

品牌之声

### 让创新成为品牌鲜明底色

□翟瑞龙

华为在5G技术领域的突破和创新,使其在国内外获得极高声誉,大大提高了竞争力,赢得了市场份额。创新是华为的基因,也是华为可持续发展的不竭动力,铸就了华为品牌实力。3月15日,在“华为云&华为终端云创新峰会”2024企业品牌建设主题论坛上,华为云中国区副总裁、CMO(首席营销官)张鹏表示,面对新时代的困难和挑战,品牌已经成为业务增长和企业文化提升的驱动力之一。

“微笑曲线”理论来源于国际分工模式由产品分工向要素分工的转变,也就是参与国际分工合作的世界各国企业由生产最终产品转变为依据各自的要素禀赋只完成某个环节的工作。产品从生产到销售,必须经过市场调研、品牌创意、技术研发、组装加工、市场营销和售后服务等多个环节,这条产业链形成了一条“微笑曲线”,其中研发环节和品牌营销处于产业链高附加值的两端,而制造生产环节处于底端。

让企业品牌曲线“笑起来”,就要强化科技赋能品牌。科技兴则民族兴,科技强则国家强。国家之争就是实力之争,根本是生产力之争,核心是科技创新能力之争。纵观人类发展历史,领先科技和尖端人才流向哪里,发展的制高点和经济竞争力就转向哪里。现代企业的发展壮大史,本质上是一部产品与技术创新史。世界一流品牌都是产品技术创新的引领者,产品技术创新成为品牌卓越的驱动轮。要把科技创新放在更加突出位置,作为发展新质生产力的核心要素,坚持“四个面向”,加快推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链”深度融合,努力研发出更多原创技术,强化关键核心技术攻关和产品迭代升级,打造更多科技利器,增强核心竞争力,走好高水平科技自立自强这一“必由之路”,让科技创新成为品牌竞争的硬核支撑。

让企业品牌曲线“笑起来”,还要实现科技创新、管理创新和品牌创新的有效联动。科技创新和管理创新犹如鸟之双翼、车之两轮,只有两者共同驱动,才能把创新活力充分激发出来。要深化体制机制改革,以管理创新打通束缚科技创新的堵点卡点,加大科技奖励力度,激发广大干部员工特别是科技工作者继承发扬科学家精神,增强创新内在动力。企业商业模式创新从“橄榄型”向“哑铃型”转变,要在坚持不懈强化质量强企的基础上,更加重视做强技术创新、产品研发和品牌营销,持续不断强化产品“三个一代”(开发一代、储备一代、研究一代)滚动开发,用“专精特新”持续提升品牌附加值、行业引领力,从而全面提升品牌竞争力。(作者来自仪征化纤)

### 仪征化纤拓展材料应用场景,开发熔喷超细纤维新用途,致力于涤纶中空纤维技术和产品创新

□翟瑞龙/文 刘玉福 王丹丹/图

合成纤维有涤纶、腈纶、锦纶、丙纶、力纶、对位芳纶等,每一天、每一分钟,它都在你身边,或是你身上的霓裳,或是陪你入眠的枕被……有时它会变成桌椅供你伏案,有时它会融入墙体为你坚固房屋,甚至,它可以化为比金属还强韧的部件带你翱翔天际……

3月6日至8日,2024 yarnexpo 中国国际纺织纱线(春夏)展览会在上海国家会展中心举办。中国石化集中展示了三大类60余个品种的纺织原料,有奇妙的“怕热”纤维,有能保温阻燃的保暖絮片、有结实的防弹衣材料,更有能吊起港珠澳大桥的“高强度”纤维……让大众直观感受到“魔术师般的石油”。

3月6日,中国石化主办“织·实”高端纤维产品推介会,重磅发布三款高端合成纤维产品,其中有仪征化纤超细纤维保暖絮片、低熔点纤维两款产品,受到客户青睐,尤其值得一提的是,保暖絮片成功打破了国外保暖材料的技术垄断,实现了自主创新。

#### 复合式创新:熔喷产品有了新用途

2023年10月27日,仪征化纤熔喷产品又添新成员,采用熔喷超细纤维和阻燃涤纶中空纤维复合制成的阻燃熔喷保暖絮片量产。该产品在同样克重的情况下保暖性能提升30%以上,同时,遇明火熔断,明火离开不续燃,可用于石油化工等特殊行业冬季劳保服装。该产品在后疫情时代进一步拓展了熔喷超细纤维的新用途。

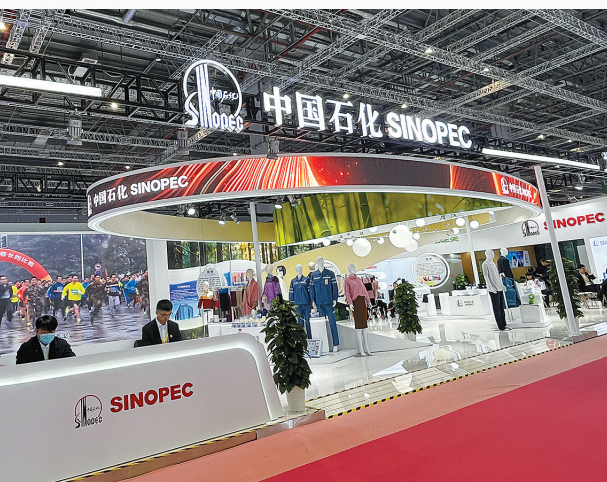
2020年,在疫情防控的关键时刻,中国石化党组果断决策部署,仪征化纤为保障人民健康急需的口罩供应而硬核跨界,全力以赴抢建熔喷生产项目,从零起步、不讲条件,攻坚克难、昼夜奋战,35天建成首条年产500吨生产线,76天12条年产500吨生产线全面投产,合计年产能6000吨,助力中国石化成为全球最大、质量领先的熔喷生产基地,有效发挥增产保供作用,展现国有企业“压舱石”“顶梁柱”作用。

仪征化纤跨界熔喷领域,短期作为党和人民托付的使命担当,长期则将作为公司转型的一项重要业务。近年来,为发挥熔喷装置作用,仪征化纤通过优化原料、改进设备,提高过滤效率均匀性等技术创新,提升质量,增加品种,拓展用途,成功开发生产有色、



## 高端特色纤维填补多项国内空白

▼仪征化纤员工展示“白斯特”防寒服的蓬松性和弹性,可轻松装入小收纳袋中。该系列服装用原生涤纶中空纤维制作。



仪征化纤超细纤维保暖絮片、低熔点纤维等高端合成纤维产品亮相中国国际纺织纱线展览会。



仪征化纤超细纤维保暖絮片质量。

超细气阻熔喷布及熔喷保暖絮片等系列产品。

仪征化纤科技开发部化纤工艺高级专家薛斌介绍,采用熔喷工艺生产的PP(聚丙烯)超细纤维,其直径仅为目前用作保暖絮片的

涤纶中空纤维1/20左右。纤维越细,单位体积内包含的纤维数量越多,相同重量的纤维比表面积越大,可以产生更多的“静止空气”。在传导、辐射、对流三种传播方式中,对流传播系数最大,占主导地位。单位体积

内隔离的“静止空气”越多,材料就越保暖。此外,采用PP熔喷超细纤维和涤纶中空纤维一次性直接复合,不需要喷胶黏结,安全不致敏、绿色环保,避免了喷胶带来的不友好因素。

2023年1月,用熔喷保暖絮片制作的石化工装已开始被部分石化企业员工试穿,反映保暖性能优于以前的防寒服,既保暖又轻薄。仪征化纤新型保暖絮片开发团队根据市场需求又试验开发出阻燃熔喷保暖絮片、远红外熔喷保暖絮片等高性能产品,持续拓展在石化等特殊行业冬季劳保服装的应用,填补国内市场空白。

#### 渐进式创新:保持两项全球第一

2023年入冬后,仪征化纤蓄热纤维等原生涤纶中空纤维系列产品热销。仪征化纤主动适应市场变化,调整产品结构,围绕有效益产品满产满销,全力拓市扩销争份额,原生涤纶中空产品销量逆势而上,2023年产量创历史新高,保持品种最齐全、产量最大两项全球第一。

涤纶中空纤维是仪征化纤聚酯系列产品的“后起之秀”。上世纪90年代初,仪征化纤引进年产4000吨涤纶中空纤维生产线,在国内率先致力于涤纶中空纤维技术和产品创新。仪征化纤在消化引进涤纶中空纤维生产线的基础上,利用国产化设备持续扩大了三维卷曲涤纶中空纤维生产规模,经过多年的产品开发和市场化,仪征化纤研发生产四孔、七孔、赛羽绒、赛丝绵、沙发垫、珍珠棉型、阻燃、抗菌、远红外、竹炭等30多个涤纶中空纤维品种,填补了多项国内空白。

近年来,仪征化纤围绕客户需求持续创新,先后开发了全蓄蓄热纤维、十孔涤纶中空纤维等新产品。其中,全蓄蓄热纤维等产品入选中国纤维流行趋势。

2022年北京冬奥会,仪征化纤干部员工倍感自豪,因为北京冬奥会和冬残奥会工作人员、技术官员、志愿者制服和安保民警防寒服,以及部分中国冬奥健儿的滑雪服、领奖服的内芯——多维蓄热保暖絮片,70%采用仪征化纤多种功能性涤纶中空纤维制成。经过产业链联合攻关研发生产的多维蓄热保暖絮片,让北京冬奥会制服不仅重量减轻40%,而且保暖性提升30%以上,以瞬间升温、长效蓄热、轻薄舒适、吸汗透气的优异性能,从国内外10多家参选企业产品中脱颖而出。

### “东海牌”沥青首次进入澳门市场

本报讯 3月16日,首批24吨满载“东海牌”沥青的车辆通过珠海海关,沿港珠澳大桥进入澳门,顺利抵达澳门南光集团库区,标志着中国石化“东海牌”沥青首次进入澳门市场。

本批次沥青由茂名石化生产,总体用量将突破200吨,主要用于澳门东亚运动会体育馆周边市政建设,可以较好地提升交通流畅度和改善周边环境,为澳门特区承办全国运动会做好基础设施准备。据了解,2025年,第十五届全国运动会将由广东、香港和澳门共同承办,这是全运会历史上首次由多地区联合承办,也是澳门特区首次参与承办全国综合性体育赛事。

炼油销售公司通过前期市场调研和商务谈判,顺利打通了“东海牌”沥青出关流程,并针对澳门特区市场特点提供适销对路的产品和服务,得到了南光集团好评,也为“东海牌”沥青在粤港澳市场的推广应用奠定了较好基础。(马宇潇 何运辉)

### 河北石油建成投用充电站231座

本报讯 河北石油积极推动充电业务高质量发展,截至目前已在全省建成投用充电站231座,充电车位1700余个,其中自营充电站150余座,累计充电2.41万千瓦时。(吴树彬)

### 湖南石油前两个月直分销量稳步增长

本报讯 今年以来,湖南石油加强市场调研,紧密客户关系,摸清用油需求;以客户满意为导向,畅通企企联系渠道,缩短客户等待时间;针对节假日前后消费特点,当好客户的“油管家”,实现“稳老拓新、扩销增量”。1-2月,该公司累计走访客户超4000次,新增客户近300家,直分销量计划完成率117.2%,直分销量同比增长27.2%,再创新高。(郑紫璐)

### 辽宁营口石油“三优”并举助春耕

本报讯 辽宁营口石油扎实推进“春耕惠农”工作,“三优”并举做好农机用户用油服务工作。营口石油优化营销方案,选定20座柴油站点,开展春耕营销活动,通过热情的服务、惠农的政策把客户“请”进来;优化保供措施,对拥有大型农业机械的120余户农户进行登记,通过强化现场服务、优化排班等措施,确保“春耕惠农”绿色通道24小时服务不打烊;优化站内服务,为农户熬制爱心姜汤,并将润滑油、面包、饮料等商品备足,方便农民朋友选购。截至目前,达成合作意向70余项,柴油销量同比增长26%。(朱凯 薛晶晶)

## 在莫干山下服务往来游客

□徐婕文/图

德清县,取名字于“人有德行,如水至清”,素有“名山之胜、鱼米之乡、丝绸之府、竹茶之地、文化之邦”的美誉。在德清,有国家级风景名胜区莫干山,主要景点有芦花荡公园、武陵村、剑池飞瀑、白云山馆、怪石角、塔山公园、天池寺、莫干湖、旭光台、名家碑林、滴翠潭等百余处。在这里,还有200多幢名人别墅,无一相同,因此,莫干山又有“世界近代建筑博物馆”之称。

浙江湖州石油德清秋山加油站距莫干山约15公里,集充电、成品油零售于一体,设有洗车机等设施,为纷至沓来的各地游客及周边居民提供能源和便捷商品供应周到服务。

“师傅,您去莫干山,导航上的几条路都可以走,选这一条距离稍微远一点儿,但是路况比较好;另外一条路比较近,但容易堵车。您第一次来,我建议……”站长喻燕热情地为客户指引道路。德清旅游资源丰富,秋山加油站

高速路口近,经常有车友到站咨询,加油站员工耐心细致地为车友提供道路指引、路况咨询等服务。前不久,张先生带着爱人孩子订了一家民宿度周末,下高速时已是晚上8点,一看导航都是小路,心里有些疑惑,一家人便跑到加油站求助。喻燕马上给他们倒上热水,请他们喝水坐着休息一会儿。天已经完全黑下来,考虑到张先生一家人地不熟,小路难走,喻燕便开上自己的车,将张先生一家平安带到了目的地。

来往的外地车友多,秋山加油站全体员工知道的一言一行都关乎中国石化的品牌形象,因此在服务上非常用心。夏天供凉茶、冬天供姜茶,并在腊八、元旦、元宵等节日提供腊八粥、汤圆等美食,让远道而来的车友心生温暖。秋山加油站因此受到客户的一致好评,吸引了不少回头客,各项业绩不断提升。

“Hello!how are you?nice to meet you!”该站距离独具特色的“地理信息小镇”8公里,也常有国际友人前来加油、购物。为了方便交流,秋山加油站开设了“英语小课堂”,邀请公司青年志愿者来加油站传授简单的日常用语,并拍摄短视频让员工在空闲时学习。通过坚持不懈地努力,员工们基本掌握了日常服务用语。“我开始学英语是打退堂鼓的,这么大年纪了肯定学不会,经理鼓励我,志愿者耐心教我,我就硬着头皮跟着学,现在日常问候我都学会了,那天我和孙女说英语,她直夸我洋气。”说起学英语,还有不到一年就退休的李大姐特别有感触。

“我在秋山加油站觉得自己成长特别快,不管是站内管理还是客户服务,都让我得到了



加油站员工为客户擦拭车窗。

很大提升。”德清第七加油站王站长说。秋山加油站作为公司的“标杆站”和“站长站”,担负着加油站管理人员培养和的职责,在销售技巧、业务技能、设备维护、基础管理等方面搭建“师带徒、传帮带”平台。2023年共计培训站长32人次,站长及后备站长取证16人次。站内还经常性开展“岗位练兵”“班组竞赛”等活动,力争做到每名员工都有绝活,人人都朝着大师傅的方向努力奋进,形成“人人有特长、个个有绝活”的好局面。现在,站内8名员工中有6名取得高级工证书,并成立了湖州石油首个万吨站党支部。

在大家的共同努力下,秋山加油站2023年获得湖州公司零售明星加油站、德清县工人先锋号、德清县放心消费精品单位、德清县石油流通行业协会先进集体等荣誉称号。