

学重要指示 开发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神

“智能+”为企业管理强基赋能

编者按:当前,智能化技术已成为驱动经济社会发展的强劲引擎,也为企业日常管理提供了新的动能。

面对智能化时代的新特点新变化,企业需要发扬改革创新精神,着力提高现代企业治理能力,以高水平治理推动企业高质量发展。本版刊发专题,从物流管理、财务运行、党建工作、生活服务等多个领域多角度展示各企业借助信息化手段、运用智能化技术提高经营管理水平、促进业务健康发展的举措。敬请关注。

物流管理更快捷

化工物流公司
打造智慧物流生态圈



化工物流公司固体产品中转一体化仓库。
孙亚楠 摄

熊文晋 钱 徽

“中国石化物流平台化工销售板块自2023年1月1日上线投用以来,通过物联网技术采集物流运作信息,实现信息互联互通,同时运用物流优化算法,推动物流运作效率、内部管理水平与客户服务水平提升,受到客户和企业一致好评。”近日,在中国化工物流行业年会上,化工物流公司负责人许高阳介绍道。

为打造透明、安全、绿色的物流体系,集团公司于2021年启动中国石化物流平台建设项目,化工销售板块作为该平台的一个重要组成部分,率先上线投用。一年来,该板块已初步建立起内部关联方和外部合作方纵向协同、横向管理的化工物流供应链生态。

“物流平台最大的优势在于通过服务商资源共享、化工产品集中储备、运力资源统筹优化,构建起资源更加丰富、运转更加高效的石化物流生态圈。”化工销售物流管理部副经理陈其胜介绍。

化工物流公司利用数字化转型推动业务运行模式创新,依托中国石化化工销售、炼油销售等各板块资源优势,在物流平台上打造“资源池开放,资源库专有”的两级注册准入体系,不同板块可实时获取物流资源池信息,有效打破信息孤岛。物流平台根据物流服务商的统一社会信用代码,便可从相关专业网站自动获取企业存续期注册信息,免去了烦琐的信息录入工作。

同时,该准入体系还支持化工销售、炼油销售等不同板块的标准互认,并可根据不同板块的业务特点和管理要求,对物流资源进行差异化配置,进一步挖掘物流服务能力,实现价值创造最大化。元旦期间,一生产企业的碳四产品库存直逼警戒线,而化工物流公司现有的压力罐车少,难以满足企业出库需求。他们通过物流平台资源池,了解到炼油销售板块某物流服务商有符合要求的运力资源,高效完成该物流服务商的准入标准检查后,第一时间组织其前往企业装车,48小时内就将库存降到了安全范围,为企业装置稳定和后路畅通提供了有力保障。

九江石化
定向管控省心又省力



信息管理人员在巡检进出厂物流管理系统。
邓 颖 摄

邓 颖 王艳玲

一直以来,九江石化致力于打造“智能工厂”,着力在推进智能工厂建设上下真功夫。他们通过调研发现,产品出厂信息主要依靠人工管理和录入,流程长,影响了产品出厂效率。为此,他们组织团队积极开展智能系统攻关,搭建了涉及检验计量中心、销售中心、消保中心、物资中心和信息中心等多部门的进出厂物流管理系统。

他们依托大数据、车辆卫星定位系统、物联网、GPS定位等软硬件技术,将ERP、计量、门禁、地磅、定量装车、销售物流等系统集成互通;打通订单下达、批量充装、数据回传等环节,杜绝人工干预,实现了车货人自动匹配、智能线路规划、全程定向管控。

“在进出厂物流管理系统上,我们可以随时随地使用手机查询货物状态和保障节点,还可以进行线上业务预约办理,不需要排队等待。”在九江石化开展货运业务的物流企业代表韩雷雷表示,进出厂物流管理系统的投用让他们更加省心、省力。

财务运行更高效

胜利油田
“事前算赢”不花一分冤枉钱



胜利油田现河采油厂经营共享服务中心财务核算人员进行项目核算讨论。
张欢欢 摄

本报记者 于 佳 通讯员 张欢欢 华玉军

打开电脑,进入“财务经营一体化”平台,选择发票名称,点击相应模块……随着鼠标轻轻点击,短短几分钟,一张发票结算工作就办理完成。1月18日,胜利油田现河采油厂财务人员贺靖怡快速处理着发票结算业务。和过去每到月底令人头疼的加班相比,现在的工作明显轻松不少,不是因为工作量变少,而是工作效率提高了。

近年来,胜利油田借助信息化手段,建立涵盖业财部门、全业务链条的财务经营一体化平台,把预算、合同、派工、结算、系统集成、监控分析、流程管理等功能纳入模块,形成业财深度融合、部门协同共享、管控实时动态的格局,大大提高了财务业务办理效率。截至目前,该平台已在胜利油田生产开发、专业化、科研及后勤辅助等40家单位使用,用户达15600人,处理完成各类业务合计417万笔。

胜利油田石油开发中心作为财务经营一体化平台的首批用户,从中尝到了甜头。2023年,石油开发中心措施工作量实施445口次,“围追堵截”低无效工作量47口,节省投资5967万元。石油开发中心财务计划部经理张文强表示,投资成本的节约跟一体化平台有着很大关系。

石油开发中心以稠油开发为主,开发成本高。秉承“事前算赢”的经营理念,他们充分发挥财务主导作用,借助财务经营一体化平台,把所有措施任务量提前录入设置好的“预备、储备、实施、评价”库,对所有增量措施做到“事前算赢”,待方案论证通过后,再由管理区择优实施。

“过去不是不算账,而是只靠人工计算,一般由管理区给财务提供产量数据,财务再根据油价算出投入和产出,精准度无法跟平台比。”在张文强看来,数智化平台让生产评价变得更精准、效率更高,帮助他们算明白账,不花一分冤枉钱。

江苏石油
预算牵引提升数据治理水平



江苏石油组织财务人员开展相关培训,讲授企业数据仓库应用的有关知识。
何 康 摄

胡文悦

近年来,江苏石油致力于价值管理数字化转型,强化数智思维,深化信息系统应用,强化跨系统数据整合,丰富模型应用场景,提升财务数据规范性、有效性,以数据赋能资源的精准调度和高效配置,提升数据治理水平。

2023年,“百日攻坚创效”专项行动期间,江苏石油充分分析市场变化,设计应用进销存效益测算模型,每日跟踪资源、销量、利润等各环节预算和实际差异,强化预算牵引。

同时,他们基于会员数据开展权益会员消费质量、会员洗车、会员积分消费、大单会员易捷消费等专项分析。2023年11月,他们将ERP、零管及液位仪数据进行关联,按照不同库位性质,细分油站、油库、虚拟库位,分别出具账实差异分析表,提升库存盘点数据的准确性和及时性,实现库存盘点报表由系统自动出具。

党建工作更规范

镇海炼化
数字党建提升党建工作质效



镇海炼化炼油一部党群干事龙观凯(前)和同事们一起通过党建平台分析考核得分情况。
张 艳 摄

程杨帆

看着电脑屏幕上显示出的2023年度党建考核成绩,镇海炼化炼油一部党群干事龙观凯满心欢喜,一年来的党建工作收到好于预期的回报,排名第一是对部门的最好肯定。

龙观凯轻点条形统计图中的炼油一部序列,跳出的雷达图瞬间从“政治引领”“组织落实”“凝心聚力”“监督保障”“融合互促”五个维度横剖式展现该部门的党建工作具体成绩,强项与薄弱环节跃然屏幕之上。勾选左侧的其他部门,还可以进行多部门的全景式、多维度工作对比,为各部门党建工作“比学赶超”提供了重要参考。

“这个平台让党建考核结果一目了然,我们好在哪里,弱在哪里都清清楚楚,对下一步开展精准提升非常有利。”龙观凯认真分析道。

近年来,镇海炼化锚定数字化党建目标,以“党建引领、书记领跑、党员领先”的“三领”评价指数信息化为突破口,在数字赋能中不断推动公司党建工作实现责任、质量、实效一体提升。

即时性呈现确保责任在线。数字化党建平台通过后台数据集成处理、分析应用,实时呈现、直观展示各二级单位党建工作排名,引导各二级单位树立“每时每刻抓党建”的鲜明导向。

全过程牵引持续赋能赋能。数字化党建平台按照“任务发布—预警提醒—整改落实”模式,对党建工作进行全周期管理,以党建工作高效闭环机制确保每项工作、每个环节高质量完成。同步建立党建案例库、模板库,在资源共享、赋能基层中实现党建工作规范化、标准化与多样化、特色化的统一。

交互式体验全面减负提效。数字化党建平台通过引用数据或自动取数等方式,进一步减少基层党组织重复填报、多头填报现象,实现“数据共享替代人工填报、数据跑腿替代人工跑路、智能化替代人工计算”。

中原油田
智慧党建凝聚强大合力



中原油田人力资源服务中心党务人员与普光维保项目部政工干事利用互联网交流党务工作心得。
赵宏松 摄 杨岭敏 文

于银花 李 冬

近年来,中原油田党委把加强智慧党建作为推进党建工作提质提速提效的有力抓手,充分运用互联网、大数据等技术手段,积极推动党员教育、管理、服务等向数字化转型,着力打造集团公司智慧党建第一方阵。

他们充分依托石化党建平台“我的支部”模块,建好党员活动阵地,推行党建工作网上办公,深入开展形势任务教育宣传,推广交流先进经验,有效凝聚推动生产经营工作的强大合力。

此外,他们还搭建“中原学院”“先锋中原”微信公众号等网络平台,开设《我们一起学党史》《我们一起学党史》《我们一起学党史》等微信专栏,先后以“学党史、知党情、跟党走”“学理论、学规矩、学业务、学技能”“无隐患、无违章、无事故”等为主题,组织党员大学习,让党的声音、党的工作“永远在线”,为一线和外围网党员建起线上党员之家,让全体党员受教育见实效。

生活服务更便利

共享服务公司
商旅平台让出行更智慧



石化国旅工作人员通过控制中心屏幕查看商旅平台用户出行数据。
张芳芳 摄

陈 晨

从个体出行拓展到团体出行,从因公出行拓展到因私出行,从国内出行拓展到国际出行,从服务集团内部到对外输出服务,中国石化商旅平台一直以客户需求为导向,不断拓展服务边界,守护石化员工的每一段旅途。

中国石化商旅平台由集团公司自主研发、共享服务公司日常运维。该平台集运营与服务于一体,为集团企业和员工提供出差申请、交通和住宿预订、资金垫付、对账结算、差旅数据分析等一站式商旅服务。自2020年在集团公司全面推广应用以来,该平台已受理服务57.15万次,服务员工555.23万人次,预定额22.79亿元。

“我们要做的,就是把员工需求变成切切实实的服务体验。”共享服务公司石化国旅总经理贺莹这样说。

平台上线前,出差审核慢、员工垫付多、报销流程烦琐、结算周期长等问题一直困扰着公务出差人员。为解决这些问题,平台精简优化操作流程,自动关联员工的报销申请与差旅项目,实现“一键申请、一键预订、一键报销”。从商旅平台下单的产品及服务,全部免垫资、免领票、免贴票,平台会自动将订单信息推送至费用报销系统,全流程无纸化报销、无须手工录入,最快3小时报销流程结束,真正做到了订票不垫钱、报销又省心。

平台依托共享服务多业务领域运营优势,同步推进智能财务与商旅一体化建设,与企业自身系统之间进行数据共享及信息交互,打通业财全流程,推动差旅业务流程优化简化,实现从出行“最初一公里”到结算“最后一公里”的全流程贯通。

为顺应时代发展潮流,中国石化商旅平台以智慧服务助推用户体验全面升级。2023年10月,完成12306铁路数电票的对接和功能开发,成功接收到第一张铁路电子数电票,打通了数电票接收、验签、报销、入账全流程,完成火车票数电票全面上线,成为集团电子凭证项目首个数电票应用案例。

江西石油
数智化赋能充电业务



江西石油南昌麦庐加能站员工在向客户介绍石化易电。
田昕雨 摄

齐霁 张曦

为加强新能源设备管控,进一步节能降耗,江西石油率先在南昌麦庐站试点新能源站级管理系统。该系统涵盖综合展示、能源管控、运行分析、经营分析、设备安防5大业务模块,可实现全面监控设备运行、辅助经营决策、提高能源收益、保障场站安全的目的。

站内设备的数据采集、视频联动、调控策略、设备报警等全部由系统自主完成,通过系统可以详细了解各加能站的充电、储能业务运行指标,综合分析业务收益数据,为经营决策提供数据支撑。

他们系统利用机器学习和历史数据构建大数据模型算法,结合光伏发电预测结果和实时用电数据,对储能进行动态充放电调控,削峰填谷平滑用电曲线,保证站内负载平衡,并且参照阶梯电价时段,调控储能,增加站内收益。同时,该系统还重点关注充电车辆、储能设备的电池参数,以及场站内电网设备的电流、电压等数据,一旦出现异常及时报警并连锁控制,确保整站安全。