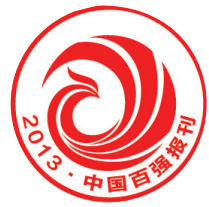


中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2024年1月18日
星期四 第7389期 (今日4版)
中国石油化工集团有限公司主管主办

互联网址: www.sinopecnews.com
官方微博: www.weibo.com/shxww
微信公众号: SinopecNews_Official

国内统一连续出版物号: CN 11-0141 邮发代号: 1-136



记奋斗岁月 启前行之路

中国石化报社隆重推出

《记录石化》年度系列电子书

在《中国石化报》创刊35周年之际,我们尝试创办《记录石化》,从媒体年度报道中选择部分作品集结成册,充分发挥作品价值,更好满足读者学习、收藏需要,进一步提升为广大读者服务的水平。

《记录石化》2023包括《重要记事》《产业新篇》《基层实践》《行业观察》《石化文学》等分册,主要采用电子书形式,于1月中旬推出,读者可在中国石化新闻网、石化新闻客户端下载。

期待您的关注! 扫码便可阅读!



学重要指示 开发展新局 学习贯彻习近平总书记视察九江石化重要指示精神

集团公司各三级单位把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,真正用实干推动发展、取信于民,推动主题教育走深走实

中国石化“深地工程·川渝天然气基地”再获突破

实实在在用心用情办好惠民利民实事

合兴场气田新增天然气探明储量1330亿立方米

学思想 强党性 重实践 建新功 深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

本报讯 第二批主题教育开展以来,集团公司各三级单位把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,真正用实干推动发展、取信于民,不断增强员工群众的获得感、幸福感、安全感。

聚焦民生实事“答题”。各三级单位正确处理好干部受教育和群众得实惠的关系,真抓实干、务求实效,用心用情办好民生实事。华北油气分公司基地管理服务中心深入推进偏远站场、生产基地建设,在办公楼、生活区门口加装安全警示标志牌,切实把群众身边的小事做细做实、做到心坎里。华东油气临汾煤层气分公司巧用走访调研,通过座谈访谈等掌握民意实情,针对性落实人才培养等措施;巧用互学互鉴,组织各党支部研讨交流,协同推进“我为群众办实事”实践活动落

实落细。广西钦州石油紧盯国家战略工程和民生大事,在服务和保障平陆运河建设中,成立项目工作专班,抓实走访调研、组织领导、破解难题、服务客户、风险管控等关键工作,牢牢把握供油主动权。上海院合成材料研究所把解决问题与办实事结合起来,构建从实事选题到推进落实、再到跟踪问效的工作运行机制,从合理化建议、现场调研中选题,建立“办实事”清单,推进落实和跟踪问效责任到人,切实把好事办实、实事办好。四川遂宁石油针对卧龙加能站拓市扩销难题,通过组织党员蹲点摸市场、协调增加导航点位等措施,新增4家LNG大客户,有效提升站点日均销量。

紧盯急难愁盼“解题”。各三级单位学习践行“浦江经验”,运用“四下基层”制度,走好

新时代的群众路线,察民情、解民忧、暖民心,推动解决难题、化解矛盾。茂名石化化工分部设立3个工作室,轮流接待来访员工,零距离交流架起干群“连心桥”,接待110多人次,收集意见建议146条,回复率100%,做到了“听民意、知民情、解民惑”。江西抚州石油针对新能源车不断增加的实际情况,加强与网约车协会等平台合作运营,以加能站5公里为半径,逐一了解客户所需,重点开发货拉拉、滴滴等网约车大客户,并在每个充电区域设立休息室,配置座椅等设施,提供免费无线网络、饮用水等便民服务,大幅提升了客户体验。

围绕改革发展“破题”。各三级单位着力破解制约高质量发展的瓶颈问题,推动主题教育与中心工作相互促进、相得益彰,用改革发展的成效增进员工群众福祉,不断满足群众对美好生活的期待。塔河炼化储运作业部深入开展调查研究,聚焦生产痛点、堵点问题,全力挖潜增效,在入冬前将沥青罐区A级沥青原料罐区及其附属管线全部停运,并调整商储库原油罐储存温度,有效减少冬季蒸

汽消耗量。仪征化纤高纤部强化技术攻关,突破阻燃防静电面料技术瓶颈,多功能舒适阻燃防静电面料、工服进入中国石化采购框架,目前已销售仪特斯阻燃面料17万米,制成成衣5.1万套。中安联合储运部着力突破改革发展瓶颈,联合船运单位优化装卸方案,全年未发生运输减载、过驳、滞期费用。中原石油工程西南钻井分公司紧紧锚定施工难度大、安全管理弱等问题,用主题教育生动实践推动生产经营上台阶、建新功,累计进尺60万余米,做到“面子”更靓、“里子”更实、“底子”更厚、员工幸福感更强。黑龙江齐齐哈尔石油统筹制定机关员工挂职加能站副站长管理帮扶实施方案,机关员工挂职19人,共计帮扶油库、加能站78次,助力加能站经营管理业绩、现场环境水平、一键加油及厕所评价满意率显著提升,2023年汽柴油油机出销量排名黑龙江石油第一。上海石油物流中心聚焦调研成果转化,立足保供主业,完成下属杨浦油库爱跑98品牌汽油自动加剂系统施工,实现上海石油对爱跑98品牌汽油的自主调配、自主发货。

(李来君 陈松)

本报讯 1月17日,记者从中国石化新闻办获悉,中国石化“深地工程·川渝天然气基地”再获突破,由西南油气分公司提交的位于四川盆地的合兴场气田1330.12亿立方米探明地质储量通过自然资源部专家组审定,标志着我国又一个超深层、整装致密砂岩千亿立方米大气田诞生。

合兴场气田位于四川省德阳市和绵阳市,由于其属于深层、高压、特低孔致密砂岩气,效益开发属于世界级难题,一直以来始终难以实现有效动用。中国石化几代地质工作者不断突破瓶颈,特别是2018年以来,依托中国石化重大科技攻关项目,多学科协同攻关,创新形成超深层致密砂岩气富集规律及效益开发技术体系,实现老层系新领域的突破,使难动用储量的高效动用成为可能。此次提交的探明地质储量主要位于须家河组,埋深4500米至5500米。目前,西南油气分公司在该区实施新井21口,平均单井日产气15.5万立方米,新建天然气产能18亿立方米,有效支撑了此次探明储量的提交。

西南油气分公司相关负责人表示,下一步将持续强化技术攻关,打造超深层碳酸盐岩、深层页岩气、深层致密砂岩气特色理论技术,为“深地工程·川渝天然气基地”建设作出更大贡献。

(张勇林 薛婧)

扎实开展 百日安全无事故 行动

人人讲安全 人人抓安全

本报记者 于佳 通讯员 尹永华

“使用牵引绳,给吊车准备好枕木,吊装的时候,旋转半径内禁止任何人在吊臂下出现和穿行……”1月10日,胜利油田孤东采油厂采油管理二区注采205站的晨会又“开讲”了。

说话的人是该站员工周军,他围绕“吊装施工”的话题,从施工工序到施工过程中的危险点再到注意事项,边比画边讲解,和同事们一起分享。

这不是周军第一次走上“讲台”,他也不是唯一走上“讲台”的员工。注采205站把“手指口述”纳入每天5分钟晨会,鼓励全员走上“讲台”,结合当天要干的活儿,讲施工工序、施工过程中可能存在的危险点源和注意事项,让大家增强风险防范意识。

除了所有人上台讲安全,注采205站狠抓HSE管理体系有效运行,在每个施工项目安排一名站领导现场督查,并实施

“人人都是安全员”的班组管理模式,通过大家互相监督安全,查找工作不足、提醒注意事项,全力确保安全生产。

晨会一结束,周军就马不停蹄赶往31N366井场。按照“人人都是安全员”的班组管理模式,这一天,轮到他作为站上安全监督员,督导完成一项移动抽油机的吊装任务。

来到井场,他娴熟地跟施工方对接了施工工序,然后对工具用具、设备现场摆放、施工场地安全情况逐一检查。确认安全后,施工才开始。整个过程中,他全神贯注地盯着施工设备和操作人员,在安全区域内通过对讲机不时提醒着操作注意事项。

“人人走上讲台,让安全意识和操作规范化于心;‘人人都是安全员’的管理模式,让每个人成为安全生产的行动主体。人人讲安全,人人抓安全,安全生产也就有了更多保障。”周军感慨道。



连日来,天然气输济管道分公司认真落实“百日安全无事故”行动部署,强化装置设施冬季运行管理,加大输气场站阀门、计量和调压等重点装置巡检力度,扎实做好防冻防凝等工作,确保冬季生产运行安全平稳。图为巡检员工检查仪表设施运行情况。

曾义根 摄 刘微 赵双艺 文

导读

我把奋斗献给未来

(详见4版)

●责任编辑:李晓君 ●电话:010-59963297 ●电子邮箱:lixiaojun@sinopec.com
●审校:周欣 ●版式设计:冯丹

江苏石油长山油库东江库区完成升级改造



1月8日,江苏石油长山油库东江库区完成品种调整和安全环保提升项目改造,成为江苏石油沿江库容最大、收发工艺最全、兼备管道下载和注入的成品油仓储基地。改造完成后,该库区油罐全部采用“钢制+全接液+大补偿”二次高效密封形式,升级了油气回收系统,有效提升整体安全环保水平和智能化水平,为保护长江生态环境、保障能源供应发挥重要作用。图为长山油库东江库区全景。

江浩 摄 罗欣颖 文

稳固成品油市场份额,加快发展充电业务,积极推进数字化转型,2023年成品油销售规模保持销售企业第一

广东石油提升管理效能全力拓市扩销

本报讯 记者黄嘉莉报道:新年伊始,广州港南沙港区国际通用码头工程正式开工建设。作为粤港澳大湾区重点基础设施互联互通规划的重点项目,广东石油继续扛起能源保供重任,为10多个码头泊位、铁路和物流园建设项目提供用油支持。

2023年,面对日益激烈的市场竞争,广东石油着力稳固成品油市场份额,加快发展充电业务,积极推进数字化转型,有效提升管理效能,全年成品油销售规模保持销售企业第一,自营自建充电业务日均充电量和服务收益均居销售企业首位。今年以来,生产经营保持良好势头。

优化资源运作,稳固成品油市场份额。以“百日攻坚创效”专项行动

和零售技能大比武为契机,持续开展加能站样板工程建设,站容站貌、品牌服务软实力和管理水平明显提升,客户满意度提升至99.94%。抓住大湾区建设和县域经济发展契机,灵活开展加油抽奖、会员日等营销活动,深挖市场增量潜力,开展“一镇一品”乡镇站品质提升行动,大幅提升乡镇站销量比2019年增加28.6%。聚焦直分销业务,持续优化销售结构,大力拓展终端客户、社会加油站客户,提升站外销售创效能力;以直分销百日竞赛为契机夯实基础管理,分级分类落实客户走访维护和差异化营销,着力提高客户供货率,有力拉动直分销销量增长。

把握发展大势,加快发展充电

业务。2023年5月起,广东石油成立新能源领导小组和管理办公室,专人专班统筹推进建站运营各项工作,密集开展新能源专项调研,摸索出轻资产、低成本的发展策略,按照“城区为主、国道省道为辅、乡镇补充”原则,在现有加能站基础上建设“快速补能站”。灵活采取闲置资产改建、合资合作等方式,加快推进“易电+”场景开发,在文旅景区、酒店、学校、商业建设集中大型充电站。截至目前,广东石油上线运营577座“石化易电”充电站,日充电量超30万千瓦时,日服务客户超1.1万车次。当前,他们正加快推进投资测算模型化、设计施工标准化、日常运营体系化,不断规范完善选址、选型、报建、运营等全流程标准化运

作机制,为后续充电业务专业化发展奠定坚实基础。

推进数字化转型,持续提升管理效能。广东石油围绕“增强竞争优势、提升管理效能、防范经营风险、减轻基层负担”四个重点,全面推动数字化转型发展。构建以“大数据应用中心”为核心,市县公司共享共用大数据“驾驶舱”、大数据智慧看板的大数据管理系统,深度挖掘销售、客户、竞争市场等沉淀数据价值,全力打造智慧新零售体系。通过建设库站级物联网应用、多场景无感支付等信息化平台,开发油气回收集中式在线监测系统、AI接卸油系统,有效解决基层管理的各类痛点,持续提升整体管理水平和效能。