

品牌之声

## 讲好绿色故事 传递品牌声音

□龚良奇

近日,中国石化启动绿色企业行动第二阶段计划,要求加快锻造绿色竞争力,持续提升绿色可持续发展能力。为推动绿色企业创建,中国石化各销售企业加快推进“无废油库”“无废加油站”等“无废细胞”建设,发展绿色能源项目,引进智能化设备设施,大幅提高节能节水能力及废气、废水、危废物处置能力,为企业高质量发展提供强劲动力。

绿色发展是新发展理念的重要组成部分,也是企业高质量发展的亮丽底色。虽然我们过去做了许多实实在在的工作,但在传递好品牌声音方面还可以做得更好。尤其是对销售企业来说,点多面广,是直面社会的销售终端,消费者直观感受强。讲好绿色故事要从车友的切身体会出发,把中国石化的贡献与消费者联系起来,进一步让消费者感受到蓝天、碧水、净土的深刻变化。

近年来,镇海炼化在国内石化行业中率先启动“无异味工厂”建设,提出“让白鸞告诉你”的环保理念,以厂区内白鸞自然保护地为特色亮点,建起国内首个全景式白鸞全球慢直播平台,通过白鸞直观地向公众展现无废无异味绿色示范工厂的建设成果,扭转了公众对石化行业“重化工、高污染”的固有印象。

对于中国石化销售企业而言,推广绿色能源、发展绿色项目、开展绿色行动,大多与消费者密切相关,在企业加大落后设备工艺淘汰力度,加快科技攻关,推进传统产业工艺、技术、装备升级的同时,也可以打造出一批类似“让白鸞告诉你”的绿色品牌。捕捉油气改善空气质量、变废为宝污水循环利用、无害化处置让危废物有去处,这些发生在基层库站的绿色环保生动案例就是企业讲好绿色故事传递品牌声音的信息来源。

挖掘故事内涵,寻找“受气包”“藏宝箱”,形象地展示油气回收装置、危废物回收处理,通过公众开放日、自媒体宣传等讲述中国石化深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,加快推进污染防治攻坚战项目实施,持续开展绿色企业行动的生动故事,既是“党和人民好企业”品牌形象传播的需要,又是民众了解、走近中国石化的需要。

(作者来自浙江石油)

品牌资讯

### 茂名石化援建“工农同心堤”暖人心

本报讯 “感谢中国石化,以前的泥巴烂路变成现在的平坦堤坝路,我们村就要成为风景打卡地啦!”茂名市茂南区袂花镇龙湾村村民经过“工农同心堤”时,特别自豪。

2023年初,茂名石化在结对帮扶的定点镇袂花镇调研了解到,困扰该镇龙湾村村民出行的河堤路,曾经多次决堤,带来严重安全隐患。该公司决定联合实华公司共同援建龙湾村河堤并命名“工农同心堤”,同时列入公司品牌引领行动工作加快推进。2023年8月1日动工,项目总投资约500万元。今年2月,“工农同心堤”建成后运行2个月,4月3日验收交接。如今,“工农同心堤”成为龙湾村一道美丽的风景线,受到村民的一致好评。

(张亚培 李明静)

### 中石化壳牌充电量一季度大幅增长

本报讯 今年以来,中石化壳牌抢抓新能源发展机遇,充分利用区域网点优化部署充电资源,推动充电业务高质量发展。一季度,充电量日均同比增长22.3%,充电量位列江苏石油前列。

该公司优化站内布局,细化项目选址、备案、立项、建设,组织员工走访周边客户,了解需求,吸引更多的“回头客”变成“回头客”。同时,在充电站旁、便利店内设立休息区,提供热水、手机充电、无线上网、易捷咖啡、购物洗车等多种业态服务,满足客户的需求,为客户充电等待期间提供多元化服务体验。

(罗新颖)

### 湖南益阳石油直分销指标获双第一

本报讯 湖南益阳石油坚持以“强服务、提管理、抓销量”为宗旨,因地制宜推出“2+6+3”高价值服务,客户满意度持续提升。3月,该公司月度直分销任务完成率为125.1%,直分销销量同比增长113.2%,两项指标均排名湖南石油第一。

该公司坚持“以市场为导向,以客户为中心”的经营理念,精心制定客户开发方案,全面摸排走访,吸引客户回流;聚焦客户需求,推行十二项特色服务,不断提升客户服务能力,增强客户黏性,细化服务管理;强化营销队伍建设,压实客户经理责任,打造营销铁军。3月,新增和回流销量上千吨。

(陈佳璐 谢静)

### 云南文山石油一季度取得开门红

本报讯 云南文山石油一季度成品油销售计划完成率排名云南石油第一,油品销量同比增长25.6%,实现一季度成品油销售开门红。

面对竞争日益激烈的经营形势,该公司因势利导、危中寻机,聚焦线上服务、创新营销思维,持续开展“党建+客户走访大擂台”营销竞赛,组建“县客户经理+客户经理+加能站经理”营销团队,以日跟踪、周复盘、月总结的运行机制,全面激发全员营销拓销活力。

(代泽万 夏美玉 李迎春)

经纬公司华北测控新疆分公司秉承“成就甲方就是成就自己”理念,聚焦“支撑油气、服务钻探”核心职责,测录定三支队伍尽锐出战,2023年刷新施工纪录8项,创效益1.25亿元

# 100多块奖牌让“华北测控”品牌增色

□单旭泽 刘新华 赵瑞刚 文/图

4月2日,曙色初现,两辆测井车驶出华北测控公司新疆分公司基地;塔克拉玛干沙漠里,录井队队员正从钻台上取出岩芯;仅修工房,“仪器大夫”专注地修复每一个微小的零件……他们忙碌的身影,拼贴出一幅驰而不息的奋斗图景。

经纬公司华北测控公司新疆分公司由塔河项目部和轮台项目部组成,这支远征西北大漠的“华北铁军”,风雨兼程,冲锋在前,捧回100多块奖牌,让“华北测控”品牌享誉西部。

今年一季度,新疆分公司完成测井施工39井次、进尺147万米,录井完井施工16口井、进尺4.1万米,定向施工21口井、进尺2.4万米。2023年刷新施工纪录8项,创效益1.25亿元。

## 悬挂“作战图”——干有样板,提指标创一流

“记不清有多少次在井场过节了。在新疆工作12年,只回家过了3个春节。”2023年10月4日,在TKK3-3-3H井场,HN105队队长刘锦山和其他队员忙碌着测井施工。这是即将退休的他在职场上度过的最后一个国庆节。

“上班最先到,工作最先动手,抢险最先到,集合最先站队”,是他们的精神风貌。两个项目部同心同德,悬挂“作战图”,将“全年目标”像施工图一样细化、分解、部署,为每一口中标井标准化施工,干有样板,提指标创一流,既稳扎稳打,又只争朝夕。

2023年11月15日,备受瞩目的“深地一号”跃进3-3XC井测试获得高产油气流,日产原油200吨、天然气5万立方米。该井完钻并深达9432米,刷新亚洲最深井斜深和超深层钻井水平位移两项纪录。

作为跃进3-3XC井的录井队队长,王小龙和蒋国各轮流率队,在这口井上坚守了215天。HB-LJ010录井队精细组织、严密施工,积极落实工程地质一体化,精细卡准油气层,获得甲方在全区通报表扬。轮台项目部副经理蒙海伟第一时间抽调精兵强将,和兄弟单位制定施工方案,通过超深大位移定向技术结合高精度随钻测控系统,为钻头装了“千里眼”,直线加速、绕行避障,延伸到胡杨林下精准找到靶点,采出油气。

新疆分公司严把质量关,优质施工每一口井,以过硬的测井质量、精准的数据提高甲方满意度。各专业人员分别实施“一井一策”,把仪器测试“三道关”,组装“双核定”,故障“快处理”,细化责任清单,健全责任链条,量化到岗、明确到人、具体到事,形成上下贯通、环环相扣、层层落实的责任链条。

“新疆分公司员工都是铁铮铮的好汉,他们有着执着的钻劲,随时撸起袖子干活儿的冲劲。”这是新入职大学毕业生沈龙陶心窝的话。

在顺北“深地工程”共发现的22口“干吨井”中,新疆分公司参与了其中14口干吨井的测录定施工,为高产井的发现提供了技术支持。

## 设立“点将台”——骨干引领,打头阵立标杆

2024年,甲方对定向、测井和录井专业项目进行优化,对于华北测控新疆分公司来说,这是一场大考,考验协调统筹能力,考验工程技术水平,更考验安全质量把控能力。



▲录井队和专家在且深1井观察岩屑,探讨施工井况。

▲塔河项目部在顺北56X井创出施工纪录。

西北市场竞争对手如林,想要在这里立起一面旗帜,谈何容易?

在拓市创效方面,塔河项目部经理蒋志刚和轮台项目部经理杜道勇称得上是“闯将”。他们深耕西北市场一线,主动出击,收集整理第一手西北油田新井部署资料,积极主动研究市场变化,分析塔河和顺北开发形势,制定适合西北区的工作部署。

党支部书记刘新华和赵瑞刚将基层党建纳入项目绩效考核体系,实行对标量化考核,将“软指标”变为“硬任务”,考核业绩与绩效、待遇挂钩,推动党建与管理深度融合,促进党建成果向企业生产力转化。

“工作不靠喊,行动做表率”,是华北测控员工的工作常态。刘新华、赵瑞刚、蒋志刚、杜道勇等党员干在前、顶上去。

塔河项目部党支部强化基层党建与生产经营深度融合,开展“四感”党建品牌创建,打造“甲方有信任感、组织有放心感、团队有荣誉感、员工有幸福感”的测井技术团队。实施“技术+服务”,落实“制度+执行”,推行“对标+争创”,压实干部带班责任,在重点井、复杂井、示范井认真履职,切实帮助解决生产难题。去年,干部带班118井次,占施工井次的73.8%,保障了重点井的顺利施工。在顺北油气田超深层22口干吨井中,优质高效完成了7口井的测井施工任务。

轮台项目部党支部实行基层班组长党员全覆盖,31名党员签订了“党员责任区”责任

书,在搬迁、验收、取芯、溢流、卡层等关键工序,项目部班子成员、带班干部、技术负责人及时到现场带班。他们推行“双培养”机制,把技术能手培养成党员,把党员培养成管理骨干,已将4名技术骨干发展成为党员,极大地激发了员工干事创业的热情。

2月25日,塔河项目部党支部和西北油田勘探开发研究院地球物理研究所党支部开展共建活动,共同探讨测井工艺技术、青工培训等内容,助推党建质量与业务水平双提升。

党员骨干蒙海伟、霍小波和西北石油石油工程技术研究院设计人员交流高温高压定向仪器配备和使用情况,强调优化部分特殊井轨迹设计,降低施工难度和质量管控风险,提升钻探速度,实现甲方增油、乙方增收、合作共赢。

党建如同一根红线,串起了甲方乙方,也赢得了市场和效益。

## 唱响“创效曲”——握指成拳,亮品牌赢市场

“不向难题认怂,把问题摆出来,把办法想出来”。面对深地工程超深、超高压、超高温的难题,新疆分公司将士们凭借业务精、作风硬、品质优,以攻坚克难的勇气和信心,把艰辛注入大漠,将精细融入标杆,终将一道道难题解决并创造奇迹。

在西北勘探主战场,新疆分公司秉承“成

就甲方就是成就自己”理念,聚焦“支撑油气、服务钻探”核心职责,测录定三支队伍尽锐出战,互帮互助、交流合作,共同唱响“创效曲”,牢牢掌握市场开拓主动权。

把每一口井都打造成“样板标杆井”,对新疆分公司的干部员工来讲,既是技术上的大考,更是质量上的大考。他们将定向轨迹控制、录井储层判别、随钻测井解释等技术进行有效融合,积极攻克技术难题,精准识别油气藏,全方位提升能力,高质量高水平完成每口井施工任务。

2022年初,华北测控HN105队历时11天顺利完成了顺北801X井所有项目的施工任务,取得了完整的测井资料,优品率达到100%,井底温度达到191.8摄氏度,打破了中国石化存储温度最高温度纪录。

“施工质量与口碑就是我们的生命线,以优质的技术服务勘探,我们再接再厉!”风雪中,白雪皑皑。HN105队队长安雷和队员们全身心专注于井施工,无关白天与黑夜的交替。呵出的白气,变成霜花凝结在围脖和棉帽上,却依然干得热火朝天。

2023年7月2日,烈日下,戈壁如火。HB-LJ099录井队在S8-3井精细施工,队员们一身汗、两手油,晒黑了,手磨出了茧子,粗糙得像两把钢锉。成功收获14米含油岩芯,收获率100%。

无论是塔河还是顺北,每一口井的施工,他们都以优秀的施工质量、主动的服务意识、高效的行动力执行力,赢得了信誉、拓展了市场。

市场来之不易。他们在这里精心耕耘,全力以赴。在顺北56X井、顺北12斜井、顺北122斜井、顺北801X井等重点探井发现较好油气显示,14口井均获超千吨高产油气流,在西北工区创造亚洲、国内、中国石化、工区等纪录15项。

2023年,塔河项目部HB001测井队、轮台项目部HB-LJ084录井队被授予“2023年西北油田地质工程先进施工队伍”称号。在西北油田承包商业绩考核中,HB001队、HN105队包揽测井专业前两名,HB-LJ084录井队录井专业考核排名第一。轮台项目部被评为西北油田“优秀承包商”,连续3年被评为西北油田“优秀项目部”。塔河项目人均创效从2022年的98万元提高到106万元。

## “工哩啦石榴籽驿站”浇开民族团结花



●名称: 四川省西昌石油马尿河加能站

●定位: 四川省凉山彝族自治州冕宁县 城厢镇河东村五组

●特色: “工哩啦石榴籽驿站”,民族团结的能量“补给站”

□李鸣 刁玉婷 苟鑫 文/图

冕宁县,位于四川省凉山彝族自治州北部,雅砻江从西南蜿蜒穿过,108国道、雅西高速贯穿全境,这里是攀西国际阳光康养旅游目的地第一站,是藏羌彝民族文化走廊的腹地,是红军长征的“彝海结盟”地,更是卫星升起的地方,汉族的“屯堡文化”、藏彝走路的多彩风物在这里和谐共生。

累了能歇脚、渴了能喝水、饭凉能加热、没电能充电……有这样一处加能站,为周边户外劳动者和社会公众提供便民服务和人文关怀,满足应急需求,透着温暖、透着关爱,展现民族团结风貌,这儿就是四川西昌石油马尿河加能站“爱心驿站”。

在外指挥交通的彝族交警李警官说:“喀叻叻(谢谢,彝语),喀

叻叻,爱心驿站太好了,这里有干净的卫生间,随时能喝到温开水,还有手机充电器可以充电,在外工作累了可以进来休息一下。”这也是其他户外劳动者的心声,“这个驿站,就像我们的家一样温馨。”

2021年4月,冕宁县突发森林火灾,马尿河加能站立即开通救援车辆绿色通道,全站员工协助当地政府,在加能站附近砍树、清理杂草、构筑防火隔离带,民族团结积极发挥作用,为当地森林防火提供帮助。

2023年火把节期间,一个说着彝语的工人师傅带着朋友走进马尿河爱心驿站,他们急切地向加油员比画,正在站上工作的彝族加油员马上用彝语与对方沟通,经过了解才知道,原来是师傅的朋友因为天气太热中暑了。加油员见状马上打开应急药箱送上药品,师傅说:“周边的人都知道你们爱心驿站东西齐全,也是有你们这位彝族同事,我们才能得到帮助!

喀叻叻!”

爱心驿站门前设有醒目的标识牌,24小时免费对外开放,室内有桌椅板凳、应急药箱、卫生间等便民设施,同时还配备了空调、饮水机、微波炉、冰箱、充电器等,有效地为户外劳动者提供功能较为完善的服务。

为延伸“爱心驿站”服务“触角”,马尿河加能站结合佳节开展送粽子、鸡蛋等特色活动,常态化开展冬送温暖、夏送清凉等主题活动,让广大户外劳动者在爱心驿站体会到家一样的温暖。

2023年,该站被凉山州冕宁县总工会评为“工哩啦石榴籽驿站”,“工哩啦”彝语意为“请进来坐坐”,体现了驿站的热心服务、文明新风,而“石榴籽”则寓意56个民族像石榴籽一样紧紧抱在一起,成为民族团结的能量“补给站”。

