中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS

2013·中国百强报刊

2024年 2月 29日

星期四 第7416期（今日4版）

中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址：www.sinopecnews.com
官方微博：www.weibo.com/shxww
微信公众号：SinopecNews_Official
国内统一连续出版物号：CN 11-0141 邮发代号：1-136

马永生拜会江苏省委书记信长星

本报讯 记者**赵士振**报道：2月28日，集团公司党组书记、董事长马永生在南京拜会江苏省委书记、省人大常委会主任信长星和省委副书记、省长许昆林。双方围绕进一步深化合作进行工作会谈。

江苏省委常委、省委秘书长储永宏和副省长胡广杰参加会见。

双方互致感谢，表示将深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，充分发挥各自优势，深入对接双方发展所需，持续提升合作层次、拓展合作领域，推动实现更高水平的互利共赢。

图为会谈现场。 新华日报供图

牢记嘱托 感恩奋进 创新发展 打造一流

茂名石化优化攻坚集聚强劲动能
广东石油扩销增量激发澎湃活力

本报讯 记者**龙泰良 张亚培** 通讯员**张 博**报道：今年以来，茂名石化深入贯彻落实集团公司工作会议精神，强化精益管理，持续优化攻坚，推进科技攻关，实现安稳创效目标，1月经济效益在炼化板块排名前列，炼油转型升级及乙烯提质改造项目建设稳步推进。

优化攻关确保安稳创效。把安全稳定运行作为创效的基础，制定8个方面30项具体工作措施，全面开展“百日安全无事故”行动，抓实“1+5+2”重点工作，保障安稳生产。炼油五部被评为广东省青年安全生产示范岗。持续擦亮优化品牌，实施全员、全天候、全过程、全方位优化，利用生产经营创效会、调度会等时机，深度讨论优化产品结构、优化营销策略等措施，推动落实优化增效项目，坚持顶格优化，确保存量资产效益最大化。1月份，生产低硫重质船燃10万吨，较去年同期增产4.91万吨；生产沥青10.02万吨，较去年同期增产5.51万吨；加快新产品生产，新产品和专用料总产量达6万吨。

节能降碳推进绿色发展。坚持管理节能、技术节能并举，加强装置实时用能监控，系统开展能效对标分析和节能诊断服务，将节能向全过程延伸，将降碳向全方位拓展，将环保向全天候渗透。在系统内首家投用风光互补LED路灯，年可节电1.09万千瓦时。组织专业和车间骨干研讨推演，创新采用热水开炉等方式，炼油1号CFB锅炉成功缩短开炉时间，实现节能目标。提高废水回收循环利用水平，1月份工业取水量同比下降19.27%，同时实施“短平快”节水改造项目，其中“增加回用水主管线到南消防水系统补水流程”项目近日投运，新增回用水量50吨/小时以上。

强化创新增添发展动能。强化科技创新专项激励，利用与广东石油化工学院协同建设的广东省先进绿色润滑材料企业重点实验室，组织科研骨干开展高端产品研发，有序开展7个前沿技术研发项目，打造华南一流企业级炼化科技研发基地。1月10日，打破国外技术垄断，成功产出国内首个超高黏度指数合成润滑油基础油mPAO300。公司自主研发的“一种聚α-烯烃的制备方法”技术获得国家发明专利授权，“石墨电极用针状焦提质技术应用”项目获第二届“创青春”中国青年碳中和创新创业大赛铜奖。

锚定高质量 奋战开门红

本报讯 记者**黄嘉莉**报道：今年以来，广东石油认真贯彻集团公司工作会议精神，落实销售公司工作要求，围绕高质量发展主线，坚持“主责主业、转型发展”双轮驱动，抢抓春节促销契机扩销增量。截至2月27日，成品油销量同比增长11.2%，易捷年货商品营业额增幅154%，充电总量超过2000万千瓦时，实现新年开门红。

守牢零售价值创造“基本盘”。坚持市场导向，创新推行网格化营销机制，运用大数据分析和物联网集成技术，搭建竞争量效监控模型，动态调整营销策略，不断提升精准营销能力。深化会员管理，优化用户画像模型，整合权益积分、油非互动等资源，打造站级“千客千策”营销体系，增强客户黏性。抓住春节出行高峰时机，实行零售保供“全线支持”机制，零售、数质量、安全、易捷等专业线条专家组成网格轮巡组到一线开展营销分析和优化调研，结合销售公司“党政协同多创效，齐抓共管保安全”帮扶行动，发动职能部门人员支援帮扶超过6800人次，提升现场效率和客户满意度。多措并举之下，春节期间油品零售实现增量，其中汽油机出零售量同比增长11.8%。

提升易捷服务经营效益。全省2200多座易捷便利店同步启动“年货节”营销活动。站内强化促销氛围布置，贴合市场需求，优选爆款商品，优化门店运营；站外变“坐商”为“行商”，大力开展进社区、进企业、进单位、进乡镇、进集市、进展销会的“六进”活动，拓展销售渠道。做实权益会员回馈服务，持续培育忠诚客户群体，借力官微互联网营销平台，推动400多座“易捷到家”门店线下引流，提高易捷营业额。今年以来，“易捷到家”线上业务营业额近1000万元。

做好“油气氢电服”大文章。围绕打造石化特色全省充电“一张网”战略推动转型升级，内部挖潜，加快自营自建充电网络建设，打造系统标杆示范充电站；积极走出去，加大合作力度，开发站外充电场景，打造集加能、洗车、咖啡、餐饮于一体的多业态综合加能站，强化专业化运营，不断提升“石化易电”品牌价值。目前已上线运营484座充电站3624个充电车位，“城区、国省干道、乡镇”三级充电网络初具规模，覆盖广东21个地市近九成县区，2月以来日均充电量超过35.5万千瓦时。

加快产能建设 做大油气增量

今年以来，江汉油田聚焦红星、复兴、涪陵三大阵地，持续加快产能建设，做大油气增量，截至目前，钻井开钻15口、完钻15口，新井投产12口，为完成年度油气产量目标任务奠定坚实基础。图为2月20日涪陵页岩气田焦页77号平台双钻机加足马力钻进。

李占军 摄
骆洪锋 文

赵东会见中国航油总经理申兆军

本报讯 记者**徐 徐**报道：2月28日，集团公司总经理、党组副书记赵东赴中国航油走访并会见中国航油总经理、党委副书记申兆军。

赵东参观了中国航油工控实验室，详细了解中国航油安全生产、科技创新、绿色低碳、数字化智能化发展等情况，就进一步深化双方合作进行交流。

双方表示，中国石化与中国航油多年来建立了紧密的战略合作关系，取得了丰硕成果，将在巩固航煤市场合作的基础上，在能源保供、市场开拓、资源优化共享、绿色低碳发展等领域进一步深化务实合作，健全沟通协调机制，提高资源配置效率，促进双方优势互补、互利共赢，共同为保障国家能源安全、开创高质量发展新局面作出更大贡献。

中国航油党委常委、副总经理龚丰参加会见。

智能加油机器人成“新晋网红”

近年来，销售公司、北京石油、湖南石油、安全工程研究院等单位共同攻关“新一代人工智能加油站成套技术”，研究形成智能加油机器人、加油站全过程数字孪生系统等成果。随着在越来越多的加能站投用，智能加油机器人不仅为客户提供了便捷服务，而且大幅提升加能站智能化管控水平，逐渐成为各加能站里受人关注的“新晋网红”。

“圈粉”无数的社区生态智慧加能站

张海丹

2月24日早高峰，安徽芜湖石油国泰加能站车辆络绎不绝，员工们忙着为往来车辆加油，呈现出一派“热辣滚烫”的新春图景。

一辆黑色轿车绕过排队车流，径直停在机器人加油车位上，车友李先生从车上接下儿子，指着车旁的机器说：“儿子，你不是想看加油机器人吗，这就是！”

站长郁昌芳看到是站里老客户来了，端着一碗元宵走过去：“李先生，今天带孩子来加油呢，来吃碗元宵暖和暖和。”

郁昌芳嘱咐好李先生带孩子注意安全，邀请他们去2楼公共休闲区放松。随后告诉记者，自今年1月30日正式投运以来，该站加油机器人“圈粉”无数，每天都有客户慕名而来、体验加油。

“平时人工加油排队多，我就来找机器人加油，两分钟就好了，也能享受优惠，挺好的。”现场一位司机王先生对记者说。

据了解，该站加油机器人已实现市面200多款主流车型的适配，完成500多款车型数据的采集。截至2月23日，机器人加油笔数达1409次，其中春节期间服务车辆867次。

“来我们站不仅能饱眼福，而且能大饱口福。”郁昌芳领着记者来到站内的“中华老字号”餐饮店“耿福兴”推门而入，人声鼎沸好不热闹，扑面而来的香味和排队点餐的人群无一不显示着这里的人气火爆。

体验了智能加油机器人的加油服务、在2楼玩耍尽兴后，李先生带着玩得疲惫的孩子到“耿福兴”品尝美食。“这里有芜湖本地特色小吃，‘耿福兴’的虾籽面和酥烧饼是老芜湖人的最爱！”李先生说道。

“在这里不仅有智能加油机器人，而且有这么多好吃的好玩的，实在太开心了！”李先生的孩子同样心满意足。

“智能加油机器人的使用，极大提高了智能化管控水平，进一步提升了我们站的管理效能。”郁昌芳介绍，“我们还将积极探索使用更多的智能化技术和手段，满足顾客不断变化的需求，让我们这座社区生态智慧加能站吸引来更多客户。”

扫一扫 看视频

作为集团公司“十条龙”科技攻关项目“新一代人工智能加油站成套技术”示范站，湖南长沙石油滨江加能站通过应用智能加油机器人和数字孪生技术，在实现无人工、全自动加油的同时，实时监测并同步模拟加能站整体运行情况，根据客户画像制定营销方案，大幅提高了管理效能、工作效率和客户体验。图为2月27日客户来站体验智能机器人加油服务。

陈岳峰 摄 **李 炜** 文

中国石化“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动启动会召开后，广大干部员工认真学习贯彻会议精神，纷纷表示要以一往无前的奋斗姿态干事创业，不断开创高质量发展新局面

让思想伟力在中国石化充分释放

本报讯 中国石化“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动启动会召开后，胜利油田、九江石化、镇海炼化、浙江石油、石油勘探开发研究院等企业和单位第一时间通过多种方式和途径传达学习贯彻会议精神。广大干部员工纷纷表示，要按照启动会部署，深入开展“牢记嘱托、感恩奋进，创新发展、打造一流”主题行动，全方位推动学习贯彻习近平总书记视察胜利油田、九江石化重要指示精神往深里走、往心里走、往实里走，以一往无前的奋斗姿态干事创业，不断开创高质量发展新局面，让思想伟力在中国石化充分释放。

作为端牢能源饭碗的首倡地，胜利油田将聚力抓实增储上产，确保在夯实规模效益稳产基础上见到更大成效；切实强化责任担当，大力实施七年行动计划，全力拓展油气资源、推动增储上产、实现规模效益稳产，为更稳更好端牢能源饭碗提供胜利支撑。全国劳动模范、集团公司采油工技能大师唐守忠表示，作为新时代的劳模工匠，要充分发扬劳模精神，秉持匠心，发挥智慧力量创新创效。不断集众智汇合力，整合采油、作业、集输、注水等各专业创新力量，充分利用“创新联盟”“工匠论坛”“成果转化”等机制，形成高技能联合攻关、聚众创新的强大合力，跑出创新创效加速度。

九江石化将以“打造世界领先绿色智能炼化企业”愿景目标为引领，发挥绿色智能核心优势，在做优做强炼油板块同时，实施差异化发展战略，全力以赴推动150万吨/年芳烃及炼油配套改造项目建设，打造炼油+芳烃+PTA+PET+终端产品的全产业链，构建炼油芳烃一体化发展新格局，不断开创高质量发展新局面。全国五一巾帼标兵、九江石化运行四部员工郭大为说，新的一年，将带领攻关团队在现有生产条件下优化调整装置操作参数，对影响产品质量的指标进行攻关，全力实现装置产品稳产、量产的目标，为企业高质量发展作出更多贡献。

镇海炼化将积极统筹“新区”与“老区”、“市场”与“现场”，坚定不移推进“世界级、高科技、一体化”绿色石化基地建设。在稳步推进二期项目建设的基础上，系统谋划近中远期统筹、新老区一体、上下游贯通的整体优化方案、销售方案、物流方案，持续推动“高端化、智能化、绿色化”发展，进一步厚植高质量发展新优势。第七届感动石化获奖团队镇海基地项目管理部副总经理章剑波说：“镇海基地二期1100万吨/年炼油和高端合成新材料项目正进入全面安装高峰，我们将以主题行动为契机，坚持高标准、严要求，全力建设精品工程，切实以高质量项目助力高质量发展。”

浙江石油将充分发挥浙江“三地一窗口”优势，持续巩固主责主业，加快转型发展，全面建设“油气氢电服”综合能源服务商；持续在提高投资质效、推进降本创效、深化改革管理上下更大功夫，坚决扛起创效顶梁柱重任；进一步深化转型升级，开辟新赛道，为高质量发展蓄势蓄力蓄能。集团公司优秀党员、台州临海油库副主任冯涛表示：“我将带领团队积极探索设备管理的新方法、新技术，用实际行动践行工匠精神，助力油库向智能化、数字化转型，在助推企业向一流综合能源服务商转型发展中贡献力量。”

石油勘探开发研究院将积极融入国家科技创新体系，优化科技战略布局，积极发挥各级实验平台创新引领作用，培育新质生产力；开展国内外重点含油气盆地成藏富集规律认识和选区评价，针对不同油气藏类型开展技术攻关，提升地质工程一体化、智能化技术支撑能力，助力中国石化上游增储增产增效。2023年度中国石化科技创新功勋奖获得者、集团公司首席专家计秉玉表示，要依托国家重点研发计划与中国石化相关项目，带领项目组继续攻关稠油油藏蒸汽吞吐后进一步提高采收率新技术，探索开展大数据、机器学习、人工智能在油气田开发技术方面的应用研究，以科技创新助力端牢能源饭碗。

（王维东 徐海峰 邓 颖 卞江岐 舒志国 程力沛）

●责任编辑：李晓君 ●电 话：010－59963297 ●电子邮箱：lixiaojun@sinopec.com ●审 校：周 欣 ●版式设计：冯 丹