



2024年4月19日

星期五 第7451期 (今日8版)

中国石化化工集团有限公司主管主办

互联网网址: www.sinopecnews.com

官方微博: www.weibo.com/shxw

微信公众号: SinopecNews Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



页岩油气全国重点实验室设立5个基地

本报讯 近日,由石油勘探开发研究院牵头建设的页岩油气富集机理与高效开发全国重点实验室,依托中国石化下属8家上游企业,设立页岩油气勘探开发装备制造中试基地及济阳页岩油勘探开发、四川海相页岩油勘探开发、四川陆相页岩油勘探开发、苏北页岩油勘探开发等4个生产应用示范基地,大力推进产学研用融合,促进科技创新成果落地。

页岩油气富集机理与高效开发全国重点实验室在2023年重组后,通过集合中国石化上游优势力量,创新形成“研究团队+示范基地”的组织运行模式,促进产学研用一体化协同发展,推进页岩油气产业链与创新链深度融合,实现科技攻关、装备制造、生产应用全过程闭环,支撑页岩油气及未来产业实现高质量发展。

页岩油气勘探开发装备制造中试基地首次将地质

勘探与油气装备制造融合,是产学研用的一大创新,是推动重大理论和科技创新成果转化的重要桥梁和产业链创新链深度融合的重要环节。石化机械公司将承担页岩油气勘探开发装备制造中试基地建设任务,围绕页岩油气勘探开发“提质、提效、降本、绿色环保”主题,瞄准装备标准化、自动化、数字化、智能化目标,打造国内一流的页岩油气勘探开发装备制造研发制造、检验检测技术及人才聚集高地。

以油田企业为主体的生产应用示范基地的设立,对推进页岩油气全国重点实验室高水平一体化协同创新,攻克页岩油气勘探开发关键技术,打造科技领军人才团队,促进创新链产业链深度融合,实现我国页岩油气绿色高效经济规模开采具有重要意义。

(王滢岳 吴仕强)

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

集团公司党组集中学习国务院国资委印发的安全生产制度,马永生强调要扛稳压实安全责任,建立健全长效机制

增强体系化防控风险能力持续提升本质安全水平

本报讯 记者赵士振报道:4月18日,集团公司党组书记、董事长马永生主持召开党组会,集中学习国务院国资委《中央企业安全生产监督管理办法》《中央企业安全生产考核实施细则》等安全生产制度,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,坚定不移扛稳压实安全生产责任,建立健全安全生产长效机制,不断增强体系化防控风险能力,持续提升本质安全水平,为稳步推进公司各项工作奠定

坚实基础。

会议指出,国务院国资委印发的《中央企业安全生产监督管理办法》及其配套的评价办法和实施细则,有很多新规定新要求与中国石化息息相关。我们要以学习宣传贯彻新的安全生产制度为契机,不断完善安全生产管理制度,持续提升安全管理水平。要扛稳压实安全生产责任,《中央企业安全生产监督管理办法》对安全生产工作责任作出详细规定,我们要根据办法要求,组织修订公司有关安全生产责任

制,确保知责明责、履职尽责,带动形成一级做给一级看、一级带着一级干的安全生产工作格局。要加快补齐安全生产短板弱项。《中央企业安全生产监督管理办法》对建立健全安全生产管理体系、应急管理体系、安全生产费用管理制度、工作报告制度等提出明确要求。我们要对照办法要求,加快建立安全生产长效机制,全力以赴补短板弱项,提升体系化防控安全风险的能力。要加强安全生产考核评价。新制度对中央企业安全生产考核评价、结

果应用等作出详细规定,明确了控制性、约束性、引领性等三项评价指标和多项具体内容,体现了既看结果又看过程的鲜明导向。我们要将评价指标要求细化分解到总部相关部门、事业部、专业公司,对照评价细则开展自评,研究改进提升措施。完善综合考核评价体系,建立过程绩效评价机制,引导企业更加注重源头防范、过程管理和结果考核。完善正向激励机制,加大奖励力度,促进全员安全生产责任制落地。

国内首个乙烷回收联产LNG工程启动

本报讯 4月14日,由石油工程建设公司中原设计公司牵头承揽的大牛地气田乙烷回收EPC总承包项目启动,这是国内首个乙烷回收联产LNG工程。

目前,大牛地气田集输系统仅回收天然气中的丙烷等组分,天然气中含量丰富、附加值较高的乙烷尚未被充分回收利用。该项目可在回收乙烷的同时,结合当地LNG市场需求,对外输气进一步液化生产LNG。由于乙烷回收与LNG生产工艺相似,乙烷回收过程中联产LNG可显著提高装置利用率,节约工程投资。

项目采用中原设计公司自主研发的乙烷回收工艺包、专有技术,乙烷回收率95%以上、天然气液化率100%。同时,坚持“工厂化预制+模块化复装”理念,配套建设工程建设管理平台,应用人员定位、行为分析、环境监测等功能,高标准建设智能工地。项目建成后,预计年产液态乙烷11.35万吨、液化天然气21.78万吨、液化石油气4.75万吨,将显著提高大牛地气田油气资源综合利用率。(李慧 王怀飞)

福建石油成品油零售实现一季度开门红

本报讯 福建石油深挖客户潜力,启动“睡眠客户召回计划”,逐站提升运营质量,推动成品油零售量稳步上升。一季度,零售量同比增长4.48%,增幅排名区内公司第二;机出零售量同比增长4.51%,增幅排名区内公司第一。

统筹营销调度。为了提高市场销量,福建石油明确零售重点工作,领导班子成员深入各地市开展市场调研,结合区域市场形势加强统筹调度,建立全省统一营销台账。

开展主题营销活动。组织开展“加油站对抗赛”,在全省营造比技能、比服务、比业绩的浓厚氛围。开展“年货节”“车友节”“温暖回家路”等主题营销活动,在司机之家增配快速洗车、餐饮等服务项目,吸引车主进站加油。

启动“睡眠客户召回计划”。不断完善积分兑换体系,丰富积分兑换商品,调动用户增加积分的积极性,以此激活“睡眠客户”。目前,福建石油权益会员超过600万人,每两名加油车主中就有一名是权益会员。(林晓春 李奎)

炼销公司负极材料专用焦销量大幅增长

本报讯 今年以来,炼销销售公司加速负极材料专用焦应用推广,一季度销量同比增长290%,3月销量创月销量新高。

负极材料是新能源汽车动力电池的关键组成部分。该公司准确把握炼销企业原料特性及生产工艺差异,“一企一策”联手生产企业共同开展客户走访调研,通过产销研用问题共答,协同解决生产中的技术问题,稳步实现传统石油焦向高价值负极材料专用焦转变,促进产品质量升级,提高炼销企业创效能力。充分发挥市场“雷达”作用,精准匹配负极材料市场供需,对资源进行优化配置,严格做好资源管控,保证客户生产供给稳定性,降低客户成本。

(廖松柏 杜益军)

中国油气产业分析与展望系列蓝皮书发布

本报讯 4月18日,《中国油气产业发展分析与展望报告蓝皮书(2023-2024)》《中国低碳经济发展报告蓝皮书(2023-2024)》《成品油与新能源发展报告蓝皮书(2023-2024)》《中国天然气行业年度运行报告蓝皮书(2023-2024)》在京发布。

蓝皮书由中国石油企业协会、对外经济贸易大学中国能源研究中心和对外经济贸易大学“一带一路”能源贸易与发展研究中心、中国石油大学(北京)经济管理学院、西南石油大学中国能源指数研究中心联合编撰。

蓝皮书显示,面对国内外多重超预期因素冲击,我国油气企业以保障国家能源安全为己任,全力推动增储上产,为经济恢复向好提供了重要动能。2023年,国内原油产量2.08亿吨,连续6年保持增长;天然气产量2300亿立方米,连续7年增产超100亿立方米。石油消费量快速增长,达到7.56亿吨,比上年增长11.5%,创造了历史纪录;成品油消费量达到3.99亿吨,比上年增长9.5%,接近2019年疫情前的水平。全年天然气消费量3917亿立方米,比上年增长6.6%。

(本报记者)

岗位责任制检查不能松

潮声

镇海炼化、金陵石化等企业常年坚持不懈抓岗位责任制检查、安全网格化管理,让增强责任心、落实岗位责任制成为广大员工的自觉行动。

岗位责任制是安全生产工作的灵魂,是抓好安全生产的“牛鼻子”。实践证明,岗位责任制检查是企业实践的结晶,是新时代推进落实岗位责任制的重要手段和有效方法。不过,目前岗位责任制检查在个别企业有弱化现象,表现为有时松有时紧,或者考核不到位,导致产生安全隐患。我们应坚决消除管理上的“松紧带”现象,持之以恒、严之又严抓好岗位责任制检查。

岗位责任制检查是强“三基”固根本的必然要求,思想上决不能松懈。要推动岗位责任制检查从“被动式”向“主动式”转变,尤其注意不能搞“运动式”“突击式”“一阵风”。一旦思想上松懈,就可能造成管理上“滑坡”。

考核上要严格。各单位对岗位责任制检查考核要到位,通报“点名道姓”,放大警示效应,让制度成为刚性的约束和不可触碰的高压线。对检查出的问题实行分级分责,增加领导权重,达到以责任强化管理、以考核促进工作的目的。

体系上要优化。要在实践中适应新形势不断优化,在抓主要矛盾、保重点工作的同时,积极探索推进一体化,将岗位责任制检查与内控、制度、专业检查等统筹推进,实现制度落地、考核跟进、管控到位,努力实现减负、提质、升级的目标,常抓常新,确保成效。

今日视点

江苏石油航煤销量同比大增

本报讯 今年以来,江苏石油抓住国内经济复苏、民航运输回暖的有利时机,紧盯市场变化,强化产销联动,不断提升航煤市场供应份额,一季度航煤销量同比增长91.8%。

该公司积极联系扬子石化优化产销结构,紧密对接华东地区航煤管输计划,保障江苏区域航煤供应。建立航煤需求分析模型,每日关注市场资源变化,确保管道下载、入罐储存、检验分析、装车出库全过程紧密衔接。精准预判江苏各机场航班架次、客流量变化和航煤需求,抢抓市场旺季,备足油品资源。发挥仓储优势,理顺内部流程,缩短运输时间,提高库存周转率,增强航煤供应稳定性。(戴明明)

●责任编辑:朱铁毅 ●电话:010-59963257
●电子邮箱: songty@sinopec.com
●审校:周欣 ●版式设计:冯丹



精心维护增强油井“生命力”

针对区块稠油出砂、井筒应用工艺多、作业工序多等特点,胜利油田河口采油厂在油井维护方面采取“捆绑热洗,关口前移”等措施,实现断块、稠油、低渗透油藏产量连续多年平稳,躺井率进一步下降。图为4月12日该厂员工实施检泵施工,确保油井长周期高效运行。

吴木水 摄
许文臣 文



开放共享的服务生态初具雏形,工具赋能的服务矩阵日趋完善,助力工业企业供应链数智化转型升级

中国石化易派客成立8周年注册企业超16万家

本报讯 4月18日,在成立8周年之际,中国石化旗下泛工业品电商平台——易派客发布8周年商业运营建设成果。结果显示,易派客平台注册企业超过16万家,品牌价值连续三年超百亿元,开放共享的服务生态初具雏形,工具赋能的服务矩阵日趋完善,有效助力工业企业供应链数智化转型升级。

坚持标准引领、共建共享,启动工业品电子商务标准体系建设。易派客持续加强国家技术标准创新基地建设,提升对工业企业及其产品评价的精确性、公正性和全面性。据悉,易派客已协同国务院国资委商业信用中心,构建了72个大数据信用评价模型,对企业资信状况、法人信用等级进行客观公正评价,助力国家诚信体系建设。此外,易派客协同中国质量认证中心等20余家专业评价机构,累计制定工业品质量分级评价标准5600余项、电商

业务类标准18项,参与制定国际标准3项、国家标准3项、行业标准4项、团体标准79项,全力助推工业品电商标准体系建设。今年,易派客将启动工业品电子商务标准的标准共建、数据共享、结果互认等工作,全面打造信用为先、质量至上的商业新生态。

坚持需求导向、创新服务,助力工业企业供应链数智化转型升级。易派客创新推出“一企一面”一站式供应链管理解决方案,为平台企业免费提供“采购商城+供应资源+管理工具”,着力解决工业企业供应资源不足、信息化建设投入大、采购过程透明度要求高等难点问题,有效降低工业企业管理成本,目前超1500家工业企业开通此服务。同时,易派客还为国企和头部企业提供独立部署的供应链平台建设服务,实施“一起采”行动计划,首批256家平台企业参与的物资集中采购项

目已顺利实施。

坚持绿色发展、工具赋能,助力企业管理效能提升。易派客精心打造“易系列”服务工具,助力工业企业提升管理效能。通过推出“易竞拍”,促进废旧物资精细化管理,有效回收,累计成交金额超25亿元,处置12大类100余种物资。推出“易保险”,为超过7000家工业企业提供投标保证金保险服务,有效减轻企业经营负担。推出“易物流”,为4400家物流企业免费提供高效便捷的物流信息化工具,平台入驻车辆超10万辆。此外,易派客积极响应“一带一路”建设,先后推出英语、俄语、西班牙语版本的国际业务平台,目前国际业务平台累计上线供应商2475家,商品超2.2万种,业务范围覆盖全球104个国家和地区。

(潘柳言)

国家安全和保密宣传教育月

《中华人民共和国国家安全法》规定,公民和组织应当履行下列维护国家安全的义务:

(一)遵守宪法、法律法规关于国家安全的有关规定;

(二)及时报告危害国家安全活动的线索;

(三)如实提供所知悉的涉及危害国家安全活动的证据;

(四)为国家安全工作提供便利条件或者其他协助;

(五)向国家安全机关、公安机关和有关军事机关提供必要的支持和协助;

(六)保守所知悉的国家秘密;

(七)法律、行政法规规定的其他义务。

任何个人和组织不得有危害国家安全的行为,不得向危害国家安全的个人或者组织提供任何形式的协助。

12339,是国家安全机关受理公民和组织举报电话。这条热线是由国家安全部设立的,为了方便公民和组织向国家安全机关举报间谍行为或线索。

导读

双重变局下中国能源公司机遇与挑战并存

(详见5版)