



2024年6月3日
星期一 第7481期(今日8版)
中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址: www.sinopecnews.com
官方微博: www.weibo.com/shxwww
微信公众号: SinopecNews_Official



6月1日出版的第11期《求是》杂志
发表习近平总书记重要文章:

《发展新质生产力是推动高质量发展 发展的内在要求和重要着力点》

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

“四个革命、一个合作” 能源安全新战略

编者按:2014年6月13日,习近平总书记主持召开中央财经领导小组第六次会议,提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略。十载征程,中国石化乘势而上,加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系,在各方面取得显著成效,高质量发展迈出新步伐。本报开设专栏,讲述中国石化各企业践行“四个革命、一个合作”能源安全新战略的生动实践,敬请关注。

胜利油田积极践行能源安全新战略,不断开辟上产新阵地,将撒手铜技术化学驱油技术从陆上油田应用到海上油田

化学驱“下海” 产油量上升

本报记者 王维东

5月28日,一艘载有上百吨化学药剂的船停靠在胜利油田埕北22F平台,补给驱油药剂。该平台是海上油田化学驱油试验井组,应用化学驱技术后,区块产油量实现新的跃升,累计增油54万吨。

头顶中国科技进步奖、问鼎中国专利金奖、登上世界石油大会,在胜利油田,化学驱油技术是名副其实的撒手铜技术,年产量连续21年占比超11%。可就是这项引以为傲的技术,曾经应用场景只局限在陆上油田,难以在海上油田施展拳脚。

2014年,习近平总书记提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略,指明了我国能源高质量发展的方向和路径。2021年,习近平总书记视察胜利油田时强调,能源的饭碗必须端在自己手里。

为全力保障国家能源安全,不断开辟上产新阵地,胜利油田努力将化学驱油技术从陆地推广到海上,技术人员为此钻研了10年以上。

时间回到2010年,依托863计划项目“海上油田二元复合驱提高采收率关键技术”,胜利油田在海上的埕北油田22F平

台首次试验化学驱油技术,“化学驱油如同用洗衣粉洗衣服一样,水中掺入化学药剂,把犄角旮旯的原油从孔隙中‘洗’出来。”胜利油田勘探开发研究院首席专家元福卿说。

凭借化学驱油技术在陆上油田20余年的积累,元福卿最初对化学驱“下海”试验抱有极大希望。可连续两年注入化学药剂,油井基本没有增产效果。

元福卿百思不得其解。陆上的孤岛油田、孤岛油田和海上的埕北油田地质条件相似,化学驱油技术在陆上应用得风生水起,累计动用地质储量6.6亿吨,复制到海上怎么就“水土不服”?

在复盘剖析中,他们找到了失败原因:海上油田配注化学药剂使用的是采出水。由于采出水硫酸盐含量高,在有氧环境下容易生成自由基,对化学药剂产生破坏,性能大打折扣。

把化学驱油技术应用到海上油田,是元福卿心中的坚持。试验、失败、再试验、再失败……心有不甘的他带领团队尝试用各种办法处理硫酸盐,可结果都不尽如人意。

“治理”行不通,“预防”行不行?2020年,他们转变思路,提出采用密闭配注工艺,隔绝空气中的氧气,避免硫酸盐发生氧化反应。化学驱“下海”再次被提上日程,选取埕北22F平

台开展先导性试验,问题果然迎刃而解。

旧愁刚解,又添新忧。海上平台环境潮湿,化学药剂受潮板结,堵塞了注入系统。海上注采井距是陆地的二倍,化学药剂经过长距离运移,性能大大衰减。

为了增强化学驱油效果,胜利油田不断迭代提升化学驱油体系性能,提高化学药剂的抗潮性和抗吸附性,大幅提升注入速率。十年磨一剑。历经十年爬坡过坎,2023年,化学驱油技术在埕北22F平台先导试验区大放异彩,原油产量大幅增加,含水量进一步下降。目前,试验区月增油2.5万吨。

化学驱油技术成为海上油田增产上产的“新引擎”。元福卿介绍,目前,胜利油田制定了5期化学驱推广应用方案,覆盖石油地质储量2.2亿吨,可进一步提高采收率,增加可采储量,推动海上油田产量箭头向上。

国之所需,企之所向。当前,胜利油田一边研究完善海上化学驱油技术体系,提高驱油效果,一边思考海上油田应用化学驱油技术后,如何进一步提高采收率。

元福卿说,下一步将锚定制约化学驱油技术应用的瓶颈问题,全力推进关键核心技术突破和成果转化应用,不断开辟化学驱油技术应用新阵地。

中国石化助力乡村振兴工作获国务院国资委表彰

本报讯 5月23日至24日,国务院国资委社会责任局在北京召开中央企业助力乡村振兴经验交流会,发布《中央企业助力乡村振兴蓝皮书(2023)》,中国石化“打造岳西翠兰‘一县一链’,促进茶产业高质量发展”“办好老百姓家门口学校,夯实乡村振兴教育基础”分别荣获中央企业助力乡村振兴优秀案例和特色项目。

中国石化持续加大助力乡村振兴工作力度,在产业帮扶上,积极打造帮扶县“一县

一链”品牌,聚焦种好茶、制好茶、讲好茶、卖好茶,在安徽省岳西县发展翠兰茶叶产业,建成有机茶厂8座,升级改造茶园和高标准茶旅融合基地上万亩,设立茶产业研究院和数字化工厂,打造出岳西翠兰“罗源场”品牌,直接带动全县1.2万户农户增收,岳西翠兰品牌价值达27.2亿元。在教育帮扶上,以办好老百姓家门口学校为目标,围绕校园、教师、学生三个层面,硬件软件两个维度,动员中国石化65家单位与18省份59所学校

结对,打造出具有石化特色的“集团化、立体式、结对型”教育帮扶模式,受益学生5万人,并探索出“石化助力老校长下乡”“院士进课堂”“春蕾加油站”等教育帮扶品牌活动。

2023年,中国石化全年投入无偿帮扶资金3.47亿元用于助力乡村振兴事业,覆盖29个省市区13个县、30个乡镇和564个村,实施帮扶项目近千个,消费帮扶21.98亿元。(宇超)

销售公司精准分析市场和用户需求,不断升级服务功能,持续打造“互联网+全生态”出行能源平台,易捷加油APP注册权益会员超1亿

为消费者提供更多元更智能的出行服务



本报记者 高国雪 成娟
通讯员 黄秋萍 李若曦

打开易捷加油APP,一键加油、一键充电、易捷养车等多种服务呈现眼前,消费者只需轻轻一点,就能享受到相应的出行服务。

近日,黄先生与家人完成山西自驾游之旅,在山西忻州石油石化加油站停靠小憩时,熟练地使用易捷加油APP为车加满油,点击进入首页的自驾游页面,完成该站点“自驾游一键打卡”活动,一张易捷购物优惠券立刻出现在券包里。“正好要补充路上需要的食物和生活用品,优惠券在易捷便利店可以直接用,挺方便。”黄先生告诉记者。

今年以来,伴随文旅市场升温,自驾出行热度高涨。销售公司以此为契机,打造融合加油、充电、购物、养车等多元业态的自驾游IP,在易捷加油APP推出全新的车生活板块及自驾游打卡功能,不仅提供丰富的汽车资

讯、新车销量排行榜,还提供全国自驾游线路旅游路书、自驾游大礼包等,让车主畅享自驾之旅。

这是销售公司打造“互联网+全生态”出行能源平台,为消费者提供更多元、更智能出行服务的具体体现。2021年以来,围绕油气氢电服一站式综合服务平台建设目标,销售公司精准分析市场和用户需求,持续优化线上服务,不断升级服务功能,在完成统一易捷加油APP平台、统一会员、统一积分后,持续增加一键加油、加气、充电、购物、洗车等多种服务。

在广西柳州石油石化综合加能站,顾客王女士加完油后在易捷加油APP点击洗车服务,在洗车过程中顺便通过易捷到车功能下单了易姐螺蛳粉。“加油员会帮我送到后备箱,全程不用下车就可以加油、洗车、购物,非常方便。”作为这里的老客户,王女士为不断优化的出行服务点赞。

权益会员体系也是易捷加油APP的一大亮点。为提供更多生活化、个性化服务,销售公司积极与银行、车企等行业头部企业合作,为权益会员提供租车优惠、餐饮优惠、线上购物、自驾游旅行、影院演出、话费充值、快递服务等领域的多项权益,进一步提升消费者的使用体验,共建共享汽车生态。

“以前使用加油卡时,一些顾客参与优惠活动的积极性没那么高。现在登录易捷加油APP,注册成为权益会员,可享受多种服务和权益优惠,顾客来加油和购物的频率也变高了。”湖南常德石油芙蓉路加能站站长龙婷对此深有感触。

短短几年,易捷加油APP已涵盖加油、加气、充电、加油卡充值等加能服务,易捷养车、易捷到车、易捷商城、易捷国际等服务,会员权益、会员甄选、积分乐园、优惠卡券等权益服务,以及具有特色的多项本地服务。

平台服务更多元、更智能,消费者体验更卓越。截至2023年12月底,易捷加油APP注册权益会员超1亿,平台每月活跃用户超6600万,平台年交易额超7000亿元,成为全国交易额和会员规模最大的出行能源平台。

谈及未来规划,易捷加油平台相关负责人表示,将不断深化技术创新和服务升级,将平台进一步提升为高价值的车主综合性服务平台,积极构建更全面的产业互联生态体系,为消费者提供更多元、更智能的出行服务。

记者见闻

马永生到中国石化驻新加坡企业调研



6月1日,集团公司董事长马永生到中石化(香港)公司新加坡加油站和联合石化新加坡公司调研,慰问干部员工。在新加坡期间,马永生还与驻新加坡机构负责人进行座谈。图为马永生在中石化(香港)公司新加坡兀兰加油站调研。

集团公司启动“安全生产月”活动

赵东出席启动会议并讲话,钟韧出席,万涛主持

本报讯 记者阎茹钰报道:5月31日,集团公司召开2024年“安全生产月”活动启动视频会议,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神,贯彻落实全国“安全生产月”活动要求,部署开展集团公司“安全生产月”活动,对安全生产工作再动员、再部署。集团公司总经理、党组副书记赵东在总部会场出席并讲话。

集团公司党组副书记钟韧出席会议。集团公司党组成员、副总经理万涛在扬子石化会场主持,传达全国“安全生产月”活动要求并对“安全生产月”活动进行动员。

赵东强调,要进一步强化抓好安全生产工作的政治担当,深入学习领会习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神,悟透安全生产怎么看、怎么干,树牢底线思维、极限思维,把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力,拿出强烈的担当精神,扎扎实实地抓、聚精会神地抓、善始善终地抓,以优异的安全业绩践行“两个维护”。要始终保持抓安全生产的高度警觉,绷紧安全这根弦,以开展“安全生产月”活动为契机,深入贯彻落实全国“安全生

产”活动部署,高度警醒起来,迅速行动起来,认真组织开展深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述、扎实推进安全管理提升年行动等5项专题活动,牢固树立安全发展理念,压紧压实安全生产责任,刀刃向内剖析问题,动真碰硬从安全管理,采取有效措施抓安全保安全,促进全员安全意识增强,推动全员安全责任落实,提升全员应急处置能力,有效遏制各类安全事故发生,坚决维护大局安全稳定。要确保“安全生产月”活动取得实效,主动担当,靠前一步,压紧压实各级安全责任,扎实推进安全管理提升年行动,在标本兼治、破解难题上狠下功夫,狠狠重点领域风险分级管控与隐患排查治理,组织开展“畅通生命通道”演练,加强公共安全管理,提前安排部署防汛减灾工作,持续提升“三基”水平,扎实推动党建工作与“三基”、安全生产深度融合,多种形式做好安全宣传,促进全员知识大学习、思想大转变,坚决扛稳安全责任,做实做细各项工作,以优异的安全业绩庆祝新中国成立75周年。

会上,胜利油田、扬子石化、江苏石油、第四建设公司作交流发言。

党组宣传部与旗帜杂志社开展联学活动

钟韧参加并讲话

本报讯 记者张灵报道:5月31日,中国石化党组宣传部与旗帜杂志社开展联学活动,深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》,推动党纪学习教育走深走实。集团公司党组副书记钟韧参加并讲话。

钟韧表示,多年来,中国石化与旗帜杂志社在交流合作中建立了良好的企媒关系,通过《旗帜》杂志这个重要平台,中国石化大力宣传深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、特别是习近平总书记视察胜利油田和九江石化

重要指示精神生动实践,彰显了党和人民好企业、负责任国际化大公司良好形象。组织联学活动是学习形式的新探索、理论学习的新方式、文化建设的新载体,希望双方以此次联学活动为契机,持续深化交流合作,加强理论联学、宣传联动、品牌联创、组织联建,建立常态化联学机制,打造具有较强理论性、实践性、示范性的企媒合作模式。

会前,钟韧与旗帜杂志社社长侯永峰一行一同参观中国石化展示中心。

第十三届中国中部投资贸易博览会在湘举行

吕亮功出席并发言

本报讯 记者彭展 李炜报道:5月31日,第十三届中国中部投资贸易博览会在湖南长沙开幕。集团公司党组成员、副总经理吕亮功出席,并在中部地区现代石化产业链招商推介会上发言。

吕亮功表示,中国石化在中部地区拥有良好的石化产业基础,将以高质量发展为目标,在更高起点上推动现代石化产业建设,为中部地区崛起作出贡献。持续推进石化产业转型升级,抓好己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目生产运营,有序推进岳阳乙烯项目建设,推动老旧炼化装置更新改造,加快新材料项目建设和新技术应用,实现安全、环保、能效水平和竞争力全面提升。重视科研投入,加快原创技术开发,依托院

士工作站高端智力优势,不断开发新牌号产品,推动特色产业链创新发展。积极推进绿色低碳转型发展,发展新能源业务,推动废塑料回收利用,布局综合加能站、风电、光伏等。深化开放合作,坚持积极开放的合作态度,在产业链升级转型、科技创新、绿色发展等领域与优质企业携手共进。

会前,吕亮功会见湖南省委常委、岳阳市委书记谢卫江。5月29日至31日,吕亮功还先后到湖北石油、中韩石化、湖南石化、湖南石油等单位现场调研,看望慰问干部员工,并在长沙主持召开调研座谈会,就加强安全生产、优化经营、高质量发展等工作提出要求。