



2024年5月20日

星期一 第7471期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinoppecnews.com
官方微博:www.weibo.com/shxwww
微信公众号:SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



4月原油天然气生产总体平稳

本报讯 4月,规模以上工业(以下简称规上工业)原油、天然气生产总体平稳。

原油生产平稳增长,进口由降转增。4月,规上工业原油产量1747万吨,同比增长1.3%,增速比3月加快0.1个百分点;日均产量58.2万吨。进口原油4472万吨,同比增长5.9%。

1月至4月,规上工业原油产量7095万吨,同比增长2.1%。进口原油18207万吨,同比增长2%。

原油加工有所下降。4月,规上工业原油加工量5879万吨,同比下降3.3%,3月为增长1.3%;日均加工

196万吨。1月至4月,规上工业原油加工量24126万吨,同比增长1.1%。

天然气生产稳定增长,进口保持较快增长。4月,规上工业天然气产量198亿立方米,同比增长3.2%,增速比3月放缓1.3个百分点;日均产量6.6亿立方米。进口天然气1030万吨,同比增长15.1%。

1月至4月,规上工业天然气产量830亿立方米,同比增长5%。进口天然气4300万吨,同比增长20.7%。

(据国家统计局)

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

集团公司2024年中青年干部培训班开班,马永生讲授第一课,强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

学思践悟强本领 在培育发展新质生产力中建功立业

本报讯 记者张昊 阎茹钰报道:5月17日,集团公司2024年中青年干部培训班在京开班。集团公司党组书记、董事长马永生讲授第一课,强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力弘扬理论联系实际的学风,抓住用好这次培训机会,在学思践悟中练就担当的宽肩膀和成事的真本领,在培育和发展新质生产力的火热实践中建功立业,为打造具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化作出更大贡献,以优异成绩庆祝新中国成立75周年。

马永生强调,要学懂悟透习近平总书记关于新质生产力的重要论述。立足“两个大局”看新质生产力,习近平总书记从马克思主义生产力经典理论出发,基于我们党解放和发展社会生产力的宏大探索实践,提出加快发展新质生产力,标志着马克思主义政治经济学有了新的重大发展,其重大现实意义和深远历史影响不可估量。

全面看新质生产力,新质生产力的“新”体现在基础新、要素新、内在驱动新,发展新质生产力,就是要发挥创新的主导作用,通过创新大幅提高全要素生产率,对冲劳动力成本上升,稳定投资边际产出,提高企业盈利水平,缓解资源环境压力,加快高质量发展步伐。以动态的眼光看传统产业,传统产业也能成为新质生产力,加快改造提升传统产业、发展新质生产力,决不能自我怀疑、自我设限,通过转型升级,培育新的动能,为新兴产业和未来企业提供强大配套支撑。

马永生指出,发展新质生产力、实现高质量发展,必须强化创新驱动。抓住科技创新这个“牛鼻子”,打造高科技的生产力,重视“源头活水”“原创独有”“生态塑造”,加快补齐短板、拉长板,跑出加速度、搞出硬科技,使高质量发展棋局满盘皆活、新质生产力竞相发展。要深入学习,注重理论学习,善于从政治上看问题,努力成为内行,真正成为高素质专业化干部,不断汲取新知,日有所悟,日有所进,使思想认识、思维素

基本盘,提升竞争力,在新赛道上快布局,进军新产业、打造新动能,牢牢把握因地制宜这个重要方法论,坚持先立后破,加快构建“一基两翼三新”产业格局,实现引领型发展。向深化改革要动力,打造高效能的生产力,改革与发展相结合,改革与管理相衔接,改革与稳定相统筹,深刻认识全面深化改革、构建新型生产关系、发展新质生产力的内在逻辑,用好用足改革关键一招,全面实施改革深化提升行动,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。

马永生强调,中青年干部是培育和发展新质生产力的生力军。要解放思想,把握宏观大势、捕捉政策趋势,认清市场走势,多一些“脑洞大开”“异想天开”,在残酷激烈的竞争中勇闯新路,为公司加快发展新质生产力多作贡献。

要深入学习,注重理论学习,善于从政治上看问题,努力成为内行,真正成为高素质专业化干部,不断汲取新知,日有所悟,日有所进,使思想认识、思维素

质、能力水平跟上党中央要求,跟上时代前进步伐、跟上事业发展需要。要勇于担当,对看准了、认定了的事情,要百折不挠地干,坚持“不吃老本,拒绝平庸”,人人担当起来、争做“闯将”“干将”,加快破解“成长的烦恼”,在发展新质生产力中挑起大梁。要依靠群众,带头走好新时代群众路线,倾听员工的声音,尊重群众首创精神,自觉问计于民、问需于民,善于从员工群众的真知灼见中获取理论和实践创新的灵感,善于把员工群众发展新质生产力的积极性调动起来、发挥出来,从而更好地把握发展规律、破解发展难题。

此次培训班采取“网络学习+集中培训+岗位实践+答辩考核”形式,在集团公司党组党校和上海分校两地办班,分段组织,学考结合,集中培训70天,分为中青年干部培训一、二、三班。

有关总助总师级领导,党组组织部、党组党校有关负责人和全体学员等参加开班式。

赵东赴中国建材考察调研

会见中国建材党委书记、董事长周育先

本报讯 记者徐徐报道:5月17日,集团公司总经理、党组副书记赵东赴中国建材考察调研,会见中国建材党委书记、董事长周育先,就进一步深化双方合作进行交流。

集团公司党组成员、副总经理万涛一同考察调研。中国建材党委常委、副总经理王于猛参加会见。

赵东参观了中国建材展厅,详细了解中国建材发展历程、业务领域、生产经营、科技创新、产业链建设等情况,与中

国建材总部相关部门和相关企业负责人就体制机制改革、科研领域布局、新领域收并购、碳纤维等高端新材料领域合作及产业发展路径等进行座谈交流。

双方一致表示,将进一步发挥各自优势,在新材料等多领域深化务实合作,加强产业协同布局,共同推动新材料产业做强做优做大,加快发展战略性新兴产业,共促产业链延链补链强链,努力实现合作共赢,共同推动高质量发展,为加快培育新质生产力多作贡献。

集团公司召开炼化高质量发展研讨会

吕亮功、万涛出席并讲话

本报讯 记者闫坪卉 通讯员黄顺贤报道:5月17日,集团公司召开炼化高质量发展研讨会,分析炼化发展面临的形势和重点难点问题,研讨发展思路、技术路径和关键举措,切实推动炼化业务高质量发展。集团公司党组成员、副总经理吕亮功、万涛出席会议并讲话。

吕亮功强调,要充分认识炼化高质量发展的紧迫性,增强责任感,准确把握炼化高质量发展面临的问题和挑战,统筹战略布局,“产销研”合力开创炼化高质量发展新局面。以设备更新专项行动为契机,因企施策,推动装置结构调整、流程再造。以技术创新为支撑,多管齐下,构建低成本炼化一体化产业链。以精细管理为牵引,上下联动,合力推动炼化业务高质量发展。总部部门要加强顶层设计,强化科技创新。研究单位要紧跟市场变化,下大力气解决制约炼化行业高质量发展的难点问题。设计单位要发挥自身优势,推动工程设计创新、工程转化实施。生产企业要坚持以效益为中心,发挥主体作用,稳妥推进转型升级。结合“牢记嘱

托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,锐意创新、担当作为、敢闯敢试,全力打造一体化协同、持续性盈利、科技化引领、数智化运营的世界一流炼化业务,为集团公司高质量发展作出新的更大贡献。

万涛强调,要对当前炼油化工面临的形势有清醒认识,炼油化工是中国石化的核心业务之一,是中国石化生存发展的重要基础,要正视优势在缩小、差距在拉大的现实情况,切实增强危机意识。要解放思想、求真务实,下大力气破除瓶颈制约,打开高质量发展空间。要坚定炼化高质量发展信心,培育战略眼光,明确战略方向、保持战略清醒,把握战略节奏,把准一体化、绿色低碳和智能制造等未来产业发展方向,推动炼化高质量发展。要狠抓炼化高质量发展重点,抓实抓稳硬件装备、管理提升等重点领域,着力提升干部员工专业认知和专业能力,持续激发干部员工干事创业的精神。要坚决打好安全生产、扭亏为盈、高质量发展攻坚战,以优异成绩庆祝新中国成立75周年。

中国石化天然气增储上产重点工程技术交流会召开

牛栓文出席并讲话

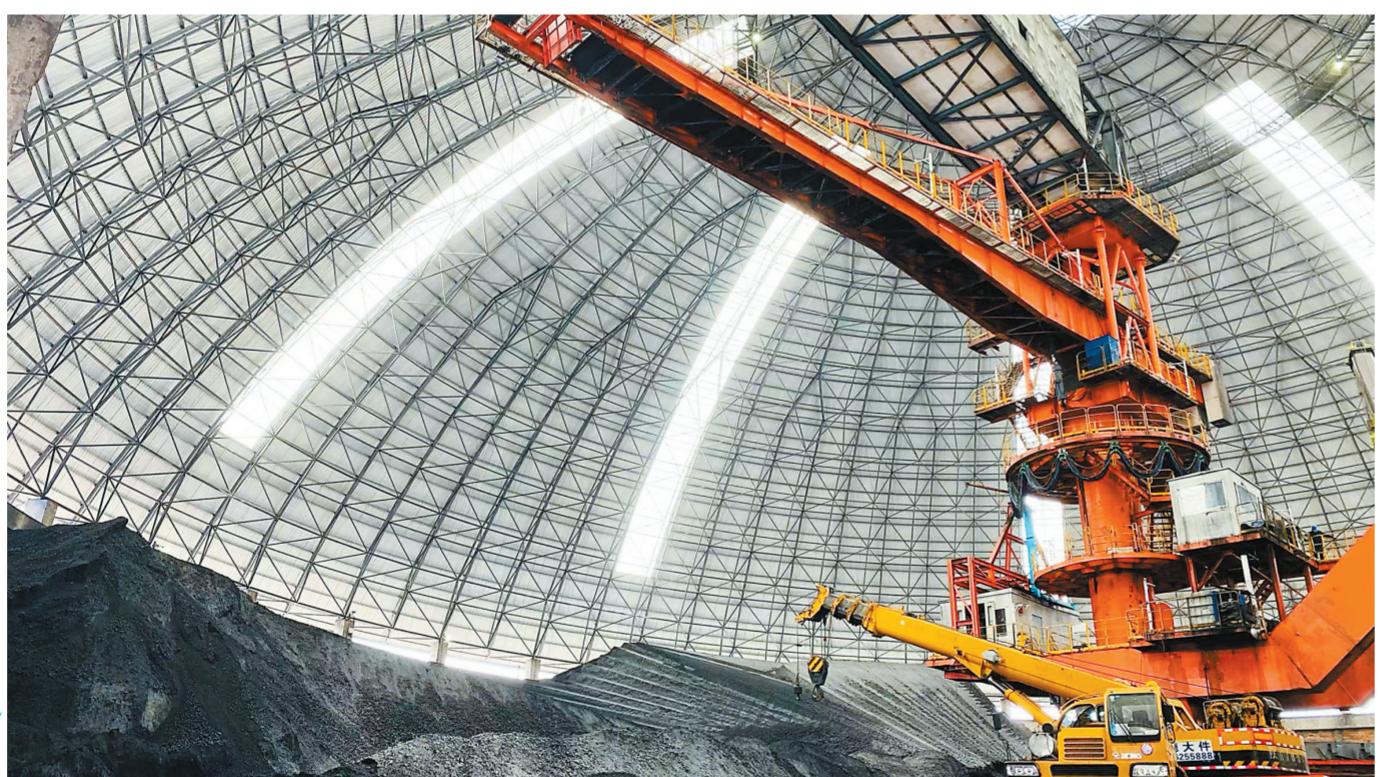
本报讯 5月16日至17日,中国石化天然气增储上产重点工程技术交流会在渝召开。集团公司党组成员、副总经理牛栓文出席并讲话。

牛栓文强调,要切实增强以重点工程推进天然气大发展的责任感紧迫感,充分认识实施天然气增储上产重点工程是保障国家能源安全的必然要求,是主动融入国家战略和区域发展大局的重要途径,切实加强以增储上产为重点工程推动天然气大发展的信心决心。要持续加大增储上产力度,坚定不移推进矿权增列、勘探突破、效益开发等各项工作见行见效。全力推进一体化运行,加快将探明储量转化为

效益产量,进一步提高天然气勘探开发成效。要加大产销协同一体化创效力度,努力实现全产业链价值最大化。充分发挥各类人才作用,为天然气勘探开发提供智力支撑。要筑牢安全环保底板,切实把“三学三转变”贯穿到安全管理提升年行动中,确保天然气增储上产重点工程各项措施落实落地。要系统谋划、整体推进,动态优化重点工程,持续强化项目督导,全力实现天然气大发展,为保障国家能源安全、建设世界一流企业再立新功。

会上,油田事业部、石油工程公司和12家上游单位交流重点工程实施及天然气增储上产情况,探讨谋划下一步工作思路举措。

(沈志军 宋丽)



余煤掺烧 变废为宝

中天合创通过煤泥回用、煤渣掺烧等措施,在减少煤泥煤渣存量的同时,利用其残余热值进行发电,变废为宝。5月以来,单日煤渣掺配量大幅增加,实现降本增效。图为近日该公司煤场现场。

姚宁 摄 夏欢文



贴近市场变化趋势,拓展油气客户群体,主动参与存量市场竞争和增量市场开拓,多项经营指标创新高

湖南石油深度服务客户提升油气销量

本报讯 今年以来,湖南石油扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进、创新发展、打造一流”主题行动,精心组织客户维系和市场营销,抢抓市场机遇扩销增量,实现油气销量双提升。前4个月,成品油经营总量、直分销量、汽油销量、天然气销量等4项经营指标创历史新高。

该公司深化运用日调度、周平衡、月分析预算保障机制,统筹油品资源,强化趋势研判和策略应对,主动参与存量市场竞争和增量市场开拓,保障稳定供应。深入县公司开展全覆盖、穿透式调研,结合人口回流和新能源替代等趋势,深挖下沉市场消费潜力,优化竞争策略,实现精准引流,助力县域、乡镇市

份额提升。紧抓基建工矿、高速公路、农业春耕等需求,地毯式摸排走访客户,重点做好市政环卫、物流运输等零售终端客户维系。强化客户网格化管理,层层压实客户开发维护责任,落实分级维护机制,深入挖掘细分行业需求,充分开发潜力客户,新增直分销交易客户数460家。

聚焦提升汽油销量,该公司依托数字地图剖析区域消费指标变化,通过优化加能站网络布局,升级设备设施构建智能应用场景,推广“5+X”便民服务和免费洗车服务,科学调整油品结构,精准投放营销资源,不断提升车辆进站率。多轮次开展加能站经理考试和操作员技能等级认定,运用数智化手段优

化加油、购物流程,实施定期帮扶基层机制,进一步提高现场管理质量,促进客户满意度和车辆加满率提升。加大会员客户开发力度,推广爱跑白金卡,与银行、保险、通信等领域企业开展跨界合作,通过加油卡和APP平台开展定向赠券、会员日、小额权益包、油非互促等多种优惠活动,深度服务汽油客户,激活多种消费群体需求,拉动汽油销量实现同比增长,高标号汽油销量占比进一步提升。

针对天然气市场向好趋势,该公司加快构建专业运营和管理体系,开展专岗人员业务培训,优化考核办法和薪酬奖励机制,推动天然气业务标准化管理长效运行。积极拓展LNG

供应渠道,与上下游单位开展深度合作,强化资源保障能力。深入开展天然气消费替代调研,做好市场信息监测,贴近需求变化趋势,动态调整全国LNG站点营销策略,满足更多过境车辆天然气消费需求。

因地制宜打造综合服务示范站点,建设司机之家,开展“司机送餐”“气非互动”等活动,丰富服务功能,营造优质环境,有效吸引客户。注重网络统筹布局和新建网点市场培育,开展天然气用户专项营销,明确客户走访计划,制定“一户一策”多元化服务方案,积极拓展多行业客户群体,加快填补市场空白,推动LNG零售量同比大幅增长。

(李伟 钟胜尧)

导读

学条例 守党纪

联合石化党委:以强有力监督推动党纪党规落地扎根
润滑油公司党委:知戒守纪 维护党纪的严肃性和权威性

(详见3版)

华北工程实施国内首个深层煤层气全电驱压裂项目

本报讯 5月12日,由华北石油工程公司施工的中国海油神府煤层气田气田电驱压裂项目开工,这是国内首个深层煤层气田首个全电驱压裂的工程项目。

深层煤层气指埋藏深度超1500米的煤层气资源,具有储层压力大、含气量高、游离气丰富等特点,开采难度大。神府煤层气田埋深在2000米左右,探明地质储量超1100亿立方米,是我国首个千亿立方米深层煤层气田。该项目将液化天然气作为气源,采

用燃气发动机组为电驱压裂装备提供动力,压裂施工期间可有效减少碳排放,助力绿色转型和可持续发展。

该项目是神府煤层气田单井数量和压裂层位最多的平台,工程规模和压裂排量均达到国内领先水平。为确保完成施工任务,华北石油工程在现场配置20台燃气发动机组、10台压裂泵橇等装备,配置的一键压裂控制系统结合大数据和工艺算法提升控制精度,实现压裂作业稳定高效。(方彤 王军)

行业风采
胜利油田海洋采油厂
筑牢保障能源安全的海上阵地

(详见8版)