



2024年4月23日

星期二 第7453期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址: www.sinopecnews.com

官方微博: www.weibo.com/shxwww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



马永生访问挪威睿咨得能源公司

本报讯 4月20日,集团公司董事长马永生在挪威奥斯陆访问挪威睿咨得能源公司总部,与其创始人兼首席执行官贾兰德及其他高管进行了交流。

睿咨得能源公司相关负责人作了关于全球能源转型现状及未来能源转型进程的分析预测,重点分析了氢能行业的现状、清洁氢能在全球能源转型中的作用,以及不

同情景下对清洁氢能的需求和供给情况。

马永生向睿咨得能源公司介绍了中国石化应对能源转型采取的措施,包括在氢能、地热、CCUS(二氧化碳捕集、利用与封存)等细分领域的进展和成果,希望双方在战略研究、行业会议等方面进一步扩大合作,共同推动能源行业绿色低碳转型。(范立平)

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

中国石化驻粤企业全力防汛救灾保供应

本报讯 4月20日起,广东多地出现大暴雨、局部特大暴雨,江河洪水快速上涨,防汛形势严峻。各驻粤企业第一时间启动应急预案,加强干部带班和员工巡检,成立抢险应急队,根据实际及时调整生产,保障装置安稳运行、市场稳定供应。

广东石油迅速启动防汛防涝应急预案,全省紧急开展易涝和邻坡库站安全状况排查,落实防汛沙袋、抽水机等应急物资,疏通市政排水设施,加固户外设施,提前转移便利店商品;精准锁定全省400多座低洼地带及防涝重点库站,落

实省市县站四级应急联动,实施24小时视频巡查监控;韶关、肇庆、清远等粤北地市公司成立14支应急抢险队,划分抢险包干区,及时奔赴受影响站点进行支援;对暴雨影响区域的重点保供站实施“一站一策”资源调度安排,为抢险、消防、应急、卫生等车辆开辟绿色通道,确保防汛救灾油品供应充足。截至4月22日18时,广东石油受暴雨影响停业的136座加油站已恢复运营122座,未发生人员伤亡、财产损失和安全环保事件,区域成品油保供正常。

茂名石化严格做好防雷、防风、防

汛、防汛等各项措施的落实,组织汛期专项排查,落实好相关防范措施。各装置认真检查重点设备运行情况和清污分流设施,确保排水设施完好;认真抓好重要参数监控,及时处理异常报警等问题;对明沟暗渠、地下涵洞、排水管网进行严格检查,确保排水系统畅通。截至目前,茂名石化各装置安全稳定运行,水体防控系统运行正常。

广州石化第一时间启动应急预案,严格执行领导带班值班制度,做好暴雨期间的安全环保生产和清污分流等工作,生产调度、安全环保监督人员

根据雨量变化,指导装置做好清污分流工作,并加强对污水系统的运行监控和全厂蒸汽、瓦斯等公用工程系统的平衡管理。截至目前,广州石化各装置生产平稳。此外,受暴雨影响,广东韶关地区发生多处山体滑坡,国家安全生产应急救援中心向广州石化消防支队发出应急救援指令。接到指令后,广州石化消防支队迅速部署,组织抢险救援力量奔赴灾区抢险救灾,全力保障人民群众生命财产安全。

(黄嘉莉 张亚培 唐胜颖 曾文勇 顾学斌)



图1为广州石化消防支队队员协助转移被困群众。图2为广东肇庆石油城北加能站员工垒筑沙袋防止洪水漫延。



图3为茂名石化港口部第三作业区员工在雨中精心巡检,及时消除隐患。

集团公司内部审计工作质量位列央企前列

本报讯 近日,国务院国资委通报2022年度中央企业内部审计工作质量评估结果,中国石化在96家中央企业中位列A级第一名。

2021年10月,国务院国资委印发了《关于开展中央企业内部审计工作质量评估的通知》,要求各中央企业自2021年起对内部审计工作质量情况进行评估,国务院国资委对评估结果进行复核和通报。评估的主要内容包括审计体系建设、审计工作质量、审计人才管理、审计信息化建设等4个方面,同时将配合国务院国资委

等上级单位监督检查等情况作为加减分项,共涉及31个评估要点。

近年来,集团公司积极构建“集中统一、全面覆盖、权威高效”的审计监督体系,大力推进审计规范化、标准化、集约化、数字化建设,审计独特监督作用日益彰显,审计整改实现当年问题到整改率100%,审计成果运用贯通协同更加顺畅、权威和高效,全面锻造高素质专业化审计队伍,开创了审计监督工作新局面,内部审计工作始终处于国内领先水平。(董明惠)

西南油气新井投产数同比增四成

本报讯 记者冯柳报道:截至4月15日,西南油气分公司今年投产新井数量同比增长40%,新增天然气产量2.55亿立方米。

今年以来,该公司聚焦川西、川北、川南气区建设目标,加快新井实施,统筹生产、技术、经营协同,调动人力、物力、财力资源,着力提升全链条一体化协同运行效率,持续推进一体化运行机制。强化方案、设计、造价、招标、合同、队伍管理等方面管控,完善三级运行管控机制,强化进度控制和运行纠偏,确保按节点推进,尽快把储量变为产量。

西南油气分公司加强关键难题攻关,统筹推进基础研究、技术体系打造和重点单项技术攻关,不断提升方案设计质量,优先安排新技术、新工具现场应用,加快技术装备迭代,全力支撑气田增储上产。

同时,他们强化现场管理,落实责任分区、包井到人、重点工序驻井监督等措施,保证关键环节的施工安全和质量。优化新井管理措施,科学合理配产,提前开展新设备操作学习、流程保养、应急演练,检查督促施工进度及问题整改落实,确保新井优快上产。

湖南石化环氧树脂出口量同比增三成

本报讯 记者彭展 通讯员李恒玉报道:一季度,湖南石化统筹国内外销售布局,加大环氧树脂产品资源出口配置力度,以客户为中心完善“一户一品”“一户一策”清单,抢抓机遇开拓国际市场,环氧树脂出口量同比增长31.3%,创历史新高。

该公司坚持精心营销、周到服务,全

方位对外推介各牌号环氧树脂产品。根据客户指标需求和订单信息,及时跟踪库存情况,合理安排生产,确保订单准时发货。2月,受春节假期及持续冰冻严寒天气影响,环氧树脂出口发货面临考验。该公司每日关注天气、港口及道路交通情况,抢抓发货机会,及时发运产品,为客户解了原料紧缺的燃眉之急。

浙江石油一季度超额完成直分销进度

本报讯 记者舒志国 通讯员余颖泉丁飞报道:今年以来,面对激烈的直分销市场竞争形势,浙江石油以量效兼顾为原则,精准施策,不断做强做优直分销业务,一季度,直分销量完成季度计划的127%,同比增长33%。

浙江石油持续提高“地毯式”客户走访的客户数和频次,一季度全省共走

访客户11923家。以提升终端市场占有率为目标,以考核为指挥棒,通过下发考核指引,调动终端市场开拓的积极性,抢抓市场契机,全力扩销增效。他们还通过“2+6+X”服务体系,以客户为中心,开展梳理工作,在维系客户的同时,深度挖掘客户需求,有力维护了市场份额。

国家安全和保密 宣传教育月

《最高人民检察院关于渎职侵权犯罪案件立案标准的规定》

(一)故意泄露国家秘密案涉嫌下列情形之一的,应予立案: 1.泄露绝密级国家秘密1项(件)以上的; 2.泄露机密级国家秘密2项(件)以上的;

3.泄露秘密级国家秘密3项(件)以上的; (二)过失泄露国家秘密案涉嫌下列情形之一的,应予立案: 1.泄露绝密级国家秘密1项(件)以上的; 2.泄露机密级国家秘密3项(件)以上的; 3.泄露秘密级国家秘密4项(件)以上的。

中国石化启动2024年公众开放日活动

本报讯 记者戴安妮 王卓然报道:4月22日,在第55个世界地球日当天,中国石化在我国最大的液化天然气(LNG)储备基地——中国石化天然气分公司天津LNG接收站举行仪式,宣布中国石化2024年公众开放日品牌活动正式启动。中国石化所属100余家企业在全国百余座城市对公众开放,近万名公众入厂参观,沉浸式体验石油工业产业链的魅力。

中国石化所属100多家生产企

业上中下游全产业链全面开放,以“探秘智慧能源”为主题,线上线下同步展现绿色发展鲜明底色。在天津LNG接收站主会场,公众通过听取讲解和观摩实物,详细了解LNG从接收、储存、气化到外输的全过程。在江汉油田,公众参观了钻井“井工厂”和全国首个页岩气产出水处理站,体验“安静的井场”和“污水变清水”的科技力量。在镇海炼化,公众走进白鹗园,探秘中国首个工业企业里的观鸟胜地,身临其境感受人与自然和谐共生的美好图景。在仪征化纤,公众实地了解中国

石化生物可降解材料“善解”品牌,感受企业推进绿色低碳发展新成效。在广东石油,公众走进综合加能站,观摩体验国内首个摩托车专用油气回收设备。同时,金陵石化、燕山石化、茂名石化、洛阳石化、江苏石油等多家单位除了组织现场参观活动,还同步通过直播方式“云开放”,让更多网友走进企业。截至目前,中国石化公众开放日活动已累计举办超过5000场次,邀请各方代表超过24万人现场参观,超过1亿人次“云游

览”,成为我国工业企业中规模最大、中央企业首个品牌化的公众开放日活动,成功搭建了企业与社会公众沟通的桥梁。

中国石化新闻发言人、党组宣传部部长于永生表示,公众开放日活动是促进中国石化与公众沟通的尝试和探索,也是推进企业绿色低碳发展的具体实践。中国石化将积极践行绿色低碳发展,加快打造世界领先清洁能源化工公司,以美丽石化建设助力美丽中国建设。

优化生产经营,全力拓市扩销,狠抓环保工作,实现高附加值主要产品销售额同比增长

高桥石化聚焦效益目标提升价值创造能力

本报讯 记者徐峰报道:4月11日,高桥石化获评2024年浦东新区经济突出贡献企业第一名,这是该公司2021年以来连续第四年获此荣誉。

今年以来,高桥石化认真贯彻落实集团工作会议精神,深入开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题活动,锚定全年目标任务,全面抓好生产经营、拓市扩销、环保等工作,持续提升价值创造能力,一季度,实现主要高附加值产品销售额同比增长,丙烯收率与产量创历史新高,航煤出厂销量同比增加24%,石蜡等创效产品超计划增产12%以上。统筹优化生产经营。该公司深入

研判市场行情,增产高附加值产品,一体化应对市场变化,全力提升经营水平。聚焦效益目标,重点优化原油加工,在保证效益的前提下做大原油加工量,并强化效益测算,指导优化原油采购加工结构,降低原油成本,提高销售收入。多措并举优化装置生产负荷和产品结构,加大技术经济指标考核力度,将催化汽油辛烷值、航煤收率等关键指标纳入年度考核。提高常减压装置关键组份切割精度,加大组份切割干净考核力度。

拓市扩销增效创效。高桥石化发挥上下游一体化、产销研协同优势,强化服务意识,提升服务水平,创新营销

模式,加强与下游企业合作,加快将产品推向市场,有效提升品牌影响力和市场竞争力。在产品销售端加大与直供厂商对接力度,减少中间环节,科学管控费用。整合产销研技术人力资源,配置产品工程师岗位强化客户服务,进一步提升生产、销售、技术服务的响应速度和协同成效。建立完善新产品开发、质量管理机制,抓实产品应用场景开发和产品性能研发,动态测算市场所需产品牌号及装置、产品链和边际效益。推进产品差异化、高端化,不断提高特种油品等产能,丰富特色产品结构,提升创效水平。

扎实推进环保工作。该公司大力

实施“能效提升”计划,全面排查“三废”管理、环保设施运行监管、环境监测等方面工作薄弱点,制定针对性措施,深入推进绿色企业行动第二阶段工作。深化“无废工厂”建设,积极推进固废减量化、资源化处置,提升资源综合利用水平。强化“无异味”工厂建设,落实无异味装置长效机制,加强VOCs(挥发性有机物)深度治理,实施高效环保呼吸阀、紧急泄压孔改造等项目。近年来,高桥石化通过采用绿色先进生产工艺、持续开展技术更新和研发,协同推进工业固废源头减量,一般工业固废和危险废物产生量均明显下降。



4月21日,世界一级方程式赛车锦标赛(F1)中国大奖赛在上海落幕。赛事期间,上海石油为赛事车辆和各方车友保障油品供应,并搭建临时户外爱心驿站提供各类暖心服务,受到广泛好评。图为上海石油青年志愿者为赛事有关车辆加注油品。李永凯 摄 陆佳宏 文

导读

学条例 守党纪

近日,集团公司党组召开会议,部署开展党纪学习教育工作。即日起,本报开设“学条例 守党纪”专栏,刊发石化企业各级党组织开展党纪学习的情况,以及将学习成果转化为推动高质量发展成效的做法和经验。敬请关注。(详见3版)

●责任编辑:李晓君 ●电话:010-59963297
●电子邮箱:lixiaojun@sinopec.com
●审校:周欣 ●版式设计:冯丹