

# 中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2024年3月26日  
星期二 第7434期 (今日4版)  
中国石化化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com  
官方微博: www.weibo.com/shxww  
微信公众号: SinopecNews\_Official  
国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

## 中国石化在港发布2023年度业绩

2023年,公司深入实施高质量发展行动,取得良好经营业绩,按照国际财务报告准则,实现营业收入3.21万亿元,公司股东应占利润为583.1亿元,每股盈利为0.487元。马永生出席业绩发布会并致辞

本报讯 记者戴安妮 谭伟春报道:3月25日,中国石化在香港发布2023年度业绩。2023年,面对复杂经营形势和激烈市场竞争,中国石化深入实施高质量发展行动,积极发挥一体化优势,全方位优化生产经营组织,大力协同创效,油气当量产量、原油加工量、境内成品油总销量及乙烯产量均创历史新高,经营活动现金流比上年大幅增长,取得了良好经营业绩。按照国际财务报告准则,公司全年实现营业收入3.21万亿元,公司股东应占利润为583.1亿元,每股盈利为0.487元。公司注重股东回报,预计全年派发现金股利每股0.345元(含税),加上年内回购金额,合并计算后,全年分红派息比例达到75%。

股份公司董事长马永生出席业绩发布会并致辞,股份公司总裁喻宝才介绍2023年业绩概要。股份公司财务总监寿东华、股份公司副总裁兼董事会秘书黄文生出席。

上游业务增储增产,降本增效取得新突破。公司不断加强高质量勘探,塔里木盆地顺北新区带、鄂尔多斯盆地深层煤层气等勘探取得重大突破,“深地工程”、胜利济阳页岩油国家示范区建设高效推进,境内油气储量替代率为131%,油气产量稳步增长,LNG业务实现盈利。全年油气当量产量7092万吨、比上年增长3.1%,其中境内原油产量3544万吨,天然气产量379亿立方米、比上年增长7.1%。

炼化业务优化调整,低成本应对市场变化。炼油方面,紧贴市场需求灵活调整加工负荷和产品结构,统筹“油转化”“油转特”节奏,增产成品油、润滑油脂等适销产品,优化出口节奏和结构,全年加工原油2.58亿吨,比上年增长6.3%,创历史新高;生产成品油1.56亿



吨,比上年增长11.3%,其中煤油产量比上年增长60.7%。化工方面,以效益为导向,优化原料、装置、产品结构,强化成本管控,降低产

业链成本,密切产销研用结合,稳步提升高附加值产品比例。全年生产乙烯1431万吨。积极开拓境内外市场,国际化经营大幅增长,全

年化工产品经营总量为8300万吨,比上年增长1.7%。

成品油销售业务充分发挥网络优势,盈利水

平稳中有升。公司抓住市场需求快速反弹的有利时机,发挥一体化优势,大力拓市扩销增效,向油气氢电服综合能源服务商转型,境内成品油销量创历史新高,非油业务经营质量和效益持续提升。全年成品油总销量2.39亿吨,比上年增长15.6%,其中境内成品油总销量1.88亿吨,比上年增长15.8%。同时,积极拓展海外业务,开拓境内外低硫船舶市场,成为全球第二大船加油企业。

持续加大科技研发投入,创新驱动提质转型升级。着力突破关键核心技术,强化前沿基础研究,深化科技体制机制改革,一批关键核心技术取得重大进展,专利质量位居国内企业前列。全年申请境内外专利9601件,获得境内外专利授权5483件,专利质量持续国内领先。

马永生在致辞中表示,2023年,面对复杂严峻的市场环境,公司攻坚克难,全面优化生产经营组织,取得良好经营业绩。展望2024年,中国经济继续回升向好,能源化工行业也将加快转型,预计境内天然气、成品油和化工产品需求保持增长,给公司带来新的发展机遇。中国石化将更加注重价值创造,培育新质生产力,着力推动转型升级,拓展创效空间;着力加强科技攻关,壮大发展动能;着力强化ESG管治,推动可持续发展。公司将充分发挥全产业链一体化优势、市场优势、品牌优势、技术优势和人才优势,全力打造世界一流、迈向世界领先,为股东和社会创造更大价值。

发布会上,公司管理层就投资者和媒体关心的问题进行了回答。

图为3月25日,马永生(左二)、喻宝才(右二)和寿东华(左一)、黄文生(右一)出席业绩发布会。 石宣供图

销售企业扎实开展“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动,强化主责主业,加快转型发展

## 全面打造油气氢电服综合能源服务商

本报讯 中国石化“牢记嘱托、感恩奋进,创新发展、打造一流”主题行动启动会召开后,福建石油、北京石油、天津石油、内蒙古石油、新疆石油、销售华南等销售企业认真学习贯彻会议精神。干部员工表示,要强化主责主业,加快转型发展,推进新能源业务布局,做强做优捷服务,全面打造油气氢电服综合能源服务商,在推动油品销售企业高质量发展上展现更大作为。

福建石油聚焦整体效益最大化,科学配置资源,充分发挥产业链一体化优势,强化量效管控,突出精准营销,不断提升竞争力。主动拥抱变革,加快转型升级,推动油气传统网络布局不断优化、新能源网络稳步扩张,推进易捷服务专业化运营、互联网业务做精做强,全力锻造创效新优势。着力防控风险,突出抓好“百日安全无事故”行动和安全管理提升年行动,加强基层员工履职能力建设,抓实风险管控,全力筑牢安全环保防线。注重强基固本,全力抓好改革管理,不断理顺体制机制,擦亮合资党建品牌,不断提升基层凝聚力,扎实推进人才强企,护航高质量发展。

北京石油强化以客户为中心

的理念,持续丰富增值服务场景,一站式满足客户加油、洗车等多元化需求,全力打造人车生活生态圈。聚焦新能源业务,全面规划加氢、充电网络布局,积极探索超充、储能等应用场景,优化充电业务发展模式。突出创新驱动,持续推动科技研发和数字化转型,以市场为导向进一步拓展产品线,深化数智化绿色化站库建设,切实发挥科技创新在加快形成新质生产力、增强发展新动能中的支撑引领作用。纵深推进改革深化提升行动和价值创造行动,全面从严管控风险,抓实抓细安全管理,为高质量发展提供有效支撑。

天津石油持续提高核心竞争力,增强价值创造能力,开创高质量发展新局面。强转型,在巩固稳定油气传统网络的基础上,加快新能源网络建设,全力打造油气氢电服综合能源服务商。拓市场,靶向施策提质增效,纵深推进零售网格化管理,以大数据分析支撑直销客户服务水平提升,不断优化考核激励机制,打造以精准营销为导向的高质量营销新模式。促改革,坚持战略引领推动改革深化提升,进一步完善优化考核和薪酬体系,强化人才选育管用机制,不断激发企

业高质量发展的内生动力。保安全,深入开展“百日安全无事故”行动和安全管理提升年行动,细化优化HSE管理体系运行,坚决保障安全生产、清洁生产、员工健康。

内蒙古石油围绕提质增效和精益管理,树牢“过紧日子”思想,着力提升经营创效能力、市场竞争力和品牌形象。推进线上线下融合发展,稳固提升市场份额。聚焦重点项目,以直分销客户分级走访为重点,网格化开展上门营销。积极拓展易捷站外店,统筹开展主题营销,做大做强“蒙小易”自有品牌。完善LNG加气走廊建设,加快充换电业务发展,探索合资合作开发重卡换电市场,积极搭建氢能应用场景,引领拓展氢能市场。着力防范化解安全环保、经营管理风险,严格数质量管理,强化贸易类业务监控,推动转型发展取得新成效。

新疆石油紧抓新疆加快“一带一路”核心区建设、自贸试验区建设等发展机遇,坚持新建为主、租赁为辅、收购补充、合作联营,大力推进加气加氢站、充换电站网络布局,为建设油气氢电服综合能源服务商提供网点支撑。全面启动包括信息化提升、问题整改整改、“三基”强化等内容的强化执行年行

动,深化即时绩效管理、大客户关系等系统应用,实现线上线下资源共享。纵深推进改革工作,实现基层管理人员任期制和契约化管理全覆盖,落实大部制、大班制、共享用工,提升人均劳效。完善业财联动算账模板,聚焦“一利五率”做好挖潜,严格落实全员降本减费目标责任制,实现全价值链精益管理。

销售华南推动区域成品油资源中枢价值创造,引领产销企业提高产业链韧性,动态规划仓储设施,挖掘物流优化潜力,完善资源统筹体系,加强与主营单位互供协作,打造“一企一策、一品一案”产销服务品牌。强化精细管理提质增效,深化对标改革,全面优化岗位体系,精准设置考核指标,有效评估岗位价值,实施下沉一级工作机制,加强对上工作衔接和对下业务指导,瞄准基层短板弱项实施精准帮扶,确保重点工作务实效。运用油库智能化平台消除信息孤岛,开展无废企业创建,完成废水处理系统改造,推行“基层网格化管理+一书两卡”工作法,落实承包商和船舶考评管理措施,夯实安全环保工作基础。

(林珊于慧何珊胡旭孙筱陈捷璇)

## 赵东拜会墨西哥能源部副部长和中国驻墨西哥大使

本报讯 3月22日,集团公司总经理赵东在墨西哥城拜会墨西哥能源部副部长帕拉西奥斯、巴里奥斯和阿罗约,就油气勘探开发、炼油化工、工程服务及新能源领域的合作交换意见。

当天,赵东拜会中国驻墨西哥大使张润,

介绍了中国石化在墨业务,了解征求中墨能源合作在油气资源、炼油化工及新能源领域的发展规划及在墨开展业务的有关建议。中国驻墨西哥大使馆商务参赞邹伟明参加。

其间,赵东还听取了国际石油工程公司墨西哥子公司工作汇报。(张敏英)

## 李永林会见国际氢能理事会客人

本报讯 记者王鹏华报道:3月25日,集团公司副总经理李永林在总部会见国际氢能理事会临时执行董事利布莱希特,双方就氢能产业发展现状和未来合作交换意见。

## 国内首台固井在线高压施工参数仪成功应用

本报讯 近日,由中原石油工程公司历经两年多自主研发的国内首台固井在线高压施工参数仪,在元深1井、马1-16井等超深复杂井成功应用,为固井现场施工及钻井工程技术总结分析提供了翔实数据。

该固井施工参数仪拥有完全自主知识产权,标准施工压力达105兆帕,国产化率

100%。在现场应用中,可以将固井现场采集的水泥浆密度、压力、流量参数,按照甲方要求,通过网络实时上传至甲方的工程数据库,为甲方全面掌控固井施工过程数据和施工后数据分析提供支持,对提高固井施工设计符合率有重要意义。

(栗强强双)

## 钛系聚烯烃催化剂首次销往南美洲

本报讯 近日,催化剂上海立得公司钛系聚烯烃催化剂首次销往南美洲市场,实现海外市场新突破。

钛系聚烯烃催化剂性能优异,此前已成功应用于海内外多家客户,可在气相法聚乙烯工艺冷凝模式下高负荷稳定运行并逐步拓宽应用领域。

近年来,催化剂上海立得公司牢牢把握发展新机遇,积极响应“一带一路”倡议,在深耕国际市场的同时,将目光投向国际市场,奋力推进国际化业务发展。今年以来,该公司催化剂产品出口量占总销量比例超60%,覆盖全球6个国家和地区。(孙磊纪彬冯海宁)

## 镇海炼化白鹭园入选浙江省观鸟胜地

本报讯 近日,浙江省林业局公布第二批“浙江省观鸟胜地”名单,全省共有10处“观鸟胜地”入选,镇海炼化白鹭园榜上有名。

镇海炼化白鹭园位于镇海炼化厂区内,是企业致力于环保生态建设的有力佐证。每年

春耕时节,田间地头的成群白鹭,就会到这里安家繁衍。2022年,镇海炼化白鹭园在联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会(COP15)上被列入全球“企业生物多样性保护案例集”。(何雯)

导读

让每一滴水实现价值最大化

(详见3版)

春好正是耕种时

——中国石化全力服务“三农”助力春耕 (详见4版)

●责任编辑:谭伟春 ●电话:010-59963247 ●电子邮箱:tanwc@sinopec.com ●审校:周欣 ●版式设计:王强