

品牌之声

### 塑造品牌个性 赢得竞争优势

□徐婕

在激烈的市场竞争中,如何被消费者注意到是一门大学问。有流量、有关的地方就有市场!全球经济下,吸引大众目光成为营销的起点。那么,到底什么样的品牌能被消费者注意并留下深刻印象呢?一些具有鲜明个性的品牌,就通过独特的品牌形象和深刻的情感链接,赢得了消费者的心。

品牌个性相当于人类的性格,代表了品牌特征形象,是消费者对品牌由外而内的整体评价。随着产品同质化竞争加剧,产品或服务的功能特性趋于雷同,这时候就需要企业为品牌注入个性,在价值上与消费者产生情感共鸣、文化认同。

品牌个性是品牌与消费者之间建立情感联系的桥梁。品牌本质上是人的个性在品牌上的投射,通过移情作用把自己的价值观念外化给品牌,品牌便具有了某种人格特质,品牌和人之间就能进行沟通。

品牌个性是企业塑造独特竞争优势的关键。在同质化严重的市场中,基于技术的产品差异容易被模仿,而通过品牌个性建立起来的差异则深入消费者的意识,可以为品牌提供持久的差异化优势,增加被选择的机会,进而提升品牌的市场地位和竞争力。

品牌个性是品牌广泛传播的有效载体。在信息爆炸的时代,企业需要通过各种渠道与消费者进行沟通和互动。一个富有个性化的品牌能够以独特、生动的方式,与消费者在功能价值、情感价值、情绪价值上形成独特链接,吸引他们的关注和参与。由此可见,品牌是一个复杂的系统,包含着丰富的概念和实践,企业在品牌建设中可以做好以下几个方面,有意识地去打造品牌个性。

首先,深入了解目标消费者,包括他们的偏好、价值观和生活方式等。通过深入了解目标消费者,品牌可以更好地把握消费者的需求和情感诉求,从而塑造出符合消费者个性的品牌形象。耐克作为一家全球知名的体育品牌,深知其目标消费者对于挑战、自我突破和激情的追求。因此,耐克通过其标志性的“Just Do It”口号和与运动偶像的合作,成功地塑造了一种积极进取、挑战自我的品牌个性。

其次,突出品牌核心价值观。品牌个性的塑造需要基于品牌的核心价值观,即品牌所坚持的理念和价值。通过突出品牌核心价值观,品牌可以向消费者传递清晰的品牌定位,展现独特的品牌形象。例如,苹果作为一家致力于创新、简约和卓越设计的科技公司,成功地塑造了一种高端、时尚、前卫的品牌个性形象,赢得了全球消费者的认可和喜爱。

最后,创新营销策略和沟通方式。塑造品牌个性还需要通过创新的营销策略和沟通方式来传递品牌的独特魅力和个性特征。企业可以通过有趣、引人入胜的故事性营销,以及与消费者互动的方式来增强品牌个性。红牛作为一家注重活力和创新的能量饮料品牌,其成功的营销策略之一就是通过开展各种极限运动和文化活动,与目标消费者建立紧密联系,展现出品牌的活力和创新精神。

品牌是一种无形资产,具有凝聚力与扩散力特征,是企业发展的对外发展的重要推动力。在全球化竞争中,品牌化发展已成为一种必然的市场趋势。因此,企业要以持之以恒深化品牌个性、明确品牌定位、提升品牌形象、加强品牌传播,赢得消费者的信赖和支持,在激烈的市场竞争中开拓出更大的发展空间。

(作者来自浙江石油)

品牌资讯

### 湖南首条“数字高速”首批加能站开业

本报讯 5月28日,湖南石油衡永高速首批加能站正式开业。衡永高速是湖南省着力打造的“数字高速”,综合运用大数据、数字孪生、人工智能等数字技术,打造全省首条路隧一体化管控示范路段。

湖南石油积极推进加能站数字化建设,从提升用户体验、强化安全管控、促进可持续发展三方面提高加能站的整体运营效率。除此之外,还建设油气三次回收系统,能够层层分离净化油气,降低有机物排放量95%以上,更好地保护环境。(伍海龙)

### 河北石油前5个月天然气销量增长270%

本报讯 今年以来,河北石油加强网络布局,积极开发市场,强化资源统筹和物流调度,提升服务质量,1-5月,天然气销量同比增长270%。

河北石油深入开展市场调研、科学布局,依托港口、物流园区、高速公路等黄金位置现有加能站,大力布局LNG(液化天然气)网点,增设加气功能,提升综合竞争力;加强资源统筹,降低采购成本,提高物流时效;根据站点周边市场环境及客户类型,灵活制定营销措施,吸引客户;提升服务质量,完善“司机之家”功能,提供擦车窗、免费餐、司机之家等增值服务,提升客户体验,增强客户黏性。(吴树彬)

### 普洱石油易捷服务营业额增长18.1%

本报讯 今年以来,云南普洱石油以主题行动为契机,精心谋划,开展少数民族地区特色营销,5月,普洱石油易捷服务营业额超额完成计划指标,同比增长18.1%,排名省公司前列。

该公司以提升客户对易捷品牌的忠诚度为目标,从以产品为中心转变为以客户为中心;开展“党建+互联网业务提升”专项业务技能竞赛,激发全体员工的服务热情和竞争意识;定期通报与分析,强化过程管理;加强现场服务管理,提升客户进店获得感和满意度。(代泽万 刘辉)

### 加快培育新的效益增长点,以品牌赋能企业高质量发展

# 宁夏石油奋力打造区外标杆加能站

□李秀文 胡庆明 楚杰/图

5月20日上午,记者来到中国石化宁夏石油宝湖路加能站,目之所及,令人惊叹——崭新宽敞的罩棚、制作规范的品牌标识、界限分明的功能区、精致时尚的易捷便利店,户外爱心驿站里,三三两两的客户围坐闲聊。

在加油区和驿站之间,一个长方形花坛从景观把两个区域隔开,中国石化品牌承诺“能源至净、生活至美”八个大字,赫然坐落于景观之中,一边是清洁能源,一边是驿站生活图景,形象直观地诠释了品牌承诺的内涵。

现场工作人员介绍,就在5月15日,集团公司董事长马永生到宁夏石油调研期间,也专程到这里慰问站区员工,提出要加快培育新的效益增长点,奋力打造区外标杆企业。

记者采访得知,2024年1月,宁夏石油宝湖路加能站刚刚改造结束,变身成为眼前这个升级版加能站。目前,该站正引入先进管理手段,加速提升服务品质,奋力打造区外标杆加能站。

#### 升级改造,做区外形象标杆

宝湖路加能站位于银川市金凤区,是省会城市中心站,地理位置优越,2010年9月投营,具备水电服务功能,主要为城区和周边居民服务。改造后的加能站,总营业面积7018平方米,罩棚面积1121平方米,建有油罐5个、总罐容120立方米,配有加油机6台、油枪28把,充电桩3个、充电车位6个,配套提供洗车及维修保养服务,24小时营业。

“改造过程经历了大约一个月,为了不影晌正常营业,员工在零下二十几摄氏度的冬天,住着集装箱房,洗漱要去千米之外的公园洗手间,站上的员工就这样一天天坚持了下来,有的还是入职不久的新员工。”银川石油安全总监韩丹凤说,她也是这样陪着大家一起度过了那段艰难的日子。

加能站主打汽油销售,重点服务城市居民,增设了洗车业务,进一步带动了汽油销量提升。今年4月30日会员日,人流猛增,汽油销量创宁夏石油历史新高,单日销售95.63吨,洗车875辆。“我们今年要冲击汽油销量万吨站。”站长孙捷自信地说。

附近小区居民张女士正在户外爱心驿站休息,她告诉记者:“银川风沙大,车子容易脏,经常洗车开销大,在这里加油可以免费洗车,一个月大概能省300元洗车费。”



▲位于宁夏银川金凤区的宝湖路加能站。

▶员工热情地为顾客介绍自助一体机的使用方法。



优美的购物环境吸引了众多顾客。

除了市区客户,还有来自不同省市及银川不同市区的消费者。来自银川贺兰县的游客王女士和爱人也在驿站休息,她说:“我们到银川市,路过这里顺便加个油,看着站内有休闲区,中午人不多,就休息一下。在别的地方加油,感觉就是个过路的,这个站接地气,让人身心都能得到放松,今天不冷不热,坐在这里吹吹风,很舒服。”

#### 拓展非油,做服务百姓标杆

与加能站同时改造的易捷超市,也让人眼前一亮,新建的店面面积有280平方米,店内宽敞明亮、精心布局,日用品分类摆放、整齐有序,易捷自主品牌区十分显眼,品牌宣传海报也格外醒目,值得一提的是店内还专门设置了三个特色区域:画作观赏区、儿童阅读区、茶歇区。这样的增值服务,让消费成了一种享受。

如此富有人文情怀的易捷店面,是宁夏石油服务当地居民的精心考虑。距离加能站100米处,有一所幼儿园,放眼望去,周边还有许多成熟的居住区,上学时,有家长会到户外爱心驿站等待孩子放学,接上孩子到易捷店里读读书,顺便买些日常用品,到了周末,孩子们也会来这里看书。

“我们易捷店改造后,周边的小区居民经

常来购物,特别是米面油,以及一些日用品,易捷自主品牌客户也很喜欢,现在每天的总销售额平均能过万元。”非油品管理员刘佳卓告诉记者。

一位身穿少数民族服装的女士正在挑选商品,她说:“我经常在这里购物,这里的卫生间特别干净,产品比其他品牌便利店丰富,还能买到其他超市买不到的易捷自有商品。”

据了解,2010年,宁夏石油与宁夏中宁县政府合资创建中石化宁夏易捷石化有限公司以来,每年带动当地就业6000余人,打造的“国杞天香”品牌是中国石化首个非油品自主品牌,经过十几年发展,公司已由最初单一的“国杞天香”品牌发展到目前6个品牌共150款商品。“华韵天香”“华杞天香”“宁杞天香”“君子攸宁”“杞果嘟嘟”等,都是店里的品牌担当。

#### 拥抱科技,做智能管理标杆

宝湖路加能站改造后,率先推行智能化管理模式,覆盖监控、油品分析、非油业务、办卡购物、检维修、环境维护等多个方面,既规范了自身管理,也提升了客户满意度。智能化油品分析系统能够精准分析加油高低峰时段,方便在高峰时段到来前优化员

## 在“杜鹃王国”旁提供暖心服务

□刘丹/文 刘沅缙/图



●名称: 贵州毕节石油杭瑞高速路口加能站

●定位: 贵州省毕节市百里杜鹃管理区龙竹村杭瑞高速路口处

●特色: 地球彩带,杜鹃王国,以优质服务打造亮丽名片

百里杜鹃风景区位于贵州省西北部毕节试验区中部的乌蒙山腹地,东与金沙县相依,南与黔西县相邻,西北与大方县接壤。这里居住着汉、彝、苗、白、满、布依等20多个民族,森林覆盖率约70%,年平均气温14.8摄氏度,夏季平均气温19摄氏度,空气清新宜人,负氧离子含量每立方米超过两个,是天然的大空调和大氧吧,有着“地球彩带、杜鹃王国、养生福地、清凉世界”之美誉。

这里是全国最大的杜鹃风景区。杜鹃林带宽1-3公里,绵延百里。每年春季,杜鹃花盛开,整个景区变成了一片花的海洋,吸引无数游客前来观赏。

贵州毕节石油杭瑞高速路口加能站距离景区5.6公里,地理位置优越、交通便利,不仅为过往车辆提供高品质的燃油和服务,而且成为展示百里杜鹃美丽风光和丰富民族文化的一个重要窗口。该站于2014年建设投营,是集充电、成品油、易捷商品零售于一体的综合服务站,配有洗车机等设施及免费续热水等便民服务。

“您好,这里是杭瑞高速路口加能站,请问有什么可以帮到您的吗?”正在便利店加班补货的站经理刘沅缙接到电话。“你好,我们是从四川过来的游客,现在在距离百里杜鹃风景区3.5公里的杭瑞高速路上,车没油了,能不能帮我们送点油过来呀?”电话那边一位女士焦急地说。“您别急,把具体位置

告诉我,我马上送油过去。”随后,刘沅缙根据散装燃油规定报备登记后驱车为客户送油,加油后带着客户来到加能站给车加满油,得知客户一家还未吃晚饭,想着大晚上的外面餐馆都关门了,便下厨为客户煮了面。这样温情的一幕,在站里时常上演。

百里杜鹃风景区不仅因花海吸引八方来客,更因气候宜人成为避暑首选。每年3月至9月,大量游客选择来景区感受清凉和美丽的自然风光,杭瑞高速路口加能站成为游客旅途中的重要驿站。加能站开展各种便民服务,有免费续热水、临时休息区、提供路况信息、推荐旅游景点等,为游客出行提供全方位的支持和帮助;便利店员工身着当地民族服饰为顾客服务,营造了特色、愉快的购物环境,得到一致好评。2019年,该站被百里杜鹃管理区工会指定为“综合服务示范点”。

“你们这里有什么贵州特产吗?出来玩一趟,准备给家人带点特产回去。”来自陕西的王先生在便利店环顾,员工周琳上前细心介绍贵州特色产品的品名、配料、食用方法、食用益处等,既有耐心,又对产品了然于心,王先生随即选购了一些特色商品,临走时高兴地说:“贵州山水美,人更美,谢谢你们的热情服务!下次还要带着家人过来游玩。”

今年花节期间,一批批游客涌入百里杜鹃风景区,杭瑞高速路口加能站非油销量激增,日均提枪高达千次。为抢抓机遇,加能站加强现场服务、优化排班,县分公司组织党员团员现场帮扶,加能站忙而有序,做到了油品不断供、商品不涨价、服务不打烊,成为贵州毕节石油的一张亮丽名片。



身穿民族服装的员工向客户介绍商品。



百里杜鹃风景区。

## 特色技术 敲开市场大门

□王鹏 郭万江

6月上旬,中原测控公司与中原油田濮城采油厂技术交流会圆满结束。通过技术交流,双方进一步深化了合作。

作为一家高度市场化的油服企业,中原测控公司80%的工作量来自系统外市场。上半年,该公司发挥特色技术形成的品牌效应,进一步加快拓市步伐,国际、国内,集团内、集团外,多方追踪、四面出击。

“突出技术本身核心价值,是我们努力的方向。”中原测控公司经理郭云峰说。

为建立健全完整的技术体系,打造高中低端配套技术产业链,该公司立足于“服务油气勘探开发、积极提升四种能力”的整体发展思路,将各项业务技术进行整理、提炼,在梳理“测录定”3条技术线24项先进技术的基础上,提炼形成高含硫气井特色测井射孔系列、储气库建设“全周期”一体化服务、激光录井、非常规特殊工艺配套、地层压力测试、水平井动态监测、高温定向等七大特色技术序列,从而形成了以特色技术为拳头、以常规和成熟技术为基础的竞争模式,打造出独特竞争力,为公司开辟新的市场和利润增长点提供有力保障。

“石油工程科技发展日新月异,我们必须要有超前意识。”该公司副经理李红欣说。

以强化特色技术储备,为发展增添后劲为目标,该公司完善组织建设,成立科学技术委员会,制订公司中长期科技发展规划和年度科技项目计划,推动公司科技研发和新技术推广;侧重于现场需要解决的技术问题,做好课题立项论证工作,增强技术研发能力。同时,该公司持续加大科技经费投入,以经纬专家、经纬工匠为带头人,组成技术攻关团队,联合相关院校,不断加大科技攻关力度。一年来,公司申报国家发明专利6项、实用新型专利10项,登记软件著作权19项。其中,“激光录井关键技术及应用”项目荣获集团公司科学技术进步奖二等奖,是该公司近年来在集团外获得的最高奖项。

中原测控公司充分利用技术交流、课题研讨等多种途径,把科技优势当成闯市场的“敲门砖”,不遗余力地向甲方推荐公司的技术体系、取得的良好业绩,为后续开拓和巩固市场奠定良好基础。经过努力,一年来,该公司在集团内深化“一对一”“一条龙”服务,助推老区油气勘探开发和普光酸性气田产能建设等,新签测录井施工项目工作量同比翻了一番;在集团公司外,先后中标了中国海油、中国石油等工程项目,用实力拓展了外部市场,为公司全面可持续发展注入了鲜活动力。