



总部开展全系统急救知识培训

本报讯 6月13日,为贯彻落实“安全生产月”活动要求、进一步提高员工自救互救能力,集团公司健康安全环保管理部联合总部后勤服务中心共同开展急救知识培训,邀请北京协和医院资深专家在朝阳门办公区现场授课。全系统5万余人通过视频形式参加培训。

此次培训围绕救护新理念、心肺复苏术、自动体外除颤仪使用和常见急症的现场处置等方面进行讲解,通过现场互动、实操演练等形式,强化员工对急救知识的理解和掌握,进一步提高员工健康管理技能水平和应急能力,提升企业健康管理保障水平。

(本报记者)

贵州石油直分销量超计划完成

本报讯 今年以来,贵州石油强化市场信息收集,深耕区域市场,深化客户服务,推动直分销扩销增量。1月至5月,成品油直分销量同比增长8.9%,计划完成率达105.7%。

该公司积极落实市场信息收集,压实客户经理属地走访责任,加大考核力度,做好重点工程、重大项目等建设信息的收集,确保第一时间掌握开工用油情况。按照“抓大不放小”原则,紧盯区域内重点项目开工进度,将公路、铁路、建筑、水利等终端客户开发任务分解至地市公司、客户经理,主动走访开发,定期通报进度。制订“一户一策”开发计划,积极跟进已购油客户的回访工作,稳定客户群体。

(徐洁 施延吉 陈童花)

浙江温州石油天然气销量同比增长

本报讯 浙江温州石油紧抓天然气销售,持续推动服务品质升级,优化营销策略,加大客户走访开发力度,稳步提升天然气市场占有量。1月至5月,天然气销量同比增长263.3%。

该公司深耕辖区市场,开展网格化市场调研,精准定位目标客户,针对重点客户群体建立信息互通、资源共享、业务延伸合作平台,确保与客户交流通畅。推行管家式服务,建立三级走访机制,与客户保持高频互动,“一户一策”制定专属供气方案,定时定点定量配送,设置专人专岗服务,为客户提供良好购气体验,全力以赴做大天然气规模。

(鲁越)

广东揭阳石油直分销量同比增长71%

本报讯 5月以来,广东揭阳石油紧跟市场和客户需求,狠抓客户开拓维护,多维度增强客户黏性,5月份成品油直分销量同比增长71.1%,居省公司首位。

该公司积极做好客户开拓、队伍激励、服务创新。开展区域市场重点客户摸排调研,“一户一策”精准营销,及时锁定潜在客户。着力打造跨部门综合服务团队,配套开展“2+6+X”服务,以优质增值服务赢得客户信赖,推动直分销量稳步增长。5月份,该公司成品油直分量经营任务完成率115.5%,排名省公司前列。

(吴斌第 林妍)

山东菏泽石油前5月直分销量超计划

本报讯 山东菏泽石油加大力度开展客户开发维护,扩大销售规模,做优做强直分销业务。1月至5月,成品油直分销量完成计划的144%,计划完成率排名省公司第一。

该公司主要领导带领直分销团队对区内、区外两个市场开展走访调研,客户经理“结对组团”对目标市场开展地毯式、网格化分级走访,确保走访工作精准到户、责任到人,不留市场空白。推行“2+6+X”高价值服务体系,聚集多元服务,增强客户黏性,打造竞争新优势,提高客户开发成功率。通过内外区域协同,精准维护客户,直分销规模持续提升。截至5月底,新开发客户101家,促进直分销量增长。

(李天浩)

江汉油田物资供应中心优化采购节点、创新采购方式,降低物资采购成本

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

优化采购模式实现物资成本最优

石建芬 韦海云

6月13日,满载594吨石英砂的14辆卡车,运抵涪陵页岩气田焦页44平台施工现场。“过去这些物资的物流费用由我们承担,现在供应商提供直达配送服务,仅前5个月气田完成压裂材料自行上井56口井,节约物流费千万元。”江汉油田物资供应中心副总经济师兼过程控制部主任陈强介绍道。

设备采购对于企业保证生产经营、实现降本增效意义重大,在传统的招标采购模式下,企业更关注设备初始购置成本,而后期数额较大的生产运行成本、维护检修成本等常被忽略。今年以来,江汉油田物资供应中心践行全生命周期采购理念,通过优化采购节点、创新采购方式,不断降低油田物资采购成本。截至5月底,采购资金节约率同比提高1.2%。“考虑采购项目的全生命

周期成本,才能真正实现物有所值。”陈强说。

避峰就谷优化采购节点

“今年我们采购的氯尿酸与市场当期价格相比,节约大量采购资金。”6月13日,该中心采购管理部副主任王志超说。今年以来,他们优化采购节点,避峰就谷采购,节约了采购资金。

采购环节是降本增效的源头环节,该油田挖掘采购降本潜力。他们分析主要成本构成,紧盯原材料及副产品市场行情变化,提前研判大宗物资的价格走势。与下游客户生产紧密结合,采取竞价模式、订单式谈价,定价定量锁定资源。他们还根据煤炭消耗规律,紧盯煤炭市场价格变动,将江汉盐化2024年1月份需求的1万吨煤炭,在去年11月份提前下单储备,避峰就谷打好采购时间差,

煤炭采购降本效果显著。该中心梳理近3年来9个大类27个品种的大宗物资,建立采购价格台账,每月跟踪分析成本变化因素,为避峰就谷采购和供应商价格谈判提供科学依据。

变零散采购为集约化采购

4月16日,该中心通过集约化方式采购5台加热炉,节约成本数百万元。

集约化采购是对功能相近、采购渠道相同的物资集中、批量采购。“吸引供应商降低价格,就是提供更多增值的办法,想方设法以量换价。”王志超说。

石英砂、陶粒是压裂施工的重要物资,单井使用量约3500吨。该油田将这两种功能相近的物资集中采购,采购量超过40万吨。“量越大,就越容易在供应商那里拿到好价格。”邓小

说。

该油田大力推行集约化采购,聚焦重大项目、大品种,改变过去“一单一采购”“一物一招标”的方式,开展采购物资消耗规律研究,统一需求标准,实施同品种跨区域、跨油区整合招标。推进与西南油气分公司、华东油气分公司联合采购,探索与胜利油田整合同类需求一体化采购,打破各自为战、重复采购的现状,实行跨企业、跨板块联合招标。

今年,该油田将低压电器开关、电工仪表等15个框架协议整合为8个,充分集合采购,实施框架协议招标。

“一揽子”招标延长设备寿命

“今年,柱塞泵的采购资金相比去年下降了13%。”6月13日,该中心机电配件部主任管中章说。他们推行的“一揽子”招标方式,不仅可以节

约采购成本,还能提高设备寿命。

柱塞泵是该油田重点采购设备,设备配件有200多种,如三叶阀、静排液阀等配件每3个月就要更换一次,仅静排液阀一项的采购费用每次就有1.2万元。“从前,我们从供应商处购买设备后,所有后续配件更换及维修都需要单独付费,一次次累计下来,费用不菲。”管中章说。

为降低采购成本,实现全生命周期总采购成本最低,该油田在招标阶段便将2年内设备的所有保养维修费用包含在内,通过适当提高采购费用,减少设备运行维护成本。针对泵设备、燃气锅炉、修井机等运行维护成本高的设备,实施主机、配件、售后一体的“一揽子”招标模式;针对设备装置复杂、预算金额大、生产周期长的油管修复线项目,实施主机、配件、服务的“一揽子”招标模式,确保项目稳定运行、高效维护,实现全生命周期总成本最优。

多措并举战高温 全力以赴保生产

编者按:近期,多地持续出现高温天气,据中央气象台预计,北方高温将持续发展,今年夏季我国大部分地区气温仍会以偏高为主。高温天气下,人员和设备安全运行尤为重要。石化企业落实防暑降温各项措施,加强设备隐患排查,合理安排现场作业时间,全力筑牢安全生产防线。

石家庄炼化强化夏季“四防”工作确保安全生产

本报讯 近日,面对持续高温,石家庄炼化以“安全生产月”为契机,超前预警、提前部署,在落实各项防暑降温保障措施的同时,充分识别高温带来的风险隐患,强化现场巡检,合理安排现场作业时间,确保高温天气下安全生产和人员健康。

该公司积极落实夏季“四防”工作要求,坚持现场巡检标准不降低,加大对锅炉、压力容器等设备的检查力度。根据实际情况对易超温超

压设备实施轮换工作或暂停作业,随时掌握放空、泄压系统的完好情况,确保设备完好。强化工艺管理,及时调整工艺指标,严禁超温、超压、超负荷生产,操作人员密切关注换热设备的工况、冷却水的运行情况,以及温度、液位、压力的非正常变化等,确保各装置安全平稳生产。

该公司积极组织开展防暑降温劳动保护宣传教育,普及高温防护、中暑急救等职业卫生知识,增强员工防暑降温意识和自我保护能力。

合理安排或调整员工作业时间,采取换班轮休等方式,适当增加员工休息时间,降低员工及现场作业人员劳动强度。根据气温随时为基层一线“送清凉”,提前配备药箱,确保防暑降温药品随取随用。重点关注从事室外高温作业的一线员工及参与抢检修人员的防暑降温诉求,协调解决高温作业中存在的困难,保证员工体能充足、精神饱满,筑牢高温天气下安全生产防线。

(支玉铭)



近日,山东省发布持续高温天气预警,齐鲁石化把生产安全放在首位,科学安排露天和高空作业人员的作息时间,设立医疗服务站,配备防暑降温药品,切实做好高温天气防范应对工作。图为日前该公司为员工送去雪糕、矿泉水等防暑物资。

“天越热,防胀压工作越不能放松”

张元旺

6月11日10时,室外气温已直逼35摄氏度,太阳火辣辣地照在装置上发出耀眼的光。

“请打开G733储精制油线切断阀。”沧州炼化炼油二部运行四班S Zorb岗位操作员吴建兴,正在罐区进行管线防胀压操作。他对照台账找到G733储精制油线,在反复确认的基础上,将罐入口一组阀门上的手阀逐一打开,并联系内操人员打开切断阀,管线开始泄压。

短短二十几分钟,吴建兴准确地完成操作,恢复流程后在台账上签字确认。此时,他已经汗流浃背。

“天越热,防胀压工作越不能放松。”吴建兴说,随着气温升高,闲置管线内介质挥发容易形成胀压。入夏以来,该公司运行部大力开展防胀压知识培训,找来事故案例供大家学习,班组人员对这项工作有了更深刻的认识。

“今天最高气温38摄氏度。”运行四班班长张子龙早晨一接班就提醒大家做好个人防护,盯紧高温时段防胀压操作。

为了把这项工作做得更扎实,炼油二部技术人员梳理出闲置、停

用、间歇使用的管线,汇总形成炼油二部防胀压台账,规定相关岗位人员必须在上午10时和下午2时左右,进行2次防胀压操作,并进行隐患排查。

在烈日下,相关岗位人员行走罐区,按要求完成防胀压操作。技术人员、班组长每天都会查看台账,并到现场验证防胀压工作开展情况,出现问题及时协调解决。

“来,吃根雪糕!”完成上午防胀压操作后,吴建兴和其他岗位人员回到外操室,发现张子龙已经提前准备了冷饮、雪糕等物品。“防胀压工作并不复杂,但高温很考验人的意志和毅力,我们要比平时更多关心员工,给大家鼓劲儿。”张子龙说。为此,他会在把班组各项工作安排妥当后,抽出时间跟大家一起干,并做好后勤服务。

防胀压工作做得好,还会增加安全积分。该班组通过梳理台账、现场检查、效果验证等方式,对步骤规范、记录认真、检查仔细的人员给予适当奖励,让员工感到很暖心。

下午2时,气温飙升至38摄氏度,吴建兴和其他岗位上的操作人员戴上安全帽、拿着工具和台账再一次走进罐区。



西北油田抓牢高温天气安全生产

连日来,顺北油田生产现场最高气温在40摄氏度以上,西北油田完井测试管理中心坚持高温天气下服务标准不降低、安全管理不松懈,规范操作不马虎,加密现场巡检频次,加强隐患排查和风险识别,确保设备平稳运行。

(刘红新 摄)

“人和设备一样,都要防暑降温”

王军 王丹

“从凉爽的陕西榆林来到这里,能在这么短的时间内适应高温天气、安心工作,多亏了周全的后勤保障。”6月12日,在河南省通许县施工的华北石油工程五普钻井分公司50839HB钻井队值班房里,一班副班长李斌擦了擦脸上的汗说。

连日来,河南地区持续高温,白天最高气温升至41摄氏度。井场周围是刚收割完的麦田,无遮无拦的热浪笼罩着施工现场,但井场值班房里是另一番景象,桌上有西瓜、保温桶里装着解暑的绿豆汤。趁着

生产空隙,员工三三两两来到这里,吃西瓜、喝绿豆汤,摘下安全帽擦汗。

4月,50839HB钻井队从位于陕西榆林的大牛地气田搬迁到华北油气分公司在河南的新区块,猛然遇到潮湿闷热的天气,不仅员工一时难以适应,如何做好设备的维护保养也是个大问题。为应对高温天气,该公司从人员和设备两方面加强防暑降温工作,确保高温天气下员工健康,施工正常。

“人和设备一样,都要防暑降温,才能做到安全生产。”该队电气工程师刘龙龙说。

“高速运转的设备,在高温下

摸着烫手,也需要降温。空气压缩机遇高温会报警停机,他们在空气压缩机前加装风扇,强制降温。柴油机动力输出端的耦合器,遇高温会降低输出功率,他们在耦合器上方加装淋雨器,进行水冷降温。

“早在5月初,我们就对每间员工宿舍的空调进行检修清洗,确保制冷效果,让员工下班能休息好。”刘龙龙说。为缓解潮湿闷热天气带来的身体不适,该队配备了藿香正气水、人丹等防暑降温药,炊事班每天熬制绿豆汤送到井场,并定期提供西瓜等水果,确保员工安全施工、清凉度夏。

本报讯 青岛石化扎实推进安全管理提升年行动措施落实落地,以“安全生产月”活动开展为契机,针对连日来急剧升高的气温和较高的湿度,全面做好公司原油和成品油管道日常巡检和现场监护。

该公司充分发挥长输管道党员责任区作用,针对第三方施工情况开展全覆盖检查,确保不遗漏任何一个施工点。公司储运部提升巡检质量,增加巡检频次,采取“点线面”

结合、无人机巡检等手段,运用视频监控实时检查,及时发现管道沿线违法占压、第三方施工等情况,强化施工监管,保障现场监护到位。与第三方施工单位密切协调,严格要求施工人员按照管道保护方案施工,安排专人紧盯作业现场。对风险较高的作业环节,会同现场监理人员、施工人员一同监控,保障管道安稳运行。

(官鹏)

青岛石化保障高温天气管道安稳运行

结合、无人机巡检等手段,运用视频监控实时检查,及时发现管道沿线违法占压、第三方施工等情况,强化施工监管,保障现场监护到位。与第三方施工单位密切协调,严格要求施工人员按照管道保护方案施工,安排专人紧盯作业现场。对风险较高的作业环节,会同现场监理人员、施工人员一同监控,保障管道安稳运行。