

品牌之声

# “红绿蓝”三色赋能品牌建设

□罗新苗

品牌建设是塑造企业形象、传导价值主张、增进客户认同的重要战略举措。能源央企在品牌建设过程中,可以突出“红、绿、蓝”三个基本色系,为企业树立良好品牌形象奠定基础。

**突出红色基调。**红色是能源央企的基本底色,品牌建设要始终突出“听党话、跟党走”的政治底色,致力于打造和彰显“党和人民的好企业”形象。打造红色底色,能源央企就要聚焦主责主业,积极融入国家发展战略,在筑牢能源饭碗上再立新功再创新绩。当前,能源央企要主动适应行业深度变革、资源接替压力叠加、转型发展机遇显现的大势,认真落实党和国家重大能源战略,勇做能源革命排头兵,勇当创新创造“国之重器”,加强新能源和清洁能源产品的研发与推广应用,探索以用促研、研用相长的产业化新路径,加快核心技术自主化,做中国能源品牌形象的“领跑者”。

**突出绿色使命。**绿色低碳是能源发展的方向,能源央企在品牌建设中可以着力在绿色发展中提升品牌含金量。坚持以“双碳”目标引领各项工作,加快打造以绿色低碳为主的行业领军企业,坚持产品绿色化、服务智能化方向,推动传统石油化工产品向绿色低碳产品转型升级,以过硬质量提升品牌生命力。坚持品牌战略与绿色发展同频共振,引导员工践行简约适度、绿色低碳的理念,逐步拓展到应用绿色技术、打造绿色产品、提供绿色服务,集聚形成绿色发展合力。同时,要聚焦新业态下的“绿色出行”和“绿色健康”理念,探索全产业链到全品类的“绿色品牌”打造,加快构建多元绿色产品供应体系。

**突出蓝色本质。**蓝色代表安全,是企业的生命所在。能源央企要始终坚持把安全生产作为头等大事来抓,精心谋划安全发展任务,将本质安全作为企业终极目标丰富品牌内涵,通过品牌建设提升安全治理能力。品牌建设要突出各业务板块、单元的安全生产运行机制,将安全品牌与安全文化与企业管理体系管控结合起来,健全完善隐患排查和风险评估管控“双重预防”机制,加强公共安全风险评估,建立风险模型,以作业流程程序化、员工行为规范化、责任管理精细化为目标,着力以安全品牌建设构建安全生产长效机制。

品牌建设是一项长期性、战略性任务,也是一项系统工程,我们要结合企业实际凸显品牌特色、塑造品牌优势,在服务和融入新发展格局中彰显品牌力量。

(作者来自湖南石油)

品牌资讯

## 重庆石油储氢井设备入选市推广目录

**本报讯** 近日,《重庆市首台(套)重大技术装备推广应用目录(2024年版)》发布,重庆石油储氢井设备入选。该技术设备解决了传统储氢设备储存容量小、占地面积大、安全性不高,一旦出现安全事故影响范围大、危害严重等问题,具有安全性能高、运行能耗低、经济性能高等优点,占地仅为传统地面储氢设备的1/3,且设计使用寿命由传统设备的15年延长至25年。该技术设备属全球首创,拥有自主知识产权,探索出了一种全新的储氢模式与加氢站建设技术路线,为现有加油加气站增添加氢功能提供了示范,对中国石化抢占氢能市场先机具有较强的参考意义。(陈春燕)

## 河北石油全力服务秦皇岛马拉松赛事

**本报讯** 5月12日,2024年秦皇岛马拉松盛大开跑。河北石油全力服务本次赛事,并邀请中国石化权益会员组成中国石化“爱跑跑团”,与参赛的1.7万名马拉松爱好者一起“洁净”为爱奔跑。河北石油在赛道沿线设置了爱跑加油啦啦队、音乐加油站,为跑友们加油鼓劲;在沿线补给站设置爱心展位,为来自五湖四海的参赛选手免费提供饮水、食物等,并提供赛事咨询及注意事项解答等相关服务。在此次马拉松的健康跑和全马两个项目的终点展位,该公司设置的“爱跑98”站点变身网红打卡点,吸引众多跑友前来打卡留念。(吴树彬)

## 四川石油1~4月天然气经营量效双增

**本报讯** 1~4月,四川石油天然气经营总量同比增长36%,利润同比增长519%。该公司坚持“做精零售、做实直批、以利为先、量力并重”的经营思路,抓住天然气需求增长契机,做好量价把控,实施精准营销,巩固拓展天然气市场优势,切实做好做优做大天然气经营,全面提升经营量效,实现天然气业务高质量发展。(胡越月 刁玉婷)

## 营口石油延伸增值服务助力销量提升

**本报讯** 辽宁营口石油时刻关注客户需求,延伸加油站增值服务,截至5月中旬,汽油零售量同比增长23%。营口是东北沿海热门旅游城市,营口石油整体谋划部署,持续对各加油站优化整合,提高利用率。他们还选取位于景区、海滨浴场附近的加油站设置母婴室,配备遮阳伞、恒温水壶、湿巾等,在提供便利、保障私密的同时,给予母婴充分的尊重与关怀,以更优质的服务助力汽油销量提升。(朱凯)

# 锤炼“独门绝技” 铸就市场口碑

——中原石油工程公司工程服务管理中心推进创新发展、提质增效,全力打造一流石油工程服务品牌

□徐东 刘晓宇/文

黎明的微光刚刚洒在中原石油工程公司工程服务管理中心西南项目部的施工现场,机器的轰鸣声就已打破了清晨的宁静,工人们身着醒目的红工衣、头戴安全帽,在工地上忙碌地进行钻前施工作业。作为承建单位,该中心全力克服施工周期紧、工作任务重等诸多困难,安全高效完成甲方工作部署。

“最近,我们承接了普光气田11口井的钻前工程施工。正是之前我们打响了工程服务品牌,铸就了良好的市场口碑,才获得了如今令人振奋的工作量。目前,中心持有美国石油学会(API)5类产品会标使用授权、沙特阿美公司设备修造市场准入等多项资质,技术装备、保障能力居中国石化石油工程公司维保服务单位前列。”工程服务管理中心党委书记王宁说。

近年来,该中心积极推进创新发展、提质增效,企业创新潜力被有效激发、质量效益加速提升、服务保障品牌效应充分显现。

### 加大拳头产品研发力度

2023年,该中心大力开展柴油机节能减排项目,在不改变柴油机结构、不影响柴油机正常使用、不产生进排气管堵塞的情况下,进一步改善重型柴油机的发动机工况,提升动力、节约燃油和净化尾气,实现强动力5%~15%、节能5%~15%、减排50%~90%、降碳50%~80%。

要赢得市场,必须打造“拳头”产品。该中心围绕“安全、高效、绿色、智能”方向,重点攻关附加值高、推广应用前景好的新项目,紧贴钻井主业生产实际需求,开发适销对路的新产品,重点推进伸缩式储罐、钻井废弃物处理装置等产品研制应用。

“伸缩式储罐体积小、占地面积少,单罐容积155立方米,3具伸缩式储罐可替代11具40立方米钢制水罐。”该中心生产装备部主任吴金理介绍。

2023年5月,伸缩式储罐在濮7603井、庆85-平1井现场投入使用,设备操作方便、省时省力,工作状态稳定可靠,使用过程中无渗漏,有效减少了运输车辆和井场占地面积,深受一线钻井员工好评。

钻井过程中替换泥浆、清洗钻台、清除钻屑、冷却设备等都会产生大量的废油、污水和泥浆。根据钻机大小和钻井深浅不同,一般一口井产生废弃钻井液200~3000立方米,钻井废弃物处理是长期困扰钻探开发的难题。

对此,该中心研制的钻井废弃物处理装置集成化程度高,废弃物处理能力强,采用电催化-微生物耦合达标处理技术,保障水质稳定、低成本运行,可冲刷或浇灌绿植,平均一天可处理废液15.6立方米、固体垃圾0.6立方米。2023年4月,该设备在卫43-21井投入使用,连续安全运行205天,处理后的废液和油气均达到国家排放标准,满足了大部分石油钻井废弃物处理要求,固体废物还可用于井场道路施工,达到了清洁生产的目的。

为快速响应市场需求和满足钻井主业需要,该中心紧密跟踪石油装备发展趋势和市场动态,不断加强与中国石化、四川宏华、大庆宏宏、宝鸡石油机械等国内知名同行企业合作,融合各方高端技术和制造优势,做好钻井、修井装备等产品联合制造,收到了立竿见影的效果,为油气勘探提质增效提供了坚强的保障,用“拳头”产品持续拓展市场创效空间。



### 加快重点创新成果转化

在中原石油工程公司工程服务管理中心钻采设备厂的生产现场,一款名为“便捷移动式防倾覆支架”的新型装置成为众人瞩目的焦点。“中心每年生产各种营房、泥浆罐等大型铆焊件几百件,需要完成组对、气割、焊接、打磨等多个环节,工件需要多次翻转稳固,这套设备搭建简单、挪动方便,整个安装过程只需两个人便可完成,不但避免了施工过程中很多麻烦,而且为我们现场操作人员新增了一份安全保障。”该中心钻采设备厂党总支书记孙洪东自豪地说。

一方面,该中心针对生产中出现的故障和设计缺陷,组织员工积极进行技术改造;坚持每年组织对标交流、表彰创新标兵和创新优秀集体,每季度开展创新项目评比,以赛促干推动创新项目的优化和应用,增强公司内部创新竞争意识,营造浓厚的全员创新氛围。

另一方面,该中心从生产效益、服务质量、市场前景等方面出发,“应用一批,成熟一批,研究一批”,加快研究成果转化,持续完善伸缩式餐厅、会议室、高钻台动力猫道、液压高架架等产品功能设计,将高附加值产品列入重点推广名单,并在生产现场应用中取得出色成绩,形成了品牌效应。

截至目前,该中心完成了70LDB型钻机电动化改造16台,不仅充分满足钻井服务要求,而且操作维护方便,大大降低了一线员工劳动强度,获得中原石油工程科技进步二等奖。

该中心持续优化产品质量和功能,减少人员操作强度,对伸缩式餐厅、会议室开展结构优化设计和电动化、自动化研究,使产品的拓展运动更加灵活、顺畅,密封防水性能更好。伸缩式餐厅、会议室在70330、50446等钻井队应用,运输成本低、操作简单,仅需两个人便可实现餐厅的展开和收回。

为提高钻井队本质安全水平,该中心设计研发了泥浆泵检修操作平台、封井器维修平台等产品,在石油钻井范围内推广应用,不仅减少了工作人员在泥浆泵、封井器检修过程中的安全风险,而且提高了工作效率。截至目前,已为钻井队配备泥浆泵检修操作平台242套、封井器维修操作平台71套。

□陆佳宏 韩彤雨/文 刘羽鸽/图

## 高速公路两厢 销量冠亚成双

速(G60)科创走廊出入上海的枢纽位置,是服务长三角一体化发展的能源供给站,更是保障长三角地区物流交通顺畅、经济发展的支撑站点,平日多服务物流集装箱卡车、大型货运等柴油车辆,年油品供应量是上海石油的冠亚军。其中,金枫462站还获得保障城市生活、提振上海市场先进集体荣誉称号,是上海石油基层标杆加油站。

每逢节假日,自上海出发前往长三角等地的自驾游车辆暴增,两座加油站非常忙碌,两位站长曹冬辉、何伟分带带领班组成员,全力为过往车辆提供优质服务,让车友旅途安心无忧。

位于高速公路两厢,油品销量高、员工合力强,是两座站共有的特点。员工服务优、效率高,单站单日加油量在13万升以上,差异化营销成效好,两座站通过贴心服务赢得了市场竞争主动权。

“这么多,我帮您搬上车吧。”由于高速服务区加油站客户较多,员工们会主动帮客户将加油送好礼品礼物的牛奶、食用油、大米等商品搬上车,用耐心与热情拉近与客户的距离,赢得信任。

“服务大量加油车,工作中一定要跑起

产一线的学习和积累,一步一个脚印成长为一名合格的管理人员。”该中心钻采设备厂见习副厂长刘振说。

多年来,该中心党委秉持“创新引领,人才为先”的发展理念,加强与研发单位、科研院所紧密合作,组建研发攻坚团队,大力推进智能制造和高端技术服务,获得国家发明专利、实用新型专利,以及局级以上科技进步奖和创新成果200余项。

“我们采取邀请专家开展智能化专题培训等方式,全力做好智能化专业人才培养。组织人员深入优秀企业对标交流,开阔视野、打开思路、提升水平,为推动智能化系统常态化运行做好服务保障、技术保障、人才保障。”该中心人力资源部副主任宋超说。

同时,该中心充分发挥技术专家的传帮带作用,努力打造一支勇于实践、敢于实践、善于研究、乐于奉献的科研骨干人才队伍。他们以“三个不一样”为考核导向,不断完善量化评价、硬性排序、动态调整考核机制,形成专家能进能出、薪酬能增能减的鲜明导向,职称评审、先进评选、干部选拔向创新型优秀人才倾斜,全员迸发巨大创新热情。

**品牌之窗**

- **名称:** 中国石化上海石油金枫461、462加能站
- **定位:** 沪昆高速(G60)枫泾服务区
- **特色:** 成品油供应量大、服务优效率高



金枫461、462加能站全景。