



江苏石油首个新能源充电停车场投运

本报讯 4月30日,江苏石油首个集充电与停车功能一体的新能源充电停车场——南通石油海安长江充电停车场投入使用。

该停车场位于海安长江加油站北侧,占地3398平方米,设有100多个停车位、12个充电桩24把充电枪,日均充电量可达3000千瓦时。该充电桩的主要客户由周边小区居民及货车、出租车司机等组成。自停车场投运以来,陆续打通道闸收费系统和电子开票等业务,便捷的服务和优惠的充电政策吸引大批用户。

(朱桂琴 陈明军)

胜利油建参建永州—邵阳输气管道工程一标段中交

本报讯 近日,由石油工程建设公司胜利油建施工的永州—邵阳输气管道工程EPC一标段项目通过验收评审,顺利中交。

该工程是湖南省政府“气化湖南工程”重点项目,对于优化湖南省天然气管网布局、结束永州市没有管输天然气的历史具有重要意义。项目建设过程中,胜利油建通过优化设计路由、严把施工质量安全关等措施,保障各项工作平稳推进。其间,该单位多次获得湖南管网公司劳动竞赛冠军,实现定向钻回拖一次性成功、通球测径一次性通过、“三查四定”全线路无漏点,获得业主认可。

(卢永雷 李峰)

湖南怀化石油成品油经营总量同比增长

本报讯 今年以来,湖南怀化石油持续加强资源统筹,抢抓销售节点,全力强营销、拓市场、促增量,前4个月,经营总量同比增长10.5%,其中汽油零售量同比增长15%,排名省公司第一。

该公司坚持以市场为导向,以客户为中心,按照市公司、县公司、加油站三级客户维护体系,网格式开展客户走访,了解重点工程项目、春耕用油需求,积极开展汽柴油差异化营销,大力开展小额配送业务竞赛,激发全员销售活力,主动突破柴油销售瓶颈。加大发展轻资产力度,对全市乡镇空白市场区域摸排走访,深挖市场增量潜力,持续扩大市场份额,创效明显。

(陈善阳 易樱琪)

山东菏泽石油经营质效显著提升

本报讯 今年以来,山东菏泽石油聚焦量效提升,抢占市场先机,提高服务效率,前4个月,成品油经营总量同比增长9.8%,易捷服务基础品类营业额同比增长23.1%,经营质效显著提升。

该公司强化营销组织,采取县公司和加油站两级增量竞赛、夜间加油奖励、开发客户晒单奖励等9项措施,多措并举营造创效氛围。优化加油枪布局,制作引车分流指示牌,出行高峰车辆进站率、加满率、通过率显著提高。

(李天浩)

贵州铜仁石油两项零售指标居省公司首位

本报讯 今年以来,贵州铜仁石油抢抓销售,细化营销策略,强化客户走访,截至4月30日,成品油零售总量任务完成率35.8%,机出零售量完成计划任务的35.3%,均排名省公司第一。

该公司细化销售保供应急预案和节假日高峰期帮扶计划,确保油料、人员充足,加油站高效运营。细化客户走访,对大客户进行一对一、面对面上门走访,紧贴客户需求进行深度挖掘。根据市场变化,不断优化营销策略,订单式制定“一站一策”营销方案,使营销活动精准覆盖目标客户群体,带动销量提升。

(钟梅 杨婉雪)

锡安达防爆电机与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777
网址:<http://www.xianda.com>
单位:江苏锡安达防爆股份有限公司

中国石化供应商

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

华东油气分公司对高风险作业进行全方位监管,加强监督人员培训,统一施工作业检查标准

为现场施工作业筑牢监督防护网

沈志军 田亮

“选择U形吊环时,必须仔细考量吊装物品的重量和尺寸,否则有可能导致吊装物品掉落或者U形吊环变形,造成安全事故。”4月7日,华东油气分公司石油工程监督中心副主任苏新在濠页8井钻井搬迁现场为旁站监督岗员工讲解搬迁安装注意事项。

为加强施工现场安全管理,实现高风险作业全面监管,今年以来,华东油气分公司对石油工程管理工作进行优化,建立工区监督站,实现安全监督区域项目化管理,创新实行旁站监督管理机制,强化安全监督岗人员培训,统一安全监督的执行标准,高风险作业监管实现全覆盖。

深化管理 高风险作业监督做到有的放矢

“以前,大部分管理人员都在后方

的机关内工作,管理与现场存在滞后性和脱节性,成立工区监督站后,出现的问题现场马上就能解决,可以强化现场监督管理,加强与基层单位的互动联系,更及时高效。”石油工程监督中心主任毛国扬说。

毛国扬所说的工区监督站,是华东油气分公司今年积极调整石油工程项目管理模式的主要做法之一。他们将以往按钻井、井下作业、地面工程等专业科室分类的模式转变为按工区管理,在江苏、重庆、山西三个工区建立监督站,不分专业,全面负责工区各项监督管理工作,实现安全监督区域项目化管理。

该公司还对石油工程项目涉及的所有工序进行风险分类,形成承包商安全质量督查统计表、承包商施工作业管理规定等石油工程项目管理办法,将钻井、井下作业、地面工程等项目中的高风险作业同吊装、登高、动土等直接作业环节高风险作业一

起纳入旁站监督必查项,进行高强度管理,有效提升石油工程项目工作安全系数。

强化培训 监督人员对现场风险点了如指掌

3月25日,华东油气分公司举办为期5天的旁站监督员安全能力提升培训班,培训内容包含理论学习、现场实践、师徒结对等,经过一周的学习,29名学员取得现场旁站监督证。日前,29名旁站监督员全部上岗。

“旁站监督是在原有甲乙双方监护的基础上再加一道保险,实现三方共同监护,加强高风险作业监督力量,确保高风险作业安全施工。”苏新介绍。自4月旁站监督机制实行以来,目前已对3000多项高风险施工进行现场旁站监督,查出各类安全隐患并及时整改,未发生一起安全事故。

为扩大高风险作业监管覆盖面,石油工程监督中心使用视频对无法到达现场的作业进行远程监管,利用现场旁站监督+网络视频监督的方式,形成横向到边、纵向到底的立体监督防护网。他们加强视频监督人员培训,将视频监督员分批次带到钻井、井下作业和地面工程施工现场,熟悉施工流程并与现场作业人员进行深入交流,加深视频监督员对现场风险点的了解,有效提升高风险作业监管水平。

统一标准 提高监督现场检查质量

为进一步提升作业管理质量,石油工程监督中心组织专家制定监督检查“傻瓜卡”,该卡详细列出包括吊装作业、动火作业、高处作业等7项高风险作业的重点内容,1项作业许可证规定,以及采油气、钻井、

井下、地面、物探等5个专业51个高风险作业环节的监督现场检查执行标准。

“傻瓜卡”对监督现场检查的执行标准进行进一步提炼,将安全监督员工作内容要点化,使不同能力水平的安全监督员都能简单上手,有效统一安全监督的执行标准。“刚上岗的安全监督员工作经验较少,业务能力参差不齐,如果说安全监督员的个人能力决定了现场安全监管水平的上限,那么‘傻瓜卡’则有效抬高了监管水平的下限。”毛国扬说。

该监督中心还非常重视隐患收集分析工作。各监督站将每日各工区现场查出的安全与工程隐患问题汇总形成文字报表上报监督中心相关部门,对全月数据进行分析,对问题较多的作业类型、管理薄弱的承包商进行通报,并在次月进行重点监管,有效提高安全管理水,降低施工风险。

普光气田首口海相页岩气井开展产能测试

本报讯 近日,中原油田普光气田首口海相页岩气井雷页1井产能测试全面展开,为雷页1井明确地层参数、制定科学开发方案奠定坚实基础。雷页1井是中国石化部署在达州宣汉地区的一口重点探井,是普光气田首口海相页岩气开发井,目前日产天然气10万立方米左右。此次测

试是首次针对海相深层页岩气实施产能测试,施工采用新引进的105兆帕防喷装置,可对井控设备进行远程操作,有效降低现场井控风险。此外,该装置可注入化学剂或乙二醇,能有效解决高压气井测试中存在的冰堵、遇卡问题,确保测试工作安全高效展开。

(王媛 黄刚)

上海石化高效益塑料产品增产增效

本报讯 今年以来,上海石化密切关注市场变化,通过及时调整产品结构、优化排产计划,推动高效益塑料产品增产增效。截至4月30日,电缆料新产品产量同比增长50%,聚丙烯发泡料产量同比增长22.7%,均创历史新高。

他们还持续优化生产运行,完善工艺流程,对生产过程中的关键环节参数进行严格把关,确保产品质量稳步提升。开展员工质量意识教育,强化质量培训,为增产优质产品夯实质量基础。

(陈思琪 胡学群 卢方)

中国石化东海海洋工程估算指标发布

本报讯 近日,由中国石化石油造价管理中心组织上海海洋油气分公司、石油工程设计公司编制的东海海洋工程估算指标通过集团公司评审,正式发布实施。该指标填补了中国石化在深海工程建设领域计价标准的空白,为科学合理确定该类工程建设投资提供重要依据。

该指标的编制过程中存在资料收集难、筛选信息量大、涉及面广等

难题。编制团队采用理论计算、定额测算、历史数据统计、市场询价等方法,确定合理的船机配置和施工周期,最终制定出涵盖平台预制及安装、海底管道预制及安装等估算指标,以及常用船舶、主要设备材料参考价格。该指标满足中国石化东海海洋工程投资管理工作需要,为集团公司开拓深海工程建设市场奠定坚实基础。

(杨森 邓刚)



强化设备管理 保障生产安全

今年以来,安徽石油持续强化油库、加油站设备管理,积极推进设备检维修管理信息平台应用,加强设备巡查巡检,提升设备专业化管理水平,全力保障生产安全。图为5月7日合肥石油肥西油库管理人员对设备进行安全隐患排查。

孙德荣 摄

联合石化杯
新闻摄影竞赛

(上接第一版)

2023年4月,集团公司贯彻落实国务院国资委《关于开展中央企业品牌引领行动的通知》要求,印发《中国石化品牌引领行动实施方案》,围绕五大类20项工作大力开展为期三年的品牌引领行动,力争到2025年,品牌建设水平稳居央企领先地位。

此外,中国石化还出台了《品牌架构管理办法》《品牌视觉识别规范管理办法》等品牌管理制度,探索形成“单一母品牌+少量优质子品牌”的品牌架构,形成集团品牌与业务品牌良性互动的品牌架构体系,“中国石化品牌架构管理实践”被国务院国资委评为中央企业品牌建设最佳实践。

镇海炼化牢记习近平总书记殷切嘱托,主动融入国家战略,积极对标世界一流,奋力在“十四五”末“再造一个更高质量的镇海炼化”,全面建成“世界级、高科技、一体化”绿色石化基地。

镇海炼化牢记习近平总书记殷切嘱托,主动融入国家战略,积极对标世界一流,奋力在“十四五”末“再造一个更高质量的镇海炼化”,全面建成“世界级、高科技、一体化”绿色石化基地。

镇海炼化牢记习近平总书记殷切嘱托,主动融入国家战略,积极对标世界一流,奋力在“十四五”末“再造一个更高质量的镇海炼化”,全面建成“世界级、高科技、一体化”绿色石化基地。

新星公司持续推进品牌建设,先后获得“中国节能减排领军企业”“多能综合利用奖”“首都精神文明单位”等荣誉称号,“雄县模式”地热清

洁供暖项目获评“中国石化十大社会责任示范项目”。

新星公司持续推进品牌建设,先后获得“中国节能减排领军企业”“多能综合利用奖”“首都精神文明单位”等荣誉称号,“雄县模式”地热清