

# 润滑油公司:与中国制造共飞 为美好生活加油

因国家战略而生,应国家战略而兴。自成立以来,中国石化润滑油有限公司勇担央企使命,承载着为国家重大战略项目提供支持、为工业经济发展保驾护航、为人民美好生活服务的重任,为产业创新、经济建设、民生保障提供了有力支撑。中国石化润滑油有限公司已发展成为亚洲最大、国际知名的集润滑油研发、生产、销售、储运于一体的专业化公司,产品与服务走向全球90多个国家和地区。

2024年,品牌价值达到98.17亿元,  
连续8年在中国润滑油行业位列第一

2023年,  
润滑油公司多项业绩指标创历史最好水平,  
实现量效双升

海外市场销量增长13%,

近5年销量增长90%

近3年,  
累计取得高端技术认证150余项,  
居行业之首,

市场转化率达70%

取得授权专利近200件,

居行业之首,

转化率达54%

## 从“站起来”到“超一流”

6月25日,嫦娥六号返回器在内蒙古预定区域安全着陆,实现世界首次月球背面采样返回。作为中国航天事业全面战略合作伙伴,中国石化长城润滑油再次成功护航。

中国石化润滑油源于新中国成立之初,为解决各行各业润滑需求的使命而生。从那时起,中国石化润滑油开始研发生产自己的产品。一路走来,从追赶超超的过程中,逐渐发展成为拥有21个大类2000多个品种产品的国际先进企业,为润滑油产业筑起了一道中国润滑油的“长城”。

在“站起来”的历史篇章中,中国石化润滑油依靠科技创新,自力更生,为国防、航天、铁路等事业的建设发展提供产品和技术保障,填补多个领域的技术空白。改革开放以后,中国石化润滑油响应社会需求,投入民用消费领域,创立我国第一个高档润滑油品牌——“长城润滑油”,实施名牌战略。

在“超一流”的奋进中,中国石化润滑油引领产业链自立,科技创新能力全面提升,强化担当“国家战略科技力量”责任,坚持科技自立自强,联合系统内科研院所、战略客户等,参与科技部、工信部等多项国家级重大科研项目。公司累计申请专利近900件,专利转化率高于全国大型企业平均水平,并积极申请专利转化,成功打破了航空润滑油、高铁齿轮箱油等领域的一系列技术壁垒,为突破“卡脖子”难题、降低设备运营成本贡献力量。未雨绸缪,积极应对新能源产业发展挑战与机遇,持续加大风电、氢能、电动汽车及配套设施等领域配套润滑技术研发,完善形成全系列配套产品,主导建设新能源汽车减速箱油行业标准,开发数据中心热能产品实现商业配套,成功抢占了市场先机。持续健全科研成果转化机制,ORM(原始设备制造商)技术认证到2023年转化率已达到62%。

润滑产业的发展,和祖国前进的步伐——血脉、密切相关,中国石化润滑油担当着服务者、保障者的角色。在服务国家、服务市场、服务行业、服务客户的成长过程中,先后摘取“中国质量奖提名奖”“北京市政府质量奖提名奖”,被评为全国“诚信之星”,其服务中国航天的事迹入选“首届央企故事大赛优秀故事”。近年来,润滑油公司加强自我革命,进行经营理念迭代更新,先后获得国际航空节“杰出品牌形象奖”、国际绿色节“行业绿色典范奖”、财经峰会“杰出品牌形象奖”等,连续多年被评为“全国文明单位”,企业入选国务院国资委专精特新示范企业。从百万高铁到白鹤滩水电站,从飞天太空的神舟飞船到驰骋千里的“复兴号”高铁,以及各类高科技智能机器人,无数高端设备都在见证着中国石化的润滑力量。

## 抓“党建+”赢“改革红”

企业发展,党建为先。润滑油公司党委贯彻落实集团公司党组的决策部署,干部员工不忘初心、产业报国,在每个关键时刻都敢担重任,勇于突破,不负使命。特别是在新冠疫情全球肆虐、原料成本快速大幅攀升和市场需求紧缩的严峻形势下,润滑油公司进一步深化治理体制改革,规范建立中国特色现代国有企业治理制度,建立完善“价值引领、借势发展、全品类经营”的发展理念,积极开拓海外市场,持续构建新型经营责任制,不断提升经营发展质量,探索形成了一条适合润滑油行业特色的高质量发展模式,产业链领军作用越发凸显,在经营理念、管理机制等方面具备了迈向世界一流、高质量发展的基础,在国内润滑油市场的占有率稳居前列。

公司党建和思想政治工作始终融入经营做工作,促进发展提质增效。以思路,建立健全党的基层组织制度和各项规章制度,不断创新党建工作,将国有企业政治优势转化为企业发展核心竞争力,与企业生产经营稳健发展同频、同步、同提升,为打造世界一流润滑油企业提供了思想、文化和队伍保障。联手客户进行党建共建实践探索的经验得到集团公司推广。近年来,公司党委深入探索“党建+业务”融合发展路径,系统推进改革经营发展质效提升,连续4年获得集团公司党建考核A档评价。

公司以改革为企业发展主旋律,自2002年专业化重组以来,已实施多轮改革。2018年,公司入选“双百”企业,全面贯彻实施国有企业深化改革的部署和要求,确立“机制先行,激发活力;体制并轨,提升效能;体制机制互促,打造一流”的“三步走”改革举措,结合公司实际推进“六化”改革,高质量完成了各项改革任务。部分指标已处于同类国有大型企业前列。深化法人治理体制机制改革,实施公司管理体制变革,纵深推进三项制度改革,深入推动科研院所机制改革,抓好润滑油特色业务改革,均取得较好成效。

## 算“精细账”强“市场链”

练好内功,精益管理,创新创效。公司努力降低原材料基础油价格波动对企业造成的成本压力,梳理完善价格体系,推动行业建立价格联动机制。优化产品结构,积极推动高端、高附加值商品的研发销售,优化调整销售结构,到2023年高端商品销量占比提升至31%。发挥一体化优势,资源配置能力日趋系统完善。统筹基础油内部与外部、境内与境外的资源市场,实现基础油统一接收控制,拓展海外应用市场,优化华北资源配置,高质量开展“油转特”资源承接和应用转化,实现整体经营效益最大化。做实区域化经营,统筹优化能力显著改善。发挥中国石化全国布局优势,深化推进区域化经营,属地化生产,按照就近安排原料和供应市场,小品种集中生产等原则,将属地化供货率提升至91%,96%以上订单在一周内实现交付。精细管理能力稳步提高,建立完善产服联动对标通报机制,大力推进“联账计酬”,从降低顶线油、生产损耗、能耗物耗等方面持续优化提升。建立产品信息集成与编码联动机制,实现产品信息全周期信息可追溯,并精简优化物料编码,提高生产管理效率。

市场是检验企业成败的关键,公司着力拓市扩销,不断提升市场竞争力。以石油公司销售、直销、分销与原始装机大客户“四轮驱动”,借势拓展业务规模,以全品类经营推动油服量效双升。聚焦“高附加值、高培育价值”商品清单,发挥种类齐全、技术领先的差异化优势,加大高端市场竞争力。通过深化与石油公司合作,推进以加油站为核心的生态圈建设,系统推进“加油站+汽修厂”结对子工作,并以名单制、项目制为抓手推进商客资源开发,做实渠道向县域市场下沉,与省市石油公司合作拓市,销量连续4年保持两位数以上的增长。着眼未来创新“润滑油管理”业务模式,建立千人专家团队,建立全流程全品类服务工作机制和专业技术服务平台,为集团战略客户提供全套设备润滑解决方案,精简润滑油品种类,有效促进业务合作和份额增长。

## 扬“石化名”树“国际范”

润滑油公司自2003年起着手开拓国际市场,历经业务探索、海外运营、战略发展、全球一体化发展4个阶段。通过20年国内外一体化运作,打响“SINOPEC”品牌,产品与服务遍及90多个国家和地区。2013年,中国石化润滑油新加坡基地正式投产,建立起投资、生产、营销、管理一体化的经营模式,产能不断攀升,充分发挥了海外生产中心、物流中心和服务中心的重要功能角色。积极“走出去”与国际知名企业合作,以船用油扩展市场版图,目前已在全球近500个港口搭建了全球供油网络。

近年来,润滑油公司将参与全球市场竞争作为重要发展方向,积极助力共建“一带一路”,倡导合作共赢,与中资企业抱团发展,与燃料油公司、国际石油工程公司联手推动业务创新,海外经营规模持续快速增长。尤其是2022年,面临市场需求萎缩,成本上升等严峻形势,润滑油公司加大市场开拓力度,量效创下历史新高。2023年,海外市场销售再次迎难而上,销量增长13%。近5年,海外销量增长90%,盈利能力显著增强。目前,中国石化润滑油市场占有率全球排名第五。

润滑油公司坚持“高科技、高品质、国际化”的品牌定位,聚焦“产品卓越、品牌卓著、创新引领、治理现代”,依托集团公司品牌影响力,不断提升润滑油品牌的知名度与认可度,着力打造世界一流润滑油品牌。据2024中国品牌价值评价信息显示,“长城润滑油”品牌价值达到98.17亿元,连续8年在中国润滑油行业位列第一。润滑油公司将一流的润滑油技术、产品和服务作为品牌国际化建设发展的基石,通过国际展会、技术交流会、新产品发布会等多种线下形式,提升“SINOPEC”品牌的国际影响力;在重点市场投放路牌广告、门头广告、车体广告等,通过多种线上线下媒体开展品牌宣传,不断提高属地客户对“SINOPEC”品牌的认知与认可,经过一系列市场开发和海外品牌传播实践,把“SINOPEC”品牌成功推向全球各个角落。

## 大事记

2004年  
长城润滑油  
被指定为南极科  
考船雪龙号独家  
专用油。

2005年  
长城润滑油  
获国家免检产品  
证书。

2006年  
长城润滑油  
获中国名牌产  
品称号。

2007年  
第一桶  
SINOPEC  
润滑油在新  
加坡下线。

2008年  
长城润滑油  
成为北京奥运会  
正式用油。

2009年  
在上海设立  
全球船用油分析  
检测中心。

2010年  
国内首家通  
过AS9100国  
际航空质量管理  
体系认证。

2011年  
长城润滑油  
在高铁机车投入  
应用。

2013年  
中国石化润  
滑油(新加坡)工  
厂竣工投产。

2015年  
设立空间润  
滑技术中心。

2016年  
润滑油公司  
获中国质量奖  
提名奖。

2019年  
主导建立的  
首个ASTM国  
际方法标准正式  
向全球颁布。

2021年  
举办低碳技  
术新能源产品  
线上发布会,推  
出全系列产  
品。

2023年  
入选国务院  
国资委世界一  
流专精特新示  
范企业。

2024年  
润滑油北京  
有限公司被评  
为国家级绿色  
工厂。



本版文图均由本报记者 钱志勇 提供