



2024年3月28日

星期四 第7436期 (今日4版)

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网网址: www.sinopecnews.com

官方微博: www.weibo.com/shxww

微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



马永生参加博鳌亚洲论坛2024年年会相关活动

本报讯 3月27日,中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长赵乐际在海南博鳌集体会见博鳌亚洲论坛理事会部分咨询委员会和战略合作伙伴企业代表。集团公司董事长马永生参加,并在会见前会见了韩国SK集团副会长徐镇宇。

当天,马永生在海南博鳌出席由沙特基础工业公司主办的“协力同心,共赴可持续发展未来”主题午餐

会,与博鳌亚洲论坛理事长潘基文、沙特基础工业公司首席执行官阿尔法季等进行交流。

其间,马永生到海南石油琼海银丰加能站看望慰问一线干部员工,听取站内油品经营、易捷销售、新能源业务进展等工作介绍,了解油气氢电服综合加能站建设情况。

(范立平 张慧慧)

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

全员讨论形成共识,全域打通竞聘通道,全要素开展考核评价,真正实现“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”

陕西石油:落实三能机制 激活发展动能

本报记者 赵士振 郝春炜 马保迁

每个周五,地处秦岭腹地的陕西商洛石油中心城区加能站都会迎来会员日。忙碌穿梭中,他们连续创出销量好业绩。

“有付出就有回报,干得多回报就多、收入就高,这样的机制谁不欢迎?”说这话的是商洛石油经理周建,他带领团队一举拿下了陕西石油2023年市场开拓最高奖励。

由于特殊的市场环境等因素,陕西石油一度陷入持续亏损。面对生存困境,陕西石油聚焦三项制度改革,在全公司内打通竞聘通道,实施全要素考核评价,坚定不移从改革中寻出路,全力推进“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”落实落地,2023年实现减亏1.12亿元,今年前两个月实现盈利,利润同比增长178%。

全员讨论形成共识——

“改革必须进行,等待就是等死”

让我们把时间回溯到2022年的6月。

当时,一场持续3个月、覆盖全公司的大讨论全面展开:陕西石油怎么了?我该怎么办?问题振聋发聩,让人警醒。干部员工纷纷登台发言,畅谈感悟:陕西石油需要改变!

“大讨论让公司上下形成了共识,那就是改革必须进行,等待就是等死。”陕西石油分公司代表、党委书记夏凤梧说。

有了共识,他们着力在“瘦身健体”上下功夫。针对机关部门责权不清、工作质效不高、队伍活力不足等问题,集中发力对相近业务进行融合,加快形成大综合、大监督、大零售格局。对内容相近、工作量

不饱和的岗位进行合并,建立一岗多能、互为A/B岗的模式。

陕西石油企管法律部经理李文斌告诉记者,改革后,公司全省片区优化精简了24%,省市片区三级机构劳动定员及干部职数优化精简了12%,基层职数优化精简了9%。

“瘦身健体”完成,陕西石油开始轻装前行。

全域打通竞聘通道——

“岗位不是哪个人的,要靠能力水平获取”

机构改革不容易,动每个人的“位子”更难。“岗位不是哪个人的,要靠能力水平获取。”陕西石油在优化人岗适配水平上大胆探索,在全公司范围打通竞聘通道,对所有岗位,符合条件的人员都可以参加竞聘。地市公司人员可以竞聘机关岗,机关人员也可以竞聘地市公司岗。

“一把尺子量到底,所有人全体起立,竞争上岗。前后共经过11轮次的‘抢椅子’,涉及456个岗位,944人次参加竞聘,力度前所未有。”陕西石油人力资源部经理王兵介绍,竞聘中有20名中基层干部、19名一般管理人员竞聘原职级,一批优秀干部脱颖而出。

西安石油业务商客部副经理庞超竞聘前为业务员,竞聘成功后实现岗位跨两级晋升。“对我整个职业规划,还有以后工作思路,有个重新梳理和重新安排。”庞超说道。

曹旭原为陕西石油政工部业务员,历经两轮竞聘,来到他所看好的宝鸡石油,晋级综合办公室主办。“我要发挥自己的优势,在基层一线做出一番成绩。”谈及未来,曹旭很有信心。

目前,陕西石油机关与一线用工比例为1:4.8,

各岗位专业能力匹配度得到优化,全员创业活力充分激发。

全要素考核评价——

“干好干差结果不一样,干多干少收入不一样”

杨党鹏是西安石油纪元加能站经理。今年以来,面对一系列暴雪冰冻等诸多不利因素,他带领员工克服重重困难,取得很好的经营业绩。“原来每月最多赚四千元。现在只要肯下功夫,每月至少能赚八千元,干劲肯定不一样。”

改革必须让员工有获得感。陕西石油在改革中专项整治突出问题,动真碰硬落实问题整改,探索实施机关绩效联管、加能站全额联管计划,以及客户经理联管、联效、联服务计划,构建全新考核激励体系,同层级员工的月度薪酬差距最高可达5倍。

“干好干差结果不一样,干多干少收入不一样。”宝鸡石油经理周涛介绍,得益于改革的激励,他们一心一意谋发展,设立了HSE管理、低效无效低效资产盘活等7个专项奖,指标到岗、按贡献分配。“现在公司里人人想发展、个个想创效,生产经营呈现很好的局面。”

“我们站的企业微信群从原来的两个增加到50个,客户数量猛增。相比去年,员工收入平均增加20%。”西安石油太元路加能站经理何娟告诉记者,省市公司的党员干部还轮班结对帮扶各站点,优化现场环境,开展竞赛比武,推动量效齐增。

改革后的陕西石油各站点劳效提升8%至20%,2023年零售汽油机出规模创历史新高,天然气零售量比上年增长53%。今年前两个月,该公司汽油单月零售量和月度日均零售量再创历史新高,分别同比增长37%、32%,天然气零售量同比增长64%,整体经营业绩呈量效双升态势。

中国石化党组巡视整改推进会召开

钟韧出席并讲话

本报讯 记者高国雷报道:3月27日,中国石化党组巡视整改推进会在总部召开,深入学习贯彻习近平总书记关于巡视整改工作重要指示精神,进一步宣传贯彻《中国共产党巡视工作条例》,对标对表中央要求,推动党组巡视整改高质量落实。集团公司党组副书记钟韧出席并讲话。

钟韧要求,巡视整改工作要树更高标准、下更大功夫、出更多实效,切实把巡视整改和成果运用融入日常工作、深化改革、全面从严治党,推动巡视整改高质量落实。集团公司党组副书记钟韧出席并讲话。

问题都作为政治必答题,推动各类问题一体整改、全面整改;深刻认识巡视整改监督的重要性,纪检监察机构、组织部门要切实履行巡视整改全面监督、日常监督责任,在整改各环节实行全过程监督、全链条压责,督促被巡视党组织一级抓一级、层层抓落实。要强化履职担当,确保巡视整改真改实改改到位,坚持问题导向,锚定目标任务,狠抓思想认识提高站位,狠抓责任落实推动整改,狠抓关键环节保障落实,狠抓突出问题强化管理,确保巡视整改落地见效。要坚持贯通联动推进巡视整改取得实效,纪检监察机构要加强全面监督,组织部门要落实日常监督,党组巡视机构要做好统筹协调,职能部门要注重协同推动,有效整合资源,加强指导督促,以监督服务到位保障整改落实到位。

石化机械新能源自动化修井机获第24届cippe唯一展品创新金奖

本报讯 3月25日,石化机械自主研发的新能源自动化修井机从近2000家参展商中脱颖而出,荣获第24届中国国际石油石化技术装备展览会(cippe)唯一展品创新金奖。

“新能源自动化修井机装备研制与应用”项目历时十年,率先研制出4大类7大系列电驱自动修井作业装备,推广应用至国内各大油田,以及30余个国家和地区,满足修井作业绿色、环保、安全和降本增效等需求。该技术推广应用效果明显,

确立了国产修井装备技术国际领先地位,推动了修井作业自动化、绿色化革命,助力油气田持续稳产、效益提升、绿色发展,为保障国家能源安全提供了有力装备支撑。

据悉,cippe创新金奖已连续发布13届,因其体现高标准、专业性与客观性的原则,逐渐成为业界备受关注和认可的奖项,被称为石油领域的“奥斯卡”,成为油气行业的风向标。

(孙海清 卢鹏)

把问计问需基层做到位做到家

赵士振

记者在陕西商洛石油采访了解到,他们把机关帮扶站点工作进一步延伸,明确提出向基层学习,并对机关人员向基层学什么、怎么学及学习效果进行梳理督促,确保把问计问需、调查研究做到位做到家。记者为这种做法点赞。

集团公司董事长马永生多次强调,开展调查研究,必须拿出正确的态度,像毛主席要求的那样,放下臭架子,甘当小学生。只有这样,才能汲取各方智慧,增进员工感情,推动公司发展。因此,每逢公司改革发展大事,我们都应树立一种导向、培养一个习惯、形成一套工作方式,那就是贴近基层、走近员工,扑下身子、当小学生,向基层寻出路、讨办法。

当前,集团公司上下正如火如荼开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动。围绕主题行动重点任务,各级领导干部和机关人员一定要眼睛向下、满腔热忱,带着问题、做足准备,深入基层、深入员工调研问策,以“解决真问题、真解决问题”的务实之举,推动主题行动高质量见效。

记者手记

石化油服发布2023年度业绩

本报讯 3月27日,石化油服在香港召开2023年度业绩发布会。2023年,公司营业收入比上年增长8.4%,创“十三五”以来最高水平。

2023年,石化油服抓住油田服务市场回暖的有利时机,持续推进科技创新,量质并举拓市创效,全年新签合同额比上年增长14亿元。科技创新方面,公司聚焦制约勘探开发的工程技术瓶颈,加大投入,强力攻关,万米特深井安全高效钻井等一批关键技术装备取得新进展,自主研发的旋转导

向系统规模化应用于190口井、进尺22万米,高温测井、套后测井等技术装备更趋成熟,为支撑保障“深地工程”建设提供了核心利器,在新疆顺北油气田成功完钻井深9432米再次刷新亚洲最深水平井纪录。拓市创效方面,突出量质并举,全力攻坚优质规模市场,加快发展特色优势业务;聚力攻坚中东、南美等重点规模市场,统筹推进钻修井、物探、地面、油藏等业务,海外市场效益贡献创历史新高。

(李秦豫)



春耕时节助农忙

春耕期间,安徽石油联合安徽省农业农村厅建立农用油保供服务机制,设置354座农机专供站,开辟加油绿色通道,增设专用加油机,实行24小时营业,并开展加油优惠、化肥促销、送货下乡活动,全力保障春耕农业生产。图为3月27日安徽阜阳石油组织员工将春耕生产用化肥送至三合镇并村田间。

本报记者 胡庆明 摄
洪晨曦 孙德荣 文

锚定高质量 奋战开门红

润滑油公司积极拓市拉动销量增长

本报讯 今年以来,润滑油公司认真贯彻落实集团公司工作会议精神,扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,积极开拓市场,全面深化精益管理,加快打造新质生产力,截至3月26日润滑油销量同比增长18%,高档油脂销量同比增长17%。

大力开发市场,提升竞争能力。他们深入分析市场格局,继续深化全品类经营,扩大市场开发覆盖面,在总结去年高档商品、常规商品、专项商品销量增长经验的基础上,加速向服务型转型,推

动润滑服务升级,确立客户开发数量、销量多项目标,层层分解,狠抓落实,并围绕指标开展了不同层次丰富多彩的劳动竞赛活动。

坚持创新驱动,加强科技赋能。梳理服务战略性新兴产业发展的现状,制订年度14项战略性新兴产业技术成果发布计划,按照成熟一个发布一个的方式强化重点行业技术成果发布并有序落实。加强与中国科学院兰州物理化学研究所等科研机构的交流与合作,不断提升科技创新能力。今年以来,十余个富有竞争力的新产品上市,为满

足用户需求增添了更多选项。

强化运营管理,提高创效水平。向管理、向运营、向资源要效益,统筹国内外资源,提升战略资源保障能力,进一步提升国产添加剂应用比例。通过强化全面预算管理,持续突破卡点、堵点,强化挖潜攻坚创效,规范生产操作流程,开展降本降本方案应用进展统计与分析,进一步细化生产绩效管理。3月,发布并严格落实产品质量监督检查计划、QHSE内审提升工作计划方案,促进外部供应商、承包商、服务商进一步提高产品服务水平。

加快走向国际,参与全球分工。加强海外各区域市场开发重点工作考核,通过增强国内外两个市场的联动,加快推动高质量发展。3月22日,润滑油公司召开2024年度包装物全球供应链合作伙伴大会,加快从采购管理向采购和供应链管理转型,进一步推进绿色采购,为拓展全球市场保驾护航。积极走访调研徐工、三一“走出去”中资企业,洽谈深化海外合作。近日,与一家国际知名航运公司达成业务合作,已于三个港口完成相关备货。

(钱志勇)

导读

本期特邀华东油气分公司姚红生、湖南石化王妙云、安徽石油查显双、江西石油仲伟谈深化改革管理的思路举措,敬请关注。(详见2版)

领导干部论坛
学习贯彻集团公司
工作会议精神

以青春力量护航安全生产

(详见3版)