



2024年5月10日

星期五 第7464期 (今日8版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址:www.sinoppecnews.com  
官方微博:www.weibo.com/shxww  
微信公众号:SinopecNews\_Official  
国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136



### 牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

深入贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要论述，变制造为创造、变速度为质量、变产品为品牌

## 中国石化持续走好品牌卓著之路

本报记者 何翔任 陆杨

2024年5月10日，是习近平总书记作出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要论述的十周年，也是第八个中国品牌日。

十年来，中国石化认真贯彻落实习近平总书记“三个转变”重要论述，公司品牌建设能力连续三年位居中央企业首位，品牌价值快速增长，在2023中国品牌价值评价信息发布会上首次获得“品牌建设领跑者”称号，品牌价值达3586.21亿元，连续7年位居中国能源化工行业第一。

### 从品牌引领看“三个转变”

在迈向世界领先卓著品牌之路上，中国石化始终坚守“创新引领行业未来、责任创享美好生活”品牌主张，积极践行“能源至净、生活至美”品牌承诺，“以责任、去创新、为洁净”的品牌实践正成为中国石化鲜明的品牌底色。

中国石化深入贯彻落实习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示

精神，攻克世界级技术难题进军万米深地，“深地工程”高效开发复杂超深层油气资源，为保障国家能源安全贡献力量。加快推动CCUS产业化取得突破，建成齐鲁石化—胜利油田百万吨级CCUS示范工程，年均增油达20万吨，减排二氧化碳100万吨。

中国石化加快高端新材料开发，全力满足人民对美好生活的需要，可降解材料解决白色污染、第三代芳烃技术实现关键核心装备中国“智”造；碳纤维材料取得重大突破，推动国产碳纤维产业跻身世界前列；超高分子量聚丙烯纤维成为港珠澳大桥吊装的“一根绳”；医用SEBS(热塑性弹性体)产品有关技术被列入工信部“生物医用材料生产应用示范平台”。

中国石化顺应绿色革命潮流，积极推进页岩气、氢能、地热能、光伏、风电等清洁能源发展，加快打造中国第一氢能公司，加快向油气氢电服综合能源服务商转型，为经济社会发展提供更安全、更洁净、更多元的能源保障。公司连续三年获评国务院国资委“央企ESG先锋”。

中国石化始终坚持“为美好生活加油”企业使命，扎实推进乡村振兴，积极

参与抢险救灾和应急救援，持续开展社会公益项目，用实际行动倾情回馈社会、服务人民。积极响应“一带一路”倡议，在全球拓展业务的同时，认真履行企业公民社会责任，从关爱员工、安全生产、绿色运营、回报社会等方面入手，努力带动当地经济、共享发展成果。

### 从品牌建设看“三个转变”

“三个转变”为我国制造业转型升级提供了根本遵循、指明了前进方向。中国石化始终把品牌建设作为推进高质量发展、建设世界一流企业的重要战略举措。

为用好当时国内一亿吨宝贵原油资源，1983年7月中国石油化工总公司应运而生。40多年来，中国石化坚持把发展企业与奉献社会、造福人民有机结合起来，为党和人民创造了巨大物质财富，持续助力国民经济发展、保障民生事业，奏响了“爱我中华、振兴石化”的时代强音。

进入新时代，中国石化以“软硬实力”皆位居行业前列的世界领先品牌”为目标，将推动全球能源低碳转型作为追

求，共塑“能源至净、生活至美”的世界领先卓著品牌，持续推进品牌常识、品牌意识、品牌共识“三识”建设，形成了具有中国石化特色的“理念化引领、体系化设计、架构化管理、系统化推进、价值化落地”的品牌建设路径。

2020年，中国石化聚焦打造世界领先洁净能源化工公司，首次发布全新品牌口号，持续在对标世界一流企业实践中提升专业化品牌管理及运营能力，塑造与公司规模实力相匹配的品牌影响力。

2021年，公司首次召开的品牌建设工作会议中，明确提出要大力推进品牌战略。先后编制《“十四五”品牌建设规划》，制定《关于加强中国石化品牌建设指导意见》《业务品牌建设实施意见》和《品牌国际化建设实施意见》，为公司品牌建设提供制度支撑和体系保障。

2022年，中国石化重点围绕战略引领力、专业运营力、品牌传播力、品牌创新力、集中管控力、组织保障力等六个维度，在全系统多家单位开展品牌对标工作，122家企业建立了品牌融入业务机制，111家企业明确了组织机构。

(下转第二版)

## 天津LNG接收站加强资源接卸保供气



为做好迎峰度夏准备工作，天然气分公司天津LNG接收站加强安全责任落实，强化资源接卸管理，确保安稳供气。5月以来累计接卸液化天然气船23艘。截至5月9日，该接收站投产以来已累计接收液化天然气船532艘次，向华北地区累计供气超420亿立方米。图为5月初“克里奥”号液化天然气运输船靠泊该接收站码头。

王军 摄 王卓然 文



紧盯市场精细营销，深耕现场精准施策，强化走访提升服务，前4个月机出零售量同比增长9.6%

## 吉林石油精准施策做大机出零售业务

本报讯 今年以来，吉林石油认真贯彻落实集团公司工作会议精神，扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动，大力实施精准营销，持续提升服务水平，有效拉动机出零售量增长。截至4月底，机出零售量计划完成率达111.6%、机出零售量同比增长9.6%，计划完成率和同比增幅均排名区外企业第一，其中，汽油同比增长5.6%，柴油同比增长12.7%，经济效益持续向好。

紧盯市场开展营销，汽油销量稳步提升。该公司扎实开展“车友节”活动，制定专属自驾路线、设置打卡点、推出文创礼品，做实油品和易捷商品互促，增强

零售终端客户黏性。积极推进差异化营

销活动，优化营销措施，配套考核激励政策，并将服务提升列入二次、三次薪酬考核指标，切实打好“服务战”和“品牌战”，并通过督促员工开口营销，实现各项营销活动“掷地有声”。持续开展易捷加油小程序赠体验装和消费赠洗车、茶饮等营销活动，不断壮大自有支付会员客户体系，提高汽油经营质量，高标号汽油销量占比不断提升。同时，坚持党政工团齐上阵，组织帮扶人员与一线员工共同开展“六进”活动，基层员工增量、增效、增薪积极性明显提升。延边石油牢牢抓住当地旅游热机遇，在加油站外增设“网红打卡墙”吸引客户拍照，提高客户进站

率，汽油销量稳步提升。

服务保障春耕用油，有效稳固柴油销量。针对各站点地理位置、周边市场情况及客户需求实际，吉林石油实施“一站一策”“一域一策”“一户一策”等举措，动态调整营销策略。提前谋划、统筹安排，根据重点站点同期历史数据等精准研判制订配送计划，对加油站实行满库存运行，保障春耕用油稳定。组织农耕站点开设用油绿色通道，推出为农户送油下乡的增值服务，得到农户一致好评。依托司机之家、爱心驿站等载体开展“司机送餐”等暖心活动，以实际行动为货车司机办实事、办好事，维护柴油客户群体的同时进一步提升中国

石化品牌形象。

强化客户走访，会员数量持续增长。吉林石油坚持“以客户为中心”的服务理念，深入开展“百千户”客户走访活动，提升客户网格化管理能力，全员客户开发意识进一步增强。聚焦重点客户开发，强化企交合作，累计走访近2000户客户，实现会员新增近2万户，有效提升市场份额。组织加能站梳理客户档案，定期问询客户需求、每逢节日送上祝福，维护良好客户关系。长春石油、延边石油与属地头部商圈客户建立战略合作，强化营销活动宣传，实现会员精准引流，进一步提高品牌知名度。(徐向国 王玉倩 欧云瑞)

国际石油公司能源转型呈务实稳健新趋势  
(详见6版)

搭建LNG资源池 为产业链发展蓄势赋能

(详见7版)

## 马永生会见科威特石油公司首席执行官萨巴赫



5月9日，集团公司董事长马永生在总部会见科威特石油公司副董事长兼首席执行官萨巴赫一行，双方就加强贸易、工程服务和低碳领域方面的合作交换了意见。集团公司副总经理吕亮功参加会见。会后，双方签署原油贸易长协协议。图为签署协议现场。

本报记者 胡庆明 摄

赵东赴润滑油公司、燃料油公司考察调研，要求牢记习近平总书记殷切嘱托，奋力开创高质量发展新局面

## 对标一流为发展新质生产力多作贡献

本报讯 记者徐徐报道：5月8日至9日，集团公司总经理、党组副书记赵东先后赴润滑油公司、燃料油公司考察调研，强调要牢记习近平总书记殷切嘱托，深入开展党纪学习教育，扎实推进主题教育行动，统筹创效益、促改革、防风险、保安全、强党建各项工作，按照打造新质生产力的要求，全面对标世界一流企业，奋力开创高质量发展新局面，以优异成绩庆祝新中国成立75周年。

5日下午，赵东来到润滑油公司厂区、北京研究院实验楼，现场考察润滑油产品研发中心、新能源汽车润滑技术等实验室，与科研人员互动交流，听取润滑油公司经营发展、深化改革、风险防控、海外经营、党建和人才培养等情况介绍，对各项工作给予充分肯定。

赵东强调，润滑油公司要在高质量发展上走在前列。坚持走高端，在战略性新兴产业油脂领域加快确立市场主导地位与技术领先地位，构建面向未来的核心竞争力；坚持抓创新，在服务国家高水平科技自立自强上勇担重任，在加快产业化技术攻关和市场推广上主动作为；坚持强品牌，深入开展品牌引领行动，不断提升产品和服务质量，实现品牌驱动型发展。要在创效益防风险上担当作为，大力加强成本管控，全力以赴开拓市场，不断扩大海外市场份额，严密防范经营风险。要在抓改革增活力上破题攻坚，以更大魄力抓改革，以更高标准立样板，以更快速度释红利。要在全面从严治党上加压发力，以

党组巡视反馈问题整改为切入点，把管党治党责任扛起来，把干部人才队伍建强，把纪律作风建设抓到位。要时刻绷紧安全环保这根弦，全力防范化解重点领域风险，牢牢守住安全环保红线底线。

9日上午，赵东前往燃料油公司，走进应急指挥中心和视频监控中心，现场督导安全环保措施落实情况，详细了解燃料油公司生产经营、国内外业务拓展、风险防控、党建和人才培养等情况，并给予充分肯定。

赵东要求，燃料油公司要聚焦主营业务，做强做优做大。要集中精力深耕主业，抓实一体化优势、低成本运行、品牌化发展，坚定不移把核心业务做强做优做大。要不断提升国际化经营水平，加快发展海外业务，构建国际化管理体系，完善国际化人才选育管用机制，加强战略规划分析，脚踏实地拓展海外资源和市场。要加强风险防控，确保稳健发展，持续健全风险防控机制，强化合规经营，坚决守住不发生系统性风险的底线，统筹把握发展与安全的关系，牢牢绷紧安全生产这根弦。要对标世界一流，深化改革创新，进一步加大改革力度，积极培育发展新质生产力，走高端化、绿色化、智能化发展之路。要推动党建工作再上新台阶，以高质量党建引领保障高质量发展，严守党纪，加强廉洁从业教育，把纪律作风建设抓到位。

有关总师级领导，总部相关部门负责人陪同考察调研。

## 中国石化8家单位入选国家卫健委第三批健康企业建设优秀案例

本报讯 记者彭展 通讯员李翼骏报道：5月6日，国家卫健委公布第三批健康企业建设优秀案例，中沙(天津)石化、催化剂上海分公司、镇海炼化、胜利油田海洋石油船舶中心、中原石化、江汉油田水电分公司、中韩(武汉)石化、湖南石化等8家单位案例入选。

一直以来，中国石化高度重视健康企业建设，先后有28个案例入选国家

健康企业建设优秀案例，集团公司荣获全国“健康企业建设典型案例”奖。

高质量发展路上，中国石化以健康企业建设为抓手，加快推进全员全面健康管理深度融合，力争油田、炼化、石油工程、炼化工程企业和科研单位两年内全部建成健康企业，鼓励油品销售企业和其他单位积极创建健康企业。

## 炼油核心装置专家班学员深切缅怀陈俊武院士

本报讯 5月7日，由集团公司党校(管理干部学院)承办的炼油核心装置专家班(第三期常减压、第二期S Zorb装置)，在校组织“传承院士精神，弘扬石化传统”专题研讨暨陈俊武院士纪念会，培训班学员怀着沉重心情深切缅怀陈俊武院士并表达崇高敬意。

纪念会上，学员们一起回顾了陈俊武院士的生平事迹和科研成就，他的爱

国、奋斗、奉献精神激励大家在石油炼制道路上不断奋进前行。

陈俊武院士开创了“集中面授—企业研修—结业答辩”三段回归式专家班培训模式，1992年至2002年，在管理干部学院成功举办3期催化裂化高级研修班；2016年以来先后举办17期炼油核心装置专家班，涵盖8个专业、培养学员529人。

(裴贵彬)

## 中国石化“院士进课堂”走进岳西

本报讯 5月9日，中国石化“院士进课堂”活动在安徽岳西举行，中国科学院院士何鸣元为莲云石化初中学生现场授课，岳西县31所学校1.7万余名学生在线同步收看。

本次活动由集团公司党群工作部、科学技术协会、乡村振兴办公室主办，石科院及石油化工分子转化与反应工程全国重点实验室承办，旨在通过与院士近距离接触，激发学生对科

学的兴趣。

一直以来，中国石化高度重视教育帮扶工作，2021年9月起，在9个帮扶县地区遴选59所中小学作为重点帮扶学校，安排集团公司65家直属单位开展结对帮扶。乡村振兴工作开展以来，中国石化向岳西县派出多批挂职干部，投入教育帮扶资金1812万元，结对帮扶7所石化学校。

(于莹)

●责任编辑:谭伟春  
●电子邮箱:tanwc@sinopec.com  
●审校:周欣  
●版式设计:冯丹