

### 企业短波

## 扬子石化挖潜增效 让“半闲罐”变为“创效罐”

本报讯 日前,“苏晨009”油船上的4000多吨石脑油通过扬子石化新建的卸船流程输送至储罐群,这是5月份新流程打通以来连续接卸的第12艘油船,累计接卸石脑油4.3万吨。

扬子石化共有4座总罐容为20万立方米的石脑油储罐,此前,该储罐群的运作模式为公司内部循环,通常只能“吃半饱”。为盘活储罐资源、挖潜增效,扬子石化与扬巴公司签订石脑油代储协议,将扬巴公司采购的石脑油代储在储罐内,再根据其生产需要,通过专用管线输送至扬巴装置区。这既满足了扬巴公司对石脑油的保供需求,降低了物流成本,又释放了扬子石化石脑油储罐群的贮运能力,让“半闲罐”变为“创效罐”。

(李维 陶炎)

## 济南炼化上线 进出厂物流管理系统

本报讯 近日,济南炼化进出厂物流管理系统全面上线且运行稳定,实现信息化、智能化、无人化进出厂业务办理,有效降低现场员工工作强度,提升了物流运转环节整体效率。

该系统与集团公司ERP(企业资源计划)系统、炼油销售电子提货系统、化工销售物流平台等共享实时数据,同步集成自动计量、门禁进厂等系统设施,通过运输计划管理、发运管理、物流服务供应商管理、基础信息管理、移动应用等5个模块20余项子功能,实现车辆预约、进厂、过磅、装卸、出厂等全过程的智能化控制、调度和管理。

(孙丽颜)

## 湖南石油首家西藏高校 毕业生区外就业基地授牌

本报讯 6月24日,湖南石油与湖南株洲市人社局、西藏山南市驻湘就业联络中心举行授牌仪式,成立湖南石油首家西藏高校毕业生区外就业基地,并与西藏山南籍学生签订就业协议。

该基地旨在持续助力援藏就业帮扶,加强民族间交流融合。下一步,湖南石油将帮助西藏籍高校毕业生做好职业生涯规划,协调解决好工作、生活上的困难,让他们尽快融入湖南石油大家庭,在中国石化找到的归属感,舒心工作、安居乐业,成为藏湘两地经济文化交流、民族融合的纽带。

(龚允臻 李丽萍)

## 胜利测井公司过钻头工艺 在深海区块首次成功应用

本报讯 近日,经纬公司胜利测井公司采用自主研发的过钻头存储测井工艺,优质高效完成海3斜井的裸眼常规测井施工。这是该公司过钻头工艺在深海区块首次成功应用,为该工艺后续在海上推广应用打下基础。

该工艺具有安全性好、时效性强、可靠性高和成功率高等特点。海3斜井是上海海洋油气分公司部署在渤海2构造的重点探井。胜利测井公司在施工前与平台相关人员进行施工注意事项交代和施工责任划分,现场解答钻井方疑问,做好各项准备工作。施工中,各岗位人员严格执行岗位职责,密切配合,井口坐岗人员严格按照过钻头测井工艺指令单要求,做好各项准备工作。施工中,各岗位人员严格执行岗位职责,密切配合,井口坐岗人员严格按照过钻头测井工艺指令单要求,做好各项准备工作。施工中,各岗位人员严格执行岗位职责,密切配合,井口坐岗人员严格按照过钻头测井工艺指令单要求,做好各项准备工作。

(赵春国 李吉建 丁静)

## 黑龙江绥化石油 直分销完成率居省公司第一

本报讯 今年以来,黑龙江绥化石油紧盯目标任务,以拓市场、提服务、强考核为抓手,全力提升直分销量。截至6月20日,直分销完成率139%,同比增幅76%,排名省公司第一。

该公司深入研判区域直分销市场,紧盯市场需求,针对重点工程、终端客户、重点企业,深入实施“一户一策”,优化营销方案,实行阶梯价格政策,持续拓宽客户群体。定期开展客户走访调研,严格落实大客户维护责任,实现新增客户89家,与2家重点客户达成合作。聚焦年度任务目标,下发全员营销考核办法,调动全员扩销增量积极性,促进直分销量大幅增长。

(甘海宝 徐璐)

## 牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

华北油气分公司对问题气井实施专项综合治理,分级分类精准施策,落实项目化运行管理,建立防治结合长效机制,向高递减“说不”

# “三个导向”提升含硫气藏开发管理水平

李文昕 付豫蓉 马献珍

近日,已关停90天的大牛地气田下古含硫气井D1-X599井,通过采取套管整形、疏通井筒等措施,已顺利恢复生产,产量每天4万立方米。

“这是我们今年成功复产的又一口下古含硫气井。”华北油气分公司采气一厂副厂长王夏介绍,目前,大牛地气田下古生界含硫气藏产气量占全气田的20%,由于其含硫化氢的特殊性,采集输工艺局限性逐步凸显,去年该气藏递减率较高。

今年以来,华北油气分公司以控制下古生界含硫气藏综合递减率为目标,坚持问题导向、目标导向、结果导向,对问题气井实施专项综合治理,向高递减“说不”,有效提升含硫气藏开发管理水平,确保气田持续稳产。

### 坚持问题导向,分级分类精准施策

“下古气井存在自然递减高、井筒结垢腐蚀、排采工艺局限性、生产时率低等突出问题。”该采气一厂开发研究所所长张家伟说,通过方案治理,他们今年计划降低递减率4%。

他们提前谋划,梳理出64口“病态井”,从气藏、井筒、地面和运行四个维度进行诊断,通过优化方案、设计、运行、指标等寻求“最优解”,在3月完成了整体方案的编制,保障治理“有案可依”。

在气藏方面,重点针对井压力下降快等问题优化配产,以可控储量最大化为目标优选合理的工作制度。在井筒方面,针对油管堵塞、管柱穿孔、管柱结构不合理及积液等问题,采取

疏通油管、更换管柱等措施。在地面工程方面,重点针对11组串接井、回压高的井,通过安装智能控制阀门、远程调控气井生产、错峰生产等,实现产能最大化释放;对26口井安装智能注醇球阀,满足现场泡排剂等药剂加注需求。在运行方面,重点完善脱硫站间气井切割倒方案,在脱硫站检修期间,将产量影响降至最低。

### 坚持目标导向,项目化运作提效果

“为实现既定目标,我们成立了由相关部门负责人为成员的下古气井综合治理小组,落实项目化运行管理,完善专家会审技术支撑机制,健全激励约束措施,高标准推进下古气井专项治理落地。”该采气一厂副经理徐卫峰说,他们将每口单井、每

项重点任务、每条推进措施都明确到具体时间节点和责任人,按表推进。

为保证方案顺利实施,采气一厂提前储备关键治理技术,特别是针对性开展井筒完整性评价,研判井下落物、卡阻等风险,做好技术交底和风险提示,提前落实封隔器专用工具及替堵修井液,强化作业过程工序组织,减少作业等待时间,降低作业漏失风险。

截至目前,该采气一厂按计划推进下古气井治理,日均恢复产量10.5万立方米。

### 坚持结果导向,防治结合求长效

“我们管理二区是下古最早的规模开发区,通过综合治理解决了不少头疼的问题。”该采气一厂采气管理二区副经理姜维感慨道。

DK13-FP14井是一口多重问题叠加的气井。采气管理二区坚持结果导向,对该井实施综合治理,制定了连续油管打捞节流器、更换采气树等一系列组合措施。“一套‘组合拳’打下来,既解决了井控安全隐患,又大幅降低了成本,更提升了气井产量,可谓是‘一石三鸟’。”姜维说,目前该井每天可增产气1万立方米,降低除硫成本1.2万元。

为有效提升下古生界含硫气藏开发效果,该采气一厂建立防治结合长效机制。在气藏管理方面,明确不同气藏、不同井型、不同阶段下的压力下降情况,持续优化气井配产;在井筒管理方面,完善防腐阻垢等药剂加注制度,延缓井筒腐蚀结垢周期,简化井筒结构,全面推行地面节流工艺。

## 河南油田 老区新井获高产油流

本报讯 日前,河南油田部署在双河油田江心河区域薄层非主力油藏的开发井——双5-平9井投产并获高产油流,日均产油16.7吨;双9-3H井投产并获高产油流,日均产油8.4吨。

双河油田江心河区域已投入开发47年,主力层采出程度52.53%,综合含水率高达97.9%,挖潜难度较大。该区域非主力层62个,油砂体呈现“薄、散、小”的特征,受砂体叠合差、井网密度低、储层物性差等因素影响,一直处于低产状态开发。

今年以来,河南油田技术人员转

变开发思路,对砂体变化快、刻画难度大的薄层非主力油藏,开展微构造精细描述,进行整体潜力评价,并部署薄层水平井。在钻进过程中,克服薄层钻井轨迹控制困难等难题,采用随钻监测技术,多次调整钻井轨迹,提高储层钻遇率。

两口井获得高产证明了双河油田江心河区域薄层非主力油藏具有进一步改善开发效果的潜力,打开了该区域新井产能建设的新局面,为该区域稳产奠定基础。

(张伟英 王慧慧)

## 安庆石化 储能专用炭材料增效显著

本报讯 今年以来,安庆石化抓住新能源发展迅猛、高端负极材料需求旺盛黄金期,优化产品分布,严控产品质量,狠抓安稳运行,持续优化焦化装置操作,增产储能专用炭材料。截至6月27日,储能专用炭材料收率同比提高,尽产尽销超12万吨,增效显著。

为科学优化焦化装置产品分布,安庆石化组建攻关团队,加强上游原料性质检测,实时监控原料渣油重金属含量和硫含量,通过小幅提高加热炉出口温度和循环比,增加反应深

度,提高产品收率。狠抓“三率”管控,对重要参数动态监控、持续优化,实现焦化装置主要参数合格率99.95%、稳定率98.74%,均处于同类装置领先水平,保障装置长周期、满负荷、高质量运行。认真执行产品标准,跟踪分析产品质量,确保产品合格率100%。加强产销研用一体化攻关,与中科院、下游企业定期沟通交流,结合客户要求稳定工艺参数和原料配比,使产品性能稳定、品质优良,广受高端电池制造企业青睐。

(徐海荣 卓晓斌 卢利)



天津南港乙烯ABS项目首台大型设备吊装就位

6月26日,十建公司承建的天津南港乙烯30万吨/年ABS(丙烯腈、丁二烯和苯乙烯组成的三元共聚物)项目首台大型设备加热炉燃烧室实现整体模块吊装就位,标志着该项目进入设备安装阶段。图为该项目加热炉燃烧室模块吊装施工现场。田元武摄



## 普光气田清溪储气库累计注气逾2亿方

本报讯 截至6月25日,中国石化西南地区首个储气库——中原油田普光气田清溪储气库投入运行以来,累计注气逾2亿立方米。该储气库于2021年10月建成投运,今年4月3日进入第3个注气期,最高日注气量123万立方

米,当期注气量已完成全年注气任务的74%,为天然气保供蓄足“底气”。

为确保储气库平稳注气,该公司全面落实注采运行指标要求,结合历史注气运行经验,开展气藏动态及达容达产分析,科学编制注气方案,合理

优化注气开井数量,加大注采井、压缩机等关键设备及管道巡检维护管理力度,动态识别风险,对设备管道、仪器仪表、“盲肠”附件等重点部位加强巡查,全方位管控风险,确保完成全年注气目标任务。

(王媛 罗江伟)

## 巡井途中救火忙

宋善妍

“老乡,老乡,有没有人呀,快开门。”夏日午后,阳光炙热,乡村路上一片宁静,西南油气分公司采气一厂德阳管理区安全员夏清平等四人像往常一样巡井。路过四川省德阳市黄许镇三合村时,突然发现路边的屋舍后方冒出阵阵黑烟。

来不及多想,夏清平迅速跑到老乡家门口焦急地拍打着大门。“咯吱”一声,一位年迈的老乡迟缓地打开了门。

“老乡,你家着火了。”夏清平指着后方逐渐浓烈的黑烟向老乡解释,同

时带着同行工友直奔后院。原来,此处农院仅有听力和视力都不太好的两口居住。

6月仲夏,四川地区持续高温,室外温度高达38摄氏度。

“火势太大了,快报警。”火势越来越大,仅靠巡井车上备用的两个灭火器无法灭火,夏清平一边安排员工报警,一边组织员工用农户院内手工抽水泵取水配合灭火。

安静的小院一下嘈杂起来,有安抚老乡两口、细查隐患的,有不停抽压水泵、压取井水的,有来回运水助力的,还有全力灭火的。

听着由远而近的警报声,小院的四位“红衣人”心里踏实了。经过数十分钟的喷淋,院内院外的火苗终于被扑灭,大家松了一口气。

“谢谢你们,要不是你们报警及时和前期控制,后果不堪设想。”消防队员们为夏清平等人的救火行为点赞。两位老乡也连声致谢。

消除了火情的夏清平等人没有急着离开,又一次分工合作,帮助老乡打扫残渣、巡查屋里院内的安全隐患,并耐心给他们讲解夏季消防、燃气安全等知识,避免事故再次发生。

## 热心救助八旬老人安全回家

胡国际

“涂站长,幸亏那天有你热心救助,托人帮我婆婆顺利回到了家。今天我带姐妹们前来购买中国石化加油卡,作为感谢啊!”

日前,湖北孝感石油长征路加能站站长涂国美正忙着工作,闻声立即热情迎接眼前的一行人。

原来,上个月的一天清晨,一位衣着整洁、个子瘦小、年逾八旬的老婆婆独自站在爱心驿站门口。正在驿站内招呼“城市美容师”环卫工人们歇脚吃早

餐的涂国美见状,忙上前扶住老人并轻声询问。但老人口音不清、语无伦次,一时无法获知有效信息。

当时正是上班加油高峰期,进出车流量较大。为保护老人安全,涂国美将老人扶进爱心驿站内,一边拿来热水和点心安抚好老人,一边询问环卫工人师傅们是否认识她。见大家纷纷表示不认识后,细心的涂国美便请师傅们去马路上干活时帮打听一下。

不一会儿,一位在长征路加能站附近交叉路口扫地的师傅匆匆赶回

来,向涂国美告知有位路人说她认识这位婆婆,就是他们园林小区的。涂国美喜出望外,连忙请师傅让那位路人来站里。路人到站后,只见老人面露喜色、两眼放光,手不停地比画着,涂国美又是端茶倒水、宽言安慰,又是细细盘问、千叮咛万嘱咐,最后才放心地让其帮忙将老人领回了家。

### 走近一线



进入夏季,贵阳石油金苏加能站紧盯市场需求,主动走访挖掘客户,用心沟通、用情服务,积极为客户申请用油优惠,宣传油品质量知识、用油注意事项等,成功开发多家客户。6月,该站油品销售完成率103.5%,同比大幅提升。图为6月30日该站员工为客户提供加油服务。

夏冬梅摄

## 辽宁石油 经营量效实现同比增长

本报讯 今年以来,辽宁石油深耕成品油市场,加快转型提质,融合多元业态,全力扩销增效。截至6月30日,该公司成品油经营量同比增长8%,天然气经营量同比增长52%,易捷基础品类营业额同比增长9%。

该公司深入研判市场形势,重点关注高标号汽油占比、小站增量、重点线路重点站柴油销量变化情况,动态优化营销策略,加大团体客户开发和美团等第三方合作平台推广力度,带动销量提升。积极拓展成品油终端市场,加强重点区域大客户

实地走访、老带新、线上“秒杀”活动宣传推介,提高终端客户占比。在当前设备设施下,深化推进在营加气站“摸高计划”,通过“一站一策”,提高站内车辆通过率、提供配送服务、满足客户个性化需求等方式,增强客户黏性,提高单站量效水平。积极拓展扩大易捷合作范围,通过加强企地沟通合作、中标政府采购项目、推进易捷进驻地方展会、马拉松比赛、高校门店、校庆活动等方式,推进易捷服务基础品类营业额提升。

(王晶)

中国石化供应商

### 锡安达防爆电机 与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777  
网址: http://www.xianda.com  
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司