

## 牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

中原油田物资供应中心通过优化采购方式、强化质量监督、深挖服务潜力等举措,大幅节省采购资金,重点项目实现优质保供

# 让每一分钱都花得“物超所值”

李英 李代玉

3月18日,中原油田物资供应中心质量督查室负责人万品志带领工作人员前往濮城库区,对不同批次的油田化学药剂和各类阀门进行质量抽检。“保障各批次物资在使用过程中质量合格达标的同时,还要让花出去的每一分钱都物超所值。”万品志说道。

中原油田物资供应中心聚焦勘探开发、重要工程、重点项目,突出“保供、降本、提效”三大任务,厘清采购与支出、控本与效益之间的关系,通过优化采购方式、强化质量监督、深挖服务潜力等举措,2023年油田采购资金节约率达17.43%,重点项目实现优质保供。

### 货比三家,精选优质供应商

去年,在储气库建设所需的三甘醇脱水撬块、绕管换热器撬块、丙烷

制冷机组采购业务中,该中心先后对39家供应商进行现场调研和考察评估,最终确定了12家为优质供应商“短名单”。经公开招标,一次性节约采购资金251万元。

“在实际工作中,我们既要算好经济账、效益账,更要注重货比三家,选择性价比最优的供货商进行合作。目前与油田合作的优质厂商覆盖率85%,名优品占比比去年提升20%。”该中心采购管理室主任唐玉鑫说道。

为采购到质优价廉的产品,该中心先后从油田遴选107名技术专家,组建了化工材料、仪器仪表、电气设备、安全环保等4个专家评审组,对56个大类物料进行编码,开展标准化评审整合;编制了油田生产物资采购技术规范133项,形成了统一的物资采购技术规范体系。

与此同时,该中心参照行业龙头企业供应商评价体系,科学设置准入门槛,引导同质级、同量级供应商同

台竞争,实现供应商由“拼价格”向“拼实力”转变;充分发挥油田技术专家优势,实施对供应商实地考察、公开招标等举措,不仅采购到性价比最优的物资,还提高了物资采购技术含量和采购效能。2023年,中原油田采购管理对标提升工作走在集团公司前列。

### 严监管,确保物资“无瑕疵”

油田各类仓储物资年吞吐量大、品种规格多、质量要求高,严把仓储物资质量关是物资管理部门的第一要务。为确保每批物资质量合格达标,该中心建立了完善物资质量防控体系,并对标集团公司相关工作要求,出台了油田现代供应链建设方案,持续推进物资管理理念、制度流程、管控方式优化升级。

此外,他们积极与生产部门、供货厂商对接协调,强化现场督查监

专用管、井口装置、油田化学剂、井下工具等重要生产物资,100%开展理化性能检验,做到“应检必检,能检尽检”,杜绝不合格物资流入油气田生产建设环节。对出库物资从型号、数量等方面再核对、再确认,确保零缺陷、零差错。对投产生产现场的物资,实施全程质量跟踪,每月会同生产单位对产品使用、服务质量、合同履行等作出评价,以此作为结算付款的重要依据。

去年12月份,该中心在检验新入库存门时,发现有阀门存在碰伤情况,立即联系供货商进行现场确认,及时更换损坏阀门,避免了经济损失。2023年,该中心先后对油田25家单位、220个站点、5860项物资开展现场督查,督查覆盖率达100%。

### 优服务,提效率增效益

“这次真是太感谢了,多亏你们及时调配柔性复合管,我们厂的新井

投产工作得以顺利开展。”3月16日,濮城采油厂生产服务中心主任苗大军致电物资供应中心材料化工室主任赵艳忠,表示感谢。

此前,濮城采油厂急需采购一批柔性复合管投入生产。该中心接到消息后,秉持特事特办服务理念,不仅开辟了“应急物资绿色通道”,还简化了原本需要半个月才能完成的计划、审批、招标等流程,仅用5天时间便找到货源,及时送达现场,解决了濮城采油厂的生产难题。

对内提升服务,对外拓市创效。该中心在稳固现有市场的同时,主动做好信息收集、沟通联络、项目跟进,以及潜在市场培育孵化和外部项目运营等工作,大力开辟外部市场。他们通过提升服务品质和专业实力,不仅新增了南京招标、新星公司物资管理、韶关管道技术服务、华北仓储等4个项目,还与中安联合、华北质检等5个项目续签合同,预计可实现外部创效3000多万元。



### 数字化无人值守让仓储管理更高效

近日,安庆石化无人值守仓库建成投用。在机器人的帮助下,工作人员轻点鼠标,便可迅速完成数十件物资的收货发货,工作量大幅减少,同时有效提高了物资出入库运行效率。图为3月20日,保管员在无人值守仓库操作室进行收货。程香玲 摄

江汉油田采服中心打出“组织机构有机整合,两级机关人员精简,人力资源优化配置”组合拳,全面深化改革交出满意答卷

## 打好组合拳 改革见成效

谢江石晓梅 龙家俊

近日,江汉王东9-15井顺利完井。这口井井况复杂,施工难度大,江汉油田采服中心搬迁101队与试油120队通力协作,优化作业流程、提升作业效率,施工时长比计划减少8个小时。

“在没有增加人手、没有升级装备的情况下,井下作业时明显提升,这得益于采服中心机构调整带来的新变化。”该中心井下作业部主任李聪说道。

### 整合组织机构 提高生产运行效率

作为专业化油气工程技术服务单位,采服中心紧贴油田生产实际需求,按照“突出主业、做强专业、整合辅业、优化部门”的原则,对机关10个管理部门重新进行职能定位,撤销3个直属单位,转化6项职能业务,将15个基层单位整合为井下作业部、检验检测部、人力资源中心等8个基层单位。与改革前相比,该中心机关管理机构减少21.43%,基层机构减少46.67%。

新的运行模式带来的最大改变就是“把复杂的事变简单”。整合后的井下作业部由原试油作业大队、特种车辆大队、生产准备大队并架队、测试仪表大队江汉测试站组成,形成以井下作业施工为核心的专业化、一体化集中管控模式,实现试油试气、修井作业、压裂酸化等3个井下工程专业的

一揽子管理、一体化施工。

该中心将原来的工艺所、信息管理部、井控车间等单位整合到一起,建立起一个集研发、制造、服务于一体的攻关团队,成为核心技术支撑部门。针对气田气举难题,攻关团队技术人员集智攻关,通过创新钢丝捞捞工艺,气举作业斜度突破45度,单井施工周期平均缩短33%,年气举施工能力提高18%。

### 精干管理队伍 提升管理质量效能

今年初,陵24-3C2井压裂施工项目完工。施工过程中,该中心井下作业部生产技术室负责人陈江山完成现场勘查、吊罐倒液、设备维护等配套工作。“以往这项工作,试油作业大队和特车大队都要派管理人员来,分别负责现场施工、技术交底。现在只需派一人负责,就可以完成。”李聪说。

去年下半年,该中心按照“队伍轻量化、人员精干、管理精细”的原则重新优化管理岗位设置,大力推行“大岗位制”,两级机关管理人员编至276人,累计压减38%。

改革不是简单的人员增减,必须辅之以机制创新。该中心按照“一体化统筹、专业化运作”要求,明确各级管理关系,落实管理责任,厘清工作界面,全面梳理和细化业务工作管理制度103条,确保各项工作安排有据可依、有章可循,让制度在基层落地生根。

改革调整以来,一体化集中管控模式在生产运行上的效果逐渐显现,专业化管理能力有效提升。今年以来,该中心优质高效完成油水井作业297井次,高产井、重点井抬扶及时率100%,施工停等比去年减少156小时,生产时效达到94.6%。

### 优化人力资源 促进人员合理流动

3月15日,在涪陵气田焦页42平台,采气作业队一班班长党杰和班员们铺设气举施工管线。党杰原来是采服中心生产准备大队并架队管杆收送工,2023年6月,他通过竞聘上岗来到涪陵作业,一起来的还有该中心其他部门的21名员工。

为优化用工结构,该中心突出价值创造和能力贡献,完善岗位价值评价体系,实施差异化精准考核,加大薪酬向科研单位、生产一线倾斜力度,促进员工向艰苦岗位、紧缺工种、新兴业务合理流动。2023年,该中心向涪陵气田输送技能岗位员工118人,有效满足涪陵气田业务拓展需求。

为适应当前改革现状,该中心设立人力资源中心,外围油田换班、落聘待岗员工要通过人力资源中心内部培训再竞聘上岗。截至目前,该中心有计划、分批次地推进员工转岗“订单式”培训,共培训仪表维修工、管道输送工、采油设备维保工等6个工种220人次,很好地解决了紧缺工种、新兴业务用工缺口问题。

## 人员精准定位 巡检有迹可循

施梅蓉 王晖

“现场施工人员已超过限制人数,请无关人员尽快撤出作业区域。”3月18日,在胜利油田胜利石化总厂炼油四部脱戊烷塔底维修施工现场,人员定位系统发出人员聚集报警,该运行部安全主任监督李荣立即协调,让现场施工作业人员有序撤出。

该厂严格管控高危场所人员聚集风险。今年以来,他们与青岛安工院合作开发人员定位系统,通过人员定位卡对厂区内所有人员进行定位管理。该系统可以对预警区域内人员聚集情况进行跟踪、监测、统计、分析,支持人员聚集预警阈值动态设定和人员聚集实时

分析、历史记录查询等,及时发现和管控人员聚集风险。同时可以利用行为分析功能,查看设定时间内员工在岗履职情况,还可以还原员工巡检路线,查询当日轨迹,确保员工巡检时间、路径无误,提高巡检质量,保障安全生产。

人员定位卡方便携带,定位精准。当操作人员在现场作业过程中遇到紧急情况时,可以按动SOS按钮一键报警,后台收到报警第一时间就能确定人员位置,并及时采取相应措施。截至目前,该厂已为总厂职工和进入厂区施工作业的承包商员工发放定位卡2000余个,全过程记录操作人员行动轨迹,保障了炼化生产装置安全运行和员工人身安全。

## 大数据赋能油库安全监管

徐婕 蔡跃跃

今年以来,浙江湖州石油苏台油库引入数字化设备管理平台,以大数据安全管理为支撑,提升油库安全管理效率和水平。

过去,依靠人工巡检难以实时覆盖油库监管各个环节。现在,随着设备管理平台运用,实现了实时监测和全面掌控。以往需要花费大量人力、物力的安全隐患排查,现在利用数字化平台可以轻松实现,大大节省了人力资源。

“人工巡检有一定局限性,油库设备多,巡检一次要耗时大半天。”3月23日,苏台油库大班组组长杨斌斌说,“现在有了设备

管理平台,我们可以实时清晰看到每个环节的运行状态。”通过设备管理平台,关键设备实现网格化管理,责任人与设备通过NFC关联,实现了设备管理的精细化和高效化。设备维修、保养等工作严格按照工单日期进行,任何超期情况都能及时得到提醒,大幅提升了设备的安全性,延长了使用寿命。

此外,该油库还通过态势感知平台和双防平台,实现了对安全风险的分层控制和隐患排查的精准管理,进一步提升了油库安全管理水平。

### 聚焦数智化转型 助推高质量发展



近日,河南油田春季电力大修正式拉开帷幕。河南油田水电厂电力检修站两人一组,避开光伏电站发电高峰期,在清晨和傍晚对光伏电站进行停工检修,既保证检修稳步进行,又能最大限度保证多发绿电。图为3月23日,电力检修人员检修光伏逆变器。 戚剑峰 摄 白雪峰 文

## 福建宁德石油开展反诈宣传

本报讯 今年以来,福建宁德石油加大反诈宣传力度,积极做好客户的反诈宣传引导工作。

该公司协助宁德市蕉城刑侦支队到各加油站开展反诈知识宣讲,指导货车司机下载“国家反诈中心”App,现场发放宣传资料,向司机们

介绍电信诈骗常见种类、作案手法等;组织党员走进社区,发放反诈宣传手册,向社区居民讲解常见诈骗手段和防范措施,提高防电信诈骗知识的知晓率,增强员工及顾客的安全防范意识。

(张璐璐)

## 管好用好企业资产

江宗田

资产是企业效益的源泉。随着企业生产经营活动的推进,资产规模和结构、状态也会随之变化。管好用好资产,是提高企业管理水平和生产经营质效的必然要求。

资产“家底”清晰化。企业有多少资产“家底”,管理者必须做到心中有数,这对于发挥资产价值、促进提质增效至关重要。企业应定期对各类资产进行盘点,全面掌握资产的使用状态、质量性能、损耗报废等情况,做到账账相符、账实相符,全面提高资产信息精准化水平。此外,企业应细化资产信息更新维护责任,在信息系统中及时调整资产变动情况,为盘活用好资产提供可靠的信息支持。

资产增加适度化。企业购买机械设备、知识产权等固定资产或无形资产,必须根据生产经营实际需要强化论证,算好投入产出账,利用率不高的资产可采取租赁、共享等办法持续盘活,还要防止盲目采购造成的资产闲置。

制度管理严格化。管好用好资产,实现资产价值最大化,必须本着“谁使用、谁保管、谁负责”原则,建立健全并严格执行规章制度,确保资产管理规范性、安全性、完整性。对于长期闲置或年限到期的资产,要按照制度、程序进行调剂和处置,切实提高资产使用率。

## 石化语丝

### “晨会三问”助推精细管理

孔德超

“昨天会上提出的问题,下一步怎么解决?今天重点要做好哪些工作?明天的任务是什么?”3月21日,在西北油田完井测试管理中心完井测试项目管理部晨会上,党支部书记王森对现场项目管理人员连发“三问”。

今年是西北油田落实“七年行动计划”的关键之年。面对严峻的生产任务,完井测试项目管理部以强化精细管理为抓手,开展“晨会三问”,及时查找工作中存在的问题,提出改进措施,提示风险隐患,强化生产组织运行,确保生产任务完成。

晨会上,项目管理工程师对所管理的井进行工况汇报,部门负责人按照现场作业管理细则对工况提问。“晨会三问”让我们明晰了每天的任务内容,操作过程中应该避免哪些风险,以及风险发生后如何应急处置。”员工李嘉瑞在晨会结束时说道。

今年以来,完井测试项目管理部已开展“晨会三问”30余次。通过“晨会三问”,员工在一问一答中明确了岗位职责,听取了他人汇报时,也学到了现场管理、应急处置、隐患识别的方法和技能,增强了风险防范意识,为精准管理、精细管理提供了保障。

### “夜校”培训 送知识传技能

翟文尚 黄橙一

“授课内容贴合生产,案例生动,实用性很强。”3月15日晚上,听完《双重预防与HSE监管能力提升》一课,中原油田工程公司西南工区70127队平台经理祁宁卿感触颇深。

西南工区所处的川渝地区地形复杂,施工点多、线长、面广,人员流动性大,难以集中组织学习。为提升基层关键岗位人员履职能力,今年以来,该工区指挥部成立5个专业培训小组,利用周一和周五晚上的业余时间,系统开展夜校直播教学培训。工区部门负责人和专家骨干带头授课,按照技术、安全、生产、装备、财务管理和形势任务教育6个专业模块,要求基层平台经理、党支部书记、副经理、技术员、HSE监督员、司钻和泥浆大班人员等重点岗位人员按照专业分类参加学习。截至3月中旬,“夜校”共开办19期,4857人次参加,培训效果显著,受到各方一致好评。

### 河北沧州石油 洗车卡带动汽油销量提升

张洁

“持卡免费洗车,加油也有优惠,你们的活动越来越贴心了!”3月19日,客户王先生驾车来到河北沧州石油运河2站,体验了一次随走随开全自动洗车服务后,加满油满意地离开了。

为进一步开拓市场,主动挖掘汽油增量潜力,河北沧州石油在多个社区开展走访营销活动,上门赠送“免费洗车卡”,吸引周边顾客到站体验。截至目前,该公司累计开发周边社区会员288人,带动汽油销量增长。

为更好地引导会员客户到站享受服务,他们在宣传册上标注了距离本站最近的中国石化加油洗车站点,将导航坐标、站点电话等信息详细整理后提供给客户,以实际行动践行“客户第一,服务至上”理念。