

埃尼公司一季度 利润同比下降49%

本报讯 意大利埃尼公司近日公布了一季度财报,净利润为1.2亿欧元(约合93.9亿元人民币),同比下降了49%。

埃尼公司表示,计划将2024年的股票回购计划提高到16亿欧元,较3月宣布的计划增长了45%。此外,该公司已于3月完成了2023年的股票回购计划,以22亿欧元回购了1.535亿股股票。

1~3月,埃尼公司碳氢化合物产量同比增长了5%,达到170万桶油当量/日。但销售额同比下降了16%,至229亿欧元。

埃尼公司表示,一季度的交易环境以气价下跌为主要特征,影响了公司天然气价值链的成绩。此外,炼油利润率环比有所上升,但同比有所下降。

一季度,埃尼公司运营现金流为39亿欧元,同比下降26%;自由现金流为19亿欧元。(郝芬)

EIA 再次上调美国 今明两年石油产量预测

本报讯 近日,美国能源信息署(EIA)再次上调石油产量预测,2024年美国石油产量上调至1321万桶/日,增加28万桶/日;2025年美国石油产量上调至1372万桶/日,增加51万桶/日。

此前,美国能源信息署预测2024年美国石油产量将增加26万桶/日,2025年将增加46万桶/日。同时预测2024年美国石油消费量将达到2040万桶/日,增加20万桶/日。

此外,美国能源信息署还将2024年布伦特原油价格预测由此前的87美元/桶上调至88.55美元/桶;WTI价格预测从82.15美元/桶上调至83.78美元/桶。(王英斌)

菲利普斯66公司 一季度收益低于预期

本报讯 据油价网报道,美国炼油巨头菲利普斯66公司近日表示,一季度利润低于预期,原因是炼油利润率较去年同期减半,以及炼厂维修影响了产品销量。

菲利普斯66公司一季度收益为7.48亿美元,低于去年四季度的13亿美元;一季度调整后每股收益为1.9美元,低于《华尔街日报》分析师预期的每股2.2美元。

菲利普斯66公司一季度的炼油利润率从去年同期的每桶20.72美元降至每桶10.91美元。财报公布后,该公司的股价4月26日下跌了3%。(李峻)

欧佩克原油产量 4月环比日减11.4万桶

本报讯 路透社最新调查结果显示,欧佩克4月原油产量下降,可能为油价提供支撑。根据路透社4月30日公布的调查结果,欧佩克4月原油日产量降至2649万桶,比3月减少11.4万桶。

根据欧佩克的消息来源,3月,伊拉克、尼日利亚、委内瑞拉、阿联酋和利比亚的原油产量均出现下降,其中尼日利亚原油产量降幅最大,沙特和伊朗的原油产量增幅最大。(李山)

沙特基础工业公司 净利润同比下降62%

本报讯 沙特基础工业公司近日公布一季度财报显示,销售收入为326.9亿沙特里亚尔(约合629.4亿元人民币),同比下降10%;净利润同比下降62%,降至2.5亿沙特里亚尔。

沙特基础工业公司表示,一季度净利润大幅下降的原因是营业收入下降、合资企业业绩下降,以及业务中断造成的亏损。而一季度营业收入下降的主要原因是产品销量同比减少7%,平均售价同比下跌3%。

沙特基础工业公司首席执行官阿卜杜阿赫曼表示,“由于地缘政治和物流问题,一季度全球经济的不确定性仍然很大。产能过剩仍是行业挑战,造成的供需缺口可能持续整个2024年”。

沙特基础工业公司今年的资本支出范围为40亿~50亿美元,而去年为35亿~38亿美元。沙特基础工业公司已开始在我国福建省建设投资64亿美元的制造基地。该项目将提高其在中国市场的影响力,包括一个乙烯产能高达180万吨/年的混合进料蒸汽裂解装置,以及生产乙二醇(EG)、聚乙烯(PE)、聚丙烯(PP)和聚碳酸酯(PC)等产品的各种下游装置。(龙华)

沙特阿美 一季度 净利润同比下滑14.5%

今年一季度净利润为272.7亿美元,去年同期为318.8亿美元

延伸阅读

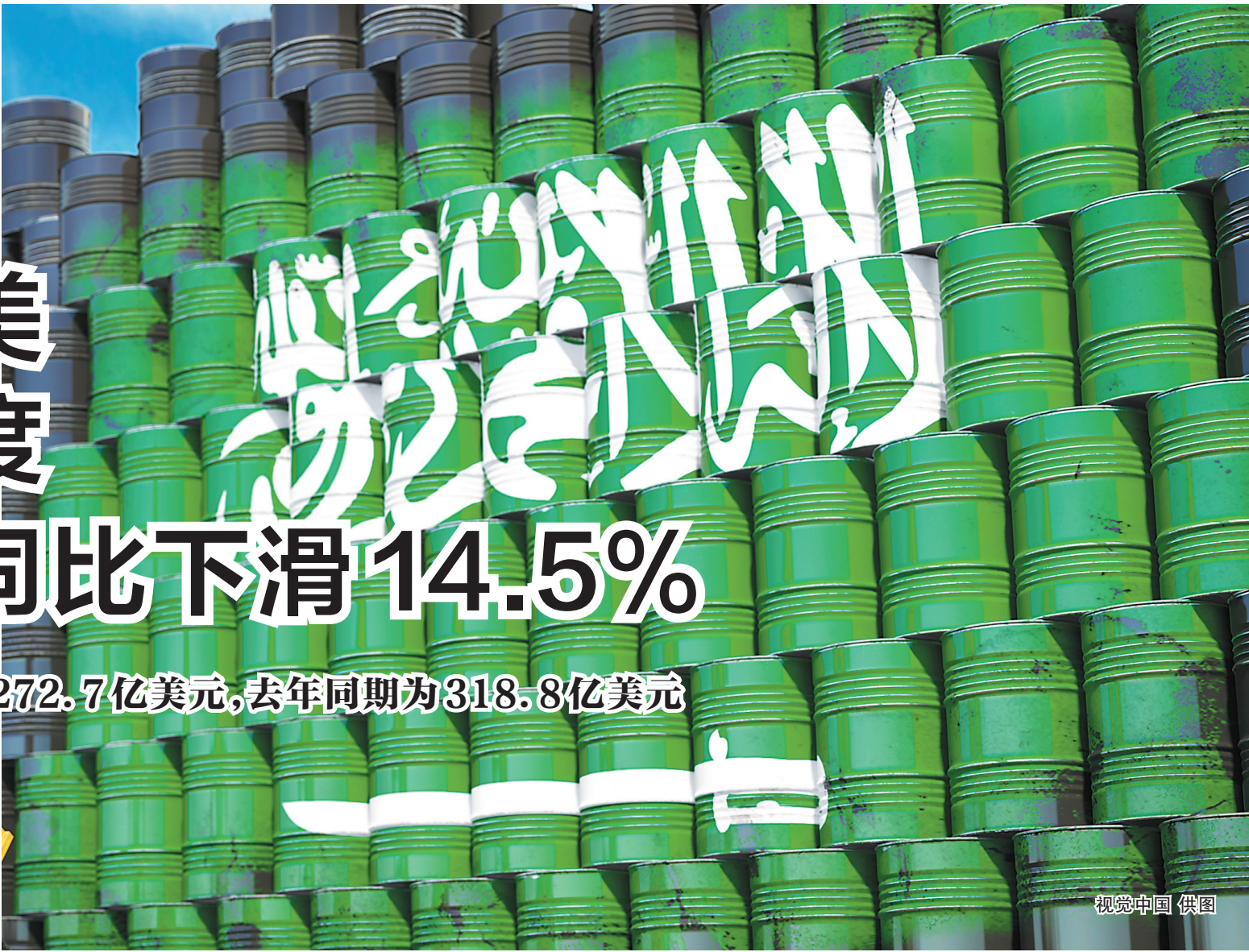
沙特阿美 品牌价值 为415.62亿美元

英国品牌评估咨询公司品牌金融(Brand Finance)近期发布了2024年“全球油气品牌价值50强”排行榜,壳牌继续成为“全球最有价值的油气品牌”,品牌价值增长了4%,达到503亿美元。

此外,沙特阿美以415.62亿美元的品牌价值排名第二,中国石油以285亿美元的品牌价值排名第三,中国石化以266.51亿美元的品牌价值排名第四,bp以185.33亿美元的品牌价值排名第五,道达尔能源以170.09亿美元的品牌价值排名第六,Equinor(挪威国家石油公司)以167.54亿美元的品牌价值排名第七,阿布扎比国家石油公司(ADNOC)以152.26亿美元的品牌价值排名第八,雪佛龙以148.06亿美元的品牌价值排名第九,马来西亚国家石油公司(PETRONAS)以145.61亿美元的品牌价值排名第十。

油气行业品牌价值增长最快的是卡塔尔能源公司,品牌价值飙升82%,达到32亿美元。这一增长主要归功于卡塔尔天然气与卡塔尔能源品牌的成功整合。油气行业品牌价值增长第二快的是先锋自然资源公司,品牌价值增长35%,至45亿美元。油气行业品牌价值增长第三快的是BOG资源公司,品牌价值增长35%,至35亿美元。

品牌金融每年都会对5000个最大的品牌进行测试,并发布100多份报告,对所有行业和国家的品牌进行排名。品牌价值被理解为品牌所有者通过在公开市场上授权该品牌而获得的净经济效益。品牌实力是指一个品牌相对于竞争对手在无形指标上的表现。(寿琳玲)



视觉中国 供图

●詹晓晶

近日,沙特阿美公布了业绩报告,今年一季度净利润为272.7亿美元,去年同期为318.8亿美元。据法新社报道,沙特阿美表示,受沙特落实石油减产方案影响,公司一季度净利润同比下降了14.5%,并补充说“收入减少的主要原因是原油销量减少”。随着一季度财报季逐渐落幕,一个不容忽视的事实是,无论是沙特阿美,还是五大国际石油巨头,一季度利润同比均明显下滑。

尽管一季度业绩未达预期,沙特阿美也拥有巨额财富,而且在中国市场的投资规模不断扩大。

沙特阿美表示,今年一季度全球市场状况较去年四季度有所改善,主要得益于全球石油库存下降和预测需求增加导致油价上涨。虽然公司利润有所下降,但沙特阿美一季度仍向包括沙特政府在内的股东派发了310.67亿美元股息(包括一季度的基本股息203亿美元,2023年

四季度的业绩挂钩股息108亿美元,将于二季度支付),而去年同期沙特阿美向股东派发了195.07亿美元股息。

沙特阿美表示,2024年的派息将高于2023年,预计将派发1243亿美元的股息,其中包括812亿美元的基本股息,以及431亿美元的业绩挂钩股息。沙特阿美的大手笔派息,将有助于沙特完成一些支出庞大的计划,该国一直希望能摆脱对石油的依赖,实现经济多元化。

一季度,沙特阿美息税、天课前利润为537.02亿美元,去年同期为590.79亿美元。

沙特阿美首席执行官阿明·纳赛尔表示,“一季度的业绩反映了公司的韧性和实力,巩固了公司作为一家领先的能源供应商的地位,为促进全球经济发展和保障民生提供了坚实的基础。此外,公司在推进长期战略的同时,在扩大天然气业务规模和发展全球一体化下游价值链方面取得了重大进展,并为股东持续创造了价值”。

一季度,沙特阿美的运营现金流为335.92

亿美元,去年同期为396.4亿美元;自由现金流为227.6亿美元,去年同期为308.94亿美元。

一季度,沙特阿美的资本支出为108.32亿美元,去年同期为87.46亿美元。

截至3月31日,沙特阿美的净负债从2023年12月31日的274亿美元降至166.63亿美元;资本收益率(ROACE)为21.7%,去年同期为29.3%;资本配比为-3.8%,2023年12月31日为-6.3%。

一季度,沙特阿美上游业绩表现强劲,油气平均产量约1240万桶油当量/日。一季度上游领域息税、天课前利润为547.58亿美元,较去年同期的574.07亿美元下降了4.6%。

一季度,沙特阿美下游领域息税、天课前利润为12.31亿美元,较去年同期的34.21亿美元下降了64%。

沙特阿美表示,展望未来,公司的投资组合将继续发挥作用,为能源转型作出贡献,为气候挑战提供解决方案。与此同时,公司也意识到能源可负担性、可靠性和灵活性的重要性。

链接

本报讯 据油价网报道,沙特阿美正成为全球石油行业在人工智能领域的最大投资者。数据分析公司GlobalData近期发布报告显示,沙特阿美正大力投资各种尖端技术,以应对未来竞争。

GlobalData在报告中指出,沙特阿美去年在研发上投入了35亿美元,涉及250个创新领域,包括人工智能、无人机技术、机器人技术和电动汽车等。在人工智能方面,该技术已广泛应用于石油勘探、故障监测和网络威胁检测等领域。这一方面显示了人工智能的多功能性,推动其在信息技术和其他领域的普及。另一方面,这些信息表明沙特阿美正努力获得新的竞

争优势,即技术驱动的竞争优势。

值得注意的是,沙特阿美并非唯一的关注人工智能技术的石油公司。彭博社今年早些时候报道称,美国页岩油气钻井公司正在部署人工智能技术,以提高钻井效率和油气采收率。美国页岩油气公司是人工智能技术的早期使用者。由于生产成本通常高于传统油气钻井,美国页岩油气公司对寻求新解决方案产生了浓厚兴趣。

GlobalData表示,沙特阿美已建立了一个名为SAIL(沙特加速创新实验室)的数字创新生态系统,与政府机构和初创公司等其他实体合作,共同开发数字创新产品。GlobalData创新业务负责人苏拉布·尼阿尔卡尔表示:“沙特阿美还押注

沙特阿美引领石油行业人工智能投资

虽然整体形势严峻,但仍有一些化工公司2023年表现出色,实现了营业利润的增长,这些公司主要集中在专用化学品领域,具有较强的抗风险能力,能独立于化工行业周期发展。如美国天然气产品公司的化工业务销售收入为126亿美元,仅微降0.8%,而营业利润却实现了14.8%的增长,达到27.04亿美元;艺康集团的化工业务销售收入为71.93亿美元,同比增长3.6%,营业利润也同比增长了10.6%,为10.81亿美元。此外,富乐公司2023年化工业务销售收入为35.11亿美元,比2022年下降6.4%,营业利润为3.55亿美元,比2022年增长10%;NewMarket公司2023年化

工业务销售收入为26.98亿美元,比2022年下降2.4%,营业利润为4.83亿美元,比2022年增长36%;英特格公司2023年化工业务销售收入为16.9亿美元,比2022年增长22.4%,营业利润为2.95亿美元,比2022年增长35.2%。

《化学与工程新闻》杂志还对美国化工50强公司的研发和资本支出进行了调查,42家提供资本支出数据的公司2023年合计支出为229亿美元,同比增长13.4%。而26家提供研发支出数据的公司2023年研发支出为33亿美元,与2022年基本持平。

此外,与去年相比,今年的排行榜变化不大,有两家公司退出,而新上榜

的两家公司是Minerals技术公司和Sensient技术公司。Minerals技术公司2023年化工业务销售收入为6.43亿美元,位居榜单第48位;Sensient技术公司2023年化工业务销售收入为6.08亿美元,位居榜单第49位。

排名方面变化也不大,如美国空气产品公司今年进入榜单前5名,去年排在第7位;塞拉尼斯公司今年进入榜单第8名,去年排在第11位;雅宝公司今年进入榜单第9名,去年排在第15位。

(注:《化学与工程新闻》的美国50强化工公司排名只包括公开报告化工业务销售收入的公司。)

大的海洋燃料供应商和贸易商邦克公司达成战略协议,共同开发美国和欧盟海洋市场的生物柴油。

雪佛龙可再生资源集团销售和营销高级副总裁肯扬表示,“与邦克公司的合作将加速航运业对生物柴油的利用进程,助力实现积极的碳减排目标”。

世界航运理事会已敦促成员国在2025年前建立必要的监管框架,并在2027年全面运行,以支持航运部门到2050年实现脱碳目标。

(朱亚非)

美国50强化工公司排行榜新鲜出炉

排名第一的陶氏化学2023年化工业务销售收入为446.22亿美元,比2022年下降21.6%,营业利润为21亿美元,比2022年下降63.2%。排名第二的埃克森美孚2023年化工业务销售收入为406.72亿美元,比2022年下降14.4%,营业利润为55.98亿美元,比2022年下降23.9%。排名第三的利安德巴赛尔2023年化工业务销售收入为319.28亿美元,比2022年下降19.1%,营业利润为28.1亿美元,比2022年下降32.6%。排名第四的美盛公司2023年化工业务销售收入为136.96亿美元,比2022年下降28.4%,营业利润为17.1亿美元,比2022年下降67.5%。

虽然整体形势严峻,但仍有一些化工公司2023年表现出色,实现了营业利润的增长,这些公司主要集中在专用化学品领域,具有较强的抗风险能力,能独立于化工行业周期发展。如美国天然气产品公司的化工业务销售收入为126亿美元,仅微降0.8%,而营业利润却实现了14.8%的增长,达到27.04亿美元;艺康集团的化工业务销售收入为71.93亿美元,同比增长3.6%,营业利润也同比增长了10.6%,为10.81亿美元。此外,富乐公司2023年化工业务销售收入为35.11亿美元,比2022年下降6.4%,营业利润为3.55亿美元,比2022年增长10%;NewMarket公司2023年化

工业务销售收入为26.98亿美元,比2022年下降2.4%,营业利润为4.83亿美元,比2022年增长36%;英特格公司2023年化工业务销售收入为16.9亿美元,比2022年增长22.4%,营业利润为2.95亿美元,比2022年增长35.2%。

《化学与工程新闻》杂志还对美国化工50强公司的研发和资本支出进行了调查,42家提供资本支出数据的公司2023年合计支出为229亿美元,同比增长13.4%。而26家提供研发支出数据的公司2023年研发支出为33亿美元,与2022年基本持平。

此外,与去年相比,今年的排行榜变化不大,有两家公司退出,而新上榜

美国研究可持续船燃以降低碳排放

脱碳,这个数字可能随着贸易和客运的持续增长而急剧上升。世界航运理事会呼吁制定相关法规,以确保绿色燃料投资的充分利用。

对于大型船舶而言,航程较远的特点使得它们需要寻找不同于锂电池或氢燃料电池的替代燃料。美国能源部生物能源技术办公室正致力于研究绿色燃料,以期取代化石燃料,为大型船舶提供动力。

全球超过90%的货物依赖货船运输,而货船通常使用重燃料油作为动力来源。重燃料油来自石油炼制活

动,会向大气中排放大量的温室气体。相比之下,可持续船用燃料采用减少温室气体的材料和方法生产,原料可来源于林业和农业废物、非粮食作物、废油、垃圾填埋气体等。

可持续船用燃料的推广使用主要有两种方法,一是生产可用于现有或改装船舶的燃料,二是制造适用于新的特制船舶的燃料。低排放燃料可用于现有船舶发动机,如可再生柴油、生物柴油、经过加氢处理的植物油、生物油等。零或接近零温室气体排放的新兴可持续船用燃料正用于新的或改进

的船舶发动机,为中长期的脱碳工作提供了选择,包括生物一甲醇、木质素一醇混合物和生物基天然气等。

然而,新兴可持续船用燃料的商业推广面临时间限制。开发新的船舶技术和创建新的船队可能需要几年时间,这意味着这些燃料短期内难以实现航运业的脱碳目标。

为推动绿色转型,许多大公司正积极投资可持续船用燃料的开发和生产。雪佛龙计划到2030年将可再生柴油产量提高至10万桶/日。2022年,雪佛龙可再生资源集团与全球最