

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

以改革创新精神开创高质量发展新局面

编者按

集团公司党组书记、董事长马永生在“牢记嘱托、感恩奋进、创新发展、打造一流”主题行动启动会上指出，创新发展，就是要解放思想、与时俱进，紧跟时代前进步伐和实践发展要求，精准识变、科学应变、主动求变，以改革创新精神开创高质量发展新局面。本期邀请4家单位领导干部，结合实际谈如何在主题行动中实现创新发展、开创高质量发展新局面，敬请关注。

领导干部
论坛
扎实开展主题行动



张宗壤

胜利石油工程全面落实集团公司工作会议精神，以深入开展主题行动为抓手，聚焦科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才工作机制创新“五个创新”持续发力，开辟新领域新赛道、培育新动能新优势、催生新产业新模式，全力担当保障国家能源安全、端牢能源饭碗的胜利铁军先锋。

聚焦科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才工作机制创新“五个创新”持续发力，开辟新领域新赛道、培育新动能新优势、催生新产业新模式，全力担当保障国家能源安全、端牢能源饭碗的胜利铁军先锋。



丁建华

将理念创新作为推动发展的行动先导，将省、市、县三级公司主要负责人作为研判市场、经营决策和服务客户的带头人，促进形成“管理部门服务基层、干部服务员工、全员服务客户”的奔跑传球局面，以规范化标准化操作满足客户差异化多样化需求，把降成本作为战略性、基础性工作。



李力波

聚焦跻身销售企业关键指标第一梯队目标，强化服务营销创新，持续提升客户服务体验；深化新商业模式应用，打造竞争新优势；推动产业链拓展，实现价值链升级；开展国际合作，探索海外发展路径；加强管理体系创新，支撑组织高效运行。



沈辉

立足炼销一体化，充分发挥大区公司产销纽带作用，积极做好新形势下产销服务工作，在扛稳扛牢保供保畅、稳链固链职责上久为功，围绕做大采、物流优化、财务创效、管理创效等全环节发力，积极做大增量、挖掘潜量、盘活存量。

聚焦“五个创新”着力推动高质量发展

井等集成配套技术，着力攻克高性能钻井液、套管钻井、可视化修井等关键核心技术，以科技创新赋能高质量发展，以技术进步奠定打造世界领先企业根基。

聚焦产业创新持续发力，牢牢把握未来发展主动权。围绕新一代信息技术产业，应用建模数据一体化技术搭建工程地质模型，开发基于大数据分析的钻井设计和压裂设计软件等，推动“经验钻井”向“科学钻井”转变。围绕高端装备产业，加快推进深层页岩油全自动钻机等研发制造，迭代升级个性化PDC钻头等提速工具、高强膨胀管等完井测试工具，打造更多石油工程领域“国之重器”。围绕新材料产业，研发抗高温油田化学剂等高端新材料，尽快培育更多的拳头产品。围绕新能源产业，开展干热岩地热发电前瞻性研究，应用套管钻井实现浅层地热、煤层气经济开发，持续加大清洁能源供给力度。

聚焦发展方式创新持续发力，提升高质量发展“含绿量”。建立碳资产管理体系，搭建石

油工程碳资产管理平台，摸清钻井、压裂、测录井等业务“碳资产”底账，理清生产经营活动“碳足迹”。拓展新能源应用场景，持续扩大网电钻机、风电光伏氢应用规模，积极开展“地热+”“余热+”开发利用，深度融入CCUS产业链，进一步降低石油工程领域“含碳量”。推进全链条节能减排，深入实施钻井压裂装备“柴改电”、物资运输“公铁海”联运、化工产品“粉转液”等举措，大力推广高质量高性能配件，加快淘汰高耗能低效率装备，开展废旧设备循环利用，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

聚焦体制机制创新持续发力，释放改革管理协同效能。完善项目化管理体系，压扁管理层级，精简管理机构，全方位提升核心要素资源集中管控和调配能力。变革劳动组织方式，建立配套支撑保障中心，建设强搬迁安、下套管等专业化队伍，推广“井工厂”“一队多机”模式，形成具有石油工程特色的精益管理范式。推进人力资源优化增值，结合装备自动化、智

能化发展趋势，制定数智化条件下一线队伍定员配置标准，完善市场化用工机制。深化“大兵团”作战模式和“揭榜挂帅”机制应用，落实科研团队工资总额单列、科技人才虚拟股权激励等措施，加快建设科技成果孵化平台，打造有利于释放创新活力的科研环境。

聚焦人才工作机制创新持续发力，打造过硬铁军队伍。完善引才引智机制，与高等院校合作共建一批联合研发平台、设立一批教授工作站，用好博士后工作站、重点实验室等载体，持续加大高层次复合型人才培养和引进力度。强化领军人才示范，发挥高层次专家在智囊参谋等方面作用，加强科技创新、油藏经营等人才队伍建设，优化卓越工程师成长路线。与高等院校、科研院所、高新企业组建跨领域、跨学科大协同科研团队，加强前瞻性研究，打造石油技术创新高地。

（作者为胜利石油工程公司执行董事、党委书记）

加快建设“全面优而强”一流现代化综合能源服务商

丁建华

身处能源转型“立”与“破”的历史交汇期，湖南石油认真贯彻落实集团公司工作会议精神，深入开展主题行动，持续加强公司转型创新能力建设，依靠理念、科技、机制、文化等全领域创新，引领公司发展质量、效率和动力变革，加快建设“全面优而强”一流现代化综合能源服务商。

将理念创新作为推动发展的行动先导。身处市场竞争最前沿和服务客户第一线，要坚持以客户为中心，从理念上适应市场变化、消费变化、竞争对手变化、用户数据变化。树立“主要领导要抓经营”的主责理念，将省、市、县三级公司主要负责人作为研判市场、经营决策和服务客户的带头人。树立管理部门赋能理念，促进形成“管理部门服务基层、干部服务员工、全员服务客户”的奔跑传球局

面。树立“服务贴近客户、竞争贴近客户”的营销理念，以规范化标准化操作满足客户差异化多样化需求。树立“精益管理出大效益”的价值理念，充分认识“微利时代”竞争本质，把降成本作为战略性、基础性工作，真正把实惠给到客户。构建日调度、周平衡、月分析经营统筹机制，以量效、采销、库存三大平衡措施引领全省系统经营“一盘棋”，创新建立“警企联动”市场整治机制，以竞赛比武促进全员服务水平提升，巩固拓展产业链的客户基础、市场基础、效益基础。

将科技创新作为转型升级的战略引领。坚持以科技创新引领多元化转型，加快新能源专业技术人才培养，加强新能源自建、自营所需技能培训，坚持油气氢电服多业态协同发展，变“加油站”为“加能站”和“汽车生活驿站”，并逐步形成点连成线、连线成片格局。坚持以科技创新引领数字化转型，深化“数字孪

生”、人工智能等技术应用，推动实现对加能站零售、易捷、新能源、汽服等各种业态的一体化、智能化管控，提高精细管理、精准营销水平。坚持以科技创新引领平台化转型，坚持线上线下融合发展，推动“易捷加油”APP和官方微信服务号升级为综合服务平台，深化异业合作，做好会员运营，积极承接集团公司重点科研攻关项目，打造中国石化首座集机器人加油和数字孪生管理于一体的综合智能加能站，实现管理效能、服务效率大幅提升。

将改革创新作为重点突破的关键一招。把业务流程标准化作为突破口，持续优化组织架构、理顺管理关系，着力治理“大企业病”。激发基层活力，总结市县公司一体化、小站委托管理等一系列改革经验，深化县公司扩权、赋能、匹责，推动县公司资产质量、市场份额、队伍素质和地方影响力稳步提升。构建社会化学招聘、契约化管理、精细化考核、市场化薪

酬、制度化退出的市场化机制体系，形成企业和员工共同发展良好局面。积极推进机构改革，目前已直接裁撤地市级分公司1个、省公司管理部门1个，并以站经理“持证上岗”和技能鉴定为抓手，持续推动基层队伍建设。

将文化凝聚力作为行稳致远的不竭动力。培育公司企业文化软实力，做好企业文化与科技创新、石油精神石化传统与湖湘文化、红色基因与发展理念的结合文章，不断丰富企业文化内涵，进一步奏响“爱我中华、振兴石化”时代强音。深化石油精神石化传统教育，系统加强新版企业文化建设纲要宣传贯彻，赓续湖湘文化，强化典型引路示范引领，持续打造红色教育基地，培育具有湖南石油辨识度的奋斗者文化、廉洁文化、监管文化，切实将“三老四严”、苦干实干等优良传统和敢为人先等精神特质转化为创新发展的强劲动力。

（作者为湖南石油分公司代表、党委书记）

突出重点走好创新转型高质量发展之路

李力波

广西石油深入贯彻落实集团公司工作会议精神，扎实开展主题行动，聚焦跻身销售企业关键指标第一梯队目标，持续抓好服务营销创新、商业模式创新、产业链拓展、强化国际合作、管理体系创新等重点工作，保持战略清醒、强化战略主动，布局新赛道、培育新优势，全力走好创新转型高质量发展之路。

强化服务营销创新，持续提升客户体验。坚持以客户为中心的理念，不断提高产品和服务质量。发挥零售“稳定器”作用，强化网格化客户维护开发，守住存量、拓展增量；充分运用信息化管理手段，开展“游戏化”营销，提升客户参与感、体验感。发挥直分销“调节器”作用，加大重点工程、重大项目、分销市场走访排查和开发力度，构建“区一地一县”网格化、“油非新”一体化的开发机制，统一挖掘客户潜在

需求，提升开发效率、增强开发效果。明确新时期网络发展方向方法，深入摸排乡镇、城区的网络空白点，挂图作战、一域一策、逐个推进。

深化新商业模式应用，打造竞争新优势。推动产业结构优化升级，培育新的效益增长点，形成具有竞争力的现代产业体系。系统构建充电站服务生态，适度超前发展城市郊区、农村乡镇等蓝海地区。顺应新能源重卡在短距离、定向运输场景下的替代趋势，从源头跟进客户需求变化，确保客户资源有序承接。完善“售电公司+”发展模式，积极探索电能业务新发展思路。在上游端，开发具备发电能力的战略合作伙伴；在下游端，积极开展电力客户摸排走访，着力达成合作意向。以广西安全实训基地为依托，推进成立子公司，重点拓展对外安全培训、职业技能考级、油品计量检定、质量检验检测等技术服务输出业务，提前谋划人

员队伍转型分流，为公司未来发展开拓更大空间。持续拓展新业态，发挥易捷渠道、规模、品牌、服务、资金优势，将易捷便利店打造成为集云闪付、银联、易积分等第三方资源集中投放的高价值平台，促进加能站“车流”转变为“进站流”，构建高价值人车生活综合服务生态圈。

推动产业链拓展，实现价值链升级。建立氢能业务协同创新机制，以合作合资等形式参与广西氢能“制、储、运、加、用”全流程，开展前沿技术探讨和研究，实现创新成果转化落地，巩固中国石化在广西氢能产业链中的优势地位。向下游发展，提供外部服务，推动安全环保、防雷检测、计量检定等方面“费用转资源”试点。围绕产业联盟“大合作”，携手中国中铁等央企成立合资企业，突破行业和地域限制，打造更多政企合作、企企合作典范，全力扩大朋友圈。

开展国际合作，探索海外发展路径。积极

参与共建“一带一路”，大力助推西部陆海新通道骨干工程平陆运河建设。开辟水上、海上市场，努力实现燃料油业务突破。发挥广西区位优势，深度融入广西国内国际双循环市场经营便利地建设，持续加强与越南、老挝、柬埔寨等东南亚国家当地企业合作，大力开拓东盟国家成品油、天然气和易捷服务国际贸易业务。

加强管理体系创新，支撑组织高效运行。完善现代企业制度，优化建立创新项目“立项一研发一总结一评审一实施一后评估”全流程运行机制。完善奖励办法，强化创新项目孵化培育，鼓励跨线条跨区域组队攻关。加快信息化数字化赋能，用好互联网、大数据、云计算等信息技术，提升企业创新质量和效能。针对企业发展的堵点痛点难点，动员全员参与、集思广益、献言献策，营造开放包容的良好创新氛围。

（作者为广西石油分公司代表、党委书记）

强化创新引领提升经营质效和发展活力

沈辉

销售华东认真贯彻落实集团公司工作会议精神，深入开展主题行动，锚定建强建优成油大区公司资源统筹、区域物流、运行调度、成本控制“四个中心”职能，充分解放思想、突破传统思维，以改革创新的精神和办法破除瓶颈制约，升级旧动能，找准新引擎，持续提升经营质效和发展活力，努力开创高质量发展新局面。

以创新驱动提升安全支撑力。牢固树立安全绿色发展理念，深入开展安全管理提升年行动，与时俱进强“三基”，探索从源头上减少人的不安全行为、物的不安全状态的治本之策，建立健全“人防”“物防”“技防”相联动的安全风险防范体系。狠抓承包商和直接作业环节管控，创新作业票和员工作业行为“双回溯”检查工作机制，确保作业流程风险识别和管控

措施落实到位。加强应急能力建设，开展“双盲实战+情景构建”应急预案演练，建立事故灾害处置公司应急指挥和现场指挥“双中心”。

强化监督检查考核，建立组织绩效、违章违规、专项奖励和HSE履职评价相联动的考核体系，用好“大监督”体系压实安全生产责任，落实安全记分考核、视频回溯、AI识别等一系列举措，营造浓厚的安全文化氛围。加快绿色低碳发展，打通危废内部共享流程，实现危废信息管理，完善“无废工厂”机制，擦亮“无废企业”名片，统筹开展光伏发电和储能项目建设，进一步拓展新能源应用场景。

以创新驱动提升产业控制力。立足炼销一体化，充分发挥大区公司产销纽带作用，积极做好新形势下产销服务工作，在扛稳扛牢保供保畅、稳链固链职责上久为功，围绕做大采、物流优化、财务创效、管理创效等全环节发力，积极做大增量、挖掘潜量、盘活存量。

大增量、挖掘潜量、盘活存量，以更大力度开展创新创效活动。做精采油业务，提升资源运行和创效能力，创新框架采购模式和定价模式，加强和巩固与优质贸易商合作，全面构建完善配置与统采资源运行网络，扩大资源保障和经营创效空间；提高油品质量管控能力，探索前置化验合格后优先卸货模式，推进区域内省市公司质量体系共享互认，提升运行效率。深化价值创造，算好资源进销存大账，管好区域库存平衡小账，积极开展配置与出口、配置与统采、库存与收储等全口径资源配置，深入推动区域内物流优化，争取资源效益统筹效果最大化；突出业财融合，发挥集采采票据结算业务优势，关注金融市场走势，把握时机降低成本。

以创新驱动提升企业治理力。多年来，销售华东深入推进业务流程与组织架构“两个重构”，加强一体化发展与激发数智创新能力

“双轮驱动”，坚持加强党的建设、完善公司治理体系、营造创新文化氛围“三个支撑”，高质量推进各项工作。始终坚持“两个一以贯之”，持续完善“三重一大”决策制度，把党的领导贯穿改革工作全过程、各领域，推动制度优势持续转化为治理效能。着力提升生产经营管理自动化、集约化和数智化水平，畅通信息集成、数据归集应用，打通炼厂、省市公司数据壁垒，持续提升市场分析研判能力。深化“工业互联网+安全生产”技术应用，在智能油库建设、承运商船舶视频监控、AI行为识别分析、资产设备“二维码”应用等场景上下功夫，积极探索生产运行智慧管理新模式。着力营造全员创新氛围，关注行业新技术动向，组建专家组加强业务指导，运用“揭榜挂帅”等机制推动技术骨干领题研究，让基层一线的智慧之泉持续喷涌。

（作者为销售华东分公司代表、党委书记）

征稿启事

本栏目长期征稿，欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部，就安全生产、改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见，既可以谈工作经验、落实举措，也可以谈理论思考、意见建议，要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物，忌面面俱到、泛泛而谈，字数控制在两千字以内。来稿请注明“领导干部论坛”字样。

栏目邮箱:lixiaojun@sinopec.com 联系电话:010-59963297