,开展各种技能竞赛,如营销、管理、服务、消防演练等;建立学习交流平台,如员工技能交流会、经验分享会等,为员工提供学习技能、交流经验的平台,达到以赛促学、以赛提技的目的。

其次,搭建员工互助成长平台,提升创新思维能力。可以建立技师工作室,开展“师带徒”活动,让有经验的技术骨干和业务骨干带领新员工一起工作、学习和成长。通过签订“师带徒”协议,明确培养内容、效果评价、考核兑现等制度机制,激发员工的学习热情和创效智慧。

最后,搭建好考核激励机制平台,激发员工干事创业热情。企业要建立一个科学、规范、合理、公平的考核机制,突出效率、兼顾公平,让员工知道干好干坏不一样。通过实现季度考核全年累计,用成绩说话,用业绩衡量,激励员工努力工作、提高效率,形成“比学赶帮超”的良好氛围。

石化语丝

海南炼化举办承包商业务培训班

本报讯 日前,海南炼化举办工程设承包商班长素质能力提升培训班,来自中国石化系统内外7家单位班长共计50余人参加了此次培训。

此次培训紧密结合海南炼化在建工程班实际及中青年班组长的成长需求,采取集中授课、实战演练、实时互动、专题研讨等方式,邀请系统内专家和教师围绕安全标准化班组建设、石油化工建设特点、直接作业环节现场安全管理、应急能力提升,以及各专业作业现场管理及执行、安全心理学,现场实操、班组长角色认知和责任担当等专题进行讲授。培训班还组织学员就“怎么样当好一名班组长”开展了专题研讨。

学员们纷纷表示,此次培训班内容丰富、形式多样,既有专题辅导又有现场交流,既有理论授课又有经验分享。温馨周到的培训服务让大家感受到了海南炼化大家庭的温暖。

下一步,海南炼化将严格落实集团公司《关于开展工程建设承包商班组长培训考核及持证上岗管理工作的通知》要求,加大承包商班组长的培训力度,持续提升承包商班组长素质能力,打造技术精湛、作风过硬的班组,持续提高工程施工质量和效率,以班组建设新成效助力海南炼化在建工程高标准建设。

(邱元广 梁振雨)

数据“多跑路” 基层真减负

刘怡君 赵江南

“基层车间根据日常装置管理建立的台账不能自动生成,需要手动维护更新数据”“专业部门间缺少协同,基层填报资料报表、台账多,存在重复现象”……

日前,在基层减负调研会上,中科炼化东兴分部基层管理和技术人员反馈一线员工提出的问题。

为有效解决这些占用基层一线大量时间精力、降低工作效率的管理问题,中科炼化东兴分部持续深化为基层减负,多次召开专题协调会,加强管理顶层设计。一方面通过删、并、去、留等方式压减报表台账,大力推动各专业管理系统和智能报表管理系统的建成投用,实现台账报表压减和自动生成;另一方面依托新公文系统签报业务流程,形成了16个签报流程以满足生产经营、党工团、信息运维等50个日常业务线上审批,极大提高了员工工作效率。

东兴分部抓住报表台账压减、日常业务实现线上审批这两个基层减负关键重点,落实减负措施。今年以来,东兴分部累计压减手写报表台账327项,压减率达到96.5%,办结线上日常业务审批13000余件,取得较好减负成效。